



Hírek a digitális világból

(Hírtallózó)

Tartalom: [2008/március](#) | [Archívum](#) | [Eddigi hírek](#)

- 2008.03.31. ← Mégsem terjed a wifi Amerikában
- 2008.03.30. ← Illatos pendrive nőknek
- 2008.03.29. ← Webes Photoshop ingyen
- 2008.03.28. ← Halva született a Blu-ray
- 2008.03.27. ← Játék jelszólopó vírusokkal?
- 2008.03.26. ← Hétmillió büntetés kapott a T-Online
- 2008.03.25. ← Csak a Linux maradt érintetlen a hackerkonferencián
- 2008.03.24. ← Egyre népszerűbbek a Wi-Fi-s telefonok
- 2008.03.23. ← Jövő februárig meghosszabbították a Campus licencet
- 2008.03.22. ← TorrentSpy: bezárt a legnépszerűbb torrentoldal
- 2008.03.21. ← Hogyan tehetjük valóban biztonságossá jelszavainkat?
- 2008.03.20. ← Magyar a tízmilliomodik szócikk a Wikipédiában
- 2008.03.19. ← 1,38 millió szélessávú előfizetés itthon
- 2008.03.18. ← Letölthető a világ legrégebbi hangfelvétele
- 2008.03.17. ← Szuperkeresőt használ a rendőrség
- 2008.03.16. ← Virágzik a web 2.0 Magyarországon
- 2008.03.15. ← Sokan kényelemből warezolnak
- 2008.03.14. ← Internetezel? – Kirúghatnak érte!
- 2008.03.13. ← Amerika: Online világokban keres terroristákat
- 2008.03.12. ← Hiába fizetünk a gyors internetért
- 2008.03.11. ← Bemutatták Japánban az emlékező szemüveget
- 2008.03.10. ← Tapinthatóvá válnak a monitoron látható képek
- 2008.03.09. ← Audiovizuális olvasóterem
- 2008.03.08. ← Kreatívabban próbálnak behatolni a számítógépeinkre
- 2008.03.07. ← Archiválja az életét, és csak aztán haljon meg!
- 2008.03.06. ← A spammelőkre nem vonatkozik a szólás szabadsága
- 2008.03.05. ← Az egészségügybe is beszivárogná a Google
- 2008.03.04. ← Most éppen Pakisztán blokkolja a YouTube-ot
- 2008.03.03. ← Digitalizálták az egri levéltár középkori okiratait
- 2008.03.02. ← Angolok nyúlnának le magyar webcímekeket
- 2008.03.01. ← Véletlen: neten 1300 híresség fotója



Google

Írja ide amit keres...

a neten a old.lib.pte.hu oldalon

Indulhat a keresés!



Hírek a digitális világból

↑ [Mégsem terjed a wifi Amerikában](#)

(2008. március 31.)

A profitérdekelte internet szolgáltató cégek visszakozása miatt úgy tűnik, megtorpantak azok a korábbi nagyterő tervek, hogy egész városokra kiterjedő wifi-hálózatot, tömeginternetet vezessenek be az Egyesült Államokban.

Elsőként a pennsylvaniai Philadelphia vezetése jelentette be 2005-ben az ambiciózus tervet: a legnagyobb, 350 négyzetkilométer területű amerikai wifi-hálózatot hozzák létre. Az elképzelések szerint a helyi felhasználók, különösen a szegény városok ingyen vagy csekély díj ellenében csatlakozhattak volna a világhálóra. Nem sokkal később Chicago, Houston, San Francisco és tíz további nagyváros, valamint tucatnyi kisváros jelentett be hasonló tervet.

A kezdeti lelkesedés azonban idővel alábbhagyott, több szolgáltató, köztük a piacvezető EarthLink tavaly év végén közölte, hogy a megvalósításnak technikai nehézségei vannak, a kivitelezés és működtetés nem kifizetődő. Kiderült, hogy a hálózatokhoz az eredetileg tervezettnél sokkal több ügyvezető routerre (útválasztóra) volna szükség, így megnövekedtek a költségek. A cégek rájöttek, hogy nem éri meg nekik a hálózatok kiépítése még úgysem, ha ingyen igénybe vehetik a város utcai oszlopait. Közben a fizetős ügyfelek köre sem bővült az elvárt mértékben, és az internetes előfizetések árai is jelentős mértékben csökkentek.

A profitszámítás miatt buktak meg az elképzelések – mutatott rá Sascha Meinrath, a washingtoni New America Foundation elemzője. Az ügy amerikai támogatói az Egyesült Államok városai is meg szeretnék volna valósítani az Athénban, Lipsében vagy Bécsben már működő modellt, amelyek keretében ingyenes wifi-hálózatokat üzemeltetnek. Az arizonai Tempe városában azért buktak meg a 2006-ban indított wifi-hálózati kezdeményezés – amely havi 20 dolláros hozzájárulást biztosított –, mert a helyi szolgáltató, a Goblity tavaly decemberben közölte, hogy nincs elég előfizető.

Meinrath szerint az ingyenes városi wifi-hálózatokat csak a profitérdekeltségeken felülemelkedő önkormányzatok működtethetik. Van olyan kisváros, például a floridai St. Cloud, amelyek vezetése 3 millió dollárból ingyenes internetes hálózatot épített ki: a lakók 70 százaléka azt használja. A nagyobb városokban azonban 20-30 millió dolláros vagy még nagyobb költséggel kell számolni.

Az Egyesült Államokban megkerülhetetlen piaci szemléletet a közösségi szempontokkal házasítva Minneapolisban egy új modell látszik körvonalazódni. Egy helyi nagy internetes szolgáltató elkötelezte magát a városi hálózat kiépítése mellett, de azzal a feltétellel, hogy a város ezért cserében vállalja egy minimális számú városi alkalmazott, köztük parkolóőrök, rendőrök és tűzoltók előfizetését. Elemzők szerint ez piacképes modellnek ígérkezik.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Illatos pendrive nőknak

(2008. március 30.)

Már Magyarországon is kaphatók a GoodDrive illatos pendrive-ok, melyek friss illatukkal hódítanak a hölgyek körében.

A férfiak érdeklődését könnyű a pusztá teljesítménnyel felkelteni, de a nők számítástechnika iránti érdeklődése nagyban függ a termékek színétől, anyagától, formájától és további, kifejezetten számukra tervezett szolgáltatásoktól. Ilyen a GoodDrive illatos pendrive is, mely citrom, eper és narancs illattal csábítja el a hölgyeket. A pendrive kisméretű, csupán 4 cm-es, így könnyedén elfér a legzsúfoltabb női táskában is, ahol élénk színe miatt rögtön észrevehető.

A lengyel GoodRam a GoodDrive illatos pendrive-ok bevezetésével teljes mértékben a nőket próbálja megcélolni. A divatmárkák nevét viselő telefonok, rúzsos laptopok mellett tehát itt az illatos pendrive is. A szerkezet különleges külseje mellett memóriavédő gumiborítással rendelkezik és kis méretével válhat a hölgyek kedvencévé.

A különleges jellemzők mellett fontos, hogy színes és illatos gumiborítása egyben stabilan védi is a benne rejlő memóriát. A GoodDrive illatos pendrive-ok három méretben kaphatók, 1GB, 2GB és 4GB adatot képesek tárolni. Az egységek olvasási sebessége minimum 14 megabájt/másodpercenként, írási sebessége pedig 4 megabájt/másodperc. A GoodDrive pendrive-ok USB 2.0 szabványt alkalmaznak, csatlakoztatásuk után a gumiborító alatti LED a pendrive színében világít.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Webes Photoshop ingyen

(2008. március 29.)

Az Adobe újjára indította a Photoshop Express-t, ami egy ingyenesen használható online fotószerkesztő és képmegosztó szolgáltatás.

A Photoshop Express nagyban hasonlít a már üzemelő Flickr, a Picnik, vagy hasonló képmegosztási és -szerkesztési funkciókat kínáló oldalakhoz. Míg a borsos árú Photoshop szoftverrel az Adobe egyértelműen a profi felhasználói kört célozza, addig az ingyenes webszajt célközönségét a hétköznapi internetezők jelentik. Az online szolgáltatás bevezetésével az Adobe márkanevét kívánja öregbíteni az hétköznapi felhasználók körében, bár a riválisokhoz képest több éves késéssel rukkolt elő vele a vállalat.

A Photoshop Expressre regisztráló felhasználók számára 2 gigabájt tárhelyet biztosítanak, a képek kommentelésének lehetőségét azonban csak később lesz mód. Mivel a szolgáltatás teljesen webalapú, gyakorlatilag bármilyen operációs rendszerrel és böngészővel használható. A héten beindított webes Photoshop alapszolgáltatásai ingyenesek lesznek, bár a későbbiekben különböző fizetős extrákat is kínálnak majd az ügyfeleknek, ezekről azonban egyelőre nem nyilatkozott a társaság.

Ron Glaz, az IDC elemzője az AP hírügynökségnek a Photosop Express indulása kapcsán úgy nyilatkozott, a szolgáltatás beindítása szükségszerű volt az Adobe részéről annak érdekében, hogy fenntartsa az azonos márkanevű képszerkesztő szoftverek iránti érdeklődést, a felhasználók ugyanis nem használnak olyan szoftvert, amelyet nem ismernek. A hétvégén alaposan kivesézzük a webes Photoshopot, és beszámolunk tapasztalatainkról.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Halva született a Blu-ray

(2008. március 28.)

Hiába nyerte meg a formátumháborút, az újfajta DVD hamarosan el fog tűnni a süllyesztőben, és a flashmemória veszi át a szerepét – állítja a George Lucas cégbirodalmához tartozó THX hangtechnikai vállalat.

