



Hírek a digitális világból

(Hírtallózó)

Tartalom: [2008/július](#) | [Archívum](#) | [Eddigi hírek](#)

- 2008.07.31. ← Százezer szócikk a magyar Wikipédiában
- 2008.07.30. ← Legális filmrészletek a YouTube-on
- 2008.07.29. ← A Google ingyensomagja
- 2008.07.28. ← Internet = informátság
- 2008.07.27. ← Veszélyesek lehetnek a kínai internetkávézók
- 2008.07.26. ← Ellepik a hálót a női gamerek
- 2008.07.25. ← Facebook: információ egy amerikai bírónak
- 2008.07.24. ← Boltban nyomtathatják a digitális könyveket
- 2008.07.23. ← Négy év börtönt kapott a spamkirály
- 2008.07.22. ← Nem lehet domain az olimpia szó
- 2008.07.21. ← Itt a Google Wikipédia-konkurens
- 2008.07.20. ← Vírusrekordok 2008-ból
- 2008.07.19. ← Kiszivárgott a net adatbázishibájának leírása
- 2008.07.18. ← Internetet webáruházból
- 2008.07.17. ← Magyar siker a Google pályázatán
- 2008.07.16. ← Jön a legális brit fájlcsere
- 2008.07.15. ← Adatarchiválás a Német Nemzeti Könyvtárban
- 2008.07.14. ← Archiválják online tartalmaikat az osztrákok
- 2008.07.13. ← Egyre többen töltenek le könyveket
- 2008.07.12. ← Kiadják a YouTube-felhasználók adatait
- 2008.07.11. ← Évente hatszázezer elhagyott laptop
- 2008.07.10. ← Kitért az orosz-litván szájberháború?
- 2008.07.09. ← Terjed a netes telefonálás Európában
- 2008.07.08. ← A neten veszik a korhatáros játékokat a tinik
- 2008.07.07. ← Ingyen metróztak a hackerek
- 2008.07.06. ← A T-Home váltja a T-Com, T-Online és T-Kábel márkákat
- 2008.07.05. ← Kűszöbön az elektronikus papíron megjelenő újságok
- 2008.07.04. ← 4 év: 125 milliárd DVD-nyi adat lesz majd a neten
- 2008.07.03. ← Honnan érkeznek a gépünket fenyegető digi-kártevők?
- 2008.07.02. ← Változhatnak a netcímek: bármi jöhet a pont után
- 2008.07.01. ← Tovább csökkenhet az internet ára



Írja ide amit keres...

a neten a old.lib.pte.hu oldalon

Indulhat a keresés!



↑ Százezer szócikk a magyar Wikipédiában

(2008. július 31.)

A szabad lexikon magyar nyelvű változatára fennállásának ötödik évében került fel a százezrek szócikk. A statisztikák szerint a tudástár tartalmának mennyisége már most a legnagyobb magyar nyelvű lexikonok anyagával vetekszik.

2008. július 17-én megszületett a magyar Wikipédia százezrek szócikke, amely **Erdődi Simonról**, egykori zágrábi megyéspüspökről szól, és a wikipédisták közleménye szerint a szájt Doncecz nevű szerkesztője kezdeményezte.

A magyar a huszonkettedik azon Wikipédiák sorában, amelyek elérték a százezres cikkszámot. A beszélők számát tekintve a magyarhoz hasonló nagyságú nyelvek közül a cseh változat cikkeinek száma néhány héttel ezelőtt lépte át ezt a határt. A szomszédos országok nyelvein a német 770 ezer, az ukrán 122 ezer, a román 112 ezer, a szlovák 98 ezer, a szlovén 65 ezer, a szerb 64 ezer, míg a horvát nyelvű változat 45 ezer szócikket tartalmaz. Nyelvrokonaink közül a finn Wikipédiának 170 ezer, míg az észtrálokéknak 51 ezer szócikke van. A legtöbb bejegyzést eddig az alapítók nyelvén, angolul írták a Wikipédiára: majdnem két és félmilliót, a második helyen a német nyelv áll, amelytől nem sokkal marad le a 680 ezer francia szócikk.

Összehasonlításképpen: az 1897-ben elkészült A Pallas Nagy Lexikona 150 ezer, az 1935-ben befejezett Révai Nagy Lexikona 230 ezer, a 2004-re befejezett Magyar Nagylexikon kb. 150 ezer címszót tartalmaz. A magyar Wikipédia most már 100 ezernél is több cikket tartalmaz, de a cikkei átlagosan hosszabbak: a Révai teljes szövege például százmillió karakter körül van, míg a magyar Wikipédiaé negyvenezer.

A magyar nyelvű Wikipédia 2003 júliusában indult el a hu.wikipedia.org címen, és a szócikkek mellett több ezer képet, hangállományt és ábrát tartalmaz, melyek nagy része szabadon felhasználható. 2007-ben átlagosan mintegy 3000 szócikkkel bővült havonta. Jelenleg nagyjából 150 rendszeres és 800 alkalmi szerkesztővel rendelkezik. Az oldal forgalma 2005 decembere óta tízenhétzerezésére nőtt, 2008 tavaszára a havi lapletöltések száma meghaladta a 10 milliót.

(Forrás: Origo.hu)

↑ **Legális filmrészletek a YouTube-on**

(2008. július 30.)

Egy amerikai filmstúdió leszerződött a YouTube-bal, hogy a filmjeiből kivágott részleteket legálisan terjessék az oldalon. A megállapodás a stúdióknak bevételt, a videomesztárnak pedig legálisan publikálható tartalmakat jelent.

Ha nem tudod legyőzni, állítsd magad mellé: ez az egyszerű igazság vezette a hollywoodi **Lionsgate filmstúdió** döntéshozóit, amikor hosszas csatározás után a peres helyett a megállapodást választották a Google tulajdonában lévő YouTube-bal.

A Google szerdán jelentett be, hogy társul a stúdióval, amely átengedi bizonyos filmjeinek klipjeit a videomesztárnak, viszont cserébe részesedik a honlap hirdetési bevételeiből. Így aztán a Fűrész-sorozat vagy a Dirty Dancing – Pizkos tánc részletei legálisan is felkerülnek a szájtra, s a stúdióknak nem fő majd a feje, hogy mit is kezdjen azokkal a filmrajongókkal, akik jogtalanul fel- és letöltik azokat, mint ahogy az utóbbi produkció esetében ez meg is történt.

Patrick Swayze legendás mozijának a YouTube-ra engedély nélkül feltöltött részleteit rövid idő alatt egymillióan látták. Ez már nyilván gondolkodoba ejtette a filmek marketingesit, akik úgy okoskodtak, hogy minek idegenítenek el a rajongókat, mikor hasznos is húzhatnak az ügyből. A Lionsgate egyébként a Viacom fennhatósága alá tartozó Paramount Pictures után már a második filmstúdió, amely beadta a derekát az új médiumnak. Igaz, a Paramount a Facebookkal szerződött márciusban, és több ezer filmklipjét a közösségi portálra feltett Vozoo programból engedte elérni. (A Paramount azért választotta a Facebookot, mert a Viacom éppen zafos szerzői jogi perben áll a YouTube-bal.)

A Google egyébként nem titkolta, hogy a többi hollywoodi stúdióval is tárgyal már hasonló partnerségről. Az idő pedig az interneteseknek dolgozik, hiszen mindenki előtt ott lebeg a zeneipar szemmalomharca az illegális letöltések ellen. Bár a nagy stúdiók filmjeinek YouTube-on keresztüli letöltéséről még nem esett szó, a Hollywood Reporter cikke szerint azért ez sem kizárt. A népszerű videomesztár ugyanis a közelmúltban felállított egy „vetítőt” (Screening Room), ahol kísérleti jelleggel független filmeket kínál letöltésre. A tervek szerint kéthetente frissítik majd az állományt. Most éppen például a The Danish Poet (A dán költő) című gyöngyszem is látható, amely 2007-ben elnyerte a legjobb rövid animációs film Oscar-díját.

(Forrás: Origo.hu)

↑ **A Google ingyencsomagja**

(2008. július 29.)

A Google az a cég, ami az elmúlt években szinte észrevétel nélkül beépítette teljesen át az életet a neten élő felhasználók mindennapjaik. Tömegek használják keresésre, ingyenes levelezésre, személyes- és munkahelyi naptárnak. Ezáltal az olaszosan összetartó nagycsaládok és kisvállalkozások számára kitalált, ám hazánkban kevésbé ismert Google Apps szolgáltatáscsomagot vettük szemügyre.

A **Google Apps** csomag az online szövegszerkesztőből, táblázatkezelőből és prezentációkészítőből álló **Google Docs&Spreadsheet** (vagy magyarul Dokumentumok) webalkalmazásból, a hat gigabájtos postafiókot nyújtó **Gmail** levelezőrendszerből, egy online naptárból és és egy saját magunk által szerkeszthető Wikipédiából áll.

Az ilyenfajta központosítással lehetővé válik, hogy az egész család egy levelezőrendszeren legyen. Soha többet nem kell email-címek vagy telefonszámok miatt hívogatni egymást, ha ezek az információk megtalálhatóak egy közös online címjegyzékben. Annak a hasznosságát pedig, hogy a közös naptáraknak és a velük járó figyelmeztető sms-eknek hála nehezebb elfelejteni a rokonok névnapjait vagy a épp az iskolai szülői értekezleteket.

A felhasználók ezen túl kapnak még egy személyre szabható kezdőoldalt, az adminisztrátorok pedig egy áttekinthető beállító felületet, ahol a nyelvi lokalizációt, alapértelmezett időzónát vagy éppen a megosztási szabályokat állíthatják be felhasználóik számára.

Ahogy a normál Gmail-fiókos cím, az Apps-csomagban használatos is használható csevegésre. Ehhez régen a Google Talk programot ajánlja cég, ám ennek fejlesztése nagyon lassan halad, így érdemes más alternatívát keresni. Számos kliens támogatja a többé-kevésbé szabványos Jabber-megoldáson alapuló Google csevegőt, így a windowsos felhasználók a teljesség igénye nélkül a **Digsby**, Pidgin, **Miranda** szoftverek közül válogathatnak.

