



Hírek a digitális világból

(Hírtallózó)

Tartalom: **2008/február** | [Archívum](#) | [Eddigi hírek](#)

- 2008.02.29. ← Szabotázs lehetett a netkábelek szakadása
- 2008.02.28. ← Meglepő statisztikák a netpedofilokról
- 2008.02.27. ← Jobban terjed a kábelnet, mint az ADSL
- 2008.02.26. ← Egyetem az iPodon – tananyagok a neten
- 2008.02.25. ← Egyre több a technofüggő ember
- 2008.02.24. ← Idén: gondolatlan működő játékevezérlő
- 2008.02.23. ← Mitől lesz sikeres egy online vállalkozás?
- 2008.02.22. ← Blogként élednek újjá az ősi naplók
- 2008.02.21. ← Online ment életet a japán rendőrség
- 2008.02.20. ← Új zombihálózatokat találtak
- 2008.02.19. ← Őles léptekkel halad előre a Baidu, a kínai Google
- 2008.02.18. ← Munkaerőpiac: etikus hacker képzés!
- 2008.02.17. ← Ha letöltesz, letiltjuk a netedet
- 2008.02.16. ← Átverés az online hirdetés?
- 2008.02.15. ← A biztonságos netezésért
- 2008.02.14. ← Nem terjed a net a szegény országokban
- 2008.02.13. ← Mindent látnak az közösségi portálok
- 2008.02.12. ← Ne barátkozzon indiai portálon!
- 2008.02.11. ← Klikk 2.0: mi mozgatja a fiatalokat?
- 2008.02.10. ← Egyre több az internet-előfizető
- 2008.02.09. ← Elkészült a magyar nyelvű Google-naptár
- 2008.02.08. ← Egyre aktívabbak a hívők a neten
- 2008.02.07. ← Kirándulás a bittorrent legális oldalán
- 2008.02.06. ← Ne bízz meg az ismert weboldalokban sem!
- 2008.02.05. ← Minden magyarra jut egy filecserélő
- 2008.02.04. ← Az interneten tart fizikaórát Teller Ede
- 2008.02.03. ← Eltűnt a gyanakvás az online vásárlás iránt
- 2008.02.02. ← Coelho: a kalózkodásból pedig igenis van pénz
- 2008.02.01. ← Mi történik 2008-ban az interneten?



Google™

Írja ide amit keres...

a neten a old.lib.pte.hu oldalon

Indulhat a keresés!



↑ Szabotázs lehetett a netkábelek szakadása

(2008. február 29.)

Bár meglehetősen óvatosan fogalmazott, a Nemzetközi Távközlési Unió (ITU) egyik vezetője szerint elképzelhető, hogy szándékosan vágtak el január végén több tenger alatti távközlési kábelt, melynek nyomán számos közel-keleti ország internetforgalma megbénult.

„Nem szeretnénk a jelenlegi vizsgálatok eredményeit előre megjósolni, de nem zárhatjuk ki, hogy szándékos szabotázs okozta a tenger alatti távközlési kábelek sérülését két hete” – nyilatkozta Sami al-Murshed, az ITU fejlesztési vezetője az AFP hírügynökségnek.

Január vége és február eleje között összesen öt tenger alatti optikai távközlési vezeték sérült meg, melynek hatására a Közel-Kelet egy része internetkapcsolat nélkül maradt. Murshed a egy qatari kiberbiztonsági konferencián azt is elmondta, egyes szakértők kételkednek abban, hogy véletlen baleset, vagy természeti csapás okozta volna a kábelek sérüléseit ilyen rövid idő alatt, párhuzamosan öt különböző helyszínen – ráadásul ezek a kábelek a tenger mélyén fekszenek, s általában nem közlekednek felettük hajók.

Az elszakadt kábelek közül négyet helyreállítottak, s az Oman és az Egyesült Arab Emírátsok közelében lévő helyszínen a szerelők egy öt tonnás hajóhorgonyra akadtak a sérült kábel közelében, az ötödik állapota viszont nem ismert – számol be az AFP.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Meglepő statisztikák a netpedofilokról

(2008. február 28.)

Teljesen másképp tevékenykednek az online szexuális ragadozók, mint ahogy azt az átlagember gondolja – derül ki amerikai kutatók beszámolójából.

A University of New Hampshire gyermekek elleni bűncselekményeket vizsgáló kutatóközpontja szerint az emberek általában úgy hiszik, az online cukrosbácsik úgy eserkészik be a gyerekeket, hogy magukat is annak adják ki chatszobákban, ahol találkozót beszélnek meg velük, s az első adandó alkalommal megerősözik őket.

Valójában – az egyetem kutatóinak tanulmányai szerint – ezek a személyek általában eleve nem titkolják, hogy szexet akarnak. Chatszobákban, üzenőprogramon, e-mailen keresztül aztán intim viszonyt alakítanak ki a könnyen befolyásolható tinikkel, akik ezt általában szerelmiként élik meg. Meglepő módon az egyetem kutatói szerint nem jelent extra kockázatot a Facebook, MySpace, vagy más szociális hálózatok használata sem – legalábbis nem találtak olyan esetet, amikor ezekről begyűjtött információkkal zsarolták volna áldozataikat a szexuális ragadozók.

Kockázatosnak találják ugyanakkor a szakértők azt, ha a tinédzser korú, vagy fiatalabb gyerekek a szexről beszélgetnek a neten idegenekkel, a megvalósult erőszakáldozatok zöme így kezdődött. A vizsgált esetek többségében az online cukrosbácsik célpontjai a téma iránt érdeklődő 13-15 éves lányok voltak, az áldozatok háromnegyede egynél több alkalommal is személyesen találkozott későbbi megerősöklőjével. Janis Wolak, az egyetem egyik kutatója a [News.com](#)-nak úgy nyilatkozott, a legnagyobb kockázatnak azok a fiatalok vannak kitéve, akiknek üzenőprogramjában idegenek szerepelnek, velük is társalogtak a szexről, vagy például hajlamosak obszcén módon viselkedni a hálón.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Jobban terjed a kábelnet, mint az ADSL

(2008. február 27.)

Évek óta nő a szélesávú internethozzáférések száma, ezen belül azonban egyre kevesebb új ügyfél választ ADSL-t, s mind többen kábeltvés internetet.

Míg 2006 elején a 600 ezer széles sávú előfizető kétharmada ADSL-es volt, tavaly év végén már csak a gyorsnetezők ötödének volt ADSL-je, több mint felének kábeltvés hozzáférése, a többiek pedig valamilyen vezeték nélküli hozzáférést választott. A Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) tájékoztatása szerint az elmúlt 4 évben 74 százalékkal nőtt a széles sávú előfizetések száma, ugyanakkor az összes internet-hozzáférés 90 százaléka ma már széles sávú, tehát a korábbi modemes hőkorszaknak végleg leáldozott.

A vezetékes telefónia jövője nem fényes – egy év alatt 3 százalékkal csökkent az előfizetők száma (109 ezerrel 3,2 millióra). A vezetékes telefonok legszebb éve egyébként az 1999-es volt: akkor 3.724.200 készüléket lehetett csörgetni. Mobiltelefonból már több van, mint ahányan Magyarországon élünk: több, mint 11 millió sim-kártya található az országban, ami egymillióval több, mint tavalyelőtt volt. Egyébként bár a mobiltelefonok terjedési üteme a piac telítődése miatt ugyan évek óta csökken, de 2006-ról 2007-re a korábbi évi 6-7 százalékos növekedési ütemet túlszárnyaló, 10 százaléknyi bővülést regisztrált a hatóság.

Az NHH régóta emlékeztet: a telekommunikációs költségek évek óta csökkennek. Miközben a KSH által közreadott fogyasztói árindex adatok 2002 óta évről évre 3-8 százalékos növekedést mutatnak, a távközlési árindex 2004 óta csökken – 2007-ben a 2006-os áraknak csak a 96,5 százalékát fizettük, ha távközlési szolgáltatást vettünk igénybe.

Míg 2006-ban a hatóság piacfelügyeleti bírságként közel százmillió forintot rótt ki, tavaly már csak 59 milliót kaszáltak. A tavalyi legmagasabb bírság egyébként 40 millió forint volt –, ezt a UPC-re rótták ki –, tehát a büntetések több mint 50 százaléka egy helyre ment. Spambejelentés több mint ezer érkezett, ám mindössze 15 esetben értékelték úgy a hatóság, hogy bírság kirovására van szükség.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Egyetem az iPodon – tananyagok a neten

(2008. február 26.)

Nem kell szakkönyvek utolsó példányaiért küzdeniük, fénymásoló-szalonnok hosszú soraiba beállniuk az amerikai diákoknak. Tanulmányaik elvégzését olyan kényelmes egyetemi adatárak teszik könnyebbé, amelyek a magyar hallgatók számára is elérhetőek.

Csupán az Apple iTunes zeneszoftverére van szüksége azoknak, akik bele akarnak hallgatni néhány amerikai egyetemi előadásba. A 2007 májusától működő iTunes U szolgáltatás segítségével több mint harminc egyetem anyagaihoz juthatnak hozzá – angolul – az érdeklődők. Ezek között akadnak a tanárok által előállított órajegyzetek, az előadások hangfelvételei, videó, de megtalálhatóak a diákok prezentációi, direkt az iTunes U-ba készített multimédiás anyagok, és persze az egyetemi élet során létrejövő egyéb dokumentumok is, például belső hírműsorok. Annak ellenére, hogy az adatbázisok eléréséhez használt szoftver hagyományosan zenékkel és filmekkel dolgozik, jól megoldották a más típusú anyagok kiszolgálását is, így a rendszer a PDF fájlokkal is meg tud birkózni.