A cég képviselői szerint DVD-lemezeket záros időn belül kiszorítják a piacról a flashmemóriás eszközök, amelyek kapacitásban már most utolérték azokat, és megoldható velük az 50-60 gigabájt HD-filmek tárolása. A THX egyik kutatója, Laurie Finham szerint az emberek már csak akkor fogják lecsérélni a DVD-lemezeket, amikor memóriakártyán vihetik haza a HD-filmeket.

„Tényleg szükségünk lenne egy újabb korongtípusra? A jövőben inkább a pénztárcámban szeretnék magammal vinni 4-5 filmet, vagy bemenni a boltba, és egy USB-s eszközre felvetetni azokat. A boltoknak is jobb lesz, mert nem kell a raktárkészlettel vesződniük, és én sem szeretném a polcot Blu-ray lemezekkel megtölteni.” – véli a szakember.

A cég vezető menedzsere is megerősítette: álláspontjuk szerint a flashmemóriák a jövő, de jelenleg mindent megtesznek, hogy a Blu-rayből is a kihozzák a lehető legtöbbet. Korábban a Microsoft azóta visszavonult első embere, Bill Gates is a DVD halálát jóslta: szerinte a nagy felbontású DVD lesz az utolsó optikai tárolóeszköz, amely piacra kerül, és a letöltések veszik majd át a szerepét. Igaz, akkor ő még a HD DVD mellett tette le a voksát, és nem ejtett szót az óriási kapacitású memóriakártyákról.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Jelszólopó vírusok támadják az online játékosokat

(2008. március 27.)

Nem csak a szörnyek, sárkányok és csatabárdokkal felszerelt ambiciózus játékosok veszélyeztetik a World of Warcraft játékosok jókedvét. A kártevőkkel foglalkozó Kaspersky cég legutóbbi jelentése szerint egyre több vírus célozza az internetes társas játékokat játszókat. – adta hírül a tech.co.uk

Szergej Golovanov víruselmélet szerint 145 százalékkal nőtt azoknak a vírusoknak és trójaiaknak a száma, amelyek az MMO (massively multiplayer online – sokfélhasználatos online játék) játékosok jelszavára pályáznak. A kutató szerint a tendencia a játékosok tömegeit megmozgató online szerepjátékok népszerűvé válásából egyértelműen következett, ahogy a játékok milliárd dolláros üzletté váltak, úgy lettek egyre vonzóbb célpontok a vírusírók számára. Míg 2007 elején nem volt univerzális jelszó lopó algoritmus ezekhez a szoftverekhez, az év végére megjelentek ilyen tartalmazó kártevők. Golovanov szerint napi nyolc-tilénc MMO jelszóra vadászó vírus jelenik meg világszerte, trójáiból pedig öt-hat új variáns is kijöhet óránként.

A többjátékos online játékok támadása azért kifizetődő a kártevők íróinak, mert egy magasabb szintet elért karakter biztosan rendelkezik olyan virtuális jószágokkal, pénzzel, különleges tárgyakkal, amelyeket valódi pénzért lehet értékesíteni aukciós oldalakon. A vérmesebb hackerek megpróbálkoznak a játékos karakterek eladásával is, hiszen egy-egy tapasztalt kalandozókat tartalmazó hozzáférést is jó pénzt lehet kapni. Gyors keresésünk alapján a veterán magyar aukciós oldalon is találtunk eladó World of Warcraft karaktereket, bár ezek nem hackeltek, a játék eredeti lemezei is járnak hozzájuk. Az egyáltalán nem reprezentatív felmérés szerint a karakterek ára tízenkétezer forint körül kezdődik és akár a harmincezer forintot is elérhetik.

Golovanov 2007 szeptemberi adatai szerint a vírusírók között az ázsiai rendkívül népszerű Lineage II az elsődleges célpont, a kártevők negyven százaléka ezt a játékot célozza. A World of Warcraft kapja a második helyezést a kártevők húsz százalékával. A harmadik helyezés pedig a Gamania, Tibia és Legend of Mir játékok között oszlik meg, melyek egyenként hat százalékot birtokolnak a vírusirtóból. A kutató szerint a WoW-ot és Lineage-t célzó vírusok 2006 végén kezdtek ugrásszerű szaporodásba.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Hétmillió büntetés kapott a T-Online

(2008. március 26.)

A versenyhivatal szerint megtevésztő módon népszerűsítette adsl-szolgáltatását a T-Online, ezért hazánk vezető szolgáltatójának hétmillió forint bírságot kell fizetnie.

Másfél évvel ezelőtt eljárást indított a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) a T-Online ellen, mert észlelte, hogy a társaság 2006 nyarán, majd 2006 őszén a fogyasztókat megtevésztve hirdette ingyenes kipróbálásra adsl-csomagját. A T-Online a reklámjaiban azt ígérte, hogy a fogyasztó 30 napon belül mindenféle költség és köztetés nélkül elállhat a szolgáltatástól.

Csak hogy a reklámokban nem szerepelt egy igen kellemetlen tény. Aki a szolgáltatást egy hónapon belül lemondta, annak valóban nem kellett egy fillért sem fizetnie a próbahónapért. A T-Online anyacége, a Magyar Telekom azonban a tesztelőket a felmondást követő három hónapon nem tekintette új fogyasztónak. Ezzel ők igen komoly károkat szenvedhettek, hiszen a Magyar Telekomnál csak új ügyfelek kaphattak kedvezményes árat.

Mivel a Magyar Telekom nagykereskedelmi szerződési feltételei szerint új felhasználónak csak az számít, akinek a szerződésüket megelőző három hónapban nem volt adsl-szolgáltatásra szóló szerződése, így a T-Online szolgáltatását ingyen kipróbál, ám azt végül igénybe nem vevő, később más szolgáltatónál próbálkozó ügyfelek eleshettek a kedvezménytől.

A versenyhivatal szerint az előfizetőknek nem kell ismerniük a nagykereskedelmi feltételeket és az abból fakadó – számukra kedvezőtlen – következményeket. Mivel más társaságok a kedvezményeket megadták a régi ügyfeleknek is, az emberek joggal gondolhatták, hogy a próbahónap után bármely másik szolgáltatónál akciós előfizetést köthetnek.

A T-Online a tévéreklámjaiban kifejezetten arra utalt, hogy köztetés és költség nélkül lehetett a próbahónapot igénybe venni, amit a GVH szerint nem bizonyult igaznak, és semmi sem utalt a próbahónap felmondásának esetleges következményeire. Mindezek miatt a GVH a fogyasztók megtevésztéséért 7 millió forint bírságot a T-Online-t.

A bírság összegének meghatározásakor súlyosító körülmény volt, hogy a megtevésztő reklámokat nagyon sokan láthatták, és hogy a T-Online piaci részesedése jelentős. Enyhítő körülmény volt ugyanakkor, hogy nem súlyos jogsértésről van szó, és a megtevésztés az embereknek csak egy részét befolyásolta.

(Forrás: [Inex.hu](#))

↑ Csak a Linux maradt érintetlen a hackerkonferencián

(2008. március 25.)

Véget ért a vancouveri CanSecWest biztonságtechnikai konferencia hackerversenye, a PWN 2 OWN, ahol három napjuk volt a versenyzőknek, hogy még sehol nem publikált biztonsági réseket kihasználva bejussanak a három célpont-laptop egyikére, és átvegyék felette az irányítást.

A leggyorsabb törés elkövetőjének díja 20 ezer dollár, plusz a megtámadott laptop volt; a pénzjutalom minden nappal feleződött, ezzel párhuzamosan egyre többet enyhítettek a szervezők a szabályokon.

A három laptopon Windows Vista, Mac OS X, illetve Linux futott. Elsőként a MacBook **esett el**: a második napon, amikor engedélyezték a böngészőt, illetve levelezőprogramon keresztül támadást, az egyik versenyző mindössze két perc alatt elérte a célt a Safari egyik hibáját kihasználva.

A Vista a harmadik napig bírta – elsősorban azért, mert az aránylag friss Service Pack 1-gyel feltuningolt verziót kellett feltörni, amit még nem ismertek ki a hackerek. A törés végül Shane Macaulaynek sikerült, aki a tavalyi versenyen is jó helyezést ért el, idén azonban több más versenyző is segített neki. A szabályok tiltják, hogy a kihasznált biztonsági rést publikálja a győztes hacker, mielőtt azt befoltazzák, így Macaulay csak annyit árult el, hogy a Java egy eddig ismeretlen hibáját használta ki. Ez azért hangzik vészjóslónak, mert a Java platformfüggetlen, így a hiba akár OSX és Linux alatt is veszélyt jelenthet. A hacker azért választotta mégis a Vistát célpontnak, mert korábban sokat dolgozott a Microsofttal, ezért jól ismeri a Windowst.

A három rendszer közül egyedül a Linux úszta meg a törést – amin maguk a szervezők is meglepődtek. A konferencia 400 résztvevője közül többen találtak kihasználható biztonsági réseket a linuxos gépen is, de a három nap nem volt elég arra, hogy ezeken át fel is törjék az operációs rendszert.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ Egyre népszerűbbek a Wi-Fi-s telefonok

(2008. március 24.)

Az Infonetic Research adatai szerint 2007-ben igen népszerűek voltak a vezeték nélküli vezérlővel szerelt, üzleti Wi-Fi-telefonok, melyekből a cég szerint tavaly világszerte 682 ezer darabot értékesítettek az előző évi 358 ezer darabtal szemben.