(Forrás: Origo.hu)

↑ **Egyre nagyobb a szerepe az internetnek az informáltságban**

(2008. július 28.)

A magyar lakosság 41 százaléka internetezik rendszeresen, 30 százaléka gyakran olvas online híreket, a felnőttek 13 százaléka az internetről értesül először a vezető hírekről – derült ki az Index és a Forsense közös felméréséből, amelynek eredményét pénteken tette közzé a portál.

A rendszeresen internetezők között az internet hírforrásként felzárkózik a teljes lakosságban vezető televízió mellé – állapították meg a május első felében ezer ember megkérdezésével, véletlenszerűen kiválasztott reprezentatív mintán végzett felmérés alapján. Hozzáadték, hogy – miközben a lakosság 41 százaléka netezik rendszeresen, azaz legalább hetente egyszer – minden kilencedik felnőtt az interneten keresi a leggyakrabban a híreket; ez utóbbiak többsége számára már elsődleges hírforrásnak számít az online média.

A teljes mintában 100 megkérdezett közül 71-en állították, hogy naponta egy óránál többet tévéznek, 74-en a nyomtatott médiára napi harminc percnél kevesebbet szánnak, míg 62 százalékuk úgy nyilatkozott: egyáltalán nem, vagy negyedóránál kevesebbet internetezik. A világháló használók fele azonban napi egy óránál többet tölt az információs szupersztrádan. Az internetezők között az internet hírforrásként felzárkózik a televízió mellé. A rádióból és a nyomtatott sajtóból történő tájékozódás gyakorisága nem változott számottevően, az interneté erőteljesen nőtt, a televízióé pedig kicsit csökkent. Míg a teljes lakosság körében az emberek csupán 30 százaléka tájékozódik gyakran az interneten, ez az internetezők között már 64 százalék, miközben a televízióból gyakran tájékozódók aránya 78-ról 65 százalékra csökkent.

Míg a teljes lakoságnak csak 13 százaléka, az internetezőknek 31, a „csak online” hírfogyasztóknak pedig már 65 százaléka értesül először az internetről a vezető hírekről. A 18-34 évesek közül minden negyedik megkérdezett tartozik e körbe, míg az 55 évnél idősebbek körében ez az arány csupán 3 százalék. Az internetezők és a „csak online” hírfogyasztók között is az országos hírportálok számítanak a legnépszerűbb online hírforrásnak. A televíziók, rádiók és nyomtatott lapok hírportáljai jóval kisebb, nagyjából a nemzetközi hírportálokkal azonos szerepet játszanak a tájékozódásban. A „csak online” hírfogyasztók a hírportálok minden típusán nagyobb arányban tájékozódnak, mint az internetezők.

A teljes lakosság a televíziót, míg az internetezők és a „csak online” hírfogyasztók az internetet tekintik a leghitelesebb hírforrásnak. Az internetezők és a „csak online” hírfogyasztók a rádióban viszont kevésbé bíznak meg az országos átlagnál – állapítják meg a kutatás Indexen publikált összegzésében, amelyben azt a következtetést vonják le: az internetezés jelentősen megváltoztatja a magyarok hírfogyasztási szokásait, amit az is mutat, hogy „minél többet tájékozódik valaki az interneten, annál kevésbé tekinti hiteles hírforrásnak a televíziót”.

(Forrás: [Origo.hu](http://origo.hu))

↑ **Veszélyesek lehetnek a kínai internetkávézók**

(2008. július 27.)

A McAfee és egyes biztonsági kutatók a kínai internetkávézók veszélyeire hívták fel az olimpiára látogatók figyelmét.

A kártékony programok készítői igyekeznek minden jelentős világeseményre különös figyelmet szentelni, ugyanis ezek kapcsán a felhasználók megtévesztésére tett erőfeszítéseik nagyobb valószínűséggel hozzák meg számukra a várt eredményeket. A pekingi olimpia sem kivétel ezek alól: minél közelebb kerülünk a sportesemény megnyitójához, annál több kártékony program, kéretlen levél és adathalász támadás felbukkanásával kell számolni. A McAfee a napokban arra hívta fel a Kínába látogatók figyelmét, hogy az internetkávézókban való webböngészés során nagyon körültekintően járjanak el.

A biztonsági cég szerint az internetkávézók üzemeltetői gyakran nem alkalmaznak megfelelő biztonsági intézkedéseket a különböző fenyegetettségek kiszűrése érdekében. Sokszor csak a biztonsági mentésekre hagyatkoznak. Ha egy számítógép megfertőződik, és rendellenes működést produkál, akkor egyszerűen visszaállítják a kezdeti rendszerállapotot és a vendégek már böngészhetik is a Világhálót.

De vajon mi történik akkor, ha semmi jele egy vírusfertőzésnek? Vélhetőleg a kártékony program a háttérben sokáig képes működni, hiszen a PC újratelepítésére nem kerül sor. A McAfee szerint a terjedőben lévő, MachineDog nevű kártékony program pont ezt az esetet igyekszik a saját javára fordítani. A kártévő első körben az internetkávézókban található számítógépeket szemlel ki magának. Egy rootkit komponenst is tartalmaz, amely a Windows kerneljének módosítása után szinte teljesen észrevétlenül végzi a dolgát. Emiatt a vendéglátóhelyeken üzemeltetett PC-ken – amelyeken sokszor nem fut megfelelően frissített víruskereső – hosszú ideig észrevétlenül tevékenykedhet.

Az olimpiára látogatóknak tehát érdemes szem előtt tartaniuk a nyilvános helyeken való internetezés veszélyeit, és körültekintően böngészni a Világhálózatot a személyes adataik biztonságának szem előtt tartásával.

(Forrás: [Origo.hu](http://origo.hu))

↑ **Ellepek a hálót a női gamerek**

(2008. július 26.)

Meglepő adatokkal szolgál egy nemrég készült tanulmány: ebből kiderül, hogy csaknem minden második amerikai videojátékos nőnemű.

A legnagyobb játékkészítő társaságokat tömörítő Entertainment Software Association (ESA) a napokban publikálta az amerikai piacot vizsgáló 2008-as tanulmányát. Ebből kiderül, hogy az Egyesült Államokban bizony nem számít unikumnak a videojáték: a háztartások 65 százalékában ütik el az időt ezekkel, 38 százalék rendelkezik valamilyen játékkonzollal is.

Az ESA statisztikái szerint az átlagos gamer 35 éves, korcsoportra bontva viszont a 18-49 éves korosztályból játszanak a legtöbben, a teljes felhasználói kör csaknem felét az ilyen korú játékosok teszik ki, bár az ötven felettiek is egészen komoly, 25 százalékos arányban képviseltetik magukat.

Bár nemek tekintetében még a férfiak vannak többségben (60 százalék), a nőnemű gamerek száma is jelentősnek mondható, 40 százalékos. A videojátékok a hölgyek körében a 18 évnél idősebbek körében népszerűek, közülük több játékos kerül ki, mint a 17 évnél fiatalabb fiúgyerekekénél. Az online játékosok körében a nők aránya még jobb, 44 százalékos.

Boltnak eredeti verziójú videojátékokat vásárló felhasználó archetípusa a 40 éves férfi vagy nő. Az amerikaiak körében egy átlagos férfi gamer már 15 éve, női társaik pedig 12 éve szórakoznak már videojátékokkal. Mint a felmérésből kiderült, az amerikai szülők 94 százaléka együtt veszi vagy kölcsönzi ki a játékokat gyerekeivel, 83 százalékuk pedig kikéri a szülők engedélyét ahhoz, hogy megvehessen egy programot, 80 százalékuk pedig azt is megszabja, mennyi időt tölthet csemetéje videojátékokkal.

Játékstílusok tekintetében a legnépszerűbbnek az akciójátékok (22,3 százalék) számítanak a tengerentúlon, de előkelő helyen szerepelnek még a családi játékok (17,6 százalék), a sportjátékok (14,1 százalék), a lövöldözős programok (12,1 százalék), és az autóverseny-szimulátorok (8,3 százalék).

A 2007 legjobb konzolos játékaikat tartalmazó top 20-as lista élén egy felnőtt besorolást viselő lövöldözős akciójáték, a Halo 3 található, a második legnépszerűbb program a Nintendo Wii masinához mellékelte Wii Sports került, a harmadik helyen pedig a háborús akció-FPS, a Call of Duty 4 áll. A PC-s toplista első két dobogója a kizárólag online játszható szerepjáték, a World of Warcraft, illetve a hozzá kiadott bővítéssomag, a harmadik helyen pedig a The Sims 2 kiegészítője került az eladott darabszámok alapján.

Az ESA tanulmányát PDF formátumban [erről a linkről](#) közvetlenül is le lehet tölteni.

(Forrás: [Origo.hu](http://origo.hu))

↑ **A Facebookról nyert információt egy amerikai bíró**

(2008. július 25.)

A Facebook és a MySpace közösségi megjelenő személyes információk alapján munkaadók tudják lenyomozni jövődöbéli alkalmazottait, detektívek bukkannak értékes nyomokra, sőt újabban ügyészek próbálják peres ügyekben befolyásolni a bírók döntését a vádlottak világhálóra feltett fotóival.

Elképzelhető, hogy a 20 éves Joshua Lipton, aki ellen még 2006 októberében ittas vezetés miatt emeltek vádat Rhode Island államban, nemrég a két éves szabadságvesztésnél enyhébb büntetéssel is megúszhatta volna, ha Facebook-profiljára nem kerülnek fel az ügy szempontjából kínos képek. Két héttel azután ugyanis, hogy részegen balesetet okozott, amelyben egy nő súlyosan megsérült, Lipton egy Halloween-partin csikos pólóban és narancssárga rabruhában jelent meg. Nem sokkal később természetesen felkerült az internetre néhány fénykép, amely az önélelten bulizó fiatalembert ábrázolta az őt fenyegető börtönbüntetésre utaló öltözetben.