Az iTunes U-ra mutató linkeket, magyarázó oldalakat a résztvevő egyetemek honlapjain is megtalálhatja az érdeklődő. Így az iTunes nem használó érdeklődők informálódhatnak a szolgáltatásról, ráadásul webes kereséssel is egyszerűen rá lehet lenni az ingyenes egyetemre. Hosszú órák tartana a szolgáltatásban megtalálható több ezer címet felületesen átfutni, már az iTunes U címlapján is érdekesebbnél érdekesebb anyagokba botlottunk.

Merlin Mann produktivitás-guru a Duke Egyetemen tartott egy órás beszéde az időhúzás és felesleges tevékenység elleni harcról például kihagyhatatlannak tűnik. Az anyag azért is fontos, mert a különböző ablakok váltogatása, chatelés, hírolvasás, e-mailekre való válaszolás között gyakorta fókuszát veszti a számítógépen dolgozó ember. Az előadást tartó Merlin Mann pedig az ilyesfajta figyelemvesztés elleni harci egyik legjobb szakembere és a **43folders** című tematikus blog jótollú szerzője.

Vannak intézmények, amelyek nem elégedtek meg az iTunes nyújtotta kész megoldásokkal és egyéb terjesztési formákkal kísérleteznek. A Kaliforniai Egyetem Berkeley kampusza a legegyszerűbb eszközt választotta az ott elhangzó előadások egy részének megosztására: csatornát nyitott a YouTube videóosztón. A **UC Berkeley nevű csatornájuk** 229 videójára több mint kilencezer-hétszáz iratkoztak fel, a szekciónak fennállása óta több mint 1,6 millió nézője volt; meglehetősen jó adatok ahhoz képest, hogy oktatónyagokról, előadásokról van szó.

Természetesen rendelkezik **hagyományosabb eszközökkel** is a Berkeley, így azok a felhasználók sem maradnak hoppon, akik elégedetlenek a YouTube nyújtotta képminőséggel, vagy akik későbbi megnézésre a saját gépükre akarják lementeni a videó- és hanganyagokat. Az egyes órákra podcastként is fel lehet iratkozni, így amikor új előadás kerül fel a honlapra, az automatikusan letöltődik, vagy új hírként megjelenik az RSS olvasóban. Az egyetem honlapjáról elérhető archívum a 2001-es év őszi félévéig nyúlik vissza, bár az első pár évben csak egy-két tárgy videó került fel kísérleti jelleggel az internetre. 2004-től azonban már széles területet lefedő archívumot találhatnak az online vendégdiákok. Az előadásokat többnyire az egyetem professzorai tartják, ám néhány érdekes vendégelőadó virtuális órájára is be lehet tűni; az általunk beillesztett videón például a Google kereső szellemi atyja beszél a webes keresés mikéntjéről.

A Massachusettsi Műszaki Egyetem webes jelenléte is több rétegű. Az egyetem anyagai egyszerűen elérhetőek az iTunes U-ban, de emellett az intézmény komoly oktatási portált üzemeltet. Az **Open Course Ware** névre hallgató projekt 2001-ben kezdődött el, egy évvel később kísérleti jelleggel ötven kurzus adatait töltötték fel az oldalra három nyelven. A kezdeti érdeklődés láttán évről évre egyre több információt tettek elérhetővé, 2007-re az egyetem által indított összes kurzus anyaga letölthetővé vált, 1800 órából válogathatnak az érdeklődők. Az OCV az angol nyelv mellett kínai, thai, spanyol és portugál nyelven is tartalmazza a tananyagok egy részét, kényelmesebbé téve az ezeket a nyelveket beszélő, tanulni vágyó fiatalok életét.

Az Open Course Ware már a címlapján leszögezi: az oldal nem minősül MIT-s képzésnek, nem biztosít kapcsolatot az egyetem oktatóihoz, nem ad diplomát, mégis rendkívül népszerű. Az szabadon elérhető tudás, úgy tűnik, magában is elég vonzó. Áruklodóak az **OCW statisztikái** is: az oldat igénybe vevők majdnem fele autodidakta, saját önméért tanul felhasználó; 32 százaléuk diák, 16 százaléuk tanár, a fennmaradó hányadot pedig az egyéb érdeklődők adják.

A világ egyik legnevesebb műszaki egyetemének ezeryolcszáz kurzusa nem mind műszaki tárgyakkal foglalkozik, a humán témák vagy a társadalomtudományok kedvelői is találhatnak az érdeklődésüknek megfelelő anyagokat. A kavalkádból mi a 2006-os év őszi félévének **bűntügyi irodalom kurzusát** ajánlanánk, amely az itthon is jól ismert Poe-i életműtől a talán kevésbé olvasott furcsa Borges-i világig kalauzolja el a krimikedvelő, de tudományt sem megvető olvasókat.

Hazánkban egy hasonló gyűjtőoldalt találtunk, a **Debreceni Egyetem webes archívumát**, ám a tartalmat és a felhasználóbarátságot tekintve ez is messze elmaradt az amerikai egyetemek által üzemeltetett tudástáraktól. Az oldal egy MIT-n kifejlesztett tudományos anyagok katalogizálásához és elérhetővé tételére írt szoftveren alapul, ám minden egyes lapról süt, hogy az archívumot üzemeltető egyetemi könyvtár még nem látta be teljesen a szájot.

A rendes működést szerzői jogi okok is hátráltatják, ottjártunkkor az egyetem oktatói által írt, ingyenesen letölthető könyvek listája helyén csak egy rövid szöveget találtunk, amely szerint ezeket az anyagokat csak az intézmény saját gépein lehet olvasni, letöltésük szigorúan tilos: a helyzet ironiája, hogy a jegyzet szerint ez a belső olvasási mechanizmus sem volt épp működőképes. Végül hosszas keresés után találtunk olyan dokumentumokat, amelyekkel valóban le lehetett menteni a saját számítógépünkre, az egyetem doktori iskolai hallgatóinak munkáit például bárki szabadon tanulmányozhatja.

A legtöbb hazai egyetem azonban még ilyen kísérleti tudásmegosztó oldallal sem rendelkezik. Egyes helyeken az oktatók publikációs jegyzékéből lehet levadászni érdekes tanulmányokat, máshol a kurzusleírások alatt lehet megtalálni az ajánlott irodalmak digitalizált példányait. Olyan komplex megoldással mint a massachusettsiek egyik magyar intézmény sem rendelkezik. Az iskoláskorból kinőtt művelődni vágyó internethasználók utolsó mentővívőként szerencsére létezik a **Mindentudás Egyeteme**. Az 2002 és 2007 közötti tíz szemeszter előadásai mellett az idén télen indult mesterkurzus felvételeit is megnézheti az érdeklődő a **Mindentudás Egyetemének portálján**. Az eddigi egy-egy előadást megelőző témák helyett idén több tudós járt körül egy területet – ez a február másodikán megtartott első alkalommal a hálózat kutatás volt – így nagyobb lehetősége van az érdeklődőknek elmélyülni az adott témában, biztosabban körvonalazódnak a tudományterület gyakorlati alkalmazásának területei.

Bár a virtuális egyetem az egyik legjobb magyar kezdeményezés az iskolás kort elhagyók oktatására és az ismeretterjesztésre, megvannak a maga hibái. Akárcsak a **Berkeley YouTube csatornáján szereplő videókat**, a **Mindentudás felvételeit** sem vihetik egyszerűen magukkal a felhasználók, letöltésükhöz speciális szoftver és komoly elhivatottság szükséges. Az alternatív megoldásként használható hangfelvételek pedig több előadás mellől hiányoznak. Így akik vezetés, tömegközlekedés közben hallgatnák az előadásokat, ráfáznak folyamatos internetkapcsolat igénylő, on-demand letölthető megoldással.

(Forrás: Origo.hu / Szedlák Ádám)

↑ **Egyre több a technofüggő ember**

(2008. február 25.)

Az olyan technológiai vívmányok, mint a mobiltelefon vagy a zsebszámítógép (PDA), egyre több ember tesznek függővé, ami azt jelenti, hogy rosszul érzik magukat digitális eszközök nélkül – olvasható a BBC News honlapján.

Egyre több ember válik függővé mobiltelefonjától vagy egyéb digitális eszköztől. Képesek akár az éjszaka közepén is felkelni, hogy megnézzék, nem kaptak-e emailt vagy szöveges üzenetet – mutatják ki a Northamptoni Egyetem munkatársai.

A technofüggőség munkahelyi gondokat is okozhat a szakemberek szerint: főntöktük észreveszi, hogy állandóan a „kütyűjükkel” foglalkoznak a munkájuk rovására. A technofüggőség az emberi kapcsolatokat is tönkretelheti, mivel a technofüggő egyre inkább eltávolodik családjától, barátaitól. A probléma az, hogy a technofüggőséget nehéz kimutatni, s ha kimutatják, általában már késő.

A kutatás kisméretű volt, mivel egyelőre csak 360 embert vizsgáltak meg a szakemberek, s mint kiderült, egyharmaduk technofüggő.

„Az emberek szinte bármittől függővé tudnak válni. A szokások rabjai vagyunk, és a legkülönbözőbb dolgokra is rá tudunk szokni. Meglepve tapasztaltuk, hogy milyen sok ember tartja zsebszámítógépét vagy más digitális eszközt az ágya mellett éjszakánként” – mondta Nada Kakabadse, a kutatás vezetője.

(Forrás: Hvg.hu / MIT)

↑ **Idén a boltokban a gondolatlan működő játékevezérlő**

(2008. február 24.)

Új részletek kerültek ki az év egyik legizgalmasabb technikai fejlesztéséről, az Emotiv által fejlesztett Epocról. A különleges headset birtokában a fiatalok gondolataikkal és érzelmeikkel képesek irányítani a játékokat.