A növekedést az IP-telefonos (hang-a-hálón, VoIP) iránti növekvő érdeklődés magyarázza, melyhez kitűnő táptalajt nyújt az egyre több helyen elérhető vezeték nélküli internetelés. A kisebb-nagyobb vállalatok közül is egyre több fedezi fel az IP-alapú telefonálás árelőnyét, melyet a beszállítók, mint a Cisco, vagy az Aruba Wireless Networks könnyen kezelhető hálózati eszközökkel támogattak meg az év folyamán. A Wi-Fi-kapcsolaton keresztül használható IP-telefonok piaca még csak néhány éves, de máris hatalmas üzleti lehetőséget rejt a gyártók számára.

Az idén leszállításra kerülő mintegy 300 millió vezeték nélküli lapka 9-10 százaléka kerül IP-telefonokba, vagy mobilokba. Az IP-telefonok mellett egyre gyakrabban Wi-Fi-s okostelefonokat is használnak a telefonszámla csökkentésére. A Wi-Fi kapcsolaton keresztül ezek a készülékek sokkal nagyobb sebességű adatátvitellel képesek, mint a mobilhálózaton át, amely elsősorban a vállalati jellegű felhasználásnak nyit szabadabb utat – az IP-telefonálás mellett gyorsabban tölthetők le például a levelekhez csatolt fájlok, elérhetőek a vállalati hálózaton tárolt adatok, vagy akár közvetlenül lehet csatlakozni az ERP vagy CRM rendszerhez.

A mobilpiac szereplői is növekedési lehetőséget láthatnak a megtorpanó, telítődő mobilpiacokon a Wi-Fi-csatlakozás támogatásában, ahol egyre nehezebb növekedési pozíciót találni az éles versenyben. A nagyobb gyártók, legutóbb éppen a Sony Ericsson jelentett be profittürelmetlenséget, éppen a közép- és felsőkategóriás készülékek szegmensének lassulása miatt.

(Forrás: [HWSW / Techworld](#))

↑ Jövő februárig meghosszabbították a Campus licencet

(2008. március 23.)

A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium megállapodott a Microsofttal, így az oktatási intézmények és diákjaik 2009. február 28-ig továbbra is jogosultak a Campus és Iskolai programban szereplő szoftverek használatára. A most kötött egyezség egy 2011-ig szóló keretszerződés része, amelyet évente felül fognak vizsgálni. Újdonság, hogy az MTA és intézményei is csatlakozhatnak a programhoz.

A 2001-ben elindult Campus lehetővé teszi a felsőoktatásban résztvevő nappali, levelező és esti tagozaton tanuló diákok, illetve a tanárok számára többek között Windows operációs rendszerek, az Office-alkalmazások, fejlesztői eszközök mindig az elérhető legfrissebb – avagy a felhasználó döntése szerint korábbi – verziójának használatát, a termékből elérhető bármely nyelvi verzióban. 2004-ben a Campus-hoz hasonló program keretén belül az összes hazai oktatási intézmény Microsoft-szoftvereit legalizálták, valamint lehetővé tették a tanárok számára az otthoni szoftverhasználatot is.

Az idei évtől a zárt forráskódú szoftverek használata mellett a nyílt forráskódúak beszerzését is támogatni kívánja az állam, így az óvodák, az általános és középiskolák, valamint a felsőoktatásban dolgozók és tanulók szabadon eldönthetik, hogy az eddig használt zárt szabványú szoftvereket, vagy esetleg nyílt forráskódú termékeket használnak. Az utóbbiak termék támogatását lehetővé tevő licenc keretmegállapodást és az erre alapuló szállítói szerződést várhatóan még áprilisban aláírják.

(Forrás: HWSW)

↑ **Bezárt az egyik legnépszerűbb torrentoldal, a TorrentSpy** (2008. március 22.)

Visszavonulót fűjt az egyik legnépszerűbb torrentmegosztó oldal, a TorrentSpy: a kezdőlap helyén olvasható információk szerint saját elhatározásból, és nem a bíróság nyomására döntöttek úgy, hogy véglegesen bezárják a szolgáltatást. A TorrentSpy nyilatkozata szerint az -ellenséges jogi környezet-miatt döntött így.

A torrentoldalt 2006 óta pereli az Amerikai Mozgóképf Szövetség (MPAA), mely 2007 augusztusára már azt is elérte, hogy a felhasználók érdekei mentén az Egyesült Államokból nem lett elérhető az oldal. A szerzői jogsértéssel vádolt, perbe fogott TorrentSpy azért döntött így, mert a bíróság a felhasználói információk átadására szólította fel az üzemeltetőket, melyeket egy korábbi ítélet szerint naplózni voltak kötelesek.

A vállalat szervezete Hollandiában üzemeltette, így az mindenki más számára elérhető maradt mostanáig, kizárólag az Egyesült Államokbeli felhasználók nem érthették el azokat. Az oldal üzemeltetőit korábban bírósági ítélet kötelezte arra, hogy naplózza felhasználóinak tevékenységét, azok kereséseit. A precedensjogra épülő amerikai jogrendszerben a bírósági ítéletek gyakorlatilag minden weboldalt arra kényszerített a jövőben, hogy naplózza, kövesse látogatóit, majd a hatóság kérésére adja át ezeket az adatokat.

A TorrentSpyhoz hasonló weboldalak szándékosan nem rögzítik a látogatók adatait, kereséseit. 2006 telén a Finreactor állománycserélő weboldal adminisztrátorai nem kevesebb mint 150 millió forintnyi bírságot és 10-30 napnyi elzárást kaptak, miközben 28 feltöltőt, azaz olyan személyeket is bíróság elé állítottak, akik a weboldalon keresztül jogvédelemmel védett anyagokat osztottak meg másoknak. Az MPAA, az Amerikai Mozgóképf Szövetség szerint bár a TorrentSpy nem tárol közvetlenül jogsértő anyagokat, szolgáltatásával elérhetővé, kereshetővé teszi őket, így éppoly -bűnös-, mint azok, akik megosztják ezeket a többi felhasználóval.

(Forrás: HWSW / Clubic.com)

↑ **Hogyan tehetjük valóban biztonságossá jelszavainkat?** (2008. március 21.)

A jelszavak bosszantóak tudnak lenni, hiszen kinek van kedve mindenféle akombákot megjegyezni. És főképp: minek? Ráadásul az informatikusok még külön meg is nehezítik a jámbor felhasználók dolgát holmi jelszólejárati és bonyolultsági szabályokkal.

Egyáltalán, miért zaklatnak, miért teszik próbára a memóriánkat? Nem mindegy, hogy melyik kollega lép be a munkahelyi számítógépbe? Sok felhasználó két egyszerű trükkel próbálja becsapni önmagát és a rendszert a számítógépes jelszókezelés során, hogy ne kelljen a csikorgó agyi fogaskerekeket különösebben jártni, ha egy újabb név-jelszó párost kell megadni valahol – írja a [Techline](#).

A jelszavak biztonságossá tételéről bővebben olvashat a Techline oldalain, [erre a linkre](#) kattintva.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ **Magyarul írták a tízmilliomodik szócikket a Wikipédiában** (2008. március 20.)

Egy magyar felhasználó – Pataki Márta – révén érte el a 10 millió szócikk-bejegyzést a népszerű online enciklopédia, a Wikipédia.

A 250 nyelvi mutációban készülő, olvasható és szabadon szerkeszthető enciklopédia [tízmilliomodik szócikkét](#) hazánkbeli, magyarul írták a cnet.com internetes technológiai magazin szerint – jelentette a HavariaPress. A XVI. századi angol festőről, Nicholas Hilliardról szóló magyar szócikk csütörtökre virradó éjjel született meg. A magyar nyelvű Wikipédia-változat alig kevesebb, mint 100 ezer szócikket tartalmaz, s ezzel a 250 nyelv közül a 15. helyen áll a sorban. Az angol nyelven írt szócikkek száma két és fél millió.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ **1,38 millió szélessávú előfizetés itthon** (2008. március 19.)

A vezetékes szélessávú internet előfizetések száma 1,38 millióra nőtt februárban, egy évvel korábban ez a szám 1,06 millió volt – közölte a közölte a Nemzeti Hírközlési Hatóság pénteken.

A közlemény szerint a hagyományos telefonvonalon szélessávú ADSL internet szolgáltatásra előfizetők száma februárban 0,6 százalékkal 759 ezer fölé emelkedett januárhoz képest, ennél lényegesen gyorsabban, az egy hónappal korábbi adathoz képest 3 százalékkal nőtt a kábelmodemes előfizetések száma.

A jelentés szerint a négy legnagyobb kábelmodemes szolgáltató (UPC, T-Kábel, Fibernet, DIGI) szélessávú internet előfizetőinek száma februárban 440 ezerre emelkedett és mivel a négy cég részesedése a teljes kábelmodemes piacon mintegy 70 százalékos, így a szélessávú internet szolgáltatásra kábeltelevíziós hálózaton keresztül előfizetők száma országosan 620 ezer.

Februárban a bekapcsolt vezetékes telefonvonalak száma közel 4 ezerrel 3 millió 236 ezerre csökkent. Ennek megfelelően a 100 lakosra jutó hangátviteli csatornák száma a januári 32,25-ről 32,22-re, míg a háztartások telefonellátottságának aránya 64,27 százalékról 64,07 százalékra csökkent – áll a közleményben.

A kezdeményezett hívások hossza februárban 570 millió perc volt, ami a januári színhez képest 9,27 százalékos csökkenést jelent. Az egy fővonalra jutó kezdeményezett hívások átlagos időtartama a januári 193,8 percről 176,1 percre, míg a kezdeményezett hívások átlagos időtartama februárban 3,44 percről 3,29 percre csökkent.

A közvetítőválasztást igénybevevők száma a januári 773 ezer után februárban 745 ezer volt. Az előfizetők a hívásaikat februárban 11,22 százalékban – januárban 11,74 százalékban – kezdeményezték közvetítőválasztáson keresztül és februárban összesen 64 millió percet telefonáltak ezen a módon.