A Lipton ügyében eljáró ügyész azonnal kihasználta a lehetőséget, és egy meggyőző PowerPoint-előadás keretében bemutatta a fotókat a tárgyaláson, arra hivatkozva, hogy a vádlott a képek alapján nem tűnik különösebben bűnbánónak, ha ilyen jól tud szórakozni a rá váró esetleges büntetésen, miközben a baleset véten áldozata a kórházban lábadozik. Később a bíró, aki végül két éves börtönbüntetést szabott ki az ittas vezetőre, elismerte, hogy döntését befolyásolták az interneten megjelent fényképek.

Lipton ügyvédje tiltakozott a fotók felhasználása ellen, mondván, azok nem védelem jellemét vagy lelkiállapotát tükrözték, hanem sokkal inkább egy összezarodott kölyköt ábrázoltak, aki nem tud magával mit kezdeni néhány héttel a baleset után. Az ügyvéd véleménye szerint, ha az ominózus bulizós képek nem keveredtek volna bele az ügybe, a bíró feltehetően inkább hajlott volna felfüggesztett büntetést adni a fiatal embernek. A jogász mindenesetre azóta is ezzel az esettel riogtatja saját tinédzser gyermekeit, arra figyelmeztetve őket, hogy ami a nevük mellett megjelenik az interneten, az végérvényesen hozzájuk fog kötődni, és soha nem lehet tudni, ki akarja egyszer majd ellenük felhasználni.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Boltban nyomtathatják a digitális könyveket

(2008. július 24.)

Az illegális internetes letöltéseket ugyan nem befolyásolja, de a könyves piac közismert rugalmatlanságát talán oldja: kifejlesztették a digitális formátumból azonnal könyvet nyomtató szerkezetet.

Egy presszókávényi idő alatt elkészült a kiválasztott könyv – ígéri a stílusosan Espresso Book Machine-nek (EBM) nevezett gép amerikai gyártója. A gépezet kinyomatja a digitális formátumban tárolt könyveket, majd rögzítve be is köti ezeket – írta a Népszabadság. Az egész művelet nem tart tovább hét percnél – állítja a gyártó. Az első ilyen digitális gyorsnyomdát egy évvel ezelőtt adták át a New York-i közkönyvtárnak, s azóta számos helyen vállalkoztak arra, hogy EBM-mel dobják fel tüzeltük (könyvtárak) forgalmát.

Mint a Népszabadságnak Zentai Péter László, a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesületének igazgatója megjegyezte: egy hasonló berendezés hazánkban a tudományos és szaknyelvi kiadásban lenne igazán hasznos, hiszen ezek azok a területek, ahol fontos megjeleníteni egyes műveket, de a kis nyelvetterület miatt a kereslet nem képes rentábilissá tenni a kiadást. Egyébként az EBM-mel kiadott könyvek nem sokkal olcsóbbak, mint a hagyományos módon előállítottak – a napilap információja szerint az egyébként is drága brit könyvpiacra 20-25 ezer forintot is elkérhetnek egy hirtelen előállított könyvért.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Négy év börtönt kapott a spamkirály

(2008. július 23.)

A világ harmadik legnagyobb spammerének tartott Robert Soloway két és fél napos ítélethirdetés után tudta meg, hogy letöltendő börtönbüntetésre ítélték. A kemény ítélettel a bíróság üzeni akart a kiberbűnözőknek.

A 2007 májusában vád alá helyezett Soloway-nek nem ez volt az első bírósági ügye. 2003-ban a Microsoft perelte be, mert olyan hamisított fejléccé levelekkel bombázta az internetezőket, amik az MSN-ről és a Hotmailről származónak tüntek. Később pedig egy internetszolgáltató nyert ellene kártérítési pert. Egyik eset sem készítette arra a férfit, hogy felhagyjon a spamküldéssel, a Microsoft által indított perben hozott ítélet után pedig még a bírságot sem volt hajlandó kifizetni.

A fentiek miatt Kathryn Warma ügyész különösen súlyos, héttől kilenc évig terjedő börtönbüntetés kiszabását kérte Soloway-re. A kérést azzal indokolta, hogy az eddig bíróság elé került spammerek közül a Soloway volt a legrosszsziszeműbb, ő küldte ki a legtöbb kéretlen üzenetet és ő zaklatta a legnagyobb kitartással az internetezőket.

A férfi védőügyvédje szerint azonban néhány tekintetben visszafogottabb volt védelem, mint a példaként felhozott egyéb levélszemétküldők. Soloway nem terjesztett kártékony kódot, levelei nem rongáltak meg számítógépeket, sőt pornográf tartalmakra sem irányította tovább a reklámlevelet óvatlanul megnyitott felhasználókat. Az Egyesült Államok másik nagy spammer perében elítélt Jeremy Jaynes például az AOL internetszolgáltatótól ellopott milliós címlistájával havonta keresett nagyjából hétszáz ezer dollárt, annyit, amennyit Soloway három év alatt szedett össze a hatóságok szerint.

A bíróság által végül megítélt négy év börtön után még három év próbaidő és kétszáz órányi közösségi munka vár a spamkirályra. Ez akár enyhébb ítéletnek is tekinthető, hiszen a maga korában a világ nyolcadik legnagyobb spammerének számító Jeremy Jaynes kilenc évet kapott.

Viszonylag kevés spammer ellen hozott ítélettel dicsekedhet eddig az Egyesült Államok. Az ügyben ítélező bírónő szerint arra van szükség, hogy az amerikai spantörvény értelmezéséhez jó irányelvek szülessenek, segítve az kiberbűncselekményeket érintő ügyekben való ítélethezást.

További probléma, hogy bár a kéretlen reklámlevelek nyolcvan százaléka Amerikát és Európát célozza, küldőik a legkritikább esetben üzemelnek ezekben az országokban. A nonprofit Spamhaus projekt által vezetett a világ legnagyobb spamereit tartalmazó **toplistájának** tagjai például túlnyomórészt oroszok, ukránok, csupán dicsnek van közöttük egy Ausztráliából üzemelő bűnöző. Előkelő helyen szerepel viszont az Egyesült Államok a legtöbb kéretlen levélküldővel rendelkező országok listáján, igaz a második helyen már itt is a nagy, üzleti szervezetségi kiberbűnözői csoportoknak otthont adó Kína és Oroszország követi az USA-t.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Nem lehet domainben regisztrálni az olimpia szót

(2008. július 22.)

Felfüggesztette az Internetszolgáltatók Tanácsa az „olimpia” illetve „olimpiai” szavak domáinként való regisztrációját. A jövőben csak a Magyar Olimpiai Bizottság hozzájárulásával lehet bejegyezni olimpiai internetcímet.

Eddig szabadon lehetett, de most egy négy évvel ezelőtti törvényre hivatkozva már csak a Magyar Olimpiai Bizottság (MOB) jóváhagyásával lehet bejegyezni olyan domainnevet, amelyben szerepel az olimpia szó. A **DomainABC** című internetes szaklap szerint a hazai internetcímei adminisztrációját végző Internetszolgáltatók Tanácsa (ISZT) a bejegyzési szándék vizsgálata nélkül fogja elutasítani azokat a regisztrációs kérelmeket, amelyekhez nem csatolták a MOB engedélyét.

Azt ugyanakkor nem sikerült kideríteniük a lap munkatársainak, hogy a MOB mi alapján ítéli meg a hozzákerülő kérelmeket, s erre vonatkozó szabályzatot sem találtak. A DomainABC-nek nyilatkozó ISZT-vezető, Márton Balázs jelezte: jelenleg körülbelül száz olyan internetcímet tartanak nyilván, melyek tartalmazzák az olimpia szót, ezeknek a jogosságát azonban nem kívánják felülvizsgálni.

A lap emlékeztet arra, hogy nem ismeretlen a gyakorlat a hazai domainregisztrációs szabályozásban: a bank, takarékszövetkezet, hitelintézet vagy hitelszövetkezet szavak csak a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletének jóváhagyásával regisztrálhatók. Szintén hasonló a helyzet a Budapest szót tartalmazó internetcímekekkel: ha cég regisztrálja, úgy a Fővárosi Közigyelés jóváhagyását kell kérni.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Itt a Google Wikipédia-konkurrense

(2008. július 21.)

A Google publikusan hozzáférhető tette Knol nevű szolgáltatását, amellyel az olyan tudástárak babéjaira tör, mint a Citizendium és a Wikipédia.

A Google-nél átfordították a kapcsolót, és tegnap óta bárki által hozzáférhető a **Knol**. Egy olyan tudástárról van szó, amely az anyagokat wiki formátumban kínálja, de nagy hangsúlyt fektet a szócikket létrehozó felelősségére és kontrolljára is a tartalom felett. A Google régi receptet követ, az pedig eddig is jól bevált a keresőmotorjáról híressé vált óriásnál. Nézd meg, mások hogyan csinálják, tanulj a hibáikból, és készítsd el ugyanazt sokkal jobban, közben meg keress is rajta! Ez alkalommal a felhasználók által generált tartalmakra alkalmazták a módszert.

A Knol – mely minden valószínűség szerint az angol „knowledge”, vagyis „tudás” szóból eredeztetni a nevét – tavaly decemberében jelentették be, és tegnap nyitották meg a felhasználók előtt. A koncepció nem sokban különbözik attól, amit a **Citizendium**, vagy a **Mahalo** képvisel. Még csak arról sincs szó, hogy a Knol olyan új technológiát jelentene, amit a Google nem használ már máshol is. A koncepció másban tér el, és valószínűleg másban jó, mint a konkurencéé.

Arra biztatja a felhasználókat, hogy az egy-egy témában járassak – függetlenül attól, hogy milyen kiterjedt a tudásuk – készítsék el egy szócikk vázlatát, hogy az aztán valódi nevével jelenhessen meg. (Ezt az oldal knolnak nevezi.) A knol feletti kontroll a szerző kezében marad, aki korrektúrázza és elfogadja más felhasználók változtatásait, vagy akár teljesen le is zárhatja a szócikket. Ezzel a Knol esetében nem fordulhatnak elő a mindenki által szerkeszthető Wikipédiából ismerős esetek, mint amikor a Sony Playstation rajongói megrongálták a Nintendóról szóló szócikket.