Korábban a hvg.hu már beszámolt az agyszámítógép-csatolók játékiparral kapcsolatos fejlesztéseiről, amelyek közül az Epoc névre keresztelt sisakszerű érzékelő bizonyul a legértelesebbnek – ugyanis ez a fejlesztő, az Emotiv szerint idén már megvásárolható.

„Az Epoc kiolvassa az agyból az elektromos impulzusokat és olyan parancsokká alakítja őket, amiket egy videójáték értelmezni képes. Ez az első olyan headset, amihez nem kell hatalmas elektródaháló, kalibrálást végző technikus, de még olyan zselé sem, amit a fejbőrre kell kenni a biztos működéshez, ráadásul nem is kerül több tízezer dollárba” – mondta a szerkezetről Tan Le, az ausztrál-amerikai Emotiv igazgatója.

A radikálisan új játékirányító nemcsak a gondolatokat, hanem az érzelmeket is képes kezelni. A technológiával például igazi arckifejezéseket is lehet a virtuális világokban lévő avatorkra illeszteni. Ha a játékos mosolyog vagy grimaszol, a headset ezt érzékeli, lefordítja a gép nyelvére, és a virtuális személyiségen is ugyanezeket az érzelmeket jeleníti meg. A 300 dolláros headsetben mozgásérzékelők is helyet kaptak, a készülék maga pedig egy USB-s vezeték nélküli érzékelőnek küldi az agyból érkező jeleket.

A cég szerint az Epoc több mint harminc különböző arckifejezést, érzelmet és cselekvési szándékot érzékel. Észleli többek között az izgalmat, a meditációt, a feszültséget vagy a frusztrációt, kezeli a mosolyt, a nevetést, a meglepődést vagy a dühöt, s azt is, ha a játékos húzni, nyomni, emelni, eldobni vagy forgatni akar tárgyakat – mindezer csak gondolni kell, s a virtuális világban azonnal meg is történik.

Az Emotiv jelenleg az IBM-mel dolgozik együtt a technológiát kihasználni képes virtuális világok és üzleti megoldások fejlesztésén.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Mitől lesz sikeres egy online vállalkozás?

(2008. február 23.)

Az internet lassan érett korbá lép, szaporodnak a rés piacokon feltűnő vállalkozások. Kihasználva a korszerű technológia előnyeit, egymásra talál a fizetőképes kereslet és a vállalkozások nyújtotta kínálat.

Négy vállalkozás vezetőjét faggattuk a rés piaci online vállalkozások létrejöttének és sikeres működésének legfontosabb feltételeiről.

„Felmérések szerint a magyarok főleg akkor szánják rá magukat kiadásokra, ha újdonságokat vehetnek meg, vagy ha akció keretében takarékosan vásárolhatnak” – mondja a Hálónak a [divatlap.hu](#) divatportált üzemeltető Mydea Kereskedelmi Kft. ügyvezetője, Rajna András. „Ha a szükséges információkat egy helyen összegyűjtve megtalálják, akkor odalátogatnak. Divat alatt persze nemcsak ruházatot kell érteni, hanem a cipőktől a kozmetikumokon át a kiegészítőktől, a lakáskultúrába tartozó cikkekig sok minden” – összegzi Rajna, mi készítette a hírforgalomra bázisozott divatportál működésére. A portál bevételei elsősorban azoktól a cégektől származnak, amelyek felületet vesznek bérbe, és aktuális divatinformációkat helyeznek el rajta. A tartalmat maguk szerkeszthetik.

A megrendelők között ma már nemcsak gyártók és kereskedők vannak, hanem divattal foglalkozó különböző sajtótermékek, kiadványok is, amelyek az oldalon személyvényeket helyeznek el a saját tartalmukból. „Magam is kíváncsi vagyok, mivé fejlődünk, hiszen azzal, hogy a tartalom feltöltése – természetesen pontosan szabályozott feltételek között – az ügyfelek kezében van, a szajt nagyon érzékenyen rezonál a piac igényeire. Nem lehet kizárni, hogy az eredeti elképzeléseink ellenére piacleret kell nyitnunk, és megindul az áruforgalom, holott mi csak hírforgalomra terveztük az oldalt” – teszi hozzá az ügyvezető.

Szoftverértékelés. Bognár Krisztina, a [szoftvernet.hu](#)-t üzemeltető NextAge Kft. ügyvezetője szerint az internetezők száma mára már elérte a hatékony kereskedéshez szükséges kritikus tömeget, és egyre többen hisznek abban, hogy az online vásárlással időt és energiát spórolnak. Az internetes kereskedelemben alacsonyabbak az árak, hiszen nem kell megfizetni az üzlethelyiség fenntartásának költségeit. Az internetes kereskedelem előnyét azonban inkább a kényelem és a széles választék adja – fejtegeti Bognár Krisztina. „Az ügyfél pontos tájékoztatást kíván a termékről, az árról, a szolgáltatás időtartamáról, sőt esetenként jogi információt is vár a felhasználással kapcsolatban. Arra is fel kellett készülnünk, hogy a vevőnek technikai segítségre is szüksége lesz, ezért is fontos a termékismeret, a szakmai háttér. Ebben nincs különbség közöttünk és az offline boltok között. A webáruházaknál a kiszállítási gyorsasága is számít: akár 24 órán belül is képesnek kell lennünk a terméket házhoz vinni” – teszi hozzá.

Whiskyportál. A skót whisky forgalmazására specializálódott [whiskynet.hu](#) kereskedelmi portállal tavaly ősz óta működik együtt Szatmári Katalin, a Whiskynet Kft. tulajdonosa. Jó ötletnek tűnt, hogy három gyerek nevelése mellett olyan egyszemélyes vállalkozást működtessen, amelynek az ügyeit otthonról lehet intézni. Szatmári, aki legutóbb a Zwacknál volt marketingvezető, felismerte a fehér foltokat; a jó minőségű whisky piac az egyik volt ezek közül. „Azt felmértem, hogy nehezen és drágán lehetett single malt whiskyhez hozzájutni, de nem gondoltam volna, hogy ekkora fizetőképes kereslettel és kielégítetlen igényel találkozom. A tervezett napi néhány palack helyett akkora mennyiségre érkezett megrendelés – különösen karácsony előtt –, hogy hamarosan már a bébiszitter is whiskyt csomagolt, s a lazára tervezett otthoni munka mellett napi 3-4 óra alvársra futotta csak” – lebbentette fel a fátylat vállalkozása sikeréről Szatmári Katalin.

Minek köszönhető a forgalom felütését? Mint elmondta, közrejátszott az európai átlagnak megfelelő, reális ár, a széles választék, és az, hogy minden whiskyről részletes termékismertető készült. Hamarosan a fogyasztással, a whisky történetével, gyártásával, fajtáival kapcsolatos ismereteket is közreadják, azaz nemcsak inni, hanem olvasnivalót is kínálnak.

Webes játékok. „Az e-kereskedésekben a vásárlók több termék között válogathatnak, s könnyű összehasonlítani a boltok választékát, színvonalát és a termékek árát. Erre gondolva indítottunk el a [jateknet.hu](#) online játékboltot” – avatta be a Hálót a részletekbe Hankó Tamás, a portált működtető JátékNet Kft. ügyvezetője. „Az e-kereskedelemben nagyon fontos az ár, de nem feltétlenül a legfontosabb. Legalább ekkora jelentősége van az emberi tényezőnek, a személyes kapcsolatnak. Vásárlóink többségének imponál, ha a megrendelést illetően telefonon is megkeressük őket, és nem csak e-mailben kapnak értesítést” – számolt be tapasztalatairól a vállalkozó.

Sikerreceptek. Az online üzleteket működtető vállalkozók szerint amikor egy vevő „betér” egy webüzletbe, ugyanazt várja el, mint a való világban. „Részletes termékleírás, udvarias, gyors, precíz kiszolgálást várnak tőlünk, ugyanúgy, mint egy offline cég esetében” – szögezte le egyik megszólalónk. A siker a jó előkészítéstől, a projekt megfelelő végiggondolásától is függ. A vállalkozás beindítása több hónapba is beletelhet, az előkészítés akár fél vagy egy egész évet is felemészthet, attól függően, hogy milyen széles körű a termékpaletta, és milyen háttérszoftverrel dolgoznak. Egy személyre szabott, megbízhatóan működő webáruházszoftver elkészítése akár 4-6 hónapot is igénybe vehet, a termékkörnek megfelelő webáruház fejlesztése pedig több millió forintot is felemészthet.

A rendszert természetesen folyamatosan karban is kell tartani, állandóan új ötletekkel kell gazdagítani, és bővítésre is szükség van. További költséget jelentenek egyebek között a szerverberletti díjak, a számítógépes háttér, az alkalmazotti bérek és járulékok, illetve a csomagolóanyagok. A webáruházak megkérdezett vezetőitől tudjuk: az árukészlet – amelyet sokan elhanyagolható jelentőségűnek gondolnak – egy idő után már az egyik legmeghatározóbb tényezővé válik, hiszen ez befolyásolja leginkább az ügyfél kiszolgálásának sebességét és minőségét, ettől pedig a kuncsaft elégedettsége függ.

(Forrás: Hvg.hu / Meixner Zoltán)

↑ Blogként élednek újjá az ősi naplók

(2008. február 22.)

Divat lett régi naplók, leveleket blogként felvinni az internetre. Látogatók sokasága kíséri már jó ideje figyelemmel Harry Lamin angol katona sorsát szeretteihez írt levelein keresztül. Unokája, Bill Lamin teszi fel ezeket a hálóra pontosan abban a hónapban és napon, amikor az első világháború idején a levelek keletkeztek – írta az El País című spanyol napilap.

