



Hírek a digitális világból

(Hírtallózó)

Tartalom: [2008/augusztus](#) | [Archívum](#) | [Eddigi hírek](#)

- 2008.08.31. ← Módosítja keresőjét a Google
- 2008.08.30. ← Félmillióan dolgoznak Virtuáliában
- 2008.08.29. ← Százezer amerikai diák adata került veszélybe
- 2008.08.28. ← Hackertámadásról tart Amerika
- 2008.08.27. ← Intel: számítógépek után a tévéket is...
- 2008.08.26. ← Embernek nézték a mesterséges géplányt
- 2008.08.25. ← Ostromolnak a zombik
- 2008.08.24. ← Szívárogznak az adatok az e-mailekből
- 2008.08.23. ← Angelina Jolie a spammerek kedvence
- 2008.08.22. ← Pár éven belül elfogy a hely az interneten
- 2008.08.21. ← Phelpset is megverte Baranyai a YouTube-on
- 2008.08.20. ← A szemtanúk blogjai versenyeznek a médiával
- 2008.08.19. ← Csőd előtt az amerikai internetrádiók
- 2008.08.18. ← A magyar netezők már nem olvasnak újságot
- 2008.08.17. ← Számol az új komputer: az univerzum tömegét
- 2008.08.16. ← Kínai szállodák: figyelniük kell a vendégek netezését
- 2008.08.15. ← Másfél millió szélessávú hozzáférés
- 2008.08.14. ← Lehallgatás ellen tiltakoznak a szerb netszolgáltatók
- 2008.08.13. ← Ön is láthatja a világ legősibb Bibliáját
- 2008.08.12. ← Egybilliónál is több weboldal
- 2008.08.11. ← Csak beleegyezéssel küldhető elektronikus hirdetés
- 2008.08.10. ← Milliós kártérítés hamis Facebook-profilért
- 2008.08.09. ← Internetes vásárlási ügy végződött az ombudsmannál
- 2008.08.08. ← Elfelejtik a kézírást a számítógépező diákok
- 2008.08.07. ← Videójátékban ismerkednek a pedofilok
- 2008.08.06. ← Túl sokat cseteltek a lengyel rendőrök
- 2008.08.05. ← Bérelt hacker: az Amerikai Filmgyártók Egyesületének
- 2008.08.04. ← Az olimpiai faluban van a világ legdrágább internetje
- 2008.08.03. ← Kínában interneteznek a legtöbben
- 2008.08.02. ← Ráijesztettek a brit illegális letöltőkre
- 2008.08.01. ← Kereshető lett a Flash SWF tartalma



Írja ide amit keres...

a neten a old.lib.pte.hu oldalon

Indulhat a keresés!



↑ [Módosítja keresőjét a Google](#)

(2008. augusztus 31.)

Jövő héten kerül a Google-felhasználók szeme elé a keresőmotor legújabb eleme, a Suggest. A négy éven át fejlesztett rendszert már többek között a YouTube vagy a Maps felhasználói is ismerhetik.

Nevéből is adódóan a Suggest javaslatokat ad a kereséshez, javítja a helyesírási hibákat, félregévelt neveket, ezzel el is tünteti a korábbi ismert „Did you mean?” modult, amely a keresésekkel kapcsolatban vetett fel alternatív kulcsszavakat.

A rendszer a keresések idejét is lerövidíti, ugyanis abban a pillanatban, hogy elkezdjük gépelni a kulcsszavakat, a rendszer automatikusan javaslatokat kezd el generálni az eddigi netes keresések alapján – minél többen keresnek rá egy bizonyos szóra vagy kifejezésre, az annál előkelőbb pozícióit foglal majd el a javaslati listában. Az mindenesetre biztos, hogy a Suggest ajánlatait nem az egyes felhasználók személyes kereséseire alapozza.

A rendszert mostantól a Google.com főoldalról is el lehet érni, bár sokan kipróbálhatták már korábban is a Google Labs kísérleti fejlesztései között, a Toolbarban, a Firefox keresődobozában, emellett a BlackBerry- és iPhone-tulajdonosok előtt sem ismeretlen a Suggest rendszere.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Félmillióan dolgoznak Virtuáliában

(2008. augusztus 30.)

Egy friss felmérés szerint fejlődő országokban már közel félmillió ember tesz szert jövedelemre abból, hogy különböző online játékok virtuális világaiban fejleszti egy olyan ember karakterét, aki hajlandó erre áldozni.

A Manchester University tanulmánya szerint az MMO-típusú, vagyis játékosok ezrei által belakott online játékokban, például a World of Warcraftban is egyre gyakoribbá válik, hogy a fejlett országokban élő előfizetők másra bízzák virtuális karakterik képességeinek fejlesztését, vagy játékpénz keresését, ez ugyanis általában időigényes, temérdek órányi foglalatosságot igénylő feladat.

A BBC beszámolója szerint Kínában mintegy négyszázezer fiatal „munkaerő” foglalkozik azzal, hogy másik játékkaraktereit fejleszti, tevékenységükkel havi szinten átlagosan 23 ezer forintnak megfelelő összegre tesznek szert. Egyes bérjátékosok mások karaktereit veszik át, ha azok épp nincsenek belépve, és szörnyekkel való küzdelemben, vagy egyéb, többnyire nem túl izgalmas feladatok végrehajtásával fejlesztik azt. Mások ezzel szemben abból tesznek szert pénzre, hogy saját maguk által „feltápol” karaktereket adnak el olyanoknak, akiknek nincs türelmük kivámi azt, míg saját kalandjaik során hasonló virtuális képességekre tesznek szert.

Az MMO-játékokat működtető cégek egyébként küzdenek ez ellen a gyakorlat ellen, és a fent ismertetett gyakorlat többnyire a szoftverek játékszabályait is sérti. Ennek ellenére az egyetem tanulmánya szerint a bérjátékos iparág bővílni, nem pedig visszaszorulni látszik.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Százezer amerikai diák adata került veszélybe

(2008. augusztus 29.)

Százezer diák bizalmas adatát tölthette le bárki, aki az egyik amerikai oktatási cég weboldalait böngészte.

Az adatbiztonsági incidensek nagyon sokszor egyszerű eszközökkel és egy kis odafigyeléssel is megelőzhetők lennének. Ennek ellenére rendszeresen akadnak olyan esetek, amelyek során tízezer vagy akár millió számra veszik nyoma bizalmas adatoknak. Egy ilyen biztonsági eseményre derült fény a napokban is, amikor a New York-i székhelyű Princeton Review oktatási cég elismerte, hogy egy súlyos hibát követett el.

A Princeton Review adatbiztonsági incidense még az év elején következett be. Akkor a cég internet szolgáltatót váltott, és eközben egy webszerverre olyan fájlok kerültek fel, amelyek rengeteg bizalmas információt tartalmaztak. Az eddigi vizsgálatok szerint az állományokban legalább százezer diák adata volt megtalálható. Az értékes adatok között szerepeltek nevek, születési dátumok, teszteredmények, stb. Ráadásul mivel ezek egy nyilvános webszerveren kaptak helyet, ezért azokat tulajdonképpen bárki letölthette az interneten keresztül. Az eddigi hírek szerint a fájlokat semmiféle jelszavas védelem nem óvta a jogosulatlan hozzáférésektől.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Hackertámadásról tart Amerika

(2008. augusztus 28.)

Bármikor is fog bekövetkezni a következő nagyszabású katonai vagy terrortámadás az USA ellen, az biztosan az interneten fog zajlani, legalább részben – állítják egyöntetűen biztonsági szakértők a CNN-nek az orosz-grúz háború ányékában történt hackertámadások kapcsán.

Bár a hivatalos verzió szerint az orosz katonai akciónak és a grúz szerverek elleni támadásoknak semmi köze nem volt egymáshoz, a szakértők szerint ez volt a hadtörténelem első olyan konfliktusa, ami az internetre is kiterjedt (a közelmúlt balkáni, és közel-keleti háborúinak is voltak online részei, de nem jelentősek).

Nem lennének képesek megelőzni, vagy hatékonyan védekezni egy ilyen csapás ellen az USA-ban sem, mondta az atlanti Tulip Systems webszolgáltató vezetője, akinek cége szervereket biztosított segítségképpen a túlterhelt grúz kormányzati weboldaloknak, és így megtapasztalhatta az inváziót. Nem lehet beazonosítani a forrást, nem lehet hatékonyan visszavágni, mivel az ilyen támadások általában vírussal fertőzött zombigépekről jönnek, amiknek a gazdái maguk sem tudják, hogy mi ben vesznek részt.

Az USA az egyik leginkább internetfüggő ország a világon, mondja Scott Borg, a United States Cyber Consequences Unit biztonságtechnikai kutatóintézet vezetője. Emellett óriási sávszélességek állnak rendelkezésre az országban, amit nem olyan könnyű a zombihálózatok által generált forgalommal túlterhelni. Egy esetleges Amerikát érő hackertámadás ezért biztosan más jellegű lenne, mint akár a grúz, vagy a tavalyi észti invázió. A Pentagon, vagy a CIA oldalát, a nagy bankok hálózatait valószínűleg nem tudná kiütni a támadó, bármekkora erőket is vet be, viszont zavarokat okozhat erőművekben, a közlekedési vagy elektromos rendszereket irányító hálózatokban. „Amerikát nem lehet legyőzni az interneten, de káoszt és zavart lehet szítani” – mondta a washingtoni Center for Strategic and International Studies intézet szakértője, James A. Lewis.

Tavaly egy katonai szimulációs gyakorlaton a támadó hackereknek sikerült átvenni egy Idaho állambeli erőmű feletti irányítást, egy másik vizsgálat pedig ordító biztonsági réseket fedett fel Tennessee államban egy olyan elektronos elosztórendszerben, ami kilencmillió embert lát el árammal.

