

MINDEN POTENCIÁLIS ALUMNIBAN OTT REJTŐZIK AZ ALUMNI POTENCIÁL – A PÉCSI ORVOSKAR KOLLABORATÍV MEGKÖZELÍTÉSE

Somodi Klára

Alumni Iroda vezetője, PTE ÁOK
PhD hallgató
Pécsi Tudományegyetem
klara.somodi@aok.pte.hu

Duga Zsófia

Marketing és Kommunikációs
Osztály vezetője, PTE ÁOK,
adjunktus
Edutus Egyetem
zsofia.duga@aok.pte.hu

BEVEZETÉS

A 2020-as világvárvány küszöbén a Pécsi Tudományegyetem Általános Orvostudományi Karának vezetése egy önálló Alumni Iroda létrehozásáról döntött, mely a kari Marketing és Kommunikációs Osztály szervezeti keretei között működik. A hazai felsőoktatási intézményi gyakorlatban az alumni tevékenység általában a Karrier Irodák működési keretei között valósul meg, Karunkon azonban az alumni tevékenység stratégiai szintre emelkedett, szervesen illeszkedve a beiskolázási, valamint a nemzetköziesedési stratégiai célokhoz. Az iroda jelenleg egy főállású alkalmazottal, négy tanácsadóval – akik közül hárman maguk is végzett orvosok és PhD-hallgatók, – valamint egy végzős orvostanhallgatóval működik.

Az Alumni csapat 2021 szeptemberében pilot jelleggel indította útjára a Junior Alumni Programot (JAP). Ez a kollaboratív megközelítés azzal a céllal jött létre, hogy a hallgatókat olyan puha készségekkel és pályaaorientációs tanácsokkal lássa el, amelyek szükségesek ahhoz, hogy tanulmányi útjuk során és azon túl is kiemelkedő teljesítményt nyújtsanak. A program workshopokat és erőforrásokat kínál, melyek kiegészítik a hagyományos tantervet. A sikeres öregdiákok tapasztalataik és szakértelmük átadása által a jelenlegi hallgatók exkluzív hozzáférést kapnak a tudáshoz és a lehetőségekhez a POTE (a korábbi a Pécsi Orvostudományi Egyetem) hálózatán keresztül. Bónuszként a „rendes” Alumni bevonódása exponenciálisan növekszik a Junior Alumni rendezvények révén. Az Alumni csapat elkötelezett abban, hogy a POTenciális Alumniból (jelen hallgatók) POTenciállal bíró Alumnivá váljanak.

A JUNIOR ALUMNI PROGRAM CÉLKITŰZÉSEI

Az Alumni – végzett orvosaink, fogorvosaink, gyógyszerészeink és biotechnológusaink – eredendően az orvoskar szellemi és társadalmi tőkéjének részét képezik. Fontos szerepet játszanak a kar három alapvető céljában: partnerek az oktatásban, a kutatásban és a társadalmi elköteleződésben.

Végzettjeink és karunk közötti, egész életen át tartó kapcsolatot a hallgatói évek során alapozódik meg. Az Alumni Iroda célja, hogy megkönnyítse az Alma Mater és az öregdiákok közti újbóli kapcsolatteremtést, elősegítse a hálózatépítést, és egy globális társadalmi-szakmai alumni hálózatot építsen ki. A befektetés ezekbe a leendő kapcsolatokba a Junior Alumni Programmal kezdődik. A programterv összeállításánál a hangsúly a hagyományos tanterv kiegészítésére, az abban esetlegesen alul reprezentált tématerületekre került (Brower et al., 2020).