Ötletét azóta mások is átvették. Egy újfajta blog született, amelyben a múlt idők jelenként élnek át újra a látogatók olyan személyekkel, akik sok évvel ezelőtt éltek. Vannak közöttük többévszázadosak is. Például nyomon lehet kísérni Samuel Pepys képviselő sorsát, aki II. Jakab angol király idejében főtükára volt az Admirálisnak. Naplójából megismerhetjük az 1665-ös nagy pestisjárvány idején dúló palota-intrikákat és a hollandok elleni háború sikereit. A felrakó itt is ügyel a dátummegyeztésre.

A fia tette fel az internetre Wallace Russell kapitánynak a menyasszonyához írt leveleit. A kapitány is nyomatlanul eltűnt a második világháború forgatagában, mint ahogy Lamin közlegény az elsőkben. Ha folytatódik ez a sorozat, ma még anonimnak számító történetek ezrei kerülhetnek ki a poros ládákba és rajtuk keresztül korunk megismerheti az előző generációk életét, érzelmeit, hitelesebben, mint a filmekből és regényekből.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Online ment életet a japán rendőrség

(2008. február 21.)

Hetvenkét ember életét mentette meg 2007-ben a japán rendőrség, miután az interneten nyomára jött annak, hogy öngyilkosságra készülnek - jelentették be pénteken Tokióban.

Az elmúlt évek során a szigetországban több olyan csoportos öngyilkosság történt, amelynek jórészt fiatal résztvevői a világhálón léptek kapcsolatba egymással és találkoztak tüzek ki abból a célból, hogy együtt vessenek véget napjaiknak.

A rendőrségi közlés szerint 121 esetben fedezték fel az interneten olyan felhasználókat, akik csetportálokon és más webhelyeken bejelentették, hogy öngyilkosságra készülnek. A rendőrségnek 72 esetben sikerült kapcsolatba lépni velük a világhálón és még időben lebeszélni őket a végzetes tettől. Kilenc esetben a résztvevőket a rendőrök az utolsó pillanatban, az öngyilkossági kísérlet közben érték el, és még el tudták téríteni őket a végrehajtástól. 33 más bejelentésről kitént, hogy komolytalan, 16 további öngyilkosjelöltet nem sikerült megtalálni.

Arról, hogy hány internetes öngyilkosság következett mégis be, a rendőrség nem közölt számot. A „tetten ért” öngyilkosjelöltekről beszámolva a rendőrség közölte: emberei közbeleptek egy internetező házában. Az illető internetes hirdetésben közölte a tervezett aktus dátumát és helyét. Az odaérkező rendőrök egy autóban szénttűzelésű melegítőket és ragasztószalagot találtak, ami bizonyította, hogy a résztvevők közös fulladásos halálra készültek: több előző esetben az öngyilkosok szalaggal légmentesen lezárt jármű belsejében fűtöttek alá a melegítőnek, s ahogy a kocsiban elfogyott az oxigén, véget ért az életük is.

Japánban évente 30 ezer ember követ el öngyilkosságot, a szigetország az egyik élvonalos az öngyilkossági világstatisztikában. A japán kormány hivatalos célként tűzte ki, hogy a 2006 évi, 100 ezer főre számított 24,2-es öngyilkossági rátát 2016-ig 19,4-re szorítsa le.

(Forrás: [Origin.hu](#))

↑ Új zombihálózatokat találtak

(2008. február 20.)

A Storm botnet már túlságosan közismert, a vírusírtók kitanulták a trükkjeit, és a felhasználók is tudnak a létezéséről. Az óriás ármélyből azonban máris nőnek ki az új, kifinomultabb technikákat használó zombihálózatok.

Néhány nappal a **Mega-D botnet** felfedezése után a **Damballa** biztonságtechnikai cég új zombihálózat nyomára bukkant, ami ugyan kisebb a leghíresebb botnetnél, a Stormnál, de sokkal hatékonyabb és nehezebben észrevehető. A MayDay nevet kapott hálózat egyik nagy trükkje az, hogy a normál http-alapú adatforgalomba rejtje a fertőzött gépek közti kommunikációt, és így szinte minden védelemmel átcsúszik. A vírus feltérképezi a gazda számítógép internetbeállításait, és olyan adatfolyamokba szúrja bele a maga adatait, amiket a web proxy (általában használt védelem nagy cégeknel) biztosan átenged. A Dambella szakértői megtalálták a MayDay nyomait a világ legnagyobb cégeinek, internetszolgáltatóinak és egyetemeinek gépein.

A hálózat a fájlcsere-rendszerekhez hasonlóan peer-to-peer technikát használ, azaz nincsen központi gép benne, bármelyik tagjáról utasításokat lehet küldeni az összes többinek. Egyszerre két csatornát is használ az egyes gépek közti kommunikációra, valószínűleg biztonsági okokból, hogy akkor is életképes maradjon a hálózat, ha az egyiket elvágnák. A MayDay gépei közti kommunikáció erősen titkosított, még elemzik a szakértők, hogy megtudják, pontosan mit is tartalmaz az adatfolyam.

A fertőzött gépek nagyon kis időre aktivizálódnak csak hogy egymással kommunikáljanak, ami szintén nehezíti a detektálást, és annak felmérését, hogy mekkora is a teljes hálózat. Jelenleg néhány tízezerre becsülik a MayDay zombigépeinek számát.

A másik Storm-riválist, a Mega-D botnetet a **SecureWorks** szakértői szedték izekre. Nagyjából a Storm hálózatának felére becsülik a méretét, és azt sikerült kideríteniük, hogy valószínűleg orosz hackerek írták a vírusot és irányítják a botnetet.

(Forrás: [Index.hu](#))

↑ Óles léptekkel halad előre a Baidu, a kínai Google

(2008. február 19.)

A várakozásoknak felülmúló negyedik negyedévet zárt a Baidu.com, a „kínai Google”. Az árbevétel több mint duplájára emelkedett egy év alatt, ennek eredményeként a nyereség is ugrásszerűen növekedett, ahogyan a gyorsan növekvő kínai piacon további teret nyert a vállalat. A Baidu papírjai a mutatók közzétételét követően meredek emelkedésnek indultak a vártnál gyengébb előrejelzés ellenére.

A Baidu mintegy 30,5 millió dollárnak megfelelő adózott nyereséget mutatott fel az év utolsó három hónapja során, ami 79 százalékkal haladja meg az egy évvel korábbit. Az árbevétel több mint duplázódott, megközelítette a 80 millió dollárt, ami a hirdetők számának 44, az egy hirdetőre jutó bevétel 48 százalékos emelkedésének köszönhető. A Baidu részesedést szerzett riválisaitól, 58 százalékról 60 százalékra tornázta egy év alatt szeletét, miközben a Google részesedése 17-ről 26 százalékra emelkedett, a Yahoo! és a Sohu pedig jelentősen visszaszorult.

Az első negyedéves előrejelzés valamivel gyengébb a negyedik negyedévnél, és alulmúlja a várakozásokat, amit a Kínát sújtó hatalmas hóvihár magyaráz részben, valamint a kínai újjével kapcsolatos egyhetes tünnep is erre az időszakra esik. A vállalat folyamatosan bővíti kutatás-fejlesztési és értékesítési csapatait, hogy lépést tudjon tartani a rendkívül gyorsan felfejlődő kínai piaccal, valamint megalapozza a külföldi terjeszkedéseket is. A Baidu a nyelvi, kulturális és földrajzi közelség miatt elsőként a hatalmas online hirdetési piaccal bíró Japánban próbál szerencsét, ahol a Google és a Yahoo Japan töltik be a vezető szerepet, így nem kell megküzdeni a cégek hazai pálya nyújtotta előnyével.

Kínában tavaly 73 millió új internetező lett, így számuk megközelítette a 220 milliót – ezzel rövid időn belül megelőzik az Egyesült Államokat. A kínai online, de a teljes hirdetési piac szintén gyerekcipőben jár, összehasonlítva a nyugati, akár a magyar helyzettel. A hatalmas növekedési potenciál ellenére a Baidu megítélése vegyes, míg elemzők egy része vétele, addig mások eladásra javasolják a részvényeket. A 2005 augusztusában tőzsdére vezetett vállalat jelenleg 9 milliárd dolláros kapitalizációval rendelkezik.

(Forrás: [HWSW](#) / The Wall Street Journal / Bloomberg)

↑ Az etikus hacker képesítés jelentős előnyt adhat a munkaerőpiacon

(2008. február 18.)

Világszerte elismert hacker minősítést ad február végétől a NetAcademia. A tavaly szeptemberben indult etikus hacker kurzusok megszerezték az EC-Council minősítést, valamint az oktatóközpontban már Certified Ethical Hacker (CEH) vizsgát is lehet tenni, Magyarországon egyedülként.

Az International Council of Electronic Commerce Consultants (EC-Council) és a Netacademia közötti megállapodás értelmében a február 25-től induló etikus hacker képzések megfelelnek az EC-Council által akkreditált tematikának, így CEH vizsgát is lehet tenni elvégzésüket követően. Fóti Marcell, a Netacademia alapítója és ügyvezetője szerint, aki maga is képzett Microsoft rendszermérnök (MCSE), a CEH világszerte elismerten bizonyítja, hogy birtoklója megfelelő tudással rendelkezik számítógépek és hálózatok biztonságát tesztelésére és a sebezhetőségek kivédésére.

Fóti szerint jelenleg tettenérhető piaci előnyt jelent az, ha valaki rendelkezik CEH minősítéssel, ahogyan a vállalatokban és más szervezetekben egyre inkább tudatosul elektronikusán tárolt adataik jelentősége, kritikus volta – vagyis digitális vagyonuk, ahogyan a Netacademia fogalmaz. A munkáltatók felőli kereslet mellett a CEH minősítés értékét annak ritkasága adja: az országban maroknyi szakember rendelkezik ilyen papírral. Eddig mintegy 50 ember vett részt az etikus hacker tanfolyamon, köztük bankok, nagyvállalatok informatikusaival.