A számhozordozhatóság keretében az előfizetők a szolgáltatók között februárban több mint 11 ezer számot hordoztak szolgáltatóváltással. A 2004 januárja óta az előfizetők számára a szolgáltatóváltást megkönnyítő számhozordozhatóság keretében eddig közel 260 ezer szám mozgott a szolgáltatók között.

(Forrás: Hvg.hu / MII)

↑ **Letölthető a világ legrégebbi hangfelvétele** (2008. március 18.)

Mégsem Edison rögzítette a világ első hangfelvételt, a francia Scott de Martinville ugyanis tizenhét évvel megelőzte ebben – igaz, visszahallgatni már nem tudta felvételét.

A francia tudományegyetem szerint mégsem a Thomas Alva Edison által rögzített „Mary Had a Little Lamb” népdal a világ első hangfelvétele. Egy párizsi nyomdász, Edouard-Leon Scott de Martinville ugyanis 1860. április 9-án, még III. Napóleon idejében rögzített egy tíz másodperces részletet.

Martinville fonautográfának elnevezett készüléke a hanghullámokat az olajlámpa füstjétől megfeketedett papírra karcolta fel, Edisontól eltérően azonban hiába sikerült tizenhét évvel megelőznie a rögzítésben, nem tudta már hogyan visszahallgatni a papíra vésett barázdák által tárolt hangokat.

Erre már csak a hangfelvételek archiválásával és megmentésével foglalkozó amerikai First Sounds projekt hangtörténészei és hangmérnökei voltak képesek bizonyos digitális képfeldolgozási módszerek alkalmazásával. A felvétel, ami az „Au clair de la lune” francia népdal egy részletét tartalmazza, [MP3 formátumban a First Sounds oldalán érhető el](#).

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Szuperkeresőt használ a rendőrség

(2008. március 17.)

Infovadásznak nevezik azt a szoftvert, amit a rendőrség is használni fog olyan információk összefésülése érdekében, amelyek összefüggéseire eddig nem, vagy csak hosszas papírmunka után voltak képesek.

Óriási tényanyag van a rendőrség birtokában, az összes kihallgatási jegyzőkönyv, bejelentés, feljelentés, nyomozati iratok, lehallgatásról szóló összesítések és számos más dokumentum formájában. Azonban ezek között az iratok közti összefüggésekre, illetve a másutt rejtőző hasznos információkra nem, vagy csak hónapokig tartó munkával tudtak eddig a rendőrök rájönni. A nyomozások részben azért sikertelenek, illetve azért húzódnak el, mert a rendelkezésre álló információkból a több szálon futó vizsgálat során irgalmatlan adatmennyiséget kellett a rendőrségnek átnézniük.

A Montana Zrt., az MTA SZTAKI és az akadémia Nyelvtudományi Intézete által kifejlesztett intelligens kereső – amit tudásmenedzment rendszernek hívnak – alkalmas arra, hogy az összefüggést sejtető szálakat megmutassa az adatbázisban kutakodó rendőrtisztoknak. A kereső az adatok közt szövegelemzést végez, azaz el tudja dönteni, hogy például a hatvan szó számnévként vagy településnévként szerepel az adott dokumentumban. Beépített szinonimaszótára révén képes olyan találatokat is kiadni, amelyek ugyan az eredeti keresésben nem szerepeltek, de jó eséllyel értékes dokumentumot adnának a keresőnek (például a bolt szóra keresve az üzletekre is rákeres). A különleges rendőrségi adatbázis révén megbírkózik a bűnözői szlenggel is. Saját adatstruktúrába rendezve is lehívhatók az egyes bűncselekmények, így például a büntető törvénykönyv paragrafusaihoz illeszkedő esetek a törvény felől is listázhatók. A vállalat szerint a rendőrök által a szoftver használatával nyert idő a korábbi hagyományos kereséssel tartamának 90 százaléka is lehet.

Az Infovadászt a Montana vezette konzorcium egy kutatás-fejlesztési pályázat keretében fejlesztette ki. A fejlesztés során nyelvészeti matematikai megoldásokat is alkalmaztak. Mint a mai sajtótájékoztatón elhangzott: a szoftvert nem kizárólag rendőrségi felhasználásra tervezték, gyakorlatilag valamennyi olyan szakma használhat, ahol irdatlan mennyiségű szöveges dokumentumból kell információt kinyerni. Ilyenek lehetnek a gyógyszergyárak, hírtügnökségek, bíróságok, ügyészségek, de mint kiderült, a Montana saját maga is használja szoftverét, mellyel a konkurens cégek eredményeit, az életükben bekövetkező változásokat figyeli.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Virágzik a web 2.0 Magyarországon

(2008. március 16.)

Az idén harmadik alkalommal megrendezett Web 2.0 Symposium előadói is bebizonyították, hogy már Magyarországon is megvetette lábát, sőt javában virágzik a web 2.0, ráadásul nemcsak a felhasználói, de az üzleti szférában is.

Az idei, egynapos konferencia alapvetően három megközelítésben mutatta be a mai magyar webszférát. Az első részben a felhasználók, majd az üzleti élet, végzetül a marketinges világ nézőpontjából kívánta megvilágítani a web 2.0 lényegét.

Sperla Ervin ([Kispad.hu](#)) már megnyitójában leszögezte, hogy a 2.0 kifejezés valójában ma már nem sokat jelent, hiszen az 1.0 már szinte nem is létezik.

A magyar vállalatok vezetőivel folytatott beszélgetésekből kiderült, hogy a legnagyobb vállalatok mindennapjaiban is jelen vannak már a blogok vagy például a 2.0-s eszközökre épülő intranet (IBM), de ma akár a magyar orvosok is több közösségi oldalon (például [dokim.hu](#), [mediq.blog.hu](#)) oszthatják meg tapasztalataikat, kommunikálhatnak a betegekkel.

A szociológusok véleménye szerint jelentős hatással van a web 2.0 mindennapi életünkre, hiszen ma már percek alatt kapcsolatot teremthetünk bárkivel, akár meggondolatlanul is. Fontos, hogy akár tízig is elszámoljunk, mielőtt egy kényes témájú sms-t küldünk, de a közösségi szájtokat is okosan kell használnunk, amikor képeket teszünk közzé, vagy bejelölünk valakit ismerősünknek.

A magyar üzleti élet fontos szereplői elmondták, hogy bár rengeteg olyan projektötlet van, amibe befektetni érdemes lehet, mégis a legnagyobb hiányosság a jó menedzselés. Ráadásul a nagyvállalati piacon nincs igazán olyan nagyszabású vállalkozás ma – mint korábban az iWiW –, amivel kapcsolatban akár akvizíciókra is számíthatunk a közeljövőben.

A web 2.0 megjelenésével a marketing is megváltozott. Nemcsak a weboldalakat kell az új felhasználói felületekkel frissíteni (pl. widgetek, RSS), de az eszközök is teljes mértékben megváltoztak. Manapság már mindenkinek van mobiltelefonja (amire sms-eket fogadhatunk), mindenkinek van e-mailcíme, mindenki rengeteg időt tölt a neten (vírusmarketing, vírusvideók), de ugyanakkor a személyre szabottság és a felhasználói igények a legfontosabbak. Ha a tartalomgyártók- és szolgáltatók nem azt nyújtják, amire a felhasználónak szüksége van, bárki könnyen le is tilthatja őket – így pedig kárba vesztet a fejlesztésre szánt idő és pénz.

A web 2.0 és az összes hozománya már Magyarországon is él és virul. Mindennapi vált, hogy ha nem ismertünk valakit, megnézzük a Wikipédián, vagy, hogy blogokban, Twitteren kommunikálunk barátainkkal. Az üzleti világ is ráérezett a lehetőségekre, arra, hogy alkalmazkodniuk kell, és hogy nem lehet lemaradni.

A rendezvényen adták át a Sanoma által alapított Supernova-díjat is, amely a legjobb hazai webkettes kezdeményezéseket támogatja. Az első helyezett a [kreditvadasz.hu](#), a második a [mindenki.hu](#), a harmadik pedig az [uzletihalo.hu](#) lett.

A harmadik Web 2.0 Symposium hivatalos blogján olvashatók a részletek, idézetek, és bárki folytathatja bármelyik téma vitáját, a <http://web2symp.blog.hu/> weboldalon.

Tekints meg egy 17 perces érdekes videót a témáról!

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Sokan kényelemből warezolnak

(2008. március 15.)

Egy nemrég készült brit felmérés szerint az illegális tartalmakat letöltő felhasználók többsége azért a világháló árnyékos oldaláról szerzi be filmjeit vagy zenéit, mert a legálisan működő boltokban képtelen beszerezni azokat.

A 2008 Digital Entertainment Survey című felmérés készítői szerint nem csak az olcsóbban, vagy ingyenesen elérhető filmek, szoftverek vagy zenék miatt választják sokan a kalózdatalokat és fájlcsereleket. A pdf fájlban letölthető tanulmányból az is kiderül, számos felhasználó (a megkérdezett letöltőgétők 70 százaléka) azért fordul az illegális forrásokhoz, mert egész egyszerűen a legális szolgáltatásokból nem tudja beszerezni a keresett tartalmakat – például egy sorozat odahaza még nem vetített epizódjait – számolt be a TorrentFreak blog.