Célunk, hogy a JAP a lehető legnagyobb mértékben önkéntes alapon működjön. Ennek oka nem elsősorban anyagi jellegű, sokkal inkább hangsúlyozni kívánja az Alumni erejét, hogy megmutassa, mit jelent a hálózatépítés, miközben a POTenciális Alumni szemében 100%-ban hiteles marad. A hitelesség megőrzése érdekében biztosítottuk, hogy a workshopok során tárgyalt minden témát öregdiájkaink mutassák be, mellyel természetes környezetet teremtettünk az interakcióhoz és a kapcsolatépítéshez a feltörekvő alumni (a JAP résztvevői) és a már befutott öregdiákok között.

A programot úgy állítottuk össze, hogy tükrözze egy tipikus orvostanhallgató karrierútját. Eseményeink körülbelül 20%-át a szórakozásnak, 80%-át pedig az önfejlesztésre irányuló tevékenységeknek szenteljük. Minden tevékenység szigorúan szakmai jellegű, így biztosítva, hogy a JAP nem fog átfedni az egyéb mentor- vagy nagyköveti programokkal.

Meghatároztuk a mérföldköveket az elsőéves, a preklinikai, a klinikai és a rotációs szakaszban, és minden egyes mérföldkövet megfigyeltünk lehetséges workshop-ötleteknek. A tevékenységek egyszerűsítése és a lehető legszélesebb közönség kiszolgálása érdekében meghúztunk egy vonalat a hangolási szakasz (1. és 2. év) és az aktív szakasz (3-6. év) között.

Minden egyes workshop írásbeli kvízzel zárult az elsajátított ismeretek felmérése céljából. A JAP egy olyan tanórán kívüli tevékenység, amelynek keretében tanterven kívüli kreditpontok (nem ECTS) szerezhetők. Minden rendezvény után részvételi

igazolás jár. Két teljesített workshop és egy Alumni Kávézó után oklevél kerül kiállításra, amely többletpontokat biztosít a hallgatóknak az Erasmus, a tudományos diákköri vagy a doktori tanulmányok házon belüli kérelmezésekor.

PILOT PROGRAM

A Junior Alumni Program első aktív félévében a hallgatók angol nyelvű workshopokon és kávézókon vehettek részt. A workshopok a hallgatóknak az extrakurrikuláris társaságok, szakkollégiumok megismertetésére, a tudományos kutatás folytatásával kapcsolatos útmutatásra, valamint a rotációs év oktatási és szakmai követelményeinek eligazodásával kapcsolatos tanácsadásra összpontosítottak, amelyek lehetőséget nyújtanak a szakmai és jellemfejlődésre.

Meggyőződésünk, hogy a potenciális Alumnit már orvosi tanulmányaik kezdetétől fogva be kell vonni a munkába, ezért az Alumni csapat már az orientációs napokon is jelen van, így első workshopunk is az első- és másodéves hallgatókat szólított meg azzal a céllal, hogy felkészítsük, vagy még inkább „elő-készítsük” őket az olyan tanórán kívüli tevékenységekre, mint a tudományos diákköri tevékenység (TDK), bemutassuk a Sürgősségi és Sebészeti Társaságokat, valamint a Demonstrátori Diákkört, valamint az egyetemünkön elérhető különböző ösztöndíj lehetőségeket is. A workshop kölcsönösen előnyös volt a hallgatók, az oktatók és a témavezetők számára is, mivel az utóbbiak időt és energiát takaríthattak meg a hallgatók tájékoztatásával, és helyette előkészített pályázatokat kaptak. (1. ábra)

A felsőbb éveseket megcélzó (bár nyitott) workshopok arra összpontosítottak, hogy bemutassák mi szükséges egy kutatási projekt ismertetéséhez, hogyan lehet a közönséget lekötöni tudományos előadások során, mi tartozik egy szakdolgozat védsének prezentációs diáira. A szigorló évre való felkészülés, tézis és tudományos cikk írás magas részvételi aránya egyértelmű visszajelzést adott arról, hogy ez a fajta tanácsadás alul reprezentált a tantervben. A nemrég bevezetett blokkgyakorlatok népszerűsítése meglehetősen időszerű volt, a résztvevők mindössze 8%-a tudott arról a lehetőségről, hogy az oktatási időszakban igazolt hiányszókkal kétéves gyakorlatot lehet teljesíteni bármely klinikai osztályon.