A Citizendium is hasonló módon kíséri figyelemmel az anyagok változását, de ami új a Knolban, az a közösségi tudás hirdetési felületként való kiaknázása. A Google lehetővé teszi a cikkek szerzőinek, hogy AdSense hirdetéseket helyezzenek el a knolokban, és természetesen azt is, hogy így bezebeeljék a hirdetések utáni részesedéseiket.

A Knol-szerzők, úgy tűnik, élnek az identitásuk igazolásának lehetőségével, amit a „verified”, azaz „ellenőrzött” jelölés mutat a felhasználói profiljukban. A Google személyazonosság ellenőrzési procedúrája nem tűnik túl bonyolultnak: elég egy telefonszám vagy bankkártyaszám megadása, ami alapján a cég képes azonosítani a felhasználókat. A Knol felhasználói adatbázisának kezelése a Google Accountshoz kötődik, ami azt jelenti, hogy a Gmail, a Blogger és a cég többi termékének felhasználói máris szabad utat kapnak, mint a Knol szócikkek szerzői.

Érzésünk szerint érdemes lesz a Knol fejlődésén tartani a szemünket – nem lennénk meglepve, ha rövid idő alatt nagyon népszerűvé válna, éppen a fentebb részletezett okokból.

(Forrás: [Computerworld.hu](#))

↑ **Vírusrekordok 2008-ból**

(2008. július 20.)

A Panda Security összehívást adott közre azokról a 2008 első felében pusztító számítógépes vírusokról, amelyek valamilyen szempontból kiemelkedtek a tömegeből.

A leginkább hatásvadásznak a MalwareProtector2008 és az AdvancedXpFixer bizonyultak: ez a két adware digitális kártevőkkel árasztja el a gépet: a képernyőn megjelenő csótányok látványosan elkezdik felzabálni a Windows asztalt és mindent, ami látható. A reklámprogramok így próbálják meggyőzni az áldozatokat egy álvíruskereső megvételéről.

A legdurvább adatrabló a PGPCoder.E volt, ez a ransomware egy rendkívül hatékony algoritmussal kódol bizonyos, a merevlemezen lévő fájlokat, hogy aztán váltságdíjat követelhesen a felhasználótól. A leginformatívabb a Romeo.C, amelynek írói úgy gondolták, adnak valamit a fertőzésért cserébe: a vírus hírgyűjtő programként is funkcionál. A legmorbidabb vírus minden bizonnyal a FakeDeath.A volt: ez a féreg megpróbálta elhitetni, hogy Fidel Castro meghalt, pontosan akkor, amikor ez a téma a leginkább aktuális volt. A lehangosabb vírusnak a BeepBeep.A-t kiáltották ki (valahányszor a felhasználó hozzá akar férni a Windows vagy a System könyvtárakhoz, hangosan sípol), a leginkább régmódinak pedig a RenameLoi.A-t, amit futtatáskor nem csinál különösebb kárt, csak nagy zajjal a Végítéletre hívja fel a figyelmet.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ **Kiszivárgott az internet adatbázishibájának leírása**

(2008. július 19.)

Van már javítás a DNS-szoftver biztonsági részéhez, de ha ezt nem telepíti az internetszolgáltató, a felhasználók böngészőit oda irányítják át a hackerek, ahová akarják

Az internet infrastruktúrájának egyik alapvető fontosságú része a DNS, vagyis a doménnevek rendszere. A DNS-szerverek fordítják le a felhasználó által begépelte url-címet (például azt, hogy index.hu) ip-címre: egy 11 jegyű számmá, ami alapján aztán a jüzer böngészője megtalálja a keresett weboldalt. A hibát a DNS-szoftverben Dan Kaminsky, az IOActive biztonsági szakértője **fedezte fel**: az ip-címek adatbázisának a gyors elérésű memóriában tárolt részébe tud belenyúlni a támadó. Két hete el is készült a hibajavítás, a legnagyobb számítástechnikai cégek (Microsoft, Cisco, Sun) közös munkájával.

A probléma az, hogy a javítást minden internetszolgáltatóknak és nagy céges hálózatok rendszergazdáinak telepíteni kellene, hogy elháruljon a veszély. Ez pedig – legalábbis Paul Vixie, a javítópatch fejlesztésében részt vevő Internet Systems Consortium elnökének nyilatkozata **szerint** – nem történt meg, sőt, a szerverek többsége máig védtelen.

A helyzet a hét elején vált igazán súlyossá, amikor egy biztonsági szakember, Halvar Flake a **blogján** írt egy postot, amiben a hiba jellegéről és működési mechanizmusáról elmélkedett. Erre a hiba elhárításában részt vevő egyik cég, a Matasano Security munkatársai reagáltak a saját céges **blogjukon**, korrigálva Halvar gondolatmenetét – aztán addig adták az újabb technikai részleteket a hibáról, míg elég információ szivárgott ki a hackereknek, hogy rájöjjenek, hol van a biztonsági rés a szoftverben, és hogyan lehet kihasználni.

A DNS-rendszer hibáját gyorsítótár-mérgezés (cache poisoning) néven ismeri a szakma. A hibát kihasználó hackerprogrammal (amit a **Metasploit** csapat készített el és tett közzé először) manipulálható a DNS-szerveren az ip-címek adatbázisához való hozzáférés, és tetszőleges szerverre irányítható a forgalom, úgy hogy ezt a felhasználó nem is veszi észre, hiszen a DNS-szerver is abban a hitben él, hogy az adott címhez tartozó valós ip-címet adta meg a böngészőnek. A felhasználó átirányítását aztán adathalászatra, vagy a jüzer gépe feletti hatalomátvitelre használhatják a hackerek.

Szakértők **szerint** a következő napokban-hetekben minden eddiginél nagyobb hackertámadásokra lehet számítani, amik egészen addig folytatódni fognak, míg a hibajavítást nem telepíti mindenki.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ **Internetet webáruházból – Elindult a telkopic.hu**

(2008. július 18.)

A telkopic.hu a hazai vezetékes és mobiltelefon, internet és kábeltelevíziós szolgáltatásokról kínál információkat.

Elindult a telkopic.hu független információs portál és webáruház, ahol a jelteváltás technológiájától függetlenül szerepel a távközlési és kommunikációs szolgáltatások döntő többsége. Elérhető a vezetékes telefonhálózaton továbbított ajánlatok, így az ADSL internet, az IP televízió és a telefon, de a kábeltelevíziós hálózatok hasonló kínálata is. Természetesen vezeték nélküli technológiák is szerepelnek a kínálatban.

Pillanatnyilag mintegy kétezer díjsomag található meg az oldalon, amelyek száma az újabb megállapodások révén folyamatosan bővül. A szereplők zömével már sikerült megegyezni, a többi – köztük a Magyar Telekom – még folyamatban van. Tárgyalások folynak a Magyar Kábelkommunikációs Szövetséggel is a helyi kábeltelekommunikációs ajánlatok átadásáról. Az NHH Tantusz portáljával szemben a telkopic.hu pillanatnyilag 5 fős csapata a szolgáltatóktól közvetlenül kapja az információkat a friss ajánlatokról, amelyekre előfizetési lehetőséget is biztosít az oldalról.

Tekintsék meg a bemutatkozó sajtótájékoztatót készített [videókat!](#)

A szerkesztők célja láthatóvá tenni az apró buktatókat is, amelyeket a szolgáltatók nem hangsúlyoznak, és a laikus felhasználóknak nem egyértelmű – mondta el a bemutatkozó sajtótájékoztatót Nyilas Anita, a létrehozó és üzemeltetőt végző IDS-Team Kft. Képviselője. Hangsúlyozta, ezzel nem a piacnak kívánna ártani, csupán korrekt tájékoztatást adni. A szolgáltatóknak is érdekük az ügyfél-elégedettség, ami többek között úgy érhető el, ha a kliens azt kapja a pénzéért, amit vár. Az oldalon megtalálhatók a rendelhető extra kiegészítő szolgáltatások is.

Mindemellett számos hasznos funkciót kínál a telkopic.hu. Az egyik ilyen az ébresztőszolgáltatás, amely e-mailben figyelmeztet a hűségnyilatkozat lejártára. Természetesen az oldal szerkesztői nem fének hozzá a szerződésekhöz (kivéve ha az az ott kötetett), az időtartama vonatkozó adatokat a felhasználóknak kell megadni. Ugyancsak hasznosnak tűnik távközlési és informatikai fogalomtár, ahol a fontos kifejezések magyarázata olvasható abc rendben.

A piaci szereplők többsége pozitívan fogadta a kezdeményezést, hiszen számukra is egy új értékesítési csatornát jelent a webáruház. A portál – az offline képviselőkkel hasonlóan – a szolgáltatóktól kapott jutalékokból, illetve hirdetésekkel tartja fent magát. Az oldalon a díjsomagok sohasem kerülnek többre, mintha az ügyfelek a szolgáltatóktól közvetlenül rendelnek meg azokat, sőt, alkalmanként a telkopic.hu további kedvezményeket is biztosít majd.

A weboldalt a Gold Communications Kft. fejlesztette.

(Forrás: Computerworld.hu)

↑ Magyar siker a Google pályázatán

(2008. július 17.)

47 ország 1650 indulója közül az első három között végzett a Modern Üzleti Tudományok Főiskolájának csapata.

A Google által meghirdetett Online Marketing Challenge-en résztvevő diákok 200 dolláros Adwords kuponok segítségével szervezheték meg egy szabadon választott kisvállalkozás online kampányát. A sikeres hazai csapat által kiszemelt számítógépkölcsonzó és használgépjártató cég, a PCRent.hu oldalaira irányított felhasználók milliós tüzletet hoztak a mintegy 22 ezer forintos marketingkampány eredményeként.

Az összetett verseny győztese a Nyugat-Ausztráliai Egyetem csapata lett, amely egy perth-i falmászó terem, a Hangout kampányát vitték sikerre. Az európai, közel-keleti és afrikai régióban a Berni Egyetem fiataljai teljesítettek a legjobban, akik egy svájci utazási iroda, az Aaretal Reisen netes forgalmát lendítették fel. Az amerikai régi győztese a Pennsylvaniai Állami Egyetem hallgatói voltak, akik egy Pennsylvániával foglalkozó turisztikai oldalra csábították a látogatókat.