Az internetet éppen a nyíltsága teszi veszélyes hadszínterré, ahol a támadónak mindig sokkal könnyebb dolga van, mint a védekezőnek. Néhány hacker megfelelő kapcsolatokkal egy egész országban meg tudja bénítani az internetet, a védekezés (egyre jobb tűzfalak fejlesztése) pedig drága és körülményes. „Új helyzetben vagyunk, de még senki nem ismeri az új háború szabályait. Mi számít hadüzenetnek? Mi számít háborús cselekménynek? Kit tartóztat le? Az USA sokkal nagyobb biztonságban van ma, mint akár csak egy éve volt, de még nagyon sokat kell fejlődünk” – festett felemás képet az amerikai helyzetről Lewis.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ A számítógépek után a tévéket is meghódítaná az Intel

(2008. augusztus 27.)

Az Intel Developer Forum második napján Anand Chandrasekher, az Intel Mobility Group vezetője bemutott egy egyelőre Moorestown kódnéven ismert lapkát tartalmazó wafert, azt demonstrálva, hogy a vállalat jól halad a jövőre ígért chip fejlesztési munkáival. A cég emellett bejelentette, a számítógépek mellett a tévében is az x86 lesz a jövő architektúrája.

A Moorestown az Intel szuperintegrált chipje, amely az x86-os mag mellett memóriavezérlőt és grafikus vezérlőt is tartalmaz. A lapkát kimondottan személyes mobil eszközökbe szánja az Intel, például internetterminálokba, okostelefonokba, vagy olyan készülékekbe, amelyek ma még szinte meg sem születtek.

Chandrasekher előadásában az Atom volt a főszereplő, az Intel alacsony fogyasztású, mégis erőteljes chipje, amelyre mobil és asztali eszközök teljesen új generációja épül – gondoljunk csak az elképesztő népszerűsége miatt tett netbookokra, amelyek ma már minden, magára valamit is adó PC-gyártó kínálatában megtalálhatók. Az IDF-en szinte az összes netbookot látni lehetett, némelyeket csak kiállítási tárgyként, sokat azonban már éles üzemben, felhasználók kezében.

Az Intel láthatóan nem kisebb célt tűzött maga elé, mint hogy az x86 uralmát kiterjessze a hagyományos értelemben vett számítástechnikán túlra is. Az IDF-en látható volt olyan otthoni videotelefon, autós szórakoztató berendezés és tévékészülék is, amelynek szíve és lelke Intel x86-os processzor. A világ legnagyobb chipgyártója külön rendszerchipet (CE3100 Media Processor) jelentett be tévék számára, amelytől nem más vár, mint a televíziózás forradalmát, az internet és a tévé összeolvadását – a mindenki által jól ismert és támogatott x86-alapokon.

Az amerikai profi futball-bajnokság idei döntője, a Superbowl alatt a nézők 43 százaléka az interneten is követte az eseményeket, vagy keresett információkat a mérkőzéssel kapcsolatban – idézett egy felmérést Eric Kim, az Intel Digital Home Group vezetője, a Samsung korábbi marketing-igazgatója. Ez annak a bizonyítéka – vélte Kim –, hogy az emberek szeretnék a tévétést interaktívabb élménnyé tenni, vagy a műsorhoz kapcsolódó információkat szerezni. A jövő azoké a tévéké, amelyek a műsor mellett akár webes alkalmazásokat is meg tudnak jeleníteni – állította Kim.

Eric Kim rámutatott, hogy már korábban is voltak kísérletek az internet és a tévé házasítására, azonban ezek rendszerint sikertelenek voltak, mivel alapjaiban próbálták meg megváltoztatni a tévétést, mint élményt és mint tevékenységet. Az Intel CE3100 Media Processor egy x86-alapú chip, amely egy audio-video dekóder, grafikus magot és képernyő-vezérlőt egyaránt tartalmaz. A 10 wattnál is kevesebbet fogyasztó lapka egyidejűleg akár két nagyfelbontású műsort is képes kezelni, miközben az x86 magon a legváltozatosabb alkalmazásokat futtathatja. Az IDF-en az Intel a Yahooval és a Samsunggal együtt demonstrálta a chip képességeit, egy olyan HD-tévé, amelyen a Yahoo widget motorra épülő kisalkalmazások futtak a műsor mellett.

A widgetek – hasonlóan a számítógépes társaikhoz – a képernyő szegletében megbúvó alkalmazások, amelyek hasznos információkat szállítanak, például időjárást-előrejelzés, részvényárfolyamok, online videotéka vagy éppen fotóalbum érhető el a rajtuk keresztül. Ami rendkívül fontos – emelte ki Kim, illetve Marco Boerries, a Yahoo alelnöke –, hogy a widgetek nem forgatják fel alapjaiban a tévézők életét, nem kényszerítik rá őket arra, hogy másképp fogyasszák a műsorokat, inkább kiegészítik azokat, olyan információkat szolgáltatva, amelyekre valószínűleg amúgy is kíváncsiak lennének.

Bár a hírek szerint az Intel az Atom jelenlegi generációjából sem tud eleget szállítani, szeptemberre már a kétféle verzió érkezését ígéri – bár a kereskedelmi elérhetőség kezdete valószínűleg már októberre csúszik. Az Atom N330 platformkompatibilis az egymagos N230-cal, így mindössze egy BIOS-frissítés szükséges használatához. A lapka fizikai méretei és a kezdetben elérhető órajelek egyelőre nem ismertek, az azonban biztos, hogy a kétféle változat az egymagosnál kétszer nagyobb, 1 megabájtos másodsztű cache-t tartalmaz.

A két processzormag következtében ugyanakkor növekszik a hőfejlesztés, processzor és chipset együttes TDP-specifikációja 12 wattról 16-ra emelkedik. A kétféle Atom továbbra is támogatja a szimultán többszálú végrehajtást, így chipenként 4 utasítást is futtathatunk – a fogyasztás leszorítása érdekében ésszerűnek tűnne azonban a kikapcsolás, az asztali szoftverkönyvtár kevesebb profittal az extra párhuzamosságból. – A kétféle Atom potens ellenfelet találkozik a piacon, a VIA Nanóval, amely az első tesztek szerint látványosan gyorsabb az Atom jelenlegi, egymagos változatánál, bár a fogyasztása is jóval nagyobb annál. Időközben az AMD is előrukkolt egy saját megoldással, az Athlon 64 felújított változata 1 GHz-es órajelen kevesebbet fogyaszt és gyorsabb is az Atomnál – az más kérdés, hogy lényegesen nagyobb is, ami korlátozhatja a felhasználását az igazán kicsi gépekben.

(Forrás: HWSW)

↑ Embernek nézték a mesterséges géplányt

(2008. augusztus 26.)

A világ eddigi legvalóságosabb mesterséges személyiségét alkotta meg egy grafikai cég. Az Emily nevű virtuális lány jobban hasonlít egy igazi emberre, mint egy modellezőszoftverrel megépített hasonmára. A fejlesztők szerint a titok nyitja az aprólékos szemmozgásban és az arc tőkéletlenségeiben rejlik.

Az alább megtekinthető videóban szereplő Emily teljes egészében az Image Metrics gyártmánya. A cég (akiknek a játékosársadalom a Grand Theft Auto IV animációs munkáit köszönheti) olyan technológiát dolgozott ki, amellyel sikerült túlszámolni az eddigi számítógépes grafikai megoldásokat, az emberi arcot ugyanis képesek megfévesztően emberinek mutatni.

Mike Starenburg, a cég fejlesztésért felelős képviselője szerint az animációs anyag 90 százaléka képes meggyőzni az embereket arról, hogy igazi embert látnak, mivel a szem igazának tűnik – a számítógépes modellekben ugyanis az arc e pontjai tűntek a legkevésbé emberinek. Starenburg szerint az arc apró aszimmetriái, tőkéletlenségei és a valóságghú szemmozgás teszik igazán emberivé az animációkat.

A rendszer maga eddig nem tapasztalt kontrollt ad a mesterséges színészek (a William Gibson sci-fi író által elterjesztet kifejezés szerint synthespiának) arcmozgása felett: az egyes „arcizmok” rezdüléseit akár egy mosoly jobb oldalának a felső három-négy milliméterére is korlátozni lehet már, árulta el Starenburg. Az eddigi híradások olyan animációs filmekről fantáziálnak, amelyekben megkülönböztethetetlenek lesznek a gépi szereplők a színészekétől: az eddigi teljes estés animációs alkotásokban (például a Final Fantasy-filmek eddigi két darabjában) tapasztalható jelentős minőségi ugrásokat elnézve e filmek az elkövetkező években akár még valóságos is válhatnak.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Ostromolnak a zombik

(2008. augusztus 25.)

A PandaLabs legújabb jelentése szerint az év második negyedében mintegy tízmillió zombigép okozott fejtörést.

A PandaLabs legújabb felmérése nyomán érdekes adatok kerültek nyilvánosságra: az év második negyedében körülbelül tízmillió fertőzött, zombi számítógép ontotta magából a kártékony programokat és a kéréstlen (spam) leveleket.

A vizsgált időszakban Törökország vált zombi-nagyhatalommá, ugyanis a világ összes fertőzött gépének 11 százaléka származott onnan. Brazília 8,4 százalékkal a második, Oroszország pedig 7,4 százalékkal a harmadik helyre szorult.