Workshop címe 2021-2022	résztevő hallgatók száma	végzős/hallgatói előadók száma	végzett (alumni) előadók száma
WS#1 Előkészítés a Tudományos Diákköri munkára és a PTE ÁOK-án működő tudományos társaságok bemutatása	32	4	3
WS#2 Prezentációs technikák és ppt készítés, a blokk gyakorlatok bemutatása	35	2	3
WS#3 Hogy készülünk fel a szigorló évre?	42	3	3
WS#4 Tézis és tudományos cikk írás; Bevezetés a tudományos adatbázisba	101	1	3
WS#1 A PTE ÁOK-án működő tudományos társaságok bemutatása	37	1	3
WS#2 Prezentációs technikák és ppt készítés, bevezetés az adatbázisok és keresőkulcsok használatába, tudományos cikkek írásába	54	1	3
WS#3 Hogy készülünk fel a szigorló évre?	93	3	3
WS#4 Erasmus lehetőségek és bevezetés a klinikai blokk gyakorlatokba	53	4	2

1. ábra: A pilot év workshopjai számokban.
(Forrás: Saját szerkesztés)

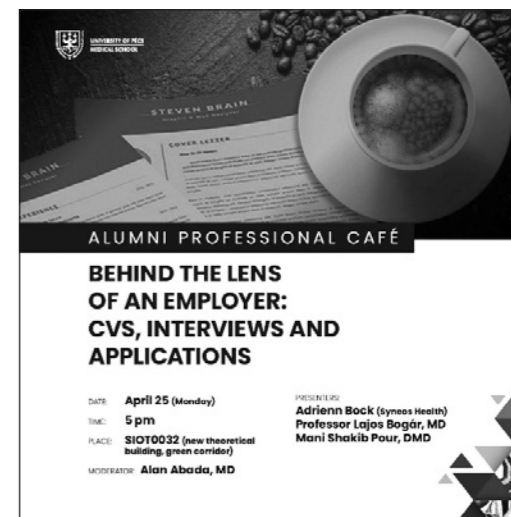
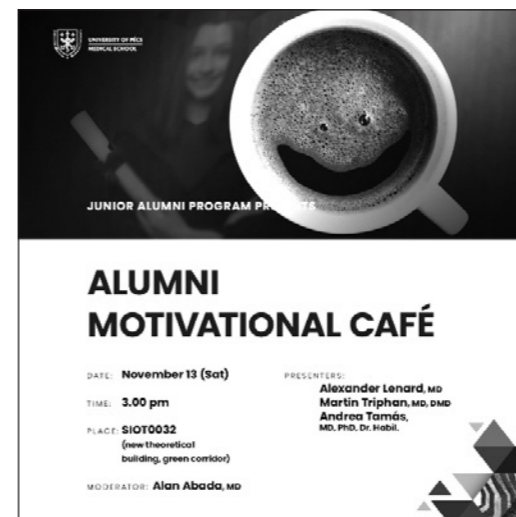
A kísérleti program korlátai már a második félévben megmutatkoztak. A mérföldkövek felállításakor túlságosan is az orvostanhallgatók karrierútjára összpontosítottunk, hogy a lehető legszélesebb közönséget érjük el. A visszajelzések egyértelműen azt mutatják, hogy az egyes szakterületek eltérő sajátosságai miatt a gyógyszerészek, a biotechnológusok és a fogorvosok számára kialakított program speciális testre szabást igényel. A második félévtől kezdve alkalmazkodtunk ezen speciális igényekhez, de a lehető legnagyobb mértékben megtartottuk a program eredeti terveit és felépítését.