Tekintse meg a sajtótájékoztatót készült [videókat!](#)

A Modern Üzleti Tudományok Főiskolájának csapatát oktatójuk, Demjanovich Nebojsa segítette, aki kérdésünkre elmondta: a sikert annak tulajdonítja, hogy a csapat tagjai előtt nem volt ismeretlen terület az online marketing, hiszen a diákok ilyen irányú tudásukat az iskolában – Magyarországon egyedülálló módon – mind elméleti, mind gyakorlati képzésben alapozhatják meg.

Peresztegi Zoltán, a Google magyarországi képviselője szerint a verseny bebizonyította, hogy a keresőmarketing területén nem feltétlenül a befektethető pénzeszegektől, a cégmértéktől, vagy a bejáratott brandektől függ a siker, hanem a relevanciától és a hozzáértő hirdetésmenedzseléstől. Az interneten azonnali ellenőrizhető kampányok sikerét mutatja, hogy a versenyben befektetett összeg sokszorosát hozta vissza a jól tervezett AdWords kampány.

A Google Európáért, Közél-Keletért és Afrikáért felelős termékmenedzser, Lee Hunter elmondta: „A korábbi években a világ különböző részein tanuló diákoktól olyan véleményeket hallottunk, hogy milyen hasznos lenne, ha egy gyakorlati tapasztalatokat nyújtó marketingversenyen próbálhatnák ki az elméletben megtanultakat. Az Online Marketing Challenge-et azért hoztuk létre, hogy kitöltsük ezt a tátongó űrt. Eredetileg úgy terveztük, hogy körülbelül 200 csapat fog részt venni a versenyen, ehhez képest nagyon meglepődöttünk, amikor kiderült, hogy 47 ország 1650 csapatának 8500 diákja fog megküzdeni egymással. Az a tény, hogy a csapatok többsége mindössze három hét alatt jelentősen fel tudta lendíteni egy helyi kisvállalkozás internetes látogatottságát, azt mutatja, hogy az AdWords különösen hasznos lehet a világ bármely részén működő, milliós marketingbüdzsével nem rendelkező vállalkozásoknak.”

(Forrás: Computerworld.hu)

↑ Jön a legális brit fájlcsere

(2008. július 16.)

Némi kormányzati nyomás után tárgyalóasztalhoz ültek a szórakoztatóipar és a szolgáltatók képviselői, hogy kidolgozzák a legális zenemegosztó szolgáltatások alapjait. A BT eközben fájlcsere előfizetőit fenyegeti.

A szigetországból érkező [hírek](#) szerint a kormányzat – Shriti Vadera, a BERR (Department for Business, Enterprise & Regulatory Reform) korábbi tanácsadójának tevékeny részvételével – rábírta a két oldalt a tárgyalások megkezdésére. A cél a jövőben létrehozandó legális zenemegosztó platformok alapjainak kidolgozása, amelyek a most még bizonytalan státuszú, a zeneipar által illegálisnak tekintett szolgáltatások mintájára épülnének ki.

Némi egészséges fenyegetés után ugyanis mind a szolgáltatók, mind pedig a zeneipar képviselői beadták derekukat és hajlandók voltak megkezdni az egyeztetéseket. Ehhez erős félelmeket kellett legyűrni magukban: sokan attól tartanak, hogy ezzel egyszer s mindenkorra megölik a CD-szegmenst, mások pedig azt emelik ki, hogy a túlságosan alacsony digitális licenccégek bevezetését követően elég nehéz lesz majd emelni az árakat. Az internetszolgáltatók számára többek között az vetődik fel kérdésként, hogy mit kezdjenek azon zenei tartalmakkal, amelyek soha nem kaptak digitális licenccet – hagyják figyelmen kívül ezt az apróságot, vagy esetleg fizessenek a jogtulajdonosoknak?

A legnagyobb változás természetesen az lenne, hogy engedélyeznék a regisztrált tagoknak a megvásárolt tartalmak megosztását – a tulajdonosok pedig a megosztások fényében jutnának további bevételhez. Jelenleg a legális online zeneboltok ilyen lehetőséget – kevés kivétellel – nem kínálnak és a tartalmak megosztását a legtöbb zeneipari szereplő elveti. Amennyiben azonban sikerrel járnak az egyeztetések és kidolgozzák a fontos részleteket, a fájlcsere platformok egészen új válfaja bukkanhat fel.

A kérdést másik oldalról világítja meg a BT [legutóbbi akciója](#): a szolgáltató a beszámolóik szerint az előfizetés megszüntetésével fenyegeti meg egyes ügyfeleit, amennyiben azok nem hagynak fel a fájlcserevel. Hivatalos információ nem érkezett, egyelőre azt sem tudni, hogy a négymilliós előfizetővel rendelkező szolgáltató alkalmazza-e a zeneipar által javasolt [háromlépéses taktikát](#).

(Forrás: Sg.hu)

↑ Adatarchiválás a Német Nemzeti Könyvtárban

(2008. július 15.)

Egyre több intézmény vesz részt digitálizálási programokban, azonban az így tárolt információk sem maradnak meg az örökkévalóságnak

„Egyes adatok akár még 200 év múlva is olvashatók lesznek, azonban az így lementett információk nem jelentik az egész kultúránkat. Vagyis könnyen lehet, hogy ezt a korszakot később az utódaink egyszerűen csak ötödik digitális korszaknak fogják nevezni” – nyilatkozta Carsten Bormann, a Brémai Egyetem Informatikai Technológiai Központjának munkatársa. A szakember véleményét sok kollégája osztja, éppen ezért keresnek a nemzeti archívumok új megoldásokat a fontos iratok hosszú távú megőrzésére.

A legnagyobb probléma az, hogy például a DVD-írókat soha nem aszerint tesztelik vagy reklámozzák, hogy mennyire biztonságosan dolgoznak, így a kutatók nehezen tudják eldönteni, melyik utat is válasszák. Az arany középútnak a többszöri mentés tűnik, amikor az információkat egyaránt lementik CD-re, DVD-re és egy külső merevlemezre. A Német Nemzeti Könyvtár (DNB) kibővítette adatmegőrzési programjait. 2006 óta például mentik az oldalak tartalmát, az online publikációkat és cikkeket is. „Ez egy óriási feladat, hiszen csak Németországban 12 millió doménnev van. Ezt mind összegyűjteni gyakorlatilag lehetetlen, főleg amiatt, mert sok honlap naponta változik.

A helyzetet bonyolítja, hogy a szakembereknek a DNB archívumaiban található 100 000 CD-t és DVD-t, illetve 500 000 audio-CD-t is át kell másolniuk merevlemezre” – közölte Reinhard Altenhöner, a DNB információstechnológiai részlegvezetője. A DNB munkatársainak azonban a mentéssel nem ér véget a feladatuk, hiszen az iratokat még rendszerezniük kell és ez jelenti az igazi kihívást.

(Forrás: SG.hu)

↑ Archiválják online tartalmaikat az osztrákok

(2008. július 14.)

Ahogy arra a korábbi hírek alapján számítani lehetett, az osztrák kormány hivatalosan is elfogadta a jogszabály-változtatást, így az Osztrák Nemzeti Könyvtár (ÖNB) megkezdheti az online tartalmak archiválását.

A módosított médiatörvény **feljogosítja** az intézményt, hogy évente legfeljebb négy alkalommal mentse le az összes nyilvános .at doménű honlapon megjelent Ausztriával kapcsolatos cikkeket, képeket, videókat és más anyagokat. Az ÖNB-nek azonban minden adatgyűjtés előtt írásban kell tájékoztatnia a mentésről az adott oldal üzemeltetőjét vagy tulajdonosát. A jogszabály az előzetes elképzeléseknek megfelelően jövő január elsején lép hatályba.

A regisztrációköteles online lapoknál vagy azoknál a portáloknál, ahol a mentés technikai okok miatt nem lehetséges, a tulajdonosoknak vagy az üzemeltetőknek kell a tartalmakat az Osztrák Nemzeti Könyvtárhoz eljuttatni, de csak azután, hogy ha erre külön fel is szólították őket. Ezenkívül az ebbe a kategóriába tartozó médiák vezetői kiköthetik, hogy legfeljebb egy évig az általuk átadott tartalmak ne legyenek hozzáférhetőek a felhasználók számára. A törvény alól kivételt egyedül a magán honlapok és a tudományos, kulturális vagy más nyilvános érdeklődésre számot nem tartó oldalak képeznek, az ezeken megjelent információkat ugyanis nem tárolják el.

Az ÖNB öt év alatt összesen 1500 felkérést juttatna el a portálok tulajdonosainak és üzemeltetőinek. Fontos, hogy a mentési munkában egyedül a nemzeti bibliotéka vesz részt, viszont a többi osztrák könyvtár szintén hozzáférhet az összegyűjtött és eltárolt adatokhoz.

Az ötlet, hogy a jelenkor információit így őrizik meg a későbbi generációk számára, még 2007 augusztusában merült fel. Akkor még úgy volt, hogy az idei évtől archiválnak minden online tartalmat, azonban márciusban kiderült, hogy csak jövőre lehet a rész tervből valóság. Az adatok tárolására a pongau St.Johann közelében lévő bunkerben működő szervereket használják majd. Minden eltárolt műből és iratból másolat is készül, amelyeket a Bécs mellett található erdbergi atombunkerben helyeznek el.

(Forrás: Sg.hu)

↑ Egyre többen töltenek le könyveket

(2008. július 13.)

A P2P-rendszerekben a filmek és a zenék mellett napjainkban az elektronikus és a hangskönyvek a legkeresettebb művek. Ha az átlagos mobilokon is olvashatók lesznek, az lavinát indíthat el.