„A spamelés és a spameket továbbító zombigépek már rég nem csak kellemetlenségek” – reagált a hírre Sándor Zsolt, a Panda Security magyarországi igazgatója. A Nucleus Research nevű független tanácsadó cég egy kalkulációban körülbelül 712 dollár/fő költségre becsülte azt az „energiát”, amit a nagyvállalatok alkalmazottai a saját munkájuktól vonnak el, hogy a spameket kitörölhessék.

(Forrás: Computerworld.hu)

↑ Szivárognak az adatok az e-mailekből

(2008. augusztus 24.)

A legtöbb bizalmas adatot e-maileken keresztül vesztik el a cégek, mivel legtöbbjüknek nincs pénze a megfelelő védelemre.

Az elektronikus levelezés kapcsán felmerülő biztonsági intézkedések legnagyobb hányada a kártékony programok valamint a spamek elleni védekezéssel hozható összefüggésbe. E területek valóban komoly odafigyelést igényelnek, azonban sokszor más jellegű adatbiztonsági problémák kezelése túlságosan háttérbe szorul. Ezek közé tartozik az e-mailes adatszivárgás is.

A Mimecast nemrég elkészített tanulmánya jól alátámasztja a biztonsági szakértők azon aggodalmát, miszerint az adatszivárgások kezelése gyakran korántsem megfelelő módon történik (ha egyáltalán történik). A cég egy olyan felmérést készített, amely 125 angliai IT-vezetőt faggatott arról, hogy milyen tevékenységeket folytatnak az elektronikus levelek révén a vállalatukból esetlegesen kijutó bizalmas információk megóvása érdekében. A vizsgálatok elszomorító eredményekkel zárultak. Kiderült ugyanis, hogy a megkérdezetteknek mindössze a hat százaléka volt biztos abban, hogy meg tudja akadályozni az emelek útján fellelő adatvesztéseket. A felmérésben résztvevők 32 százaléka nem mutatott különösebb aggodalmat az adatszivárgások miatt, így ők vélhetőleg egy esetleges biztonsági incidens során nem tudnák minimalizálni a károkat. A válaszadók 62 százaléka pedig úgy vélte, hogy utólag fel tudnák ismerni, ha bizalmas adat kerülne ki a vállalatuktól, de megelőzni képtelenek lennének a hasonló biztonsági eseményeket.

Bob Tarzey, a Quocirca biztonsági elemzőjét nem lepték meg a Mimecast felmérésének eredményei. A szakember elmondta, hogy sok cég nem tud olyan csúcscategóriás DLP (Data Leak Prevention) termékeket vásárolni, amelyek a magas költségek miatt csak a nagyobb vállalatok számára elérhetők. A felhasználók oktatásával azonban lehet segíteni a védekezést, de mivel az alkalmazottak gyakran használják az emailt a munkájukhoz bármikor előfordulhatnak olyan tévedések, szándékos vagy véletlen hibák, amelyek bizalmas adatok kiszivárgásához vezethetnek.

A Mimecast tanulmánya egy kicsit más jellegű problémára is rávilágított. A vizsgálatok szerint ugyanis a cégek egynegyede a három évnél régebbi emailleket képtelen lenne előkeresni. 29 százalékuknak ez a feladat – például egy hatósági ellenőrzés során – napokba vagy akár hetekbe is belekerülhetne. Mindez azt jelenti, hogy az elektronikus levelek archiválása sok esetben nem megfelelő.

James Blake, a Mimecast egyik stratégiai igazgatója elmondta, hogy az adatszivárgások jelentős része emailek révén valósul meg. A szakember rávilágított arra, hogy a DLP megoldások egy átfogó kockázatmenedzsment megoldás részét kell, hogy képezzék, és mindenképpen információcentrikus megközelítésre van szükség. Vagyis tisztában kell lenni azzal, hogy mit, hogyan és mennyi ideig kell megővni a különböző fenyegetettségek ellen.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Angelina Jolie a spammerek kedvence

(2008. augusztus 23.)

A legfrissebb felmérések szerint a spamekben előforduló hírességek toplistáját egyértelműen Angelina Jolie vezeti.

A Secure Computing egy érdekes felmérést készített. A cég szakemberei arra voltak kíváncsiak, hogy a spammerek milyen trükkök révén igyekeznek a legtöbbszór megtevesztetni a felhasználókat, illetve a spamszűrőket. A vizsgálatok eredményeiből kiderült, hogy a hírességekkel kapcsolatos hírek, pletykák spamüzenetekbe való belefoglalása még mindig kedvező taktikának számít a kártékony levelek küldözgetőinek körében. A Secure Computing egy toplistát állított össze azon népszerű személyiségek köréből, akik neve a leggyakrabban fordul elő a spamekben. A toplistát Angelina Jolie vezeti. A cég szerint az ő neve az elmúlt hónapban legalább 12 millió kártékony levél tárgyában tűnt fel.

A spamekben felbukkanó hírességek toplistája a következőképpen alakul:

Angelina Jolie | Barack Obama | Paris Hilton | Britney Spears | Hillary Clinton | George Bush | Jessica Simpson | Osama Bin Laden | Brad Pitt | Michael Jackson.

A Secure Computing arra is rávilágított, hogy egyre több olyan kártékony levél terjed, amelyek hamis számlákat tartalmaznak. Ezek egy jelentős része látszólag a UPS csomagkísérő rendszeréből származik. Ha a felhasználó az ilyen levelekben szereplő hivatkozásokra kattint, akkor a számítógépe könnyedén egy trójai áldozatává válhat. Az ál-UPS emailekről a Panda Security is beszámolt már. A cég szerint az ilyen hamis küldemények tárgya sokszor a következők szerint épül fel: „UPS packet N3621583925”. A spammerek az üzeneteikben arra próbálják rávenni a levél címzettjét, hogy a csatolt számlát nyomtassa ki, azonban az ilyenkor megnyíló melléklet nem számlát tartalmaz, hanem egy kártékony állományt.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Pár éven belül elfogy a hely az interneten

(2008. augusztus 22.)

Már jó ideje ijesztgetik azzal a szakértők az internetszolgáltatókat, hogy egyszer elfognak az IPv4-rendszerben kiosztható ip-címek az interneten, de eddig ez valami távoli, megfoghatatlan fenyegetésnek tűnt, amivel ráérünk akkor foglalkozni, amikor már tényleg alig maradt szabad hely. Úgy tűnik, ez az idő most jött el.

Az ip-cím az a számsorozat, ami minden egyes, internetre kötött számítógépet (vagy más eszközt, akár egy hálózati nyomtatót) egyénileg azonosít, ennek alapján találják meg a gépeket a nekik küldött adatsomagok. Ezeket jelenleg az IPv4-rendszerben kezelik, ami 32 biten tárol egy ip-címet, így összesen nagyjából 3,7 milliárd különböző cím elérhető. Ez kevesebb, mint az elméleti maximum (kettő a harminckettedik hatványon, mert egy csomó cím, például a nullával, vagy 127-tel kezdődők helyi hálózatoknak vannak fenntartva vagy más okok miatt kizárva a szabadon kiosztható címek közül).

A statisztikák szerint nemrég csökkent le a még szabad ip-címek száma egymilliárd alá. 39 blokk, egyenként 16,78 millió címmel még teljesen üres (265 ilyen blokkból áll az IPv4-rendszer teljes címtartománya), további 339 milliót már kiutalt az ip-címek rendszerével foglalkozó IANA regionális szervezeteknek, de azok még nem találtak gazdára a helyi internetszolgáltatóknál vagy végfelhasználóknál.

Geoff Huston, az Asia Pacific Network Information Centre szakértőjének **becslése szerint** ezzel a tempóval 2011 februárjában kell megnyitni az utolsó üres blokkot, és 2011 decemberében fog el végképp a hely az interneten. Még egy kis számlálót is készített, ami mutatja, hogyan fogynak a szabad ip-címek:

A helyzet persze ennyire nem drámai, már jó ideje megvan a megoldás, az IPv6-rendszer, ami 128 biten tárol egy címet, és annyi hely van a címtartományában, ami a világ végéig elég lesz (a wikipédia idevágó **szócikkének** hasonlata szerint a Földön ma élő minden emberre 50 milliárdszor milliárdszor milliárd IPv6-cím jut).

Az IPv6-rendszer már él egy ideje, elérhető IPv6-címeken keresztül például a Google vagy az olimpia hivatalos oldala is, de a net szervereinek és hálózati eszközeinek többségét még át kell állítani. Ez az esetek többségében nem igényel hardveres cserét, csak szoftverfrissítéseket, bár a szakértők **szertint** ezeket nem éppen egyszerű telepíteni és megfelelően konfigurálni.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ Phelpset is megverte Baranyai a YouTube-on

(2008. augusztus 21.)

Keserű dicsőség, de egy magyar sportoló a világ legnagyobb videomegosztójának olimpiai „sztárja”. A Baranyai János balesetéről készült felvételek minden más pekingi klipnél nézetesebbek a YouTube-on.

A videomegosztón több mint 2,8 millióan tekintették meg a súlyemelő balesetéről augusztus 13-án szerdán, vagyis még a megrendítő esemény napján készült felvételt. A YouTube pekingi választékában a nézettségi csúcsot tartó klip nem egy tévéfelvétel, hanem egy állóképekből összeállított, zenével kísért slideshow, amely a Weightlifting accident – Beijing 2008 (Súlyemelő baleset „ Peking 2008) címet kapta alkotójától, egy húszéves perui fiatalembertől.