Fóti szerint míg korábban a szoftverekben tátonóg rések szolgáltatták a támadások elsődleges forrását, addig az elmúlt évek során a meghatározó szoftverfejlesztők által tett erőfeszítések eredményeként minimalizálódik a szoftverek hackelhetősége. A támadások egyre inkább a biztonsági szempontból átgondolatlan webes implementációk felé fordulnak, valamint az üzemeltető hanyagságára pályáznak. Ahogyan Fóti fogalmaz, ma minden adat kint van a weben, mindössze az egyes felhasználók hozzáférése korlátozott, az üzemeltetők és alkalmazásfejlesztők építenek korlátokat. A probléma egyik forrása, hogy a webes szolgáltatások érdekében az adatokat hozzáférhetővé kell tenni kívülről.

Egy megfelelően megtervezett és beállított webes rendszer esetében azonban többnyire felesleges küzdeni a támadónak a technikával, tette hozzá Fóti. Mint elmondta, tapasztalatai és a hazai üzemeltetők felől kapott visszajelzések alapján a biztonsági intézkedések ma egyértelműen az internet és intranet határvonalára koncentrálnak, és ott próbálnak áthatolhatatlan falat építeni a jogosulatlan hozzáférésekkel vagy szolgáltatásmegtagadásos támadások ellen. Eközben a hálózatok belülről sokkal támadhatóbbak, amiből következően a támadónak mindössze be kell jutnia a szervezetbe.

Nagyértékű adatvagyon esetében a támadók akár állásokra is jelentkeznek ezért a vállalatokhoz, de gyakoribbak az alkalmazottak átéjtését célzó "social engineering" próbálkozások, mikor kulcsadatokat, jelszavakat szednek ki a naiv dolgozókból. Szintén tipikus támadási módszer Fóti szerint, hogy a cégek épületeinek közelében szándékosan pendrive-okat hagynak a támadók, melyen valamilyen rosszindulatú kód található. Hozzátette, meglepődniek, hogy egy telefonos beszélgetést mímelve, kávéval a kezünkben hány céghez be lehet jutni akár egy tárgyalásra is – mindez fellépés kérdése.

Bár a legjobban védett IT-rendszerek esetében „belülről” érdemes próbálkozni, a legtöbb esetben egy tapasztalt hacker rendkívül könnyen, néhány óra alatt hozzáfér akár kritikus adatokhoz a weben keresztül. A Netacademia és a Microsoft együttműködésével létrehozott Ördöglakat játék ilyen tipikus, „buta” hibákkal is rendelkező helyzeteket produkál feladatokként. Az első réseket akár egy amatőr is képes kihasználni, de a középsőknél is az URL hackelés, deface és SQL injekció sem igényel rendkívül mély tudást, mindössze hiányos beállításokra, implementációra van szükség.

A 12 pálya vége felé azonban már kifejezetten nehézé válnak ezeknek az egyébként szándékosan hagyott réseknek a kihasználása. Az ördöglakat utolsó pályáját eddig 207 embernek sikerült megcsinálnia, ami Fóti szerint váratlanul sok magyar viszonylatban. Fóti elmondta, hogy az ördöglakatot hostoló szerver akár teljes egészében támadható, jogi következményei „a játékon kívüli” próbálkozásoknak sincsen, eddig azonban nem sikerült „megborítani” a szervert. Többször elhangzott azonban, hogy történtek már olyan hackelések egyes pályákon, melyeknek módját maguk sem ismerik, és váratlanul érték őket. A Netacademia a jövőben további pályákat tervez az Ördöglakatra, hogy fenntartsa az érdeklődést, tovább tesztelje a hazai hacker közösséget, valamint hogy tapasztalatokat építsen.

A tanfolyam öt napot vesz igénybe, és nettó 395 ezer forintot kóstál, a legelső február 25-én indul, kivételesen amerikai előadóval, angol nyelven. A tematika itt olvasható. Fóti elmondása alapján a CEH-kurzus platformfüggetlen módszereket taglal többnyire, ugyanakkor a Netacademia elsősorban Microsoft-szoftverekkel foglalkozik, így a teszteléskor használt platform elsősorban Windows.

Szántó Zoltán értékesítési és marketingvezető elmondta, hogy a jövőben specifikus képzéseket is terveznek, vagyis kifejezetten hálózati szakemberek számára, vagy különböző platformokról, így dedikált Linux, Windows, UNIX ismeretek is megszerezhetők lesznek. Hosszabb távon kétségtelenül igény mutatkozik az alkalmazottak oktatására is, így ebben az irányban is építkezni fognak.

(Forrás: HWSW)

↑ [Ha letöltesz, letiltjuk a netedet](#)

(2008. február 17.)

Egy kiszárgott kormányzati dokumentumvázlalt azt javasolja, hogy az illegális fájletöltők ellen a netzszolgáltatók is lépjenek fel Nagy-Britanniában, akár a nethozzáférés letiltásával – írja a BBC online.

A zene- és filmipari tanácsadók közreműködésével készült, még nem végleges dokumentumot először a The Times szellőztette meg, és rögtön nyíhart kavart a brit online közösségekben. Az iratban foglaltak szerint ugyanis a netzszolgáltatók kötelessége lenne az, hogy büntessék az illegális fájletöltőket: első alkalommal figyelmeztető emaillel, másodsor a szolgáltatás ideiglenes felfüggesztésével, a notórius letöltők pedig szerződésük felmondására és a hozzáférés megszüntetésére számíthatnának. A The Times értelmezése szerint per elé néznének azok a szolgáltatók, akik nem tennék eleget a fenti kötelezettségnek, és az érintett cégeknek a gyanús letöltést végző ügyfelek adatait is át kellene adniuk az eljáró bíróságoknak.

Az ország netzszolgáltatóit képviselő szövetség, az Internet Service Providers Association (ISPA) a hírre reagálva kifejtette, hogy a felvetés nonszensz, mert az adatvédelmi törvények értelmében a szolgáltatók nem figyelik az adatforgalmat kitevő tartalmakat. „Annyira tudjuk megvizsgálni az adatsomagokat, mint amennyire egy postás zárt borítékot” – fogalmazott a szervezet. Az ISPA szerint éppen ezért nem lehet a szolgáltatók feladata harcolni az illegális adattartalommal. A brit Kultúra-, Média- és Sportügyi Minisztérium elismerte, hogy a dokumentum kiszárgott vázlata valós kormányzati irat, de arra hivatkozva, hogy csak egy korai verzióról van szó, nem kommentálták a dokumentum tartalmát.

Beccések szerint évente hatmillió brit tölt le illegálisan zenét vagy filmet a neten. A szórakoztatóipar képviselői és a legnagyobb netzszolgáltatók – többek között a British Telecom és a Virgin – több egyeztető megbeszélést is tartottak már arról, hogy a szolgáltatók hogyan segíthetnének a kalózkodás felszámolásában, de ezeken az üléseken nem született megegyezés.

(Forrás: Index.hu)

↑ [Átverés az online hirdetés?](#)

(2008. február 16.)

Új tanulmány látott napvilágot az online hirdetések sikerességével kapcsolatban Amerikában. A vizsgálat szerint az átkattintások felét az internetezők egy nagyon kis százaléka végzi el, a kialakult kép nem reprezentatív, s még csak összefüggés sincs a cégarculat pozitív változása és a kattintások száma között.

A „Natural Born Clickers” című tanulmányból az derül ki, hogy az online hirdetésekre kattintások feléért az internetezők 6 százaléka felelős. A gyakori kattintók főként a 25-44-es korosztályból kerülnek ki, évi fizetésük nem haladja meg a 40 ezer dollárt. Az elemzések szerint ez az online szegmens teljesen eltérően viselkedik a tipikus felhasználótól – míg négyszer több időt tölt el az interneten, fogyasztási szokásai nem állnak ezzel összhangban. Ugyanezek az internetezők jellemzően gyakran látogatják a karrierlehetőségekkel foglalkozó, az aukciós és a szerencsejáték-oldalakat.

Miközben számos online médiacég az átkattintási arányt használja elemzési és tárgyalási alapként, a tanulmány szerint a gyakori kattintók csoportja határozottan nem reprezentatív. A további vizsgálatok arra is rámutatnak, hogy nincsen összefüggés egy márka javulása és a márkahirdetésre kattintások számának növekedése között. A Natural Born Clickers szerint az átkattintási értéket nem szabad mérvadóknak tekinteni, a hirdetésekben pedig igazából a márkaerősítő hatás a fontos, a klikkek százait vagy ezreit csak hasznos „mellektermékként” tanácsos kezelni.

A tanulmány mögött a Starcom USA médiaügynökség, a digitális fogyasztói szokásokat vizsgáló comScore, valamint a viselkedési szokások alapján célzott hirdetésekkel foglalkozó Tacoda áll.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ [A biztonságos netezésért](#)

(2008. február 15.)

Új kezdeményezés indult, amelynek célja, hogy felhívják a figyelmet a gyermekekre leselkedő online veszélyforrásokra és tudatosítsák a kockázatmentes, biztonságos internetezés lehetőségeit.