Egy másik fontos érv, ami a warezoldalak felé irányítja az internetezőket, az a kényelem: a letöltőoldalakról minden sokkal egyszerűbben és gyorsabban beszerezhetnek, mint egy hagyományos online boltból. Ha a warezoldalakhoz hasonlóan egyszerűen használható fizetős szolgáltatások léteznének, a megkérdezettek 64 százaléka fizetne azok tartalmiért. A másolásvédelmi eljárásokról (DRM) a brit internetezők többségének (67 százalék) nincs ismerete. Akik viszont tisztában vannak ezek működésével, azok közül minden második felhasználó kellemetlennek tartja a használatot korlátozó digitális védelmeket.

Ugyanakkor hatékonyak tűnnek – legalábbis a szigetországban – az internetszolgáltatók azon üzenetei, amelyekben a jogszértlő tartalmak letöltésének felfüggesztésére szólítják fel az ügyfeleket, a tanulmány szerint a felhasználók 70 százaléka abbahagyta a töltőgetést egy ilyen figyelmeztetést követően. Mindez annak ellenére van így, hogy a bíróság elé állított letöltőgetőkről szóló hírek olvasása nyomán csak kevesen gondolják úgy, hogy őket is tetten érhetik illegális tartalmak megosztása közben.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ A cégek több mint fele rúgott már ki alkalmazottait internetezésért

(2008. március 14.)

Egy több mint 300 amerikai vállalatot érintő felmérés kimutatta, hogy a dolgozók internetezési szokásai nagy szerepet játszanak a kirúgásokban. Az American Management Association munkajogi szövetség által végzett kutatás szerint a cégek egyharmadánál fordult elő, hogy azért rúgtak ki valakit, mert a munkaidejében a cég szabályokat megszegve internetezett. A cégek egynegyedétől kellett már elküldeni alkalmazottakat az emailjei miatt.

A leggyakoribb indok a kirúgás mögött, hogy a dolgozó pornót nézegetett munkaidőben, de elég jelentős (a kirúgások több mint egyharmada) részénél csupán annyi volt az indok, hogy az illető túl sokat netezett olyan oldalakat látogatva, amik nem tartoznak a munkájához.

Az emailek miatti kirúgásoknál hasonló módon a céges szabályzatok megsértése, és a belső, céges emailekben megütött hangnem az első számú indok, és 22 százalék az olyan elbocsátások aránya, ahol az ok a túl sok emailezés volt.

Az amerikai cégek kétharmada figyeli az alkalmazottai netes forgalmát, és blokkol előlük bizonyos oldalakat. 18 százalék figyel arra, hogy ne olvashassanak az alkalmazottak blogokat munkaidőben. A cégek közel felénél vannak a gépekre olyan kémprogramok telepítve, amik figyelik a billentyűzet-letűéseket, a gép mellett aktívan töltött időt, és a gépen levő fájlok változásait. Tíz százalékuk szán arra energiát, hogy kövesse, milyen információk látnak napvilágot a cégről blogokon és közösségi oldalakon.

A kémkedés és ellenőrzés mögött részben jogi félelmek állhatnak. A vizsgált cégek közel negyede járt már úgy, hogy egy perben bizonyítékként mutatták be egy belső céges emailt, 15 százalékuk ellen pedig konkrétan indult már bírósági eljárás egy alkalmazottjuk emailje alapján.

Bár az USA-ban csak két állam kötelezi arra a munkaadókat, hogy tájékoztassák az alkalmazottakat arról, ha megfigyelés alatt áll a számítógéptük, a felmérésben részt vevő cégek 83 százaléka saját bevallása szerint megteszi ezt anélkül is, hogy muszáj lenne.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ Online világokban keres terroristákat az amerikai kormány

(2008. március 13.)

Az amerikai kormány Reynard fedőnevű különleges alakulata online világokban keres terroristákat. A jól képzett nyomozókat irányító egység szakértői állítják, képesek elkülöníteni a normális és a rendellenes viselkedést az online világokban és közösségi hálózatokon.

Az Egyesült Államok hírszerző rendszerét koordináló hivatal, az ODNI a Kongresszus előtt számolt be a Reynard szükségességéről és a benne rejlő lehetőségekről. „A terrorizmus a virtuális világokban, online játékokban jelen van, és bevonja a közösséget” – fogalmaztak a riportban.

A nyilvánosan elérhető adatok alapján a Reynard munkatársai megfigyeléseket végeznek majd, hogy kitapaszalják az online jellemző viselkedéstípusokat. Ezután a Reynard „alkalmazza tudását és azonosítja a gyanús viselkedést és tevékenységet a virtuális világokban.”

„Pozitív lépésnek tartom” – kommentálta a egység felállítását Andrew Cochran, a terrorizmusellenes Counterterrorism Foundation munkatársa. „Évek óta tudunk a dzsihádisták netes jelenlétéről.”

Az ODNI hivatalnokai Reynard kezdeti állapotára hivatkozva azt mondta, még nem árulja el, mely virtuális világokban nyomoznak majd, írja a BBC. Azt viszont elmondta, inkább csak adatgyűjtés és kutatás lesz a feladatuk, sokkal inkább, mint bármilyen rajtaütésszerű, operatív feladat. „Nem tartom valószínűnek, hogy a terroristák például a Second Life-ban vagy a World of Warcraft-tal játszanak. Inkább jelszóvédett fórumokon próbálkoznak” – fogalmazott Mr. Jones. Véleménye szerint a Dzsihad tagjai a következő öt évben feltűnnek az online terepen, ugyanis a virtuális világok vizuális gazdagsága megfelelő helyszínt jelent a számukra, hogy terjesszék ismereteiket.

A kizárólag virtuális szinten létező közösségekben megvan a veszély, hogy netes módszerekkel elkövetett terrorcselekményeket kövessenek el, anélkül, hogy a való világban valaha is találkoznának, vagy bármilyen bűncselekményt elkövetnének, állítják a szakértők.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ Hiába fizetünk a gyors internetért

(2008. március 12.)

A letöltés sebessége és mennyisége bitre pontosan mérhető, akárcsak az elfogyasztott gáz köbmétere, az internetszolgáltatók mégsem a konkrét terméket reklámozzák, hanem valami megfoghatatlan elméleti lehetőséget. Nem úgy működnek, mintha fontos infrastruktúrát működtetnének, hanem úgy, mintha kaparós sorsjegyeket árulnának mindenki ugyanannyit fizet nyolc megabitért, de senki sem tudhatja előre, hogy öt-hat megabitet, vagy csak egy-két megabitet kap-e.

A Gazdasági Versenyhivatal januárban **kimondta**, hogy a reklámokban nem elméleti, hanem reális lehetőséget kell közzétenni. Mik a reális lehetőségek az adsl-szolgáltatásban? Fogalmunk sincs. Az adsl sajnos olyan, hogy amíg a Harap utca 3 alatt simán megy az öt megabit, addig lehet, hogy a 3/B nem kaphat négy megabitnél többet, mert hosszabb a telefonközpontba vezető rézdrót. Technológiai korlát, együtt kell vele élnünk. Sajnos a netszolgáltatók és a telefonszolgáltatók, akik erről a technológiáról igazán mindent tudnak, ennek ellenére blödségekkel hirdetik az adsl-t.

A fogyasztói panaszokra rákérdező **cikkünk**re reagálva sok olvasónk írta, hogy a szolgáltatók simán szerződést kötöttek szupergyors adsl-re, és amikor kiderült, hogy az átviteli sebesség messze elmarad az ígértől, a hibaelhárításra kiküldött szerelő közölte (nem hivatalosan, hanem suttogva), hogy már az utcán futó vezeték sem tudja a szerződés szerinti értéket biztosítani. Van, aki a telefonszolgáltatónál dolgozó ismerősétől tudta meg, hogy a lakása környékén nyolc megabit kapacitású drótra van rákötve háromszázötven előfizető. Másnál hónapokig tökéletesen működött az IPTV, majd elkezdett akadózni, lekapcsolták, és bejelentették, hogy a központtól való távolság miatt ott nem is lehet IPTV. Nyilván a táguló világegyetem miatt távolodott el a lakás a központtól.

A netszolgáltatóknak be kellene látniuk végre, hogy minden egyes telefonvonalnak mérhető maximális adatátviteli sebessége van, ami nem passzol a légkondicionált irodákban kitalált elméleti maximumokhoz. Az előfizetők ugyanis nem nyelik le egykönnyen, ha a meghirdetett maximális sebesség és az általuk mért maximális értékek közt 40-50 százalékos különbség van, mert senki sem akarja ajándékba odaadni a havidíj 40-50 százalékát.

Ilyen eltérés esetén elméletileg van lehetőség arra, hogy az ügyfél kisebb sebességű díjsomagra válthasson. Feltéve, hogy a szolgáltató nem ragaszkodik konokul az egyoldalú hűség szerződéshez, amit ő maga nem tud betartani. Csakhogy sok olvasónk számolt be arról, hogy kisebb díjsomagra lépve még tovább csökkent a sebesség. Az egyik peches előfizető 8 megabites csomagban 2,5 megabitet kapott, átváltott 4 megabites csomagra, de így már csak 1 megabit jutott nekik. A végén kapott egy hivatalos papírt arról, hogy a vonal nem bír többet egy megabitnél. Senki sem tudta megmagyarázni, hogy korábban miként érhetett el 2,5 megabitet.

A helyzet egyszerűen megoldható, meg kell tiltani, hogy bárki nyolc megabites szolgáltatást adhasson el, ha nem tudja vásárlás előtt bebizonyítani, hogy az adott vonalon tényleg elérhető ez a maximum. (Vicces lenne, ha mondjuk a hentesnél az alapján kéne választanunk, hogy itt kapható maximum egy méter téliszalami ötezerért.)