A **vMarianoSv** felhasználónevű szerző a Rekviem egy álomért, illetve a Gyűrűk Ura filmek zenéit keverte a klip alá, és ezzel a módszerrel a hagyományos mozgóképélnél valamivel befogadhatóbbá teszi a megrendítő képsorokat. (Baranyai jobb **könyöke kicsavarodott**, miközben a harmadik szakítási kísérletet hajtott végre 148 kilóval, ráadásul a súlyzó is a hátára esett, miután elejtette. A sportolót hordágyon vitték le a pódiumról, és bár a sérülése súlyosnak tűnt, szerencsére csak **könyökficamot szenvedett**.)

A videó jelenleg a legnépszerűbb olyan pekingi felvétel, amely egy olimpiai sporteseményről készült, és több mint hatezer hozzászólás érkezett hozzá. A slideshow mind a Beijing, 2008 beijing, 2008 olympics keresőszavakat beírva a nézettségi toplista élén található, az olympics keresőszóra pedig a 6., de a listában az első olyan felvétel, amely sporteseményt mutat be. A YouTube-on még Michael Phelps úszó (aki az aranyérmek számát tekintve rekord) és a szintén rekord eredményt felállító Usain Bolt (százméteres síkfutás, „a világ leggyorsabb embere”), illetve a nyitótünnepség videói mutatnak hasonló népszerűséget, de azok is messze elmaradnak a Baranyairól készült kliptől a maguk pár százszáz nézettségével. A balesetet emellett több más, pár tízezres kattintást kapott videó is megőrököti, így azt meg lehet találni teljes hosszában, HD-felbontásban is, és a különböző feltöltéseknek köszönhetően nehéz megbecsülni, hogy valójában hányan nézték meg azt a videomegosztón.

A videomegosztón hivatalosan egyébként meg sem jelenhetnek az olimpiai képsorok, mivel a NOB az online közvetítési jogokat is értékesítette a különböző tévétársaságoknak. A YouTube-on ugyan van hivatalos olimpiai csatorna, de az csak a világ azon 77 országában érhető el, ahol nem volt vevő netes jogokra, így például a Közel-Keleten és Indiában, a videomegosztó legnagyobb piacának számító USA-ban nem. Kérdéses azonban, hogy a több ezer órányi pekingi televíziós anyagot saját oldalain „internetesítő” médiacégek meg tudják-e fogni a YouTube-generációt, vagyis a mai tízenéveseket, akik a jövő értékes közönségét jelentik.

A legfrissebb amerikai felmérések szerint a jelenlegi módszerekkel aligha. A Harris Interactive olimpia előtt begyűjtött adatai szerint mindössze a tizenévesek 46 százaléka érdeklődik a sportesemény iránt, a hagyományos televíziós közvetítés pedig egyszerűen hidegen hagyja őket. „A tízenéveseknek csak az ütős, rövid videók kellene.” – nyilatkozott a számok kapcsán Bill Carter, a Fuse Marketing szakértője a Wired magazin online kiadásának. „Nem kell nekik a bevezetés, nem kell nekik az elemzés. Csak maga a videó.” Az NBC általa egyébként sikergyánusnak ítélt online videó terveiről szóló elemző egyébként hozzátette, hogy még az amerikai tévécsatorna weboldalán is egy 11 perces anyagot kellett letöltenie a megtekinteni kívánt férfi úszószámra, hogy az első 6 perc áttekerése után hozzájusson a megnézni kívánt „akcióhoz”, vagyis magához a versenyhez, ami a videomegosztón kattintgató közönségnek már rettenetesen sok.

(Forrás: [Origo.hu](http://origo.hu))

↑ **A szemtanúk blogjai versenyeznek a médiával**

(2008. augusztus 20.)

„Mindenki úgy hazudik, ahogy csak tud, a CNN és a BBC állít valamit, a mi médiánk az ellenkezőjét mondja már nem tudjuk, mi igaz és mi nem. Szanira, sok embert ölték meg Potiban?”

A kommentár és a kérdés a Poti grúz városban élő **Szanira Kuznyecova blogján** volt olvasható egy Szentpéterváron élő, magát Tanya néven azonosító orosz internetező részéről. Kuznyecova asszony, aki könyvelőként dolgozik a grúz kikötővárosban, az eseményekkel egyidőben számolt be blogján a városban zajló véres eseményekről.

„A kikötőt bombázták, kint ülünk, félünk, azt mondják, sebesültek vannak, imádkoztatok értünk” – írta mobiltelefonjáról az augusztus 8-ról 9-re virradó éjszakán. Erre a bejegyzésre 60-an reagáltak, egy következő jegyzetere 600-an kattintottak rá. Számos orosz igyekszik az internetes blogok alapján tájékozódni a kaukázusi háborúról, mivel a média jelentéseiben nem hisz.

Oleg Panfilov, egy, az orosz hatalommal szemben kritikus újságíró Tbilisziben nyaralt a konfliktus kitérősekor. **Panfilov blogján** grúz sajtójelentéseket ismertett, saját helyszíni megfigyeléseivel kombinálva. „Csak itt, Tbilisziben éreztem meg az internet és különösen a livejournal erejét” – írta az újságíró, akinek blogját az egyik napon 14 ezren olvasták el.

Oszét oldalról is számos internetező számolt be borzalmakról. Egyikük, Dmitrij Sztjesin például **blogján írta meg**, hogy lefilmezte egy nő és két fia exhumálását, és filmezett egy autót, amelyben két gyerek bennégett a grúz támadás idején. Sztjesin jelentéseire az utóbbi napokban kommentárok százaai reagáltak. Egyes orosz internetezők a Livejournal beírtását követelték attól a szervertől, amely helyt ad a portál blogjainak. A cég elutasította a követelést.

(Forrás: [Origo.hu](http://origo.hu))

↑ **Csőd előtt az amerikai internetrádiók**

(2008. augusztus 19.)

Megrogyva az internetes rádiókra kirótt jogdíjak megemelkedése alatt, úgy tűnik, a Pandora nevű online zenei szolgáltatás hamarosan feladni kényszerül tevékenységét. Az ismert szolgáltatás nem volt képes bevételeket termelni, a vállalat vezetője, Tim Westergren szerint így nem tudják majd a magasabb jogdíjakat befizetni.

A SoundExchange, a nem interaktív digitális zenei átvitelek (műhold, internet) jogdíjaiért felelős amerikai non-profit jogi szervezet, felajánlott egy lehetséges haladékokat a tavaly júliusban bejelentett emelés elhalasztására, de utólag kiderült, hogy ez csupán egy csel volt, annak érdekében, hogy ráerőltessék a rádiókra a DRM (Digital Right Management) védelem használatát. Végeredményben a SoundExchange képes volt végigvinni a masszív áremelést az internetes rádióállomások kárára, ami minden egyes dalra, hallgatónkénti díjat szabott meg. Tovább rontja a helyzetet, hogy az új rendszer nem csak sokkal bonyolultabb, de valóban lényegesen drágább is: a nagyobb csatornák 2010 után például 2,91 amerikai centbe (körülbelül 5 Ft) kerül minden egyes hallgató órákért. Ez jóval nagyobb összeg, mint a műholdas csatornák számára megállapított 1,6 cent (2,4 Ft). A webes csatornáknak egyelőre még nem kell ilyen formán fizetniük, de az óra ketyeg.

A Pandora, mellette több hasonló szolgáltató és a felhasználói közösségek is több ízben könyörögtek, kérték a SoundExchange-t és a politikusokat, hogy állítsák le ezt a folyamatot, de semmi nem történt. A Washington Post szerint Howard L. Berman képviselő ugyan megpróbált egy utolsó mentésvárként egy megállapodást összehozni, amivel csökkenthető lenne a fizetendő jogdíj, de az álláspontok nem találtak. Sőt Berman azt mondta, hogy „Ha a tárgyalások nem gyorsulnak fel drámaian, akkor én kiszállok a folyamatból.”

Amennyiben valóban ez utóbbi történik és nem születik újabb megegyezés, akkor a Pandora a 2008-ra tervezett éves bevételének 70 százalékát kell majd befizetnie a SoundExchange-nek jogdíj formájában. Ez összesen 25 millió dollárt jelent. A cég vezetője úgy érzi, hogy nem születik majd Washingtonban megoldás a gondjaira – mivel csak pénzparálás lesz bármi, amit csinálnak, ezért inkább lezuhzák a redőnyt.

A SoundExchange szerint a Pandora-hoz hasonló rádióknak magasabb profitrátaival és nagyobb értékkel kellene rendelkezniük, mint a többieknek, hiszen felhasználóknak végtelen számú dalt képesek sugározni. Ez a dinamikus képesség állítja szembe a tradicionális rádiókat velük, sőt még a műholdas rádiókat is, akik egy adott számot sugároznak egy adott pillanatban. A SoundExchange emellett azt is állítja, hogy az internetes rádiócsatornák elméletben képesek lennének nagyban növelni a bevételeiket és profitképessé válni, hiszen többféle lehetőség is nyitott számukra a bevétel termelésére.

Ez a szinte katonai szigor a jogvédő szervezet részéről kétségteletlenül megroppantja az amerikai internetes rádiókat, melyeknek alapvető koncepciójuk az ingyenesség, illetve az extra funkciókért elkért viszonylag alacsony díj. Ráadásul amíg a legtöbb szolgáltatás hirdetésekkel pakolja tele az oldalait, addig a Pandora által adott asztali kliens, illetve az USA-ban nagyon népszerű iPhone-re készült alkalmazás erre sem nyújt megoldást. Az egyébként egy jó ideje már csak az Egyesült Államokban elérhető Pandora így több millió felhasználót szolgál ki ingyen, anélkül, hogy a hallgatóságának bármilyen reklámmal szembesítenie kéne.

Habár a megemelt jogdíjak valóban komoly fejtörést okoznak ennek a gyenge piacnak, az is belátható, hogy az üzleti modelljük hosszútávon nem működőképes. Nagyon sok ilyen projekt indult el úgy, hogy „csak csináljuk meg, aztán majd kitaláljuk miből lesz nyereséges”. Végül nem lett az. A Pandora mellett a másik szignifikáns példa, a brit székhelyű last.fm ezen a problémán túllendülve úgy tűnik, hogy képes a fejlődésre, a hirdetések és az extra funkciókat elérhetővé tévő előfizetések díjai és egyéb eKereskedelmi lehetőségek pedig komoly profitot nem, de túlélést mindenképp biztosítanak a szolgáltatásnak.

(Forrás: HWSW)

↑ A magyar netezők már nem olvasnak újságot

(2008. augusztus 18.)

A magyar internetezők magasabban képzettek és tehetősebbek, átlagéletkoruk pedig 20 évvel alacsonyabb, mint a nem internetezők. Naponta több mint fél órával kevesebbet tévéznek, mint a nem internetezők, az internet hírforrásként jelentősen csökkenti a televízió dominanciáját körükben, és messze maga mögé utasítja a rádiót és a nyomtatott sajtót. Az internetezők szerint az internet a leghitelesebb, míg a nem internetezők szerint a legkevésbé hiteles hírforrás – derül ki az Index és a Forsense közös felméréseiből.

Az időmérleg azt mutatja, hogy az internetezés elsősorban a tévénézéssel töltött időt befolyásolja: míg az internetezők 114, a nem internetezők 151 percet néznek tévét naponta. Míg a nem internetezők valamivel több, mint fél órával többet tévéznek, az internetezők átlagosan közel két órát interneteznek naponta. A rádióhallgatással és az újságolvasással töltött idő tekintetében nem jelentős a különbség a digitális szakadéok két oldalán állók között.

A nem internetezők leggyakrabban a televízióban keresik a híreket, 86 százalékuk a televízióban, 49 százalékuk a rádióban, 37 százalékuk a nyomtatott sajtóból tájékozik gyakran – derül ki a felmérésből.

Meglepő módon a heti egy alkalomnál is ritkábban internetezők között is akadtak olyanok, akik az internetről tájékozódnak, ha a legfrissebb hírekre kíváncsiak. Az internetezők viszont ugyanolyan arányban keresik az interneten a híreket, mint a televízióban, 64, illetve 65 százalékuk mondta azt, hogy az internetről, illetve a televízióból tájékozik gyakran, ha a legfrissebb hírekre kíváncsi.

A rádiót és a nyomtatott sajtót is kevésbé igénylik az internetezők, 33 százalékuk soha nem nyúl nyomtatott sajtóhoz a híreért, míg ez az arány a nem internetezők között csak 22 százalék. Ez a különbség még szembetűnőbb, ha arra a kérdésre adott válaszokat nézzük, hogy honnan értesülnek először a vezető hírekről: a nem internetezők 68, míg az internetezők már csak 46 százaléka a televízióból.

Az internetezők a rádióban és a televízióban kevésbé, az internetben és a nyomtatott sajtóban viszont jobban bíznak mint a nem internetezők.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Az univerzum tömegét számolja majd az új szuperkomputer

(2008. augusztus 17.)

A torontói egyetem és az IBM Kanada legerősebb szuperszámítógépét építi. Az óriásgépnek külön épületre lesz szüksége, s teljesítménye alapján a világ elmezőnyébe kerül majd.

Az MSNBC weboldalának értesülései szerint az szupergép számítási kapacitása másodpercenként 360 billió (ezer milliárd) művelet lesz. Ezzel az egyelőre név nélküli komputer a világ 20 leggyorsabb szupergépének sorát erősíti majd, s a legnagyobb efféle szerkezet lesz az Egyesült Államok határain kívül. Tárolókapacitása egymillió hagyományos DVD-ét teszi majd ki. Az öt éves projekt teljes költségvetése közel 47 millió dollárt tesz ki.

„A gép teljesítménye körülbelül 30-40 ezer hálózatba kötött asztali gépnél felel meg” – nyilatkozta az MSNBC-nek Chris Pratt az IBM Kanada stratégiai kezdeményezéseit felelős igazgatója. „A komputer belső rendszerét jól illusztrálja a tény, hogy két teljes DVD-filmet kevesebb mint egy másodpercen belül tud átmásolni egyik helyről a másikra.”

A University of Toronto kutatói és a velük szoros együttműködésben dolgozó klinikák orvosai komoly segítséget remélnek az új szupergéptől. Az egészségügyi kutatások mellett azonban asztrofizikai, repülésmérnöki és a klímaváltozással kapcsolatos feladatok is várnak a szerkezetre. Az egyik kutatási terület megoldandó problémái között olyan, már-már a filozófia határát súroló kérdések is szerepelnek, hogy például mitől van az anyagok tömege, illetve, hogy mi alkotja az univerzum tömegét.

A fejlesztésre Ontario tartománnyal és az egyetemmel együttműködésben a Kanadai Innovációs Alapítvány (CFI) szolgáltatja a pénzügyi hátteret. A vízthűtéses óriásgép 4000 IBM szervert foglal majd magába, kétszer annyi processzorral, mint egy hagyományos szupergép.

„A gép tervezésekor azt tartottuk szem előtt, hogy egyrészt kiemelkedően erős, másrészt energiahatékony legyen” – tette hozzá Pratt.

A gép építése előreláthatóan ősszel kezdődik, s jövő nyárra érik el a teljesen működőképes állapotot.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Kínában a szállodáknak is figyelniük kell a vendégek internetezését

(2008. augusztus 16.)

Letilthatják azoknak a szállodáknak az internet-hozzáférést, amelyek nem telepítik fel a szállóvendégeknek fenntartott gépekre az internethasználatot megfigyelő, a kínai kormány által fejlesztett kémprogramot.

Súlyos büntetésre számíthatnak egy amerikai szenátor bejelentése szerint azok a Kínában működő külföldi szállodák, amelyek elutasítják egy olyan kormányzati szoftver telepítését, amelynek segítségével figyelemmel lehet követni az olimpiai játékokra a kínai fővárosba érkező szállóvendégek internethasználatát – közölte Washingtonban egy amerikai szenátor.

A republikánus párti Sam Brownback bemutatta az illetékes kínai kormányhivaltól származó, a szóban forgó intézkedést tartalmazó dokumentum fordítását. Szavai szerint több nemzetközi szállodalánc is megerősítette, hogy kapott ilyen utasítást. A politikus kifejtette, a hotelek kényelmetlen helyzetbe kerültek, mert egyfelől felhaborítónak tartják a rendeletet, és nem szeretnének eleget tenni annak, másfelől viszont nem szeretnék azt sem, hogy kockára tegyék azt az adott esetben több millió dollárt, amelyet befektettek Kínában.

A rendelkezés szerint pénzbüntetésre, a világhálózathoz való hozzáférés letiltására, sőt akár működési engedélyük visszavonására is számíthatnak azok a szállodák, amelyek nem tesznek eleget az utasításnak. Brownback szenátor több más politikustársával együtt már többször bírálta Kínát az emberi jogok megsértése miatt, kérte George Bush amerikai elnököt, ne vegyen részt a pekingi olimpiai játékok ünepélyes megnyitóján.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Másfél millió szélessávú hozzáférés

(2008. augusztus 15.)

Felére lassult 2006 óta a szélessávú internet terjedésének az üteme, de idén júliusban már másfél millió háztartásban volt gyors hozzáférés.

Június végére hazánkban másfél millióan rendelkeztek vezetékesszélessávú hozzáféréssel. A bővülés lassult, 2008 első félévében 9. az elmúlt tizenkét hónap alatt pedig 26,8 százalékos volt, míg 2006-ban még 53 százalékkal nőtt a szélessávú internetelérések száma a Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) adatai szerint.

Az adsl-előfizetők száma júniusban 0,1 százalékkal 779 ezerre emelkedett, eközben a kábelmodemes előzetések száma jóval gyorsabban, 1,28 százalékkal bővült. A gyorsjelentésben szereplő négy legnagyobb kábelmodemes szolgáltató (UPC, T-Kábel, Fibernet, DIGI) előfizetőinek száma a hónap végén 474 ezer volt, és mivel a négy cég részesedése a teljes kábelmodemes piacon mintegy 70 százalékos, a kábeltelevíziós hálózaton netezők száma országosan körülbelül 668 ezer volt június végén. Így a szélessávú előfizetők száma a hónap végén összesen 1,447 millió volt Magyarországon, az egy évvel korábbi 1,141 millió és a 2007 végi 1,327 millió után.

2008 első félévében a bekapcsolt telefonvonalak száma összesen 64,5 ezerrel, ezen belül júniusban 13 ezerrel csökkent és a hónap végén már csak 3 millió 186 vezeték végén lógott telefonkészülék. A háztartások telefonellátottságának aránya a fél évvel korábbi 64,39 százalékról 63,29 százalékra csökkent.

A kezdeményezett hívások hossza júniusban 516 millió perc volt az egy hónappal korábbi 520 millió perc után. Az egy fővonalra jutó kezdeményezett hívások átlagos időtartama a májusi 162,5 percről 162,1 percre, a kezdeményezett hívások átlagos időtartama 2,99 percről 2,98 percre csökkent.

A közvetítőválasztást júniusban 645 ezren vették igénybe. Az előfizetők a hívásaiknak 9,6 százalékát kezdeményezték közvetítőválasztással és összesen 49 millió percet telefonáltak. Ebben a hónapban ötezer számot hordoztak.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ Lehallgatás ellen tiltakoznak a szerb netszolgáltatók

(2008. augusztus 14.)