Több európai és hazai felmérés kimutatta, hogy a gyerekek már 4-5 éves korukban megkezdik az ismerkedést az internettel és pár évvel később már rutinszerűen, naponta használják azt. Szinte magától értetődő számukra az internetezés, ugyanakkor, ha valamilyen problémával találkoznak közben, csak a legtrikábban, a legvégső esetben avatják be a szüleit. A hazai NRC Fiaclub intézet tavaly októberben végzett vizsgálata (VMRkids 2007) szerint már az óvodások is aktívan használják az internetet, és bár a legkisebbek nagy többsége szülői felügyelet mellett teszi ezt, a 6 éves és ennél fiatalabbak egyötödét a szülei nem korlátozzák a szűrőfűlésben. A 11-14 éveseknek viszont már több mint háromnegyede leginkább egyedül ül a számítógép elé. Pedig a tíz éven felüliek 81 százaléka már ismerős kereső oldalakat látogat és kétharmaduk rendszeresen chatel.

A felmérések tanulságai alapján az Insafe, az EU internetbiztonságot propagáló szervezete, a UPC támogatásával egy átfogó, játékos családi ismeretterjesztő csomagot állított össze, melyet Európa-szerte 11 nyelvre lefordítva – magyarul is – mindenki számára hozzáférhetővé tettek. „A web megszelídítése” című e-biztonsági csomag 6 és 12 év közötti gyerekek és családjuk számára készült. A csomag több mint 50 biztonsági tippet és feladatot kínál a gyerekeknek és a szülőknek.

A több mint 15 ezer példányban elkészült magyar nyelvű családi e-biztonsági csomagot a UPC hozzáférhetővé teszi ügyfélszolgálati irodáiban, az Inforummal közösen eljuttatja iskolákba, továbbá **kinyomtatható formában bárki letölthet**. Ezzel párhuzamosan a Minimax televízió szakértők bevonásával tájékoztató műsorokat készít és sugároz az e-biztonsági kérdésekről. Márciustól pedig, az európai e-Befogadás éve hazai rendezvénysorozatának keretében a UPC, az Inforum és a Minimax országos vetélkedőt szervez, melyen a kisiskolások több fordulóban mérhetik össze tudásukat, a családi e-biztonsági ismeretterjesztő csomag segítségével elsajátított ismereteik alapján.

Az EU statisztikai hivatala által készített Eurobarométer jelentés magyarországi felmérése kimutatta, hogy a gyerekek számára a legkevésbé népszerű tevékenység az iskolai tananyaghoz kapcsolódó információkeresés, míg a leginkább a chatelést kedvelik. Többségük legfeljebb a vírusok miatt tartja kockázatosnak a világháló használatát, noha sokan találkoztak már pedoffiliával és átveréssel. Tudatában vannak, hogy az interneten veszélyes kapcsolatba keveredhetnek, de a virtuális világot nem tartják veszélyesebbnek, mint az utcát, és még a várható következmények ellenére is szívesen kalandokba bocsátkoznak. A szüleikkel mindezt nem vitatják meg, mert attól tartanak, hogy a felnőttek korlátozzák internet-használatukat. Ugyanakkor mindegyik válaszadó szívesen venné, ha többet megtudhatna az online veszélyekről és problémákról.

(Forrás: Computerworld.hu)

↑ Nem terjed a net a szegény országokban

(2008. február 14.)

Míg az internet csigatempóban terjed, már minden második emberre jut egy mobiltelefon a harmadik világban. Három év alatt a duplájára nőtt a készülékek száma, és a legfontosabb kommunikációs eszközzé lépett elő a fejlődő országokban – állapította meg legutóbbi elemzésében az ENSZ Kereskedelmi és Fejlesztési Konferenciája (UNCTAD).

2005-ben még négy emberre jutott egy készülék, most pedig valószínűleg az 50 százaléknál is jóval magasabb a használók aránya, mert a nyugati világban megszokott 1 készülék/1 felhasználó modell helyett inkább az a jellemző, hogy több ember osztozik egy mobilon.

A technológia terjedése mindenekelőtt a kisvállalkozásoknak és a kereskedőknek hasznos. Az UNCTAD felmérése szerint az afrikai cégek 2006-ban jóformán kizárólag mobiltelefon tartották a kapcsolatot az ügyfelekkel és a beszállítókkal.

A mobiltelefon-használat terjedése így a gazdasági fejlődés motorja is egyben; a legújabb kutatások szerint a mobilpenetráció 10 százalékos emelkedése 0,6 százalékos GDP-növekedést indukál a fejlődő országokban. Míg nyugaton már mindenkinek van legalább egy készüléke, a harmadik világban még jó ideig eltart, mire eléri a 100 százalékos penetrációt, ezért a mobilszolgáltatók és a telefontyárok számára ez a növekedés legfontosabb terepe.

Az internet ellenben csigalassúsággal terjed – állapítja meg az elemzés. A hozzáféréssel rendelkezők aránya átlagosan 13 százalék, szemben a fejlett ipari államokban mért 65 százalékkal. Nyugaton a lakosság 28 százaléka már szélessávú internetkapcsolatot használ, a fejlődő országokban viszont csak 2 százalék, és számos országban – például Beninben vagy Afganisztánban – egyáltalán nincs is ilyen szolgáltatás.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Mindent látnak az közösségi portálok

(2008. február 13.)

A közösségi portálok mindent látnak – derült egy nemzetközi fejevadász cég kutatási eredményeiből, amely szerint a brit vállalati vezetők 62 százaléka szintén tagja valamelyik internetes ismeretségi hálónak.

A magyarországi iWiW-hez hasonló FaceBook-on, MySpace-en vagy más közösségi portálokon kerülnöd minden olyan fotó illetve megjegyzés közzététele, amelyet a felhasználó nem mutatna meg az édesanyjának – mondta Andy Powell, a Badenoch and Clark nemzetközi fejevadász cég igazgatója, hozzátéve, hogy nemcsak a kényes felvételek, hanem a züllött partik, szerelmi kalandok részletei és a jellegi munkáltató becsmérése is árthat.

A Viadeo közösségi oldal felmérése szerint a munkáltatók egyötöde a jelölteknek már az interneten is utána néz. Powell szerint a legfontosabb, hogy legyenek körültekintőek, óvakodjanak a közönséges tartalmaktól, például az olyan képektől, amelyen ittas állapotban éppen a felettük iránt érzett ellenszenvüket próbálják bemutatni.

A kutatási eredményekből kitűnik, hogy a britek közül a londoniak a legszorgosabb „tviwezők”, akik közül 38 százalék munkaidő alatt is ellátogat valamelyik közösségi portálra. A felmérésben részt vevő Stephanie Bailey közkapcsolati tanácsadó fél éves Facebook-tagság után törölte profilját, mert szerinte az internet túlságosan nyitott, ezért kényelmetlenül érezte magát a munkáltatóival és a lehetséges munkaadóival szemben, akik minden személyeset megtudhatnak róla.

Powell szerint azonban a közösségi portálokhoz való csatlakozástól nem érdemes megijedni azért, mert a nagy testvér esetleg mindent lát. Egy állásinterjú során még kedvező hatással is lehet, megerősítheti a pályázó mondanivalóját. Arra kell csak figyelni, hogy következetes legyen – tette hozzá.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Ne barátkozzon indiai portálon!

(2008. február 12.)

Magyarországra is eljutott az agresszíven terjeszkedő Yaari.com közösségi szajt. A meghívók automatikusan érkeznek az átejtett internetezők emailcíméről.

Eredetileg indiai fiataloknak készült a Yaari.com, amely nyitóoldalon minden szerénység nélkül azt állítja magáról, hogy India legnépszerűbb portálja. A meghívók azonban nemcsak a célközönséghez jutottak el, hanem a magyar internetezőkhoz is. A szajt ugyanis elég nyomulósan terjeszkedik, a regisztrálók Gmailben, Yahoo Mailben vagy Hotmailben tárolt teljes címjegyzékét felhasználva küld meghívókat.

Szerencsére a nyugati országokban már tavaly szeptemberben megjelentek a meghívók, és a jüzerék rájöttek, hogy érdemes írni az abuse@gmail.com, abuse@yahoo.com vagy abuse@hotmail.com emailcímekre, ahol a levelezőszolgáltatók intézkedését kérhetik. Lehetőleg angolul.

Sajnos maguk az internetezők is segítik a meghívók terjedését, mert teljesen figyelmen kívül hagyják a felhasználási feltételeket. Világosan le van írva a szajt nyitóoldalon, hogy a regisztrálók önként beleegyeznek címjegyzékük megosztásába, és elfogadják, hogy a Yaari mindegyik ismerősüknek meghívót küld. Külön figyelmeztetnek, hogy aki nem akarja kiadni ismerősei emailcímét, ne regisztráljon.

Aki bizonytalan angol nyelvtudásában, és akkor sem kezd el gyanakodni, amikor egy idegen szajt az emailszolgáltatás jelszavát kéri el, lehetőleg ne kattogjon rá mindenre ész nélkül. Jobban jár, ha inkább magyar nyelvű szolgáltatásokat használ. Ha viszont a nyelvtudással nincs gond, akkor csak legyen óvatosabb, mert ezt a szemét trükköt nemcsak közösségi szajtok használhatják, hanem akár rosszindulatú spamelők és hekkerek is, akiknek a végső céljuk a banki adatok megszerzése.

(Forrás: Index.hu)

↑ Klikk 2.0: mi mozgatja a fiatalokat?

(2008. február 11.)

Óriásjeitek között tekinthetik meg az érdeklődők a Jövő Házában, hogy hol tartanak jelenleg a kreatív szoftverek, valamint milyenek a fiatalok által preferált játékok. Akinek ez túl szórakoztató, egy emelettel feljebb a jövő oktatótermét találja, digitális imamalommal kiegészítve.