KÁVÉZÓK, KARRIER KOCSMÁK, JAPC

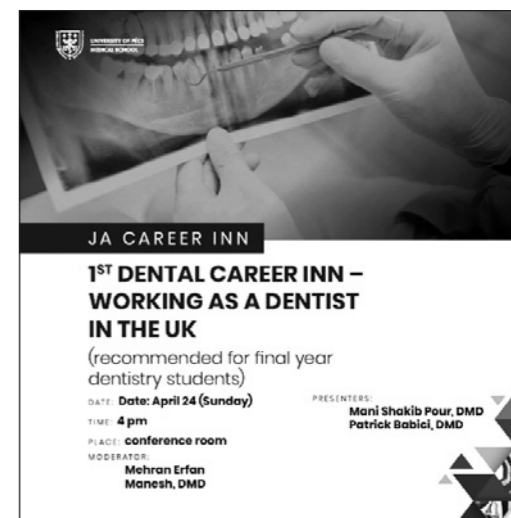
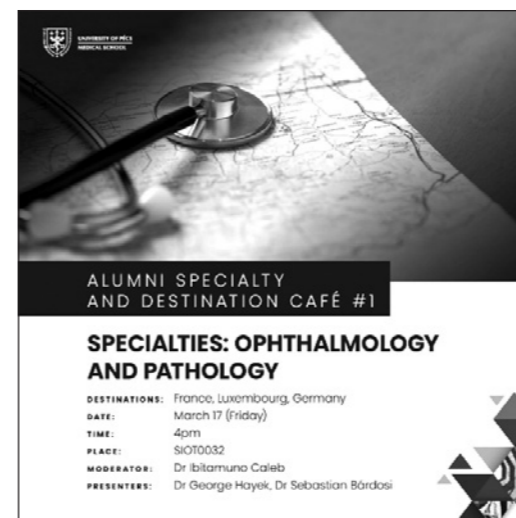
A kávézók esetében az előadók kiválasztásakor számos szempontot vettünk figyelembe: legyen köztük magyar, angol és német programon végzett, biztosítva a férfi/nő arányt, fogorvos/orvos/gyógyszerész, klinikus/kutató, nemzetközi és hazai tapasztalattal bíró előadó, hogy a lehető legszélesebb közönséget szolgáljuk ki. Minden előadónak 20 perc állt rendelkezésére, hogy beszámoljon a POTE utáni életéről, arról, hogyan döntött a szakterület vagy a kutatás mellett, és hogyan sikerül a POTE-n megszerzett tudást a mindennapi életben hasznosítani.

Az *Alumni Motivációs Kávézó* során a diákokat három főelőadó különböző élet- és karrierútjai inspirálták; bemutatták, milyen utat jártak be a diplomaszerzéstől egészen addig, amíg végül megtalálták hivatásukat az orvostudomány különböző területein. A beszédpontok között szerepeltek orvosi pályafutásuk úttörő pillanatai, hogy ez miként változtatta meg a karrierjük menetét, mik voltak orvosi pályafutásuk leginspirálóbb esetei, valamint az orvosi egyetem alatt szerzett élettapasztalatok. A beszédek után kötetlen társalgás formájában kérdezz-felelek szekciót tartottunk, majd kapcsolatépítést erősítve egy csésze kávé mellett folytatódott a beszélgetés.

A *Szakmai kávézó – Egy munkáltató lencséje mögül: Önéletrajzok, interjúk és pályázatok* című rendezvényen három öregdiák (az egészségügy vezető szakértői) osztotta meg tapasztalatait, hogy felkészítsék hallgatóinkat a munkaerőpiacra. Itt a megközelítés volt újszerű: egy gyógyszeripari toborzó, egy egészségügyi osztályvezető és egy fogászati klinika vezetője saját szemszögéből mutatta be, hogy pontosan mit is keresnek a munkáltatók. Akár nyári gyakorlatot keres, akár rotációra jelentkezik, akár szakmai karriert kezd egy hallgató, a jó önéletrajz elengedhetetlen. Itt megkapták a választ arra, hogy mitől jó egy önéletrajz, hogy mitől lesz kiemelkedő egy pályázat, vagy mitől lesz valaki a legjobb jelölt az állásra; hogyan csomagolják össze képességeiket, hogyan finomítsák önéletrajzukat, és hogyan kápráztassák el az interjúztatót.