A szerb internetszolgáltatók a legfelsőbb bíróságon támadják meg az országos telekommunikációs ügynökségnek (Ratel) azt a döntését, hogy a biztonsági szolgálatoknak a korlátlan hozzáférést kell adniuk az emailezők adatbázisához. Az ehhez szükséges berendezést saját költségre a szolgáltató cégeknek kell kihelyezniük a szolgálatokhoz.

A Ratel állítása szerint a vitatott rendelet a szerb telekommunikációs törvényből fakad, annak csak technikai kiegészítése. Nem sért személyiségi jogokat, s meghozatalára a terrorizmus, a bűnözés elleni harc fokozása érdekében volt szükség. Jovan Radunovic, a testület igazgatóbizottságának elnöke ezzel kapcsolatban kórházak, szülőotthonok címére emailen érkező, robbantással való fenyegetésekről, újságírók, politikusok elektronikus postában történő poszkondíázásáról beszélt.

A döntés bírálói ezzel szemben felhívják a figyelmet: a Ratel törvénytértésre teremt lehetőséget azzal, hogy ellenőrzetlen hozzáférést biztosítana a biztonsági szolgálatoknak a személyes adatokhoz. Ahhoz, hogy valakit ezek a szerverek megfigyeljenek, postáját elolvassák, bírósági döntés szükséges, de ha megkapják az előírt technikai eszközöket, akkor senki sem tudja ellenőrizni, hogy a szükséges felhatalmazás alapján cselekszenek-e.

Megfigyelésre pedig most is van lehetőség, felhatalmazás esetén a szolgáltatók kiadják azokat az adatokat (IP cím), amelynek birtokában rá lehet tapadni egy előfizető levelezésére.

(Forrás: [Index.hu](#) / MII)

↑ Ön is láthatja a világ legősibb Bibliáját

(2008. augusztus 13.)

A legrégibb még épségben lévő Újszövetség – egy negyedik századból származó példány – újra egyben olvasható, és a lapok, amelyekből eddig a szerencsésebb tudósok is csak egyet-kettőt láthattak, mindenki számára megtekinthetővé válnak.

A British Library szerint a **Codex Sinaiticus** nevű Biblia jövő júliusára lesz teljesen elérhető a weben, digitálisan újraegyesítve az Angliában, Oroszországban, Németországban és egy egyiptomi kolostorban feltéve őrzött részeket.

Az első pár oldal a napokban került fel a netre, mely az Ószövetségből is tartalmaz sorokat, de több lap olvasható a Zsoltárok könyvéből és Márk Evangéliumából is.

„Csak néhány embernek volt eddig lehetősége arra, hogy egy-két oldalnál többet olvashasson el a kódexből” – mondta Scot McKendrick, a **British Library** nyugat-európai kéziratokkal foglalkozó gyűjteményének vezetője. „A weblap most mindenkiel megoszja ezt az egyedülálló kincset” – nyilatkozta.

A kéziratot a Sínai hegy tövében épült Szent Katalin kolostorban fedezte fel egy német bibliakutató, bizonyos Constantine Tischendorf, a 19. században. A Kódex nagy része végül Oroszországban kötött ki – hogy egészen pontosan hogyan, arról a British Library nem árult el részleteket, ugyanis az, hogy miként juthatott ki a könyv a kolostorból, enyhén szólva is kényes történet.

A British Library 347 oldalt vásárolt meg a Szovjetuniótól 1933-ban. Negyvenhárom lapot a lipcei egyetemi könyvtárban őriznek, hat töredék pedig az Orosz Nemzeti Könyvtárban található, Szentpéterváron. 1975-ben szerzetesek további tizenkét oldalra és negyven töredékre bukkantak a kolostor egyik rejtett szobájában.

A bibliakutatókat egészen lázba hozta a lehetőség, hogy a Codex Sinaiticus – 1844-es felfedezése óta – újra egyben látható lesz majd, habár csak virtuálisan.

A múltban bárki, aki a kéziratot akarta vizsgálni, „térden csúszva kellett hogy könyörögjön” a British Librarynak, legalábbis ezt mondta Christopher Tuckett, az oxfordi egyetem újszövetséggel foglalkozó csoportjának vezetője. „Hihetetlen, hogy amire régen annyit kellett várni, most két másodperc alatt, egyetlen egérkattintás után látható lesz.”

Az 1600 évvel ezelőtt görög nyelven íródott könyv – amelynek körülbelül 400 oldala maradt meg – az Újtestamentum olyan változatát tartalmazza, amely számos helyen eltér a keresztények által ma használt Bibliától. Márk Evangéliuma például hirtelen véget ér, amikor Jézus tanítványai felfedezik az üres sírt, és a történet az íjett tanítványok képével zárul.

„Kimaradt belőle az összes feltámadás utáni történet” – magyarázza Juan Garces, a Codex Sinaiticus Codex projekt kurátora –, ami meglehetősen furcsa módja egy evangélium befejezésének.”

James Davila, a skóciai St. Andrews Egyetem professzora hozzátette, hogy a kódex olyan vallásos szövegeket is tartalmaz, melyek nincsenek benne a mai Katolikus és Protestáns kánonban. Ilyen például Barnabás levele, és Hermasz Pásztor című munkája, amely látomásokkal és példabeszédekkel van tele. Davila azért azt is hangsúlyozta, hogy ez nem feltétlenül jelenti azt, hogy ezeket akkoriban a Szentírás részének tartották, lehet, hogy azért kerültek a kötetbe, hogy pénzt spóroljanak vele.

A kódexkötés technikája önmagában is kuriózum, a pergament a korához képest igen fejlett módszerrel osztották föl.

A könyv egy része ma is megtekinthető a British Libraryban, de értelemszerűen egyszerre csak két oldala látható. Az interneten azonban az egész szöveg fenn lesz, méghozzá kereshető változatban, fordítással is ellátva. Az érdeklődés már most hatalmas, így egyelőre képtelenség bármit is megnézni, mert a honlap százezres látogatói limítje azonnal betelt.

(Forrás: Techline.hu)

↑ Egybilliónál is több weboldal

(2008. augusztus 12.)

Érdekes nyilatkozatháború alakult ki a Google és a Microsoft között: előbbi eredményeiről beszélt, utóbbi új keresőmechanizmusát éllette.

A Google hivatalos blogjában Jesse Alpert és Nissan Hajaj, a vállalat szoftvertervezői bejelentették, hogy szerintük a weben ma már több mint 1 billió egyedi URL, webáim létezik, írta meg az IT.café. A hatalmas számtól megilletődött mérnökök megállapítják, hogy a korábbi adatok figyelembe véve ez azt jelenti, hogy a web naponta több milliárd weblappal bővül.

A Google indexelési technológiájára büszke szakemberek ezek után dicsekszenek egy kicsit, és elmondják, hogy bár nem indexelik az összes lapot, mivel közülük igen sok a hasonló, illetve haszontalan, valamint az olyan generált lapok, mint a „következő nap”, gyakorlatilag végtelenné teszik a weblapok számát, de ezzel együtt is a Google keresője képes a legtöbb információt nyújtani a felhasználóknak.

A bejelentést a szakajtóban sokan erős szkepticizmussal fogadták, s megjegyezték, hogy ez nem más, mint a Google indexének diachimnusa. A PC World például arra hívja fel a figyelmet, hogy mára már világos, hogy nincs értelme a „nekem van több indexelt lapom” háborúját folytatni, mivel a felhasználók döntő többsége a találati listából legtöbbször csak egy vagy két lapot látogat meg, ezért inkább a relevancia számít, vagyis nem szükséges 5000 találatot megadni, elegendő 10-20 valóban használható link, illetve még jobb, ha egy konkrét kérdésre konkrét válasz érkezik.

Az sokkal érdekesebb, hogy a Google keresőjének működéséről is beszámolnak röviden a mérnökök. Mint írják, a keresés olyan oldalakra indul el, melyek sok kapcsolattal rendelkeznek, majd az új oldalakon lévő linkeket követik, és így tovább. A begyűjtött linkek közül azután szelektálnak, eltávolítják a duplikátumokat. Ezek után jön az adatok feldolgozása a Google PageRank algoritmusával, mely a kapcsolatok alapján rangsorolja a weboldalakat. Ezt a munkát 1998-ban, amikor 26 millió egyedi weblapot számoltak, még néhány óra alatt elvégezték, s időnként frissítették. Ma már folyamatosan fut a program, s naponta többször elvégzik a matematikai elemzést. A blog írói a munka nagyságát érzékeltetve elmondják, hogy az egybillió lap által meghatározott „linktérkép” (link graph) ötvenezerszer nagyobb, mint az Egyesült Államok közlekedési hálózatának térképe.

A „számháború” mögött talán az áll, hogy a Google blogbejegyzésének születésével szinte egy időben jelent meg egy Microsoft-közlemény arról, hogy a vállalat kutatói egy szingapúri konferencián bejelentettek egy új fejlesztést, mely a PageRank vetélytársa lehet esetleg. A Microsoft fejlesztői kínai kutatók közreműködésével dolgozták ki a módszert, amely szerintük a kulcsszavas keresések találati hatékonyságát növelné meg.

A közleményben a kutatók kifejtik, hogy a Google algoritmus az alapján állapítja meg az adott oldal rangját, hogy hány és milyen rangú oldalról érkező link mutat rá. Az új eljárás, a BrowseRank fejlesztői szerint ez nem ad elég jó eredményt, mivel például a kifelé mutató linkek igen gyorsan változnak, újak jönnek, a régebbit törlik. Ők inkább a felhasználói viselkedést figyelnek: az oldalakra látogatók számát, illetve az egyes oldalakon eltöltött időt. Arra is hivatkoznak, hogy a Google módszerét egyszerűen könnyű manipulálni, illetve fals eredményekhez is vezethet, mint például az Adobe.com esetében, mely igen magas ranggal rendelkezik, ám nem azért, mert sokan látogatnak el ide, hanem azért, mert rengeteg oldalon linkelik be az Adobe Reader vagy a Flash Player letöltési lehetőségét.