Megtartotta a tavalyi kiállítás tetszetős képzavarát, a sejteknek nevezett pavilonokat a Klikk 2.0 ún. digitális játszóháza: a hatszögletű, tetszőleges sorrendben bejárható pavilonok egyszerre szolgálnak információs pultként és próbaterepként egyaránt. A sejtek igazi egésszé nem állnak össze, legfeljebb csak a kiállítás teljes tartalmát járhatjuk be rajtuk keresztül; aki végső konklúziót keres, az hiába teszi. A bemutató azonban konklúzió nélkül is nagyon jól áll a lábán. Amíg a vizuális és zenei repertoárból számos olyan (sok esetben nyílt forráskódú) szoftver kimaradt, amivel valami igazán előremutatót lehetett volna mutatni a közönségnek, a kiállítás játéktörténeti része meglepően alapos és jó betekintést ad a fiatalabb korosztály szabadiidős elfoglaltságaiba.

Niedermüller Anna, a Millenáris oktatási főnöke rá is bont erre, elmondása szerint a kiállítás egyfajta betekintés abba a fiatalok által benépesített digitális kultúrkörbe, amelyet az idősebb generációk már nem feltétlenül ismernek vagy amelytől talán még tartanak is. Ebből adódóan a bemutatott anyagok a fiatalabb látogatóknak semmi újat nem adnak: az öt darab ún. „produktív sejtben” található képzőművészek, hangvágók vagy animációs szoftverek, például a Photoshop, a Blender vagy a Samplitude Studio csak azoknak fog újdonságot jelenteni, akik még nem foglalkoztak ilyenekkel vagy akik nagyon szeretnék nyerni a Klikk 2.0-t átfogó játékon.

A sejtek bejárásnak ugyanis van tétje: **mindegyikben vannak végrehajtható feladatok**, amelyek megoldásával egy 75 darab hatszögből álló vaktérképet lehet felfedni. A feladványokat csoportosan éri meg megoldani, a győztes csapat mindegyik tagja pedig egy Nintendo DS kézi játékkonzolt nyerhet.

A legnagyobb érdeklődés magától értetődően a játékok iránt mutatkozik: akik nem a játéktörténeti sejtekben merülnek el az igen reprezentatív válogatásban, amely az online szerepjátékoktól (World of Warcraft, Anarchy Online, Guild Wars) a klasszikusabb, a játékosok kedvéért magyarítva kiállított kalandjátékokon keresztül (The Witcher, Fable) a Prince of Persia klasszikus akciójáig vagy a fiataloknak szánt ügyességi Zuma-ig tart, az a bejárattal szemben húzódo, fekete-vörös, hosszan elnyúló konzolfal mellett fogja többek között száguldás iránti vágyát csillapítani.

A laikus közönséget azonban meglepően széles és naprakész információs bázis várja, az egyes sejtek előtt érintőképernyőn olvasható, jól összeállított anyag várja az érdeklődőket az adott pavilon tartalmával kapcsolatban. A játéktörténeti sejtekben elhelyezett képernyőkön játéktörténeti, szociológiai és -pszichológiai vélemények futnak magyar szakértők előadásában, amiket jellegükből adódóan csak azok fognak egy odavetett pillantásnál tovább figyelni, akiket mélyebben érdekel a téma. Információt először a helyi animátorcsapat tagjaitól lehet szerezni, akik szimpatikus hozzáállással kezelik a látogatók érdeklődését, adnak alapsmeretést a pavilonokról és az egyes szoftverekről egyaránt.

A Klikk 2.0 első emeletén a Sun mutatja be, illetve teszi folyamatosan elérhetővé a jövő digitális oktatótermének nevezett technológiát: az oktatóteremhez képest zavaróan steril hangulatú helyiségben tizenhat apró Sun Ray kliens található, amelyek egy központi szerverhez csatlakoznak. A klienseket a tanulók diákigazolványaikkal aktiválhatják. Az adatok elérését, a programok installálását, rendszervédelmet, felhasználókezelést és minden más a rendszergazdák intéznek a központi gépen. A diákok csak annyit látnak, hogy bármelyik gépen ugyanúgy dolgozhatnak, valamint igen látványosan akár egy kattintással válthatnak a futtatható operációs rendszerek között. Az egy teremben található 16 kliens összesen fogyaszt annyit, mint egy átlagos otthoni számítógép, valamint élettartamuk is sokkal hosszabb. A hazai oktatási intézmények közül a BME, a Szent István Egyetem vagy a Dunajvárosi Főiskola is alkalmazza már a technológiát.

Az oktatóterem szomszédságában eközben a világ első internetes imamalma surrog: az imalom.hu weboldalon keresztül megfogatható buddhista ereklye forgása webcamen keresztül követhető a nap minden perében. Az imalom belsejében imák tartalmazó papírhenger rejlik, ennek forgása (vagy klasszikus esetben forgatása) gyakorlatilag megfelel az imák elmondásának. A külön IP-címmel rendelkező eszközt a Tan Kapuja Buddhista Egyház biztosította a készítőknél, azaz a Glia Kft. és a High Security Kft. munkatársainak.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ **Egyre több az internet-előfizető**

(2008. február 10.)

2007-ben 33 százalékkal, 1 millió 325 ezerre nőtt a vezetékes szélessávú hozzáférések száma az NHH adatai szerint.

Az ADSL-előfizetések száma egy év alatt 21,5 százalékkal 745 ezerre, míg az összes kábelmodemes hozzáférés száma közel 53 százalékkal 580 ezerre növekedett.

A vezetékes szélessávú előfizetői tábor a 2006-os bő 340 ezres növekedés után 2007-ben további több mint 330 ezer ügyféllel bővült. Ez azt jelenti, hogy az elmúlt évben folytatódott a szélessávú internet térhódítása és jelenleg Magyarországon az ügyfelek több mint fele az elmúlt két évben lépett a szélessávú internetre előfizetők közé.

2007 decemberében a négy legnagyobb kábelmodemes szolgáltató ügyfeleinek a száma 3,4 százalékkal 414 ezerre, míg a hagyományos telefonvonalon szélessávú ADSL-internet-szolgáltatásra előfizetők száma 2,1 százalékkal 745 ezerre emelkedett.

Az egykori monopolszolgáltatók (Hungarotel, Invitel, Magyar Telekom és Monortel), a vezető alternatív szolgáltatók (ParTel, Tele2, GTS Datanet, eTel), valamint a legnagyobb kábeltelevíziós társaságok (UPC, T-Kábel, Fibernet, DIGI) önkéntes adatközlésére épülő gyorsjelentés szerint a szélessávú hozzáférések száma december végén 1 millió 158 ezer volt, az egy hónappal korábbi 1 millió 130 ezer után.

A jelentésben szereplő négy legnagyobb kábeltelevíziós szolgáltató részesedése a teljes kábelmodemes piacon 70-75 százalék körüli, így – a vezetékek nélküli hozzáféréseket nem számolva – a teljes magyarországi szélessávú előfizetői tábor közel 1,325 milliós. Mindez azt jelenti, hogy az egyre népszerűbb mobil-szélessávval és az egyéb vezetékek nélküli technológiákkal együtt Magyarországon a lakosság legalább 17-20 százaléka rendelkezik valamilyen, a szélessávú hozzáférést lehetővé tevő előfizetéssel.

2007-ben éves szinten a bekapcsolt vezetékestelefon-vonalak száma 109 ezerral csökkent. Ezen belül decemberben a csökkenés 8 ezres volt, így 2007 végén a bekapcsolt vezetékestelefon-vonalak száma 3 millió 251 ezer volt. Ennek megfelelően a 100 lakosra jutó hangátviteli csatornák száma a 2006 végi 33,28-ról és a novemberi 32,42-ről 32,34-re, míg a háztartások telefonellátottságának aránya a 12 hónappal korábbi 66,29 százalékról és az egy hónappal előbbi 64,53 százalékról 64,39 százalékra csökkent.

A kezdeményezett hívások hossza decemberben 580 millió perc volt, ami az egy hónappal korábbihoz képest 3,19 százalékos csökkenést jelent. Az egy fővonalra jutó kezdeményezett hívások átlagos időtartama a novemberi 183,8 percről 178,4 percre csökkent, míg a hívások átlagos időtartama 3,24 percről 3,32 percre emelkedett.

A közvetítőválasztást igénybevevők száma decemberben jelentősen, az előző havi 823 ezerről 796 ezerre csökkent. Az előfizetők a hívásaikat decemberben 12,88 százalékkal kezdeményezték közvetítőválasztáson keresztül és a novemberi 73 millió perc után 75 millió telefonáltak ezen a módon.

2007-ben az előfizetők összesen 81 476, ezen belül decemberben 8 472 vezetékes számot hordoztak. A számhordozhatóság 2004. januári bevezetése óta a szolgáltatóváltás miatt hordozott vezetékes számok száma 254 651-re emelkedett.

(Forrás: Computerworld.hu)

↑ **Elkészült a magyar nyelvű Google-naptár**

(2008. február 9.)

A webes naptár nem csak magyarul beszél, de magyar névnapokat és ünnepeket is meg tudja jeleníteni.

A Google Calendar magyarított változata a Google Naptár nevet kapta, de túl ki a cég közleményéből, de továbbra is a calendar.google.com webcímen érhető el. A webes naptárszolgáltatást egy Google felhasználói fiók regisztrálása után lehet igénybe venni.

A webböngészőben megjelenő felületen egy kattintással lehet eseményeket felvenni, és e-mailcímek megadásával az ismerősöknek is elküldeni, akik az eseményt megnézhetik és válaszolhatnak a meghívásra akkor is, ha nincs saját naptárjuk. A mobilszám regisztrációja után a Google SMS-émlekeztetőket is küld az eseményekről, de ugyanezt e-mailben is lehet kérni.