2. ábra: Motivációs és szakmai kávézók.
(Forrás: Nagy Róbert)



3. ábra: Fogorvosi karrier kocsma és első Szakirány és úti cél kávézó.
(Forrás: Nagy Róbert)

Egy véletlen folytán felkínálkozott egy *Karrier Kocsmá* lehetősége, mely a végzős fogorvos hallgatók érdeklődési körére fókuszált. Az angol fogorvos képzésünk egyik első végzettje találkozott a végzős fogorvos évfolyammal, hogy három leendő pécsi fogorvost toborozzon az Egyesült Királyságba. A kerekasztal-beszélgetés során szó esett az engedélyezés, az adminisztráció, a vízumkérdések, az NHS és a magánszektor közötti különbségek, a szakmai fejlődési lehetőségek minden aspektusáról. Az esemény után a kapcsolatépítés (a rendezvény nevének megfelelően) egy belvárosi étteremben folytatódott, ami remek lehetőséget biztosított a pécsi öregdiákokkal való találkozásra is. A diplomaosztót követően végül négy friss diplomásunk erősíti az Egyesült Királyság fogorvosainak sorát.

Első *Szakirány és úti cél kávézónk* a célja a végzős orvostanhallgatók karrier orientálása, szemészet és patológia szakirányok bemutatása, valamint a nálunk szerzett diploma értékének (adminisztratív folyamatok) bemutatása volt három országban (Franciaország, Luxembourg és Németország).

A *Junior Alumni Pharma Club (JAPC)* a JAP gyógyszerész ága, 2022. decemberében indult útjára. A hat alkalomból álló, gyógyszerész szakterületeket bemutató Karrier lehetőségek előadásokon alkalmanként két alumni (magyar és külföldi) saját tapasztalatain keresztül mutatja be a gyógyszerész diplomával elérhető pozíciókat itthon és külföldön.

ÖSSZEGZÉS

A Junior Alumni Programon keresztül a diákok, az egyetem vezetése és a résztvevő öregdiákok felismerték a kölcsönösen előnyös kapcsolatok kiépítésének értékét, hiszen jelen hallgatóinkból kerülnek majd ki a következő generáció tudósai, klinikusai és egészségügyi szakemberei.

Mindössze négy félév alatt a JAP több mint 700 hallgatót vont be az együttműködésbe, valamint 40-nél több öregdiákot közvetlenül, emellett számos helyi öregdiákot közvetve is, mivel az események megkönnyítették a találkozókat a visszalátogató előadókkal. Így elmondhatjuk, hogy a Junior Alumni rendezvények révén a „rendes” öregdiákok részvétele is exponenciálisan növekszik.

Határozottan hiszünk abban, hogy az egyetemi hallgatók korai bevonása az alumni tevékenységbe erősíti a köteleket, és a diploma megszerzése után erősebb kapcsolatot eredményez az Alma Materrel.

HIVATKOZÁSOK

Emmaline Brouwer, Erik Driessen, Norul Hidayah Mamat, Vishna Devi Nadarajah, Klara Somodi & Janneke Frambach (2020), Educating universal professionals or global physicians? A multi-centre study of international medical programmes design, *Medical Teacher*, 42:2, 221-227, DOI: 10.1080/0142159X.2019.1676885

Brouwer, E., Frambach, J., Somodi, K., Nadarajah, V. D., & Driessen, E. (2020), „Being international is always a good thing”: A multicentre interview study on ethics in international medical education. *Medical Education*, 54(5), 427-435. <https://doi.org/10.1111/medu.14054>