Persze azt is tudjuk, hogy a szolgáltatóknak van egy mentőövük, amit minimális garantált sávszélességnek hívnak. Ez a termék, amit mindegyik előfizető megkap. Kár, hogy jó esetben is csak hatod akkora, mint a meghirdetett lehetőség. Megnéztük a legnagyobb internetszolgáltatók - T-Online, Externet, Interware, Enternet, Invitel, GTS Datenet - weboldalait, és az árak mellett egyiküknél sem a valódi termék szerepelt, hanem az elméleti lehetőség. A garantált sávszélességről általában külön oldalon írnak. Így van évek óta.

Ha a szolgáltatók tisztességesen akarják meghirdetni a termékeiket, akkor az árlistáknak nagyjából így kell kinézniük:

128 kbps letöltési sebesség - 3000 forint (maximum 1 Mb/s)
256 kbps letöltési sebesség - 4000 forint (maximum 4 Mb/s)
512 kbps letöltési sebesség - 8000 forint (maximum 8 Mb/s)

Lenne még egy lehetőség a rendszer kifehérítésére. A sebességmániás díjsomagok mellett alternatívaként megjelenhetnének olyan díjsomagok is, amelyeknél a letöltési sebessége nem számít, csak a letöltött adat mennyisége határozza meg az árat, ugyanúgy, mint a mobilszolgáltatóknál. Még a kezdő internetezők is meg tudják figyelni néhány hónap alatt, hogy nagyjából mennyi adatot töltenek le havonta, ahogy a gázóra leolvasása sem jelent gondot a társadalom többségének, és ennek megfelelően könnyen kiválaszthatnák maguknak a legjobb díjsomagot.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ Bemutatták Japánban az emlékező szemüveget

(2008. március 11.)

Feledékenység elleni segédeszközként aposztrófálta Tacuja Hárada azt a videoszemüveget, amely rögzít mindent, amire viselője ránéz. A tokiói egyetem kutatója Cyber Goggles-nek nevezte készülékét, szerinte az ember ennek birtokában már semmit sem hagy otthon.

A szemüveg nemcsak rögzíti a tárgyakat, hanem ezeket felismeri és nevet is ad ezeknek. A tárgyakból (és egyúttal a rögzített felvételekből) egy adatbázist épít fel, amelyben kulcsszavakkal lehet keresni.

A Cyber Goggles-ban elhelyezett kamera a felhasználó háttára kötött számítógépre küldi a rögzített videoanyagot. Ezt a gép egy ultragyors képfelismerő szoftverrel végigjelenti, a tárgyaknak nevet ad, majd elraktározza azokat. Így később, amikor a felhasználó betűt egy kulcsszót, az annak megfelelő tárgyak az odavágó videorészletben megjelennek a jobb lencse melletti LCD-képernyőn.

Mindezt a tokiói egyetemen demonstrálta Hárada professzor hatvan, a mindennapi életből kiragadott tárggyal. Utólag elmondta, természetesen nemcsak feledékenység ellen jó a találmány, hiszen a szemüveghez kötött képfelismerő és -feldolgozó technológia videoanyagok szűrésénél is vizsgálatnál is igen jól lehet, valamint az emberként viselkedő robotok fejlesztése során is hasznát vehetik ennek a megoldásnak.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Tapinthatóvá válnak a monitoron látható képek

(2008. március 10.)

Egy amerikai egyetem kutatói által kifejlesztett számítógépes kezelőszervezet segítségével a felhasználók nem csak a szemükkel és a fülükkel tapasztalhatják meg a virtuális környezeteket, de a tapintás is lehetővé válik számukra.

A **Carnegie Mellon egyetem weboldalán** megjelent beszámoló szerint Ralph Hollis, az oktatási intézmény Robotikai Intézetének professzora abból a célból fejlesztette ki az érintésalapú kezelőrendszert, hogy jóval valóságosabb felhasználói élményhez juthassanak a virtuális világokban járók.

A legtöbb hasonló eszközzel ellentétben, Hollis fejlesztése nem motorokat és egyéb mechanikai megoldásokat használ az érintés, tapintás reprodukálására. Ehelyett egyetlen mozgó alkatrészt, és úgynevezett mágneses levitációt alkalmaz az érzetek felidézésére. A felhasználók ennek köszönhetően a különböző anyagok textúráját, illetve a pozíciójuk legkisebb változását is érezkelhetik, mivel a készülék igen gyorsan reagál a mozdulatokra.

Hollis és csapata már több mint tíz éve dolgozott az eszközön. 1997-ben építettek egy működő prototípust, amelyet a National Science Alapítvány 300.000 dolláros támogatásának köszönhetően tökéletesítettek, fejlesztették a készülék ergonómiáját és csökkentették a gyártási költségeket. Az eszközökből elkészítettek tíz működő modellt, amelyekből hatot a témában kutatásokat végző intézmények - Harvard, Stanford, Purdue, Cornell, University of Utah, University of British Columbia - kapnak meg.

A tapintást reprodukáló felhasználói interface-eknek fontos szerepe lehet a mémóki tudományok, a dizájn, a szórakoztatás, a távolról működtetett rendszerek és robotok, valamint az orvosi és fogorvosi gyógyászat terén. A kutatók szerint azonban az ilyen eszközök teljes potenciálja még feltárára vár.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Audiovizuális olvasóterem

(2008. március 9.)

Különleges, audiovizuális „olvasóteremmel” bővült a budapesti Cervantes Intézet Ernesto Sábato Könyvtára – tájékoztatta Tóth Borbála, az intézmény munkatársa az MII-t. „A Vörösmarty utcai épület könyvtára egy új, speciális olvasóteremmel bővült, amely nem egy hagyományos, csöndes könyvtárszoba, hanem egy audiovizuális olvasóterem” – közölte Tóth Borbála.

Mint hozzátette, egy plazmatévéen látható a nap 24 órájában sugárzott CervantesTv, amelyen a világ Cervantes Intézeteinek hírei, újdonságai láthatók, és amelyet eddig csak az interneten, a cervantestv.es oldalon láthatott a magyar közönség.

Az 1984-ben Cervantes-díjat kapott író, Ernesto Sábato nevét viselő könyvtár új termében számítógépek is a látogatók rendelkezésére állnak, ezeket böngészésre, vagy filmnézésre is használhatják az érdeklődők. A pihenni, beszélgetni vágyókat spanyol nyelvű kiadványok, kényelmes kanapék és fotelek várják.

A Cervantes Intézet nem csak a Vörösmarty utcai, de a Paulay Ede utcai könyvtárát is bővítette: a kettő együtt mintegy 45 ezer kiadvánnyal büszkélkedhet. Az érdeklődők nem csak spanyol, de baszk, gallego és katalán nyelvű könyveket, CD-eket és DVD-eket is találhatnak.

A budapesti Cervantes Intézetet 2004-ben adták át, ez volt akkor a 42. ilyen központ a világon. Az intézet a magyarországi spanyol nagykövetséghez tartozik, célja a spanyol nyelv (illetve a többi spanyolországi nyelv: a katalán, a baszk és a gallego), valamint a spanyol és hiszán-amerikai kultúrák Magyarországon való oktatása és népszerűsítése – olvasható az intézmény honlapján.

(Forrás: HírExtra.hu / MII)

↑ Egyre kreatívabban próbálnak behatolni a számítógépeinkre

(2008. március 8.)

Az összes kapott email 78,56 százaléka volt kéretlen reklámlevél februárban, az egymás után két hónapban keresztül. Ez a 2007-es év első negyedének 61 százalékos átlaga felett van. Úgy látszik, hogy a módszerek nem nagyon tértek el a hagyományoktól: a spammerek a társadalmi témához kapcsolódva mutatták meg kreativitásukat – hírességek, nagyobb márkák és események felhasználásával.

A Symantec Spam Reportban megjelent megfigyelések szerint februárban az uralkodó trendek a következők voltak a spam-iparban. Először Ron Pault használták fel 2007. októberében, majd február elején Hillary Clintont, most pedig az amerikai elnökválasztási versenyben már Mike Huckabee, Barack Obama és John McCain nevét is felhasználják a spammerek üzeneteikben.

Először egy hamis és fertőzőt link kezdett keringeni, mely Hillary Clinton kampányvideójára irányított. Most már hasonló videolinkeket terjesztenek a spammerek ugyanezen elv alapján Michael Jacksonra, Heather Millsre és Indiana Jonesra vonatkozó utalásokkal.

A kéretlen levelek küldőinek kedvelt módszerei közé tartozik, hogy hivatalos ünnepeket használják fel spamek küldésére. Az elmúlt hónapban kevés ilyen alkalom volt, a következő lehetőség a március 8-i Nemzetközi Nőnap lesz.

Egy hagyományos, márkalopó technikával a spammerek olyan emaileket is terjesztenek, melyekben a Southwest Airlines ingyenes jegyeit átadják a felhasználóknak. Azért, hogy megnyerhessék ezeket az ingyenes repülőjegyeket, a gyanútlan internetezőknél regisztrálniuk kell személyes adataik megadásával, kérdőívet kell kitölteniük, és vásárlást is le kell bonyolítaniuk.

Továbbra is regisztráltak kínai nyelvű spamet, melyek azon alapszanak, hogy nem tudtak kézbesíteni egy csomagot a vihar miatt – hozzákapcsolódva ezzel a Kínában tomboló újévi hóvihárhoz. A felhasználónak egy linkre kattintva újra regisztrálnia kell, hogy kézbesítsék a csomagot. De a pornóbotnyábra keveredett Edison Chan, hong-kong-i filmsztár nevét felhasználó spamet is megjelentek az eset kirobbanását követően.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Archíválja az életét, és csak aztán haljon meg!

(2008. március 7.)