A személyes Google-naptárát a weben is láthatóvá lehet tenni másokkal, és más naptáralkalmazásokkal is együtt tud működni. Az ünnepi naptárak használatával láthatók az aktuális névnapok, illetve nemzeti ünnepek és ünnepnapok. A „Magyar névnapok” és a „Magyar ünnepnapok” naptárak a Naptárak kezelése menüpontban a Naptár felvétele, majd a Tallózás a naptárakban lehetőségek kiválasztásával érhetőek el.

(Forrás: Origo.hu)

Amerikában az utóbbi hónapokban megszorodtak a vallási jellegű portálok. Egy olyan országban, ahol 212 millió internetfelhasználó és 260 millió hívő van, a világháló és a vallásgyakorlás találkozása csak idő kérdése lehetett.

Vallási fórumok sokasága keletkezett és vallási témák lepték el a virtuális világot. Olyan vállalkozások, mint a Murdoch tulajdonát képező News Corp., milliárdokat fektettek vallási honlapok megvásárlásába – írta az El País című spanyol napilap.

Decemberben reneszánszát élte a Beliefnet, amely 1999-ben jött létre azzal a céllal, hogy egybegyűjtse a misztikus tartalmú információkat. A szajtó 2002-ben csődöt jelentett és évekig élet és halál között tengődött, a múlt év közepén azonban váratlanul az egyik legnépszerűbb vallási honlappá változott. Havonta 3 millióan látogatják.

A dalai lámától Rick Warrenig a spirituális mesterek legjobbjai igazoltak a Murdoch-féle vallási portálokhoz.

Sokasodnak a virtuális vallási közösségek. „Az ilyen típusú gyülekezetek más választásokat tesznek lehetővé, könnyebb ezen az úton egy hithez tartozni. Az e-mail megkönnyíti az összejövetelek megszervezését” – magyarázta Scout Thuma, a Hartford Intézet vallás-szociológiai professzora.

A nagy távolságok országában egy metodista lelkész miséit videokonferenciákká változtatja. Craig Groeschel az alapítója a LifeChurchnek, amelyhez 20 ezer ember tartozik. Minden vasárnap összejönnek hat különböző államban, mégis együtt érezhetik magukat a világháló segítségével. Még online gyóntatójuk is van.

A lelképásztorok kezdik megszokni az új technológiát és elkezdik ajánlani híveiknek a vallási honlapokat. Sokan prédikációikat is felteszik az internetre.

(Forrás: Origo.hu / MTI)

↑ **Kirándulás a bittorrent legális oldalán**

(2008. február 7.)

Gyakran találkozni olyan hírekkel, hogy torrentszervert vittek el, torrentezőket pereltek be: a kifejezés a film- és zeneiparban tevékenykedők közt leginkább szitokszónak számít. Pedig a technológia teljesen legális utánajártunk, hogy mit lehet anélkül letorrentezni, hogy jogot sértenénk.

Bram Cohen, a BitTorrent technológia feltalálója, 2001 júliusában a Yahoo egyik számítástechnikai levelezőlistáján jelentette be, hogy új, gazdaságosabb protokollt dolgozott ki nagy fájlok internetes megosztására. A módszert hamar magukévá tette a linuxos tábor, a nyílt operációs rendszert ugyanis többnyire hatalmas lemezkép-fájlok formájában terjesztik.

Természetesen a kalózkodnak sem tartott sokáig felismerni az újdonság jelentette előnyöket. Az ekkoriban használt első generációs hálózatok, mint a Napster vagy a Morpheus, pedig jogi problémák és elnéptelenedésük, nehézkes használatuk miatt kikoptak a használatból.

Cohen megoldása viszont lehetővé tette, hogy az azonos fájlokat letöltő felhasználók egymás között is megosszák a megszerzett adatdarabokat, így tehermentesítve a szervert. A torrentezés rövid idő alatt teljesen összefonódott a kalózkodással, pedig mára több száz gigabájtnyi legális anyaghoz is hozzáférhetünk segítségével.

A legnagyobb legális magyar torrentforrás a **Magyar Elektronikus Könyvtár**, amely hangskönyv-gyűjteményét nemrégiben e letöltőtechnológia alkalmazásával is elérhetővé tette az érdeklődőknek. A MEK rendszerét a tracker.aladar.com címen található portál szolgálja ki, amelyet egy lelkes önkéntes hozott létre még másfél évvel ezelőtt. Az oldal statisztikái szerint másfél éves fennállása óta 4,8 terabájt adat megmozgatásában segített. Ez a mennyiség 1117 DVD vagy kerekken 7000 CD teljes tartalmának felel meg.

Próbánk során kiderült, hogy az elektronikus könyvtár torrentportálján jóval kevesebb a felhasználó, mint például a warezoldalakon, a legnépszerűbb anyagokat is maximum öten töltik vissza a közösségnek. A sebesség sem vereszi az eget, az első tesztként letöltött Toldi-trilógia egészen gyorsan az asztalunkon termelt, másodsorra viszont csupán egy éppen csordogáló Benedek Elek-mesét sikerült kifognunk.

Érezhetően más ez az oldal, mint a kalózportálok, meg is kérdeztük az elektromos könyvtár munkatársait, mi a céljuk vele. Drótos László MEK-főkönyvtáros megnyugtatóan, nem a sávszélesség vagy a webszerver kímélése volt a céljuk, így az sem gond, ha kevesebben töltik vissza (vagyis seedelik) a leszedett anyagokat. A **MEK-Tracker** fő feladata, hogy azoknak nyújtson kényelmes hangskönyvhöz jutási lehetőséget, akik lassú, szakadozó netkapcsolaton vannak, hiszen egy megszakadt torrentes letöltést kényelmesen lehet folytatni, amikor visszajön a net. Emellett a fájlcserevel eléri azokat is a könyvtár, akik nem szeretnek FTP-n letölteni, vagy nem szeretnének egy több tíz fájlból álló könyvet, vagy egy akár száz fájlra terjedő méretű verseskötetet manuálisan letölteni.

Moldován István, a MEK osztályvezetője azt is elmondta, biztonságosabbnak érzi a torrentes módszert. Ez ugyanis – akárcsak az internet maga – decentralizáltan épül fel, így a fájl letölthető maradhat akkor is, ha mondjuk az eredeti letöltő szerver valamilyen hiba miatt elérhetelenné válik. Ez utóbbi a múlt pénteken be is következett, bár a letöltéseket a bittorrentes rendszer mellett ideiglenesen a NIIF-ben található tükörszerver segítségével is pótolták.

A MEK-esek gondolkodnak azon, hogyan lehetne a könyvtár állományának nagyobb részét elérhetővé tenni torrenten is. Érdemes tehát figyelemmel kísérni a MEK-Trackerre felkerülő anyagokat, hátha egyszer feltűnik a digitális könyvtárban és folyóiratban tárolt 130 gigabájtnyi adat is.

Nem csupán könyveket lehet legálisan beszerezni torrentről, a **Public Domain Torrents** oldal ugyanis olyan filmeket terjeszt, amelyeknek vagy lejárt a szerzői jogvédelme, vagy maga a szerző mondott le arról. A választék rendkívül vegyes, az oldalról beszerezhető a ponyva science fiction műfaj egyik királyának számító Flash Gordon néhány megfilmesített kalandja, de olyan klasszikusok is megtalálhatók rajta, mint az 1922-es Nosferatu, vagy a hidegháborús amerikai társadalmat átvitt és szó szerinti értelemben is boncolgató *Az élőhalottak éjszakája* című alkotás.

Az általunk tesztként kiválasztott Flash Gordon-epizód letöltése elég lassan indult meg, a letöltőkliens szerint három-négy óra alatt érkezne meg az asztalunkra a teljes film. Az ilyen holtidőket csökkentendő a Public Domain Torrents több formátumban is letölthetővé teszi a filmeket, van kisebb felbontású, iPodra, PDA-ra és PSP-e kézikonzolra optimalizált verzió is. Az igazán türelmesek pedig DVD-n is megrendelhetik a letölthető alkotásokat.

Hasonló profillal működött a jelenleg javítás alatt álló **Legal Torrents** is. Ez az oldal nem csupán filmek vagy hangskönyvek megosztásával foglalkozott, mindenféle ingyenesen elérhető tartalom megtalálható volt rajta. A kínálatban szerepelt a finn rajongók által készített Űrszekerek-paródia Star Wreck-sorozat, a **Librivox**-projekt keretében felvett ingyenes hangskönyvek, továbbá számos könyv és meglepően sok ingyenes zene. A honlap szerint a Legal Torrents még a hónapban újraindul, ám a programozók szerint még a tesztfázist sem érték el az új oldallal. Szerencsére a **régi anyagok nagy részét meg lehet találni** más torrentportálok az oldal nevére keresve.

Arra is van számos példa, hogy üzleti gondolatokkal, csupán a terjesztés megkönnyítése végett alkalmaznak bittorrent technológiát. A Blizzard játékgyártó cég 1998-as sikerjatekának folytatásáról, a **Starcraft II**-ről, már számos előzetes videó érhető el a játék majdani honlapján. Ezeket egy, a Blizzardtól letölthető programmal lehet leszedni, amelynek lelkét egy bittorrent kliens adja. A megoldás lehetővé tette, hogy a videók az érdeklődés csúcspontján is gond nélkül eljussanak a játékosokhoz, sőt a letöltés, a sok megosztónak köszönhetően, ekkor volt a leggyorsabb.

A bittorrentben rejlő lehetőséget mi sem mutatja jobban, mint hogy a protokoll feltalálójának cége is torrent-alapú filmtérjesztésbe kezdett 2007 februárjában. A **BitTorrent.com**-on megtalálható választékból bankkártya segítségével vásárolhatók meg a filmek letöltéséhez szükséges torrent fájlok. Sajnos a címek többsége csak az Egyesült Államokban elérhető, ráadásul a művek csak Windowson tekinthetők meg az alkalmazott