Somodi, K., & Abada, A. (2022), How to turn POTential Alumni into Alumni with POTential. *ICAReAlumni Conference Proceedings*, (4). <https://doi.org/10.34630/icar.vi4.4783>

Somodi, Klára; Abada, Alan; Caleb, Ibitamuno; Oladele, Tolulope; Duga, Zsófia (2022) Mitől válik egy POTenciális alumni POTenciállal bíró alumnivá - a pécsi orvoskar kollaboratív megközelítése. *ACTA PERIODICA (EDUTUS)* 25: 2022 augusztus (ISSN 2063-501X) pp.34-42. DOI 10.47273/AP.2022.25.34-42

EMPÁTIA ÉS KOMMUNIKÁCIÓKUTATÁS

Szijártó Zsolt

egyetemi tanár

Pécsi Tudományegyetem

szijarto.zsolt@commonline.hu

BEVEZETŐ

Az utóbbi időszakban egyre gyakrabban hangzanak el olyan megállapítások, hogy a különböző intézményes területeken, így a politika, a fogyasztás, a nyilvános viták világában uralkodó szabályrendszerek megváltoztak. Amíg korábban úgy tekintettek ezekre, mint a racionális viták és döntések színtereire, addig manapság egyre inkább különféle érzelmek által vezérelteként, emocionális folyamatok által irányítottként jelennek meg. Már különböző címkék is léteznek az átalakulás jelölésére, a különböző szakterületen tevékenykedő kutatók arról számolnak be, hogy egy másfajta nyilvánosságról, másfajta politikáról, másfajta fogyasztási szokásokról és marketingről van szó: „posztfaktualitás korszak”, „affektív nyilvánosság”, „empatikus marketing”, ezek a jelzők jól mutatják az érzelmek, az érzelemirányította viselkedésformák előtérbe kerülését a különböző tudományágakban.

De miért és hogyan vált a politika (a társadalmi nyilvánosság), a kultúra és a gazdaság érzelmek, emóciók – vagy ahogyan egyre inkább fogalmazznak: affektusok – által irányítottá? Nem véletlen e három terület egymás mellé állítása, kiemelése. Talán itt a legszembevetőbbek a változások: ahogyan az érveket mérlegelő politikai részvételt felváltotta a célzottan

megfogalmazott kérdésekre adott azonnali reakció, ahogyan a politikai kampányok leginkább arról szólnak, hogyan fordítható át egy politikai üzenet valamilyen emócióvá, affektussá. A fogyasztás területén még inkább felvetődik az affektus-vezéreltség kérdése, sokszor találkozhatunk azzal a véleménynyel, miszerint a fogyasztói döntés nem más, mint egy affektív igen/nem választáson alapuló, egy hirtelen felindultságból levezethető, szinte automatizált cselekvés. Az utóbbi időben ráadásul nem csak a fogyasztás, hanem a termelés szféráján belül is felvetődik ez az affektus-vezéreltség problémája – az ezredforduló egyik nagy bestsellere Michaler Hardt és Antonio Negri *Birodalom* című könyve a „fordizmussal” szembeállítva „toyotizmusként” írja le ezt az individuális érzelmeket a termelésbe átfordító, s kizsákmányoló rendszert (Hardt & Negri, 2000). Mindezek a jelek arra mutatnak, hogy az emóciók problémája a mindennapi élet legkülönbözőbb területein központi kategóriává vált – az, amire korábban úgy gondoltunk, hogy szubjektív, járulékos elemként működik valahol a társadalmi cselekvések hátterében, most a társadalmi jelenlét, aktivitás teljes jogú alkotórésze lett. Törőcsik Mária kutatói tevékenységének egy nem elhanyagolható része pontosan ezzel a jelenséggel foglalkozik, mind elméleti, mind gyakorlati szempontból (Törőcsik, 2000, 2016).