„Úgy véljük, hogy ez a probléma a jövőben még súlyosabb lesz” – közölte Gudrun Bolduan, a Német Könyvkereskedelmi Szövetség Kiadói Bizottságának vezetője. Björn Frommer müncheni ügyvéd hozzátette: a folyamat leginkább a hangskönyvek tekintetében figyelhető meg. Németországban csak a Harry Potter könyvekből 2006 óta 250.000 példány talált gazdára a BitTorrent és az eDonkey hálózatában. A helyzetet súlyosítja, hogy a P2P-rendszerek sajátosságai miatt a letöltések száma folyamatosan nő és így könnyen kialakulhat a lavinaeffektus.

Heike Völker-Sieber, a Münchener Hangskönyvkiadó szóvivője elmondta, hogy ugyan ki lehet deríteni, hogy hány illegális tartalomfeltöltő van, azonban a letöltések számát megbecsülni sem lehet. Amennyiben egy szolgáltatónál csak öt felhasználó jelentkezik be, máris egy óriási számot kapnak. S egy hálózatba nem ötven szoftvert bejelentkezni... Azonban nem csak a hangos-, hanem az e-könyvek is veszélyeztetettek. Andreas Eschbach német író 2001-ben kiadott Egybillió dollár című művét néhány hónap alatt 35.000-en jelentették meg a világhálón is. A kínálat robbanásszerűen nő és akkor fog kiterjedni, ha ezeket a tartalmakat az átlagos mobiltelefonok is meg tudják majd jeleníteni.

A folyamatot sokan nem veszik még elég komolyan, azonban Bolduan szerint tudatosítani kell az emberekben, hogy a könyveket is meg kell vásárolni, éppúgy, mint ha valaki egy filmet vagy egy zenei albumot venne meg.

A film- és a zeneiparral ellentétben azonban a legfontosabb különbség az, hogy a kiadók a letöltőket nem tekintik bűnözőknek, nem akarják beperelni őket, hanem leendő vásárlóknak tekintik őket. Talán ennek köszönhető, hogy az udvarias e-mailek után sokan utólag befizetik a könyvek árát és még csodálkoznak is, hogy nem bírósági idézést kaptak, hanem egy kulturált hangvételt, szimpatikus, érvelő levelet. Hiába, ügyet intézni így is lehet...

(Forrás: Sg.hu)

↑ Kiadják a YouTube-felhasználók adatait

(2008. július 12.)

Megtudhatja a Viacom nevű szórakoztatóipari óriáscég, milyen videókat nézegetnek a YouTube felhasználói – így döntött egy amerikai bíróság a videómegosztó és a Google ellen folyó szerzői jogi per során. A Viacom azt állítja, csak a kalózkodás mértékének bizonyítására kellene neki az adatok, az egyes emberek videónézési szokásaira nem kíváncsi.

Egy New York-i bíró arra kötelezte a Google-t, hogy adja ki a YouTube-felhasználók adatait a Viacomnak, a Paramount stúdió és az MTV tulajdonosának – számolt be róla a Reuters. A Viacom szerzői jogok miatt egymilliárd dollárra – 150 milliárd forintra – perli a két szolgáltatót. Ennek a pernek a részeként álltak elő az információkérésrel. A bírói döntés nyomán a Viacom megtudhatja a népszerű videómegosztó oldal felhasználóinak nevét, hogy milyen videókat néztek meg és az IP-címüket is.

A döntés ellen tiltakoztak a jogvédők, mert szerintük sérti a személyes adatok védelméhez való jogot. A Google és a YouTube képviselői azt ígérték: megpróbálják megoldani, hogy úgy teljesítsék a bírói utasítást a videók adatainak kiadásáról, hogy közben biztosítsák az azonosításra alkalmas személyes adatok védelmét is.

A Viacom azt állítja, hogy az ő kárára folyó kalózkodás bizonyításához van szüksége az adatokra, és nem érdeke beazonosítani az egyedi felhasználókat. A Google jogtanácsosa, Catherine Lacaera azt mondta: annak örül, hogy a bíró határt szabott a kutakodásnak, például nem engedélyezett hozzáférést a Viacomnak a YouTube keresési technológiájához, és a felhasználók privát videóihoz sem. A Google ügyvédei most azt szeretnék elérni, hogy a Viacom engedje meg a YouTube-nak az adatok anonimá tételét.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Évente hatszáz ezer elhagyott laptop

(2008. július 11.)

Hétfente 12 ezer laptopot hagynak el az amerikaiak a reptereken, ezeknek mindössze harmada kerül elő.

Komoly kockázatot vállal, aki számítógépével rendszeresen jár reptülekre, főleg amerikaiakra, egy felmérés [szerint](#) ugyanis reális esély van rá, hogy menet közben valahol elveszti.

A repterek statisztikáit összesítve ugyanis az a megdöbbentő eredmény jött ki, hogy hétfente 12 ezer laptopot hagynak el a tulajdonosok, ami évente félmilliónál is többet, 600 ezer darabot jelent. Mivel az utasok közt sok az üzletember, ezek a laptopok jellemzően tele vannak érzékeny céges információkkal, persze a szerencsétlenül járó az sem vigasztalja, ha a saját gépét hagyja el, családi fotókkal, meg személyes adatokkal.

A Ponemom Institute és a Dell közös felméréséből kiderült, hogy az elveszett laptopok mindössze harminc százalékát találják meg. A legveszélyesebb hely a Los Angeles-i LAX reptér, csak itt 1200 gépet hagynak el hetente, közel hatvanezret egy évben.

A legtöbbször a biztonsági ellenőrzéseknél és a belépőkapuknál vesztik el a laptopot, olyan helyeken tehát, ahol egyéb dolgokkal, papírokkal, igazolásokkal kell bíbelődni.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ Kitért az orosz-litván szájberháború?

(2008. július 10.)

Egy évvel az Észtország elleni internetes invázió után (aminek a megszervezését és végrehajtását azóta sem sikerült senkire rábizonyítani) újabb balti állam, ezúttal Litvánia online infrastruktúráját támadták meg.

Hogy kicsoda, azzal kapcsolatban nagyon óvatosan fogalmaznak az illetékesek, és csak annyit mondanak, hogy az ország határain kívülről érkeztek a támadók. Biztonságtechnikai szakemberek orosz hackercsapatokat okolnak, a politikai körökkel való összefonódás (ahogy a 2007-es észt esetben, amikor néhányan egyenesen a Putyin belső köreit vádolták) viszont nem merült fel.

A támadás hátterében az áll, hogy a litván parlament elfogadta azt a törvényt, ami betiltja az egykori szovjet rendszer szimbólumainak használatát, a tiltott önkényuralmi jelképek közé sorolva a vörös csillagot és a sarló-kalapácsot. Az ezen felháborodott orosz hackerek a hétvégén 300 litván weboldalt (főleg kormányzati oldalakat és pártok oldalait, de kereskedelmi oldalakat is) törtek fel, és pakoltak tele a szovjet jelképekkel és litvánellenes szlogenekkel. Az oldalak túlnyomó többségét hétfő reggelre helyreállították, és újra működnek – túlterheléses támadás ugyanis nem kísérte az inváziót, mint tavaly Észtországban.

Az amerikai iDefense biztonságtechnikai cég szakemberei két orosz nacionalista hackercsoportig, a Slavic Unionig és a hack-wars.ru-ig nyomozták le a támadások eredetét. Hogy egyszeri akciónál volt szó, vagy a tavalyihoz hasonló, nagyszabású túlterheléses támadással növi ki magát, egyelőre kérdéses, [nyilatkozta](#) a cég vezetője a Washington Postnak.

Ahogy az oroszok és az oroszok közötti nézeteltérések többsége, a mostani eset is abból a feszültségből fakad, hogy a helyiek és az oroszok egészen másképp ítélik meg a második világháború utáni eseményeket. Ami a letteknek, észteknek és litvánoknak megszállás, és véres diktatúra, azt az oroszok önfeláldozó, hősiessé felszabadításnak tartják, és sértésnek veszik az olyasmiket, mint a szovjet szimbólumok betiltása vagy egy hősi háborús emlékmű lebontása.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ Terjed a netes telefonálás Európában

(2008. július 9.)

Az európai telekommunikációs szolgáltatók területén új fogyasztási minták jelennek meg – állítja egy friss uniós felmérés.

A technológiai fejlődés és a verseny eredményeként az európai fogyasztók választási lehetőségeinek köre kiszélesedett: a telefonálók egyre nagyobb része tér át a vonalas telefonálásra a mobiltelefonálásra, az uniós háztartások 24 százaléka pedig kizárólag mobiltelefonon telefonál. Magyarországon ez az arány jóval nagyobb: minden második háztartásban ma már csak mobillal telefonálnak – derül ki az Eurobarometer reprezentatív felméréséből, amelyben 2007 novemberében és decemberében között a 27 uniós tagország 27 ezer háztartása vett részt.

Az internetkapcsolattal rendelkező európai háztartások 22 százaléka otthoni számítógépével, interneten bonyolítja le hívásait. Ez az arány kétszeres Lettországon (58 százalék), Litvániában (51 százalék), a Cseh Köztársaságban (50 százalék), Lengyelországban (49 százalék) és Bulgáriában (46 százalék); a magyar mutató 34 százalék.

Az európai háztartásoknak majdnem fele (49 százalék) rendelkezik internet-hozzáféréssel, és növekvő többségüknek (az EU-27-ben a háztartások 36 százalékának, azaz 2007 telehez képest 8 százalékkal többnek) szélessávú kapcsolata is van. Az internet-hozzáféréssel rendelkező háztartások többségükben (59 százalékban, a tavalyinál 4 százalékkal többen) ADSL-vonalon kapcsolódnak a világhálózathoz. Magyarországon csak 28 százalékos az internet penetráció, és 24 százalékos a szélessávú elterjedtsége. A magyar szélessávú előfizetések valamivel több mint fele nem ADSL-, hanem kábeles internetkapcsolat.

Egyre több tagállamban csatlakoznak az európai háztartások vezeték nélkül, a mobil vagy a műholdas hálózaton keresztül az internethez.

Az európai háztartások 29 százalékban, vagyis az előző évhez képest csaknem 10 százalékkal többen vásárolnak kombinált telekommunikációs és médiaszolgáltatói csomagot, leggyakrabban a vezeték nélküli telefonos szolgáltatás és az internet-hozzáférés kombinációját.