Valójában például a MySpace vagy a Facebook nagyságrendekkel fontosabb, ha a látogatók számát és az ott töltött időt veszik figyelembe. A közleményben megemlítik, hogy ez a módszer ugyanakkor maximálisan tiszteletben tartja a felhasználók személyes adatait.

A Google erre a kutatásra reagálva többek között megemlítette, hogy legfontosabb technológiájuk messze nem olyan egyszerű, mint amilyennek a Microsoft fejlesztői beállítják, és a jogvédett PageRank által kapott adat csak egyike annak a körülbelül 200 jelnek, melyeket feldolgozva végül is meghatározzák egy adott weboldal relevanciáját.

(Forrás: Index.hu)

↑ Csak előzetes beleegyezéssel küldhető elektronikus hirdetés

(2008. augusztus 11.)

Elektronikus hirdetés kizárólag a címzett egyértelmű, előzetes hozzájárulásával küldhető – mutatott rá az ombudsman. A kéretlen elektronikus hirdetés, a spam feladójával szemben az érintett eljárást kezdeményezhet.

Dr. Szabó Máté állásfoglalásában azokra a beadványokra reagált, amelyekben a panaszosok – cégek, magánszemélyek – a kéretlen elektronikus levélküldés gyakorlatát kifogásolták.

Az ombudsman arra emlékeztetett, hogy 2002. januárjában lépett hatályba az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló törvény. Ez tartalmazza az üzleti célú levelek jogi szabályozását. A törvény alapján a „spam-ek” is elektronikus hirdetésnek minősülnek, tehát bennük világosan, egyértelműen azonosítható módon tájékoztatást kell adni a hirdetés-jellegről és a feladó valós személyéről. Fontos, hogy elektronikus hirdetés kizárólag az igénybe vevő – legyen akár természetes, akár jogi személy – egyértelmű, előzetes hozzájárulásával küldhető. Az elektronikus hirdető köteles nyilvántartást vezetni azokról, akik bejelentették neki, hogy kívánnak elektronikus hirdetést kapni. Annak, aki nem szerepel ebben a nyilvántartásban, nem küldhető elektronikus hirdetés. Törölni kell a nyilvántartási listáról azt, aki a levélben szereplő lemondási címen megtiltotta, hogy részére további e-mailt küldjenek.

Amennyiben az érintett előzetes hozzájárulás hiányában kap elektronikus hirdetést, kérheti a Nemzeti Hírközlési Hatóság felügyeleti eljárását az adatkezelő ellen, továbbá fordulhat a fogyasztóvédelmi felügyelőségekhez is. Az eljáró szerv az eljárás során megállapíthatja az elektronikus hirdetés jogsértő voltát, elrendelheti a jogsértő állapot megszüntetését, megtilthatja a jogsértő magatartás további folytatását. Az ombudsman arra is felhívta a figyelmet, hogy a felsorolt jogkövetkezményeken túl az eljáró szerv határozatával elektronikus kereskedelmi bírságot is kiszabhat a jogsértővel szemben. A bírság többszörös jogsértés esetén halmozottan is kiszabható.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ Milliós kártérítés hamis Facebook-profilért

(2008. augusztus 10.)

Csaknem 6,5 millió forintnak megfelelő 22 ezer font kártérítést kap egy londoni üzletember, amiért valótlan állításokat tartalmazó profil hoztak létre a nevében a Facebook közösségi portálon.

A profil fejlécében a „Hazudott önnek Mathew Firsht?” mondat állt, az információk rovatban pedig több hamis adat szerepel. Például az, hogy az egyébként heteroszexuális Firsht tagja az „Erdei melegek” és a „Londoni zsidó melegek” elnevezésű csoportnak. A hamis felhasználói oldal miatt Firsht bírósághoz fordult és becsületsértéssel vádolta meg egy volt iskolatársát, akivel évek óta haragban áll.

A londoni felsőbb bíróság előtt az illető elismerte, hogy az ő számítógépével hozták létre a profilt, de azt állította, hogy a kérdéses időpontban házbuli volt nála és valaki az ő tudta nélkül használta a gépet Firsht lejárására. A bíróság az alperes állítását nem találta bizonyítottnak és 22 ezer font (6,4 millió forint) kártérítés megfizetésére kötelezte a becsületsértő profil miatt, amelyet időközben töröltek.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Internetes vásárlási ügy végződött az ombudsmannal

(2008. augusztus 9.)

A szolgáltató az internetes kereskedelemben óhatatlanul személyes adatok kezelőjévé válik, és ekkor az adatvédelmi törvénynek megfelelően kell eljárnia – hangsúlyozta az állampolgári jogok országgyűlési biztosa az MIT-hez eljuttatott állásfoglalásában.

Az internetes áruház szolgáltatója „az ügyfél személyes adatait csak az adott célra, vagyis a szolgáltatás nyújtásához szükséges mértékben kezelheti. Az adatokat az érintett hozzájárulása nélkül semmilyen más célra nem használhatja fel, még akkor sem, ha azokhoz egyébként jogszerűen hozzáférhet” – tartalmazza Szabó Máté közleménye.

Mint rámutatott, az internetes adásvétel szükségszerű eleme a személyes adatok kezelése. Az eladó a szolgáltatás nyújtásával egyben adatkezelővé is válik, ezért köteles az adatvédelmi törvény szabályai szerint eljárni. Az eladónak az érintettek körütekintően tájékoztatnia kell az adatkezelés részleteiről, így például arról, hogy az adatokat továbbítja-e, és ha igen, kinek, milyen célból, továbbá, hogy az adatkezeléssel kapcsolatos kérdéseket, hogyan és hol tehetik fel.

Az állásfoglalás alapjául szolgáló konkrét ügyben egy internetes áruháztól vásárolt könyvet futár szállított a megrendelőhöz. A címzett a kézbesítő viselkedését sértőnek érezte és ezt levélben meg is írta az áruház tüzeteltetőjének. Ezek után a futár ismét jelentkezett, személyesen és telefonon is zaklatta a panaszost, aki viszont az ombudsmanhoz fordult, kifogásolva az internetes áruház és a futárszolgálat adatkezelését.

Az ombudsman szerint ebben az esetben a kifogásokat tartalmazó levelet valószínűleg az áruház adta ki a futárszolgálatnak, illetve a futárnak. Ehhez a panaszos nem járult hozzá. Az ügy kezeléséhez, illetve a hasonló esetek elkerüléséhez nem szükséges átadni az ügyfél személyes adatait a futárszolgálatnak, és különösen nem a futárnak. Mindezek alapján a jogellenes adatkezelés megállapítható lehet, de ahhoz meg kellene vizsgálni, hogy valóban az áruház adta ki a levelet, vagy a futár maga kereste ki valamilyen módon – tette hozzá.

Az állásfoglalás ezzel kapcsolatban megállapítja azt is, hogy az adatkezelő felelős az ügyfél személyes adatainak jogszerű felhasználásáért, függetlenül attól, hogy a futárszolgálat saját tevékenységén belül szintén felel a személyes adatok jogszerű kezeléséért, illetve mindketten felelnek az alkalmazottak tevékenységéért is. Az adatkezelés tehát akkor is lehet jogellenes, ha a vásárló megfelelő tájékoztatást kapott arról, hogy adatait átadják a futárszolgálatnak.

(Forrás:)

↑ Elfelejtik a kézírást a számítógépező diákok

(2008. augusztus 8.)

Az ausztrál pedagógusoknak új nehézségekkel kell szembenéznük a billentyűzetten, mobiltelefonon nevelkedett generációnak gondjai vannak a kézírással.

A tanárok különösen azokért a gimnazistákért aggódnak, akiknek 15-20 órás írásbeli záróvizsgát kell tenniük a 11-12. osztály végén, és fennáll a veszélye, hogy azért bukhatnak meg, mert képtelenek olvashatán leírni a válaszokat – írja a Sydney Morning Herald. A pedagógusok a számítógépes billentyűzetet okolják a diákok kézírásának leromlása miatt, és keresik a megoldást.

Egyes iskolákban külön kézírás-órák indításán gondolkodnak, vagyis a tízenéves tanulókat ismét megtanítanák a toll és a papír használatára azok után, hogy ezen hat-hétéves korukban már átették egyszer. A dolog indokoltságát az is jelzi, hogy volt már rá példa: egy tanár csak úgy tudta leérettségiztetni a diákjait, hogy korrepetálta őket kézírásból.

Új Dél-Wales oktatásügyi illetékesei viszont előre meneküléssel próbálják megoldani a problémát. Az állam pedagógusi tanácsának tagjai arra próbálnak megoldást találni, hogyan lehetne számítógépen vizsgáztatni a diákokat.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Videójátékban ismerkednek a pedofilok

(2008. augusztus 7.)

Videójátékpontokat ajánlanak fel gyerekeknek meztelen fotóikért cserébe internetes pedofilok Amerikában.

Erről a floridai Local6 számolt be, és az online gamer magazinok szerzőinek zöme alapos kritikával illetve a hírcsatorna nem túl sok konkrétumot tartalmazó, és kissé zavaros beszámolóját.

A tévének a floridai rendőrség kibertűnézéssel foglalkozó egyik nyomozója, David Maurer nyilatkozott. Elmondása szerint tudomásuk van olyan esetekről, mely során online videójáték-szolgáltatásokat használó gyerekeknek különböző extrákra fordítható játékpontokat ígérnek online pedofilok, webkamerával készített meztelen fotóikért cserébe.