Bevezetnek a hangszigetelt szobába, bezárják a vastag ajtót, azután rázámol még egyet. Kekszet adnak és vizet. Kilencvenkilenc kérdésre válaszolok, ugyanezt az életemet jötem archiváltatni. Ha majd meghalok, valaki visszanezézheti azt, ami a hangszigetelt szobában zajlott. Nem ez az egyetlen módszer a világon, ha örökkévaló szerepben akarunk tetszelegni: kilőhetjük porainkat az űrbe, időkapszulát áshatunk a földbe, online élet-adatbázisba katalogizálhatjuk az összes fotónkat és minden írásos emlékeinket. Mi most ezek közül egyet, a budapesti Emléktrezor szolgáltatását teszteltük.

Exhibicionista legyen a talpán, aki nem jön zavarba, amint tők egyedül ül egy kis szobában, saját magát látja a szemben felállított monitoron és közben olyan kérdésekre válaszol, hogy volt-e már homoszexuális élménye, vagy milyen érzéseket vált ki belőle egy mozgássérült, értelmi fogyatékos ember látványra, esetleg mit szólna, ha a szerelme azzal állítana haza, hogy hozna egy harmadik szexpartnert, de ő csak leskelődni szeretne.

Az **Emléktrezor** 2007 ősze óta működik, azóta száz-százhusz életet archivált speciális titkosítási eljárással védett rendszerében. A szolgáltatás alapja egy kétórás interjú, aminek az a célja, hogy minden szempontból, a lehető legjobban megismertesse a majdani hallgatósággal az interjúalanyt. („Mit változtatna meg a külsője?”) Az interjúkérdések összeállítói pszichológusok és más szakterületek képviselői, többek között: Hankiss Elemér szociológus, Müller Tibor szerkesztő, Székelyi József színész, Szilágyi János riporter vagy Vágó István műsorvezető. („Áldozat lenne szívesebben, vagy gyilkos?”) Három, 99 kérdésből álló sort írtak össze, az elsőt több a személyes, életvezetéssel kapcsolatos kérdés, a másodikban több a filozofikus, a harmadikban pedig a meghökkentő. A teszthez természetesen a harmadikat választottuk. („Mi az az öltözék, amiben senmiképp sem mutatkozna mások előtt?”)

Az interjút maga a szoftver készíti: a hangszigetelt stúdióban, önállóan kezeljük a rendszert egy érintőképernyőn. A szemben lévő óriásmonitoron egy színész olvassa a kérdéseket („Szereplője volt valaha bármilyen erőszakos cselekménynek?”), a válaszolás idején viszont saját magunkat látjuk, így saját magunkhoz beszélünk. Ez az Emléktrezor zavarba ejtő tulajdonsága. Tökéletes időtá-érzetet kölcsönöz, ahogy saját magának fennhangon beleménős kérdésekre válaszol az ember. („Követett már el bűncselekményt?”) Ki is derül, hogy a kimondott szónak súlya van, mi esetünkben mindez komolytalan rendszerben, ugyanis a zavarodottság győzedelmeskedik a felelősségteljes válaszok felett. Utódaink így például tanúi lehetnek majd, amint viharászunk azon, hogy a megcsalásra vonatkozó kérdéseknél pajzán arcot, míg a beteg gyerekekhez való viszonytal kapcsolatsnál szomorú arcot vág a kérdező színész. („Hogyan lépne kapcsolatba az Egyesült Államok elnökével?”) Sőt, olyan emberről is hallottunk, aki visszanezézta a filmet, majd a mikróban megsemmisítette a dvd-t, mondván, ez az a dolog, amit tényleg soha senki nem láthat.

A másoknak való megfeleléskényszerrel nehéz levetkőzni, még akkor is, ha az ember tudja, hogy nem látják és nem hallják. De ha az alany túllép a hiúságán, élvezni fogja a 19900 forintos életarchiválást. („Van mesterséges anyag a testében? Miért és mi az?”). Érdemes végig arra a személyre gondolni, akinek szánjuk a felvételt. Kősa Virginia, az Emléktrezor munkatársa elmondta, főként fiatalok veszik igénybe a szolgáltatást, sokan ajándékba kapták a lehetőséget.

Vásárolt már Emléktrezor egy nyolcadik hónapos kismama is, aki születendő gyermeke 18. születésnapjára szánja a mélyinterjút. De ha akar, kifejezetten gonosz is lehet: olyan titkokat árulhat el, amit mindig is akart, de nem mert, vagy mondhat kompromittáló, gusztustalan részleteket is az életéből, úgyis halott lesz, mire valaki megnézi. („Melyik állattal lenne szívesebben összezárva öt percig: cápa, kígyó, rovar, oroszlan?”)

A szolgáltató az elkészült felvételt digitálisan titkosítja, archiválja, és ha eljön az ideje, átadja annak, akinek az interjúalany szánta. („Mit mondana egy 18 évesnek, mit kezdjen az életével?”) Csak az interjúalanyon múlik, és mikor következik be. Kötheti konkrét időponthoz, eseményhez, rendelkezhet úgy, hogy filmjét csak halála után kapja meg a címzett, vagy ha úgy tartja kedve, maga is megnézheti azt évtizedek múlva, szembeállítva egykori önmagával. Szintén a hátrányok közé sorolható, hogy tízévente nyilatkozni kell a tárolt felvétel sorsáról, ugyanis sok esetben az aznapi teendőket is elfelejtjük, nem hogy az évtizedest.

Az Emléktrezor technológiai hátterét felügyelő Develart Bt-nél az Indexnek elmondták, az egyik legszélesebb körben alkalmazott titkosítási eljárást alkalmazzák. „Olyan rendszert szerettünk volna, amelynek biztonsága matematikailag bizonyítható. Így esett a választásunk az AES, Advanced Encryption Standard rendszerre, ami az első olyan titkosítási eljárás volt, amit például az amerikai Nemzetbiztonsági Hivatal is elfogadott és ajánlott az amerikai kormányzati szervek titkosítási standardjának. Ebből is a leghigoróbb változatot, a 256 bites kulccsal történő titkosítást használjuk. Ithoni és külföldi szervereken tároljuk az adatot így az adatvesztés gyakorlatilag kizárható” – fogalmazott. A felvételkor egy tanúsítványt kap az alany, amin a titkosításhoz szükséges kulcs található. Azzal lehet kikérni a felvételt, ami akkor törlődik is a rendszerből, minden titokkal, pajzánsággal, rejtett hóstettel együtt. („Megcsalta már a szerelmét? Milyen körülmények között?”)

(Forrás: Index.hu)

↑ A spammelők nem vonatkozik a szólás szabadsága

(2008. március 6.)

A szólásszabadságra hivatkozva próbált védekezni a bíróság előtt a spammer, mégis elítélték. A kilenc év börtön precedenst jelenthet minden további amerikai perben, ami levélszemét küldözgetése miatt indul.

A bíróság kilenc év börtönre ítélte Jeremy Jaynest, akire mindössze 53 ezer kéretlen reklámlevél elküldését sikerült rábizonyítani, de tízmillió nagyságrendű lehet annak a levélszemétnek a mennyisége, amit az internetre szabadított 2003-ban. A Spamhaus [spammer-toplistáján](#) az első tízben szereplő Jaynes esete azért fontos, mert az amerikai jog a precedensekre alapul, és a további hasonló perekben ez az ítélet már hivatkozási alapként szolgál az ügyész számára.

Jaynes ugyan Észak-Karolinában él, és ott élt, amikor a levélszemetet küldte, mégis Virginiában állt a bíróság elé, mert az AOL szerverei, amiket a spamküldéshez használt, a virginiai Loudoun Countyban voltak. Az ügyvéd azzal védekezett, hogy védeence csupán a szólásszabadság alkotmányos jogával élt, de a bíróság kimondta, hogy szolgáltatások és termékek kéretlen hirdetésére nem vonatkozik a szólásszabadság (főleg nem úgy, hogy természetesen hamisított email-címekről küldte a leveleket a spammer).

Az esetet bonyolította, hogy Jaynest még azelőtt tartóztatták le, hogy életbe lépett volna az amerikai spamellenes törvény, a **CAN-SPAM**, ami tisztázza, hogy mi minősül spamnek és mi nem, és rendet tesz a kéretlen reklám témájában. Bár már 2005-ben elítélték, az ügyvédeknek mostanáig sikerült húzni az időt fellebbezésekkel. A mostani ítélet sem született meg könnyen, 4:3 arányban szavazták meg Jaynes bűnösségét.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ **Az egészségügybe is beszivárogná a Google**

(2008. március 5.)

Az egészségügy egyes dokumentációs problémáira is megoldást nyújtana a Google: a floridai Healthcare Information and Management Systems Society (HIMSS) konferencián Eric Schmidt, a vállalat elnök-vezérigazgatója vázolta fel a hallgatóságának a készülő Google Health előnyeit. A Google Health-en keresztül az orvosok egyetlenes felületen férhetnek hozzá a betegek egyes adataihoz.

A **Google Health**-ben mindenki online felületre tölthetné fel, egységesen gyűjthetné egészségével kapcsolatos adatait, dokumentumait, melyhez az orvosok az interneten keresztül szintén hozzáférhetnének megfelelő eszközök, például Tablet PC-k segítségével. A Google szerint megoldásuk biztonságosságával és támogatással különönbözhet főként a hasonló szolgáltatásoktól.

Eric Schmidt elmondta, hogy vállalata harmadik felekkel dolgozik együtt az orvosi dokumentumok, kórelőzmények, korábban felírt receptek és különböző tesztek eredményeinek digitalizálásán, integrálásán az online rendszerbe. A vállalat szerint amennyiben megfelelő támogatást kapnak a gyógyszeráraktól, laboratóriumoktól, az orvosoknak nem kell a kinyomtatott eredményekre várni a jövőben.