Az otthoni hozzáférés hiányának indokául a többség továbbra is azt hozza fel, hogy nem érdekli az internet. Az európai háztartások 22 százaléka nehezen tudja elérni internetszolgáltatóját kapcsolódási probléma esetén. Körülbelül ugyanennyien minősítették megfizethetetlennek szolgáltatójuk ügyféltámogatását.

2007 telehez képest 5 százalékkal növekedett, így ma már az EU háztartásainak 12 százaléka vesz igénybe ilyen szolgáltatást. Az antennás analóg televízióadást néző háztartások aránya 45 százalékról 41 százalékra esett vissza. Minden tízedik uniós háztartás egyenlőre több módon fogja az adást (antenna, kábel, műhold vagy internet segítségével).

(Forrás: [Computerworld.hu](#))

↑ A neten veszik a korhatáros játékokat a tinik

(2008. július 8.)

Aukciós oldalakon szerzik be a korhatáros játékokat a brit tinik, derült ki egy felmérésből. Az előírások ilyen megkerülése általános gyakorlat – adta hírtül a BBC.

A brit kereskedelmi szabványügyi hatóság (Trading Standards Institute, TSI) által végzett vizsgálat során 12 és 16 év közé eső önkéntesek próbáltak aukciós oldalakon olyan játékokhoz jutni, amelyeket csak a nagykorúság határát elérő játékosok vásárolhatnak meg. A teszt eredményei szerint a kiskereskedők kilencven százaléka anélkül szolgálta ki virtuális vásárlóit, hogy megpróbálta volna ellenőrizni életkorukat. A fiatalok olyan tizenhét éves felülieknek szánt játékokat szereztek be így mint a gyermekvédők szemében vörös posztónak számító Manhunt sorozat második darabja, vagy a nemrég megjelent GTA IV.

Az intézet segítők negyvennégy vásárlással próbálkoztak meg, ebből 38 esetben az eladónak semmi kifogása sem volt az üzlet ellen. Lee Jones, a szervezet egyik területi vezetője szerint a felmérés rámutatott arra, mennyire könnyű a fiataloknak erőszakos tartalmakhoz jutni. A kereskedelmi szabványügyi szakemberek korhatáros anyagokkal foglalkozó igazgatója, Brandon Cook a BBC-nek úgy nyilatkozott, hogy az internetes kereskedőknek mindösszesen egy egyszerű életkor-ellenőrzést kellene bevezetniük, hogy az ilyen esetek elkerülhetőek legyenek. „Amennyiben a kereskedők képtelenek megállapítani a vásárlók korát, úgy ne kereskedjenek.” – adott hangot radikális véleményének a szakember.

A mostani eset angliai előzménye, hogy a Rockstar Games által fejlesztett Manhunt 2 ellen komoly hadjáratot folytatott a korhatárokat megállapító Brit Cenzori Hivatal (British Board of Film Classification, BBFC). Am a játék hosszas huzavona után mégis megjelenhetett a szigetországban 18+os minősítéssel.

Bár hazánkban nem készült még hasonló felmérés, a magyar aukciós oldalakon magunk is szép számban találunk olyan játékokat, amelyeket a brit hivatal kifogásolt. Így amíg nem próbálják megregulálni ezt a piacot, a szülők lesznek kénytelenek arra figyelni, pontosan milyen játékkal játszik is csemetéjük.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Ingyen metróztak a hackerek

(2008. július 7.)

Holland biztonsági szakértők egy laptoppal egyszerűen lekdőnzák a londoni metrón használatos, elektronikus menetjegyként szolgáló chipkártyát, amivel teljesen ingyen utazhattak egy egész napon át – számolt be a **Wired.**

A Times híradása szerint a Radboud egyetem kutatója, Bart Jacobs szakértőjára hétköznapi eszközök felhasználásával volt képes lemosolni beléptetőrendszerekkel használatos, Oyster Card nevű chipkártyákat. Elsőként egy holland épületbe sikerült bejutniuk, ezt követően pedig a londoni metróval tettek próbát.

Kísérletük során a metró egyik beléptetőkapuján lévő olvasóról nyerték ki a titkosító kulcsot, amely az egész rendszer biztonságát szolgálja. Ezt később feltöltötték egy laptopra, amelyet ennek birtokában egy ad-hoc kártyaolvasóvá alakítottak át. Ezt követően legitím menetjegyeket kellett leolvasítani a laptopon, s az így megszerzett információk birtokában már saját maguk számára is programozhattak egy újat – igaz, ezt csak legfeljebb egy napon át lehet használni.

Jacobs a Timesnak elmondta, ugyanezzel a technikával nem csupán a londoni metró, hanem jól őrzött épületekbe, például kormányzati hivatalokba is be lehet jutni: ehhez csupán egy hordozható kártyaolvasóval kell egy ott dolgozó személybe botlani – az Oyster-kártyák tartalmát ugyanis nagyjából 8 centiméteres távolságból lehet kiolvasni. A szakember szerint ráadásul a most felfedezett trükk megakadályozására egyelőre nem is áll rendelkezésre semmiféle megoldás.

Az Oyster Cardból mintegy 17 millió darabot használnak a londoni tömegközlekedésben, de kórházak, hivatalok, iskolák beléptetőrendszerei közül is számosan is alkalmazzák az ezekben megtalálható Mifare lapkát. Biztonsági szakértők szerint ez a chip nem elég biztonságos, ezért a kártyákat újabb típusra kell cserélni, mivel a kijátszhatóságuk a közbiztonságra is fenyegetést jelent. Adam Laurie biztonsági tanácsadó a Telegraphnak úgy nyilatkozott, a rendszer nagyon sérülékeny, és teljes joggal lehet arra számítani, hogy bűnözők is kihasználják azt, ha már nem tették meg ezt korábban. A holland kormányzat mindenesetre komolyan veszi a chipkártyák hibáját, és úgy nyilatkozott, újra cseréli a kormányhivatalokban alkalmazott beléptetőrendszereket.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ A T-Home váltja a T-Com, T-Online és T-Kábel márkákat

(2008. július 6.)

A Magyar Telekom 2008 őszén bevezeti a T-Com, T-Online és T-Kábel márkákat felváltó T-Home márkát. A T-Home megjelenésével egy időben a Magyar Telekomhoz kapcsolódó „T” márka, valamint a lakossági és üzleti mobilszolgáltatások márkája, a T-Mobile is megújul.

A 2008. június 26-án megszületett döntés célja, hogy a Magyar Telekom a Deutsche Telekomnál 2007 májusában kialakított egyszerűbb, az ügyfelek számára az egyértelmű azonosítást segítő márkaszerkeztést vezessen be, ezzel is erősítve piacvezető pozícióját. A Magyar Telekom ügyfelei a márkaváltás nyomán T-Home néven vehetik igénybe a jelenleg a T-Com, T-Online és T-Kábel kínálatában elérhető, az otthonokhoz kapcsolódó vezetékes kommunikációs és szórakoztató szolgáltatásokat. Az újrapozicionálás során a T-Home megjelenésével párhuzamosan megmarad és egyben megújul a vállalati „T”, valamint a lakossági és üzleti mobilszolgáltatásokat összefogó T-Mobile márka, T-Systems márkanév alatt pedig továbbra is a vállalati ügyfeleknek kínálnak teljes körű üzleti kommunikációs megoldásokat.

(Forrás: [Prim Online](#))

↑ Küszöbön az elektronikus papíron megjelenő újságok

(2008. július 5.)

Piacra kerülhet jövőre a világ első elektronikus papíron megjelenő újsága, közölte a területre szakosodott japán E Ink. A vállalat szerint számos újságkiadó vizsgálja már a területet, és megkezdték a felkészülést az elektronikus újságok bevezetésére.

A legelőrehaladottabb újságkiadó az idei év második felében kezdi meg az elektronikus papíron megjelenő újságok tesztelését, és ha minden rendben megy, akkor 2009 második felében már piacon lehet az első elektronikus újság, árulta el a Nikkei Electronicsnak adott interjújában Kuwata Ryoszuke, az E Ink alelnöke. A vállalat már a legtöbb jelentős japán újsággal kapcsolatba lépett, de amerikai és európai lapok is mozogolnának a területen, mondta el.

Az egyik ilyen erősen érdeklődő médiavállalat a Hearst Corp, többek közt a Seattle-Post Intelligencer és a Cosmopolitan kiadója, mely egyúttal az E Ink egyik befektetője is, jól jelezve ezzel a figyelem mértékét, és a terület stratégia jelentőségét. Európai részről szintén aktivizálta magát a francia Le Monde, közölte Kuwata, aki úgy gondolja, hogy az a meg nem nevezett kiadó, mely legelőrebb tart, az idei év végén kezdi meg az elektronikus újságok tesztelését több ezer terminállal, vagyis olvasóval, majd a nagytüzemi bevezetés 2009 második felére várható. A tartalom átvitele valamilyen vezeték nélküli hálózaton keresztül történik majd, például UMIS vagy Wi-Fi.

Az elektronikus papírok olyan kijelzők, melyek rendkívül magas, a valódi nyomathoz fogható kontrasztot kínálnak, miközben a tartalom megjelenítéséhez nincs szükség folyamatos áramellátásra, csakis az első kirajzolás igényel energiát – a láthatóságot a reflektív felület biztosítja, háttérvilágítás nincs.

A Sony LIBRIé elektronikus könyvolvasó kijelzőjénél, melyet az E Ink és a szintén japán Toppan állít elő, fekete festékkel töltött mikrokapszulákban fehér felvezető lapkák lebegnek – ezek a pixelek. A fém és műanyag fólia közé fogott mikrokapszulába juttatott töltésnek megfelelően a chippek felemelkednek, vagy lesüllyednek, így befolyásolva, hogy az adott képpont milyen árnyalatot vegyen fel. A képen a Seiko Epson e-papír vékony és könnyű terminálja látható.

A különféle vállalatok, az E Inken kívül például a Fujitsu, a Xerox, vagy az LG az folyamatos fejlesztéseinek köszönhetően a legújabb e-papírok már a szűrkeárnyalatok mellett szűk színskálával is megbirkóznak, sőt az anyagkutatóknak köszönhetően hajlékonyak is. Az e-papír felhasználási területe valószínűleg nem korlátozódik majd az elektronikus újságokéra és könyvekére, hanem segítségével reklámok, információk különféle felületeken is könnyen kezelhetőek lesznek, például tömegközlekedésen az adott napszakra jellemző közönségnek megfelelő hirdetések vagy információk megjelenítése.

(Forrás: [HWSW](#) / [Nikkei Electronics](#))

↑ Négy év múlva 125 milliárd DVD-nyi adat lesz majd a neten

(2008. július 4.)

A Cisco Visual Networking Index (VNI) előrejelzése a 2007-2012 közötti időszakra vonatkozóan foglalja össze a fogyasztói és vállalati, illetve intézményi IP-hálózatokkal kapcsolatos főbb trendeket. A tanulmány szerint a legmarkánsabb folyamatok hajtóerői a videoalapú tartalmak illetve a Web 2.0-ás közösségi hálózatok és a csoportmunka-alkalmazások egyre dinamikusabb terjedése.

A Cisco VNI előrejelzése az IP-forgalom összetett éves növekedési rátáját (CAGR) 2007 és 2012 között 46 százalékra taksálja, ami annyit jelent, hogy a forgalom két évente közel megduplázódik. Az ilyen volumenű forgalom hálózati sávszélesség-igénye hozzávetőlegesen 522 exabájttal, ami valamivel meghaladja a fél zettabájttal.

Egy zettabájt ezermilliárd gigabájt, 1000 exabájt, azaz 250 milliárd DVD-lemez tartalmának felel meg. Egy exabájt egymilliárd gigabájt, 1000 petabájt, azaz 250 millió DVD.

Az online videó-alapú kommunikáció és szórakoztatás, valamint a közösségi hálózatok megjelenése rendkívül nagymértékben növelik az internetes adatforgalmat. 2012-ben az internetes videoforgalom önmagában véve 400-szorosa lesz az Egyesült Államok 2000-ben mért teljes gerinchálózati forgalmának. Ezt a trendet erősíti az a tény is, hogy míg az internetes videoforgalom a teljes nemzetközi magánfelhasználói forgalom 12 százalékát tette ki 2006-ban, addig 2007-ben ez az érték 22 százalékra emelkedett. Az előrejelzések szerint az igény szerinti (on-demand) videó, az IP-televíziózás, a peer-to-peer (végpontok közötti közvetlen kapcsolat alapuló) videó és az internetes videótartalmak 2012-re a teljes fogyasztói forgalom közel 90 százalékát teszik majd ki.

A vállalati és intézményi IP-forgalom várhatóan ugyancsak erőteljesen bővül, így összetett növekedési üteme az előrejelzések szerint a 2007-2012 közötti időszakban évente 35 százalék lesz. Az üzleti IP-forgalom bővülésének két alapvető motorja a szélessávú technológia növekvő terjedése a kisvállalati szegmensben, illetve a fejlett video-kommunikációs és telepresence (tele-jelenlét) alkalmazások elterjedése a vállalkozások körében.

Az üzleti IP-hálózati forgalom legdinamikusabb növekedése a feltörekvő piacokon illetve az ázsiai és csendes-óceáni térségben várható. A 2012-ig tartó időszakban a forgalom volumene továbbra is Észak-Amerikában lesz a legnagyobb; amit az ázsiai és csendes-óceáni térség követ majd Nyugat-Európával karöltve.

A Cisco VNI előrejelzés további fontos megállapításai között szerepel, hogy 2012-re a globális IP-forgalom eléri a havi 44 exabájttal, szemben a 2007-es havi 7 exabájt alatti értékkel. Összehasonlításképpen, a 2002-es globális IP-forgalom összesen évi 5 exabájttal tett ki, vagyis 2012-re az IP-forgalom éves volumene ennek a százszorosa lesz. 2012 decembereiben a havi globális IP-forgalom 11 exabájttal lesz magasabb, mint az előző év utolsó hónapjában, azaz a forgalom mindössze egyetlen év alatt ugyanannyival bővül, mint amekkora növekedést a 2000 óta eltelt nyolc évben mutatott. 2008 és 2012 között a mobil adatforgalom évente hozzávetőlegesen megduplázódik.

„A vizuális hálózatok terjedése világszerte jelentősen kihat az IP-forgalom növekedésére, mind a fogyasztói, mind az üzleti szolgáltatások piacán.” – mondta Suraj Shetty, a Cisco alelnöke. „Pár éve az 'exabájt' még teljesen ismeretlen kifejezésnek számított. Ma azonban olyan erőteljes növekedésnek lehetünk tanúi, hogy 2012-re ismét egy új kifejezéssel bővül a szótárunk, mert akkora már a zettabájt lesz az általánosan használatos mértékegység.”

(Forrás: Hvg.hu)

↑ **Honnan érkeznek a gépünket fenyegető digitális kártevők?** (2008. július 3.)

Kína áll a StopBadware biztonsági oldal által összeállított jelentés élén, amely azt vizsgálja: a biztonságos nethasználatot fenyegető fertőzések mely országokból származnak

A kutatás a Google „Safe Browsing” néven elindított kezdeményezésén alapszik: a keresőcég a phishing, azaz adathalász weboldalak adatbázisát tartja fent, a StopBadware pedig a májusig összegyűjtött 213,575 weboldal IP-címét derítette ki, amelyhez további vizsgálatok után származási országokat kötöttek.

A jelentés extra arányszámokat is megadott az összehasonlítás kedvéért: tanulmányukban az is olvasható, hogy az egyes országokban egymillió felhasználóra hány rosszindulatú weboldal jut. A mérések szerint Kína 689 ilyen oldallal áll az első helyen, mögötte Oroszország, a harmadik helyen pedig Amerika áll. Ezen két országra összesen 519 rosszindulatú oldal jut egymillió internetezőnként. A vizsgálatok arra is rámutatnak, hogy Kína a világ tíz legnagyobb badware-terjesztő (azaz rosszindulatú kódot tartalmazó) hálózatából hatot a magáénak tudhat, ezek között van a négy legjelentősebb is. (A Stopbadware megkereste az ezekhez tartozó szolgáltatókat, akikről semmilyen hivatalos válasz nem érkezett.)

Míg annyi biztos, hogy a badware (más néven malware) fő terjesztési központja Kína, a szervezet jelentése több helyen pontatlan. Elemzéstük ugyanis nem tesz különbséget szándékosan terjesztő, illetve megfertőzött oldalak között (az aktív terjesztők számára, százalékára sincsen utalás), illetve csak olyan weboldalak szerepelnek a listában, amelyeket a Google már korábban „vizsgált” (indexelt), ez pedig korántsem jelenti az internet összes weboldalát.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ **Változhatnak a netcímeik: bármi jöhet a pont után** (2008. július 2.)

Az internet történetének legnagyobb szabású reformját indíthatja el a hétfőn kezdődött párizsi közgyűlésen az ICANN, az internetcímeit, domainnévkezeléseket felügyelő nemzetközi szervezet.

A reform lényege az úgynevezett legfelső szintű domain nevek felszabadítása, vagyis az, hogy szinte akármilyen következhet az internetes címekben az utolsó pont után, ahol jelenleg csupán néhány különböző típusú végződés – például .com, .org vagy egy országdomain, mint a .hu – szerepelhet. A három év alatt előkészített javaslat szerint 2009-től egészen hétköznapi szavak, helységnevek vagy éppen tulajdonnevek is állhatnak majd az eddigi végződések helyett (például .bank, .etterem, .budapest vagy .kossuthlajos).

„Így szabadon kifejezheti az identitását az interneten mindenki és minden közösség, csoport, vagy üzleti vállalkozás is. Olyan ez, mint a nyugat meghódítása a 19. századi Egyesült Államokban; új területeket nyitunk meg, amelyből az emberek szabadon foglalhatnak maguknak és elkezdhetik használni, amire csak akarják” – mondta Paul Twomey, az ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) ügyvezető igazgatója.

A reformterv kidolgozói a latin ábécé dominanciáját is megszüntetnék: jövőre szabadon lehet majd használni a cirill vagy éppen a héber ábécé betűit az internetcímeiben, ha a javaslatot elfogadja a kaliforniai székhelyű nonprofit szervezet éves közgyűlése, amelyre 130 országból összesen 1300 küldött érkezett Párizsba.

(Forrás: Origo.hu)

↑ **Tovább csökkenhet az internet ára** (2008. július 1.)

A hírközlési hatóság további díjsökkentésre kötelezte a Magyar Telekomot: a telefonszámok összekapcsolási ajánlatában (azaz a nagykereskedelmi tarifáknál) csökkentette összesen 26 százalékkal a díjakat.

A telefonszámok közötti nagykereskedelmi szerződés – az úgynevezett Mario – 2008-ra érvényes változata a Nemzeti Hírközlési Hatóság határozata alapján több tételt tekintve is díjsökkentést mutat. Ez nem jelent egyelőre közvetlenül az előfizetőknél jelentkező tarifacsökkentést, mivel az árakat – melyek a határozat szerint 2008. május 1-től hatályosak –, előbb a Telekommal szerződéses viszonyban lévő szolgáltatóknál érvényesítik. A verseny hatására valószínűleg az új tarifák előbb-utóbb megjelennek a lakossági csomagok áraiban is, ám ez most csak azokat fogják érinteni, akik a határozatban is szereplő szolgáltatások valamelyikét veszik igénybe.

A Telekom árai csökkennek a híváskezdeményezési és -végződtetési díjak, valamint az úgynevezett hurokbérelt és bitfolyam-hozzáférés vonatkozásában. Míg a hívással kapcsolatos költségek elsősorban a vezetékes telefonról kezdeményezett, vagy arra futó hívásoknál okozhat alacsonyabb fix díjakat, a hurokbérelti díjak azoknál az ügyfeleknél mutathatók majd meg takarításként, akik átvitték telefonjukat más társasághoz, illetve telefon előfizetés nélküli ADSL-hozzáférést kívánnak.

(Forrás: Origo.hu)