A csatorna hírében nem említik, hogy konkrétan melyik játékszolgáltató, esetleg milyen játékprogramok használói körében tevékenykednek az online pedofilok, mindössze a szülők figyelmét hívták fel a potenciális veszélyre.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Túl sokat cseteltek a lengyel rendőrök

(2008. augusztus 6.)

Túl sok időt töltöttek a lengyel rendőrök egy, a Facebookhoz hasonló lengyel közösségi portál látogatásával, ezért az országos parancsnokság úgy döntött, hogy mostantól tilos felmenni erre a szájtra a munkaidő végéig.

„Sok más vállalathoz hasonlóan, mi is úgy határoztunk, a [Nasz-klasa.pl](#) (a mi osztályunk) nem elengedhetetlen ahhoz, hogy alkalmazottaink ellássák a munkával kapcsolatos feladataikat” – idézett egy rendőrségi szövegíró a Dziennik című napilap hétfői száma. A határozott fellépésre azt követően került sor, hogy egy belső vizsgálat kimutatta: a rendőrök a munkavégzés helyett a neten való csevegésben voltak serények.

Az oldalt azért nem tiltották le végleg a gépekről – hiszen ott van például a netes bűnüldözés. A netrendőrökön kívül a többiek sincsenek teljesen elzárva: a dolgos nap végén bátran csetelhetnek újból. Más lengyel állami vállalatoknál egyebek közt a YouTube elérhetőségét korlátozták, mert a vezetők szerint a videómegosztó portál a dolgozók figyelmét is megosztotta a munka és a szórakozás között.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Feleslegesen bérelt hackert az Amerikai Filmgyártók Egyesülete

(2008. augusztus 5.)

Hackert bérelt fel az MPAA, az amerikai filmgyártók egyesülete arra, hogy kiderítse több fájlcserelessel foglalkozó oldal alapítóinak személyazonosságát. A hacker 15 ezer dollárt kapott fáradozásaiért, írja a Torrentfreak hírportál.

Az oldal értesítései szerint az MPAA 2006-ban bérelte fel Robert Anderson-t arra, hogy információkat szerezzen meg a TorrentSpy torrent-oldal alapítóiáról, beleértve azok személyes adatait és levelezését is. Anderson ezt később nemcsak bevallotta, hanem később meglepő módon „át is állt” a fájlcsereless oldalára. Míg az MPAA és a TorrentSpy közti per a weboldal bezárásához vezetett, később kiderült, az MPAA a Svédországból elhírestült, számos szerzői jogi szervezetnek szemet szűrő The Pirate Bay oldal készítőivel kapcsolatban is szeretett volna információkhoz jutni.

A Pirate Bay egyik alapítója, Peter Sunde úgy nyilatkozott a témával kapcsolatban, hogy ők teljesen nyitottak abban, amit csinálnak, levelezését akár még publikusnak is nyilváníthatnák, témái ugyanis nem titkosak.

Sunde véleményével, miszerint szórakoztató, hogy az MPAA titokban, drágán és gyakorlatilag az amerikai törvényekkel szembehelyezkedve vásárolt teljesen használhatatlan információkat, egybevág a Torrentfreak véleménye is, miszerint érdekes látni az MPAA érdeklődését az alapítók személyazonossága iránt úgy, hogy egy Google-keresés meglepően sok adatot szolgáltat a szóbanforgó személyekről.

A Pirate Bay talán a legtöbbet támadott célpontja mind az MPAA-nak, mind más szerzői jogi és érdekvédelmi szervezeteknek is, 2006-ban az MPAA alelnöke közvetlen levélben kérte fel a svéd államtitkárt arra, hogy az ország hivatalosan lépjen fel a torrentoldal ellen, mivel elképzelhetetlennek tartja, hogy Svédországról az terjedjen el, hogy lábbal tipornak mások szerzői jogain.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Az olimpiai faluban találtak a világ legdrágább internetjére

(2008. augusztus 4.)

A pekingi olimpiai faluban kéri el a legtöbbet az internetért: a legolsóbb ADSL-szolgáltatás is 170 ezer forintos havidíj környékén mozog, olvasható a népszerű slashdot.org hírportálon.

A pekingi olimpia ideje alatt a riporterek a Médiafalunak keresztelt komplexumból dolgoznak és küldik ki híreiket. A Slashdot egyik olvasója, aki saját elmondása szerint informatikai vállalkozóként dolgozik a helyszínen, kellemetlen tapasztalatairól számolt be egy rövidhírben.

A Médiafaluban ugyanis nincsen ingyenes internet, írja a magát csak timothyként jegyző felhasználó, a BOCOG (az olimpiai játékok pekingi szervezőbizottsága) szokatlanul magas havidíjakat kér el a helyi ADSL-előfizetéseikért.

A felkínálható leglassabb (512/512) sávszélességű kapcsolat (amelynek sebessége körülbelül megegyezik a hazai szolgáltatók minimális csomagjainak sebességével) ára közel 170 ezer forintba, a helyszíni leggyorsabb (2M/512) előfizetés több mint negyedmillió forintba kerül havonta.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Kínában interneteznek a legtöbben

(2008. augusztus 3.)

A legutóbbi hivatalos felmérések szerint Kínában található a világ legnagyobb internetező populációja. Az országban több mint 253 millióan csatlakoznak a világhálóra, írja a CNNC, a kínai internetért felelős információs centrum.

A populáció ideje értéke 56 százalékkal nagyobb a tavalyinál, ez az elemzők szerint évente további 18 százalékkal emelkedhet, 2012-re pedig már 490 milliós netes közösségről beszélhetünk Kínában – az amerikai Nielsen Online idén júniusban harmincmillióval kevesebb felhasználót becsült meg az országban.

Az internetezők 95 százaléka nagysebességű kapcsolaton keresztül csatlakozik az internetre, ennek megfelelő az árak is igen alacsonyak, a vezetékies internetet áruló cégek ugyanis folyamatosan nyomják le árjaikat a mobilinternetet kínáló szolgáltatók ellenében – az országban jelenleg 500 milliós mobilhasználatot kalkulálnak.

Az internetes penetráció értéke 19%, iparági elemzők szerint az ország hamarosan le fogja közelelni az Államok 71 százalékos értékét. A kínai internetes iparágban azonban még így is sokat kell fejlődni. Az Analysys International szerint az ország tavaly 5,9 milliárd dolláros bevételt generált az internetes üzletágban, míg ezzel szemben az amerikai érték csaknem négyszerese, 21,2 milliárd dollár.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Rájjesztettek a brit illegális letöltőkre

(2008. augusztus 2.)

Figyelmeztető levelek garmadáját küldte ki a hat legnagyobb brit internetszolgáltató a fájlcsereless használó ügyfeleinek. A szolgáltatók a kalózkodást letörni kívánó kormányterv részeként szólították fel a töltőket.

A több ezer személynek kiküldött levél célja csupán a figyelemfelkeltés volt, ne higgyék azt a nagyban torrentezők, hogy tevékenységük észrevétlen maradt. A Times Online szerint a figyelmeztető levelek azokat a szülőket fogják a leginkább meglepni, akik eddig nem is sejtették, hogy csemetéjük illegális forrásból szerez be zenéket.

Szigorúbb lépésekre azonban nem volt hajlandó a hat legnagyobb internetszolgáltató. Például a zeneipar azon kérését is elutasították, hogy a többszöri figyelmeztetésre sem hallgató töltőket netkapcsolatát megszakítsák. A három jogsértés utáni lekapsolás elvén a franciák gondolkodnak még erősen, de még ott sem volt példa ennek alkalmazására.

A Guardian becslése szerint 6,5 millió felhasználó töltött le illegális forrásból zenét az elmúlt évben. Amennyiben ez így folytatódik, az a következő öt évben egymilliárd fontos bevételkiesést jelenthet a zeneiparban. Feargal Sharkey, a BMR brit zenei jogvédő szervezet elnöke szerint egyetlen iparág sem élne túl ekkora veszteséget, így lépniük kellett. Egyelőre nem tudni, milyen eszközökkel akarják elvenni a letöltőket kedvét. A Guardian információi szerint azonban felmerült az internetszolgáltatás árába beépítendő jogdíj és a sokat letöltőket nethozzáféréseinek lassításával való figyelmeztetésének szokásos ötlete.

A netszolgáltatók és a zeneipar közti együttműködés az előfizetők személyes adataira vigyázva történik majd. A fájlcsereless megfigyelését a Brit Hanglémezipari Szövetség (BPI) végzi majd. A jogsértést végző IP címek begyűjtése után a BPI továbbítja azokat a netszolgáltatóknak, amely a kapott információk alapján kiküldi a figyelmeztetést.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Kereshető lett a Flash SWF tartalma

(2008. augusztus 1.)


Az Adobe **most jelentette be** azokat az új technológiákat amik lehetővé teszik, hogy a Flash SWF tartalma indexálható és kereshető legyen, és nemcsak a benne lévő szöveg, hanem a belső adatok is, amiket a programja generál futóidőben.

Sok jó információ van a [SWF Keresés FAQ](#) (Gyakran Ismételt Kérdések)-nél.

Nem meglepő, hogy Google fogja elsőként használni az új lehetőséget, és egy jó kis Google-centrikus tartalom már található a Google Webmaster Central Blog bejegyzésben, aminek a címe: [Improved Flash Indexing](#) (Továbbfejlesztett Flash Indexálás).

(Forrás: [Phenotypical.com](#))

 vendégkönyv

 levél a webmesterek

 telefonkönyv

 levelezés