Bár a Google Health nem tartozik a HIPAA (Health Insurance Portability and Accountability Act) alá, mely a betegek adatait hivatott védeni, a Google szerint saját megoldásuk már most sokkal nagyobb biztonságot nyújt a tárolt adatoknak, mint amelyet a HIPAA előír.

Az online tárolt egészségügyi adatok több szempontból is előnyösek lehetnek. Nem csak az elfelejtett gyógyszerallergiákra, elhagyott zárójelentésekre lehetne gyógyír, hanem számos receptekkel kapcsolatos visszaélésre alkalmat adó kiskaput bezárhatna, hiszen minden orvoslátogatás, receptfelírás és -kiváltás szerepelne az adott beteg adatbázisában.

A Google várhatóan a következő hónapokban teszi majd elérhetővé a Google Health-et, egyelőre nem határozott meg konkrét időpontot a szolgáltatás bevezetésére.

(Forrás: [HWSW / DailyTech](#))

↑ **Most éppen Pakisztán blokkolja a YouTube-ot**

(2008. március 4.)

A pakisztáni kormány blokkolja a YouTube internetes videó-megosztó oldalhoz való hozzáférést, azzal az indokkal, hogy a portálon több, az iszlámot állítólag sértő videó található.

A pakisztáni távközlési hatóság nem nevezte meg, hogy konkrétan mely videókat találta sértőnek; egyes hírforrások szerint a néhány éve botrányt okozó, Mohamed prófétán ironizáló dán képregények részletei állnak a tiltás mögött, míg mások Geert Wilders holland képviselőnek az iszlámot nem túl kedvező színben feltüntető filmje előzetesére tippelnek. Akárhogy is, az intézkedést Pakisztánban sem mindenki találja ésszerűnek. Wahaj-us-Siraj, a Pakisztáni Internetszolgáltatók Szövetségének munkatársa azt nyilatkozta a sajtónak, hogy egyrészt valóban igaz az, hogy a felhasználók nagy számban tiltakoznak a szeritük a vallásukat sértő videók ellen, azonban ha a kormány erőszakkal blokkolja a népszerű oldalakat, az emberek nem fogják használni az internetet.

Magát a YouTube-ot egyébként eddig már két ország, Thaiföld és Törökország hatóságai is elzárták egy időre országuk polgárai elől. Thaiföldön akkor még nyílt katonai diktatúra volt, az Európai Unió tagságára pályázó Törökország esete azonban érdekesebb. Ők azért blokkolták az oldalt, mert a modern Törökország alapítójának számító Kemal Atatürk-öt homoszexuálisnak beállító videók jelentek meg rajta. Ez közvetve rávilágít arra a pozitív szerepre, amelyet a szabad világháló játszhat a globalizálódó világban: a törököknek ugyanúgy segíthet megszabadulni egyes őket béklyózó tabuktól (pl. Atatürk és dogmáinak kritikátlan bálványozása), ahogyan a diktatúrákban is médiuma lehet a demokratikus ellenzéknek, vagy éppen vallási dogmatizmustól béklyózott társadalmakban a másként gondolkodóknak.

(Forrás: [Prim Online](#))

↑ **Angolok nyúlnának le magyar webcímeket**

(2008. március 3.)

Egy angol cég több mint száz olyan webcímet próbált meg bejegyeztetni, amelyek népszerű magyar sajtók címeire hasonlítanak, néhány betű különbséggel.

A megtévesztő webcímek bejegyzésére a brit Name Mine LLP adott megbízást – adta hírül a domainabc.hu. A britek többek közt a Szerencsejáték zRt. honlapjának címéhez, a szerencsejatek.hu-hoz hasonló szerencsejatek.hu, szerencselatek.hu vagy szerencsejatek.hu nevek bejegyeztetését kísérelték meg, de szerepel a listájukon például az [origo] Szoftverbázis címére hajazó szoftverbazis.hu, vagy az iwuiw.hu is.

A regisztrációval próbálkozó cég a nevből ítélve – a Name Mine magyarul annyit tesz: „névbánya” – valószínűleg domain nevek hasznosítására szakosodott. A megtévesztő jellegű domain nevek bejegyzésére szakosodott, ügyvezetett cybersquatterek (cyber-házfoglalók) a véletlenül az oldalra látogató internetezők által generált nagy forgalomból húznak hasznot oly módon, hogy az oldalakon reklámokat helyeznek el vagy az oldalra látogatókat továbbírányítják.

A vállalkozás bejegyzési kérelmei a regisztrációs szabályzat vonatkozó pontja miatt vélhetően a nevek megtévesztő jellege miatt elutasításra kerülnek, azonban egész biztos, hogy nem utolsó alkalommal kell szembe néznie a nagy forgalmú oldalak kezelőinek a cybersquatterekkel – írja a szakportál. Az ilyen tevékenységet kivédendő a webszajtók üzemeltetői maguk is gyakran regisztráltatják be az oldalukhoz hasonló címeiket, de – mint azt a fenti példa is mutatja –, minden variánsra rendszerint nem terjed ki a figyelmiük.

(Forrás: [Origo.hu / Domainabc.hu](#))

↑ **Digitalizálták az egrí levéltár középkori okiratait**

(2008. március 2.)

A mohácsi csata előtt keletkezett valamennyi okiratát digitalizálta az egri Héves Megyei Levéltár – tájékoztatta hétfőn az MII-t az intézmény megbízott igazgatója.

Kovács Melinda elmondta, hogy az 1526 előtti időkből származó összesen 996 dokumentumot ezentúl bárki megtekintheti a Középkori oklevelek a Héves Megyei Levéltárban című dvd segítségével. A megbízott igazgató beszámolt arról, hogy rendkívüli értékük miatt eddig csak igen indokolt esetben vehették kézbe a kutatók az 500-800 éves dokumentumokat, amelyeket tűzbiztos szekrényekben őriznek. Ezentúl viszont bárki böngészhet az anyagban; a kutatást a dvd-n nagyított képek segítik, 65 okirat esetében pedig a latin szövegek magyar fordítása és a csonka szövegrészek megfejtése is olvasható a lemezen.

A most digitalizált okiratok legrégebbike egy 1245-ből származó oklevél. Ebben IV. Béla a béli (ma Belpátfalva) Sándor mesternek húsz ekealjnyi földet adományoz a tatárjárás idején tanúsított hősie ellenállásáért. Ugyancsak értékes darabjai a digitalizált gyűjteménynek azok az ólompecsés pápai bullák, amelyek az egyházfők hivatalos utasításait közölték az egri püspökökkel – említett példákat Kovács. Hozzátette, hogy a tervek szerint a jövőben az ország valamennyi levéltárában digitalizálják a Kárpát-medence teljes középkori iratanyagát, ami nagyban megkönnyíti a kutatómunkát. Az ország egy adott tájegységére vonatkozó okirat sokszor ugyanis nem a helyi levéltárban, hanem más intézményekben található. Amennyiben a teljes hazai anyagot digitalizálják, a levéltárosok egy kattintással, utaztatás nélkül hozzájuthatnak az értékes anyaghoz.

(Forrás: Index.hu / MII)

↑ Véletlenül kikertült a netre 1300 híresség fotója

(2008. március 1.)

Letartóztatással fenyegette meg a pekingi rendőrség mindazokat, akik részt vesznek a hongkongi popsztárok meztelen fotóinak terjesztésében.

Januárban fiatal hongkongi celebritások 1300 privát fotóját lopta le egy számítógépes javítóműhely személyzete Edison Chen kanadai származású énekes-színész javításra leadott laptopjáról. Az ismert énekesnők és színésznők képei mellett Chen meztelen felvételei is a gyűjteményben voltak. Azóta hatalmas médiabotránnyá dagadt az ügy, mert az internetre került „szeméremértő” fényképek szédületes sebességgel terjedtek el.

A hongkongi rendőrség vizsgálatot indított és már több személyt őrizetbe vett az ügygel kapcsolatban. A szomszédos Sencsenben (Shenzhen) pedig helyi sajtójelentések szerint 10 embert tartóztattak le a fotókból összeállított CD-lemez készítésének és árusításának vádjával. A pekingi rendőrség közleményében hívta fel az emberek figyelmét arra, hogy nemcsak a fotók árusítása büntetendő cselekmény, hanem az is, ha csak a barátjának mutatja meg valaki vagy felteszi a blogjára, illetve bármilyen online beszélgetőforum oldalára. Ezért a törvényszegésért büntetésül akár 15 napos elzárás is kiszabható, s ha valaki egy csomagban több mint 200 ilyen képet továbbít az interneten, az ellen büntető eljárás indul – fenyegetőztek az illetékesek.

A hongkongi, tajvani és kínai sajtó az eset nyomán számos publikációban tárgyalta az ügy etikai, emberi méltósághoz és magánélethez való jogot érintő, valamint internetpolitikai aspektusait. Edison Chen – akit a magyar nézők az Átok 2. című horrorfilmből vagy a Szigorúan piszkos ügyekből azonosíthatnak – csütörtökön tartott sajtókonferenciáján szemmel láthatóan nagyon idegesen viselkedett, és mondanivalóját előre leírta.

A sztár bocsánatot kért a történeteért a hongkongiaktól, és a képeken szereplő kollégáitól, valamint azok családjától is. Bejelentette, hogy miután korábban vállalt fellépéseinek eleget tett, meghatározatlan időre visszavonul a hongkongi szórakoztatóiparból. Azt mondta, hogy jótékonyági és közmunkában keres feloldozást. „Ezek a fotók nagyon személyes természetűek voltak, nem mutogattam őket senkinek és nem is volt olyan szándékom, hogy bárkinek megmutassam” – vallotta meg 27 éves énekes, aki a skandalum kirobbanása óta először jelent meg nyilvánosan.

(Forrás: Origo.hu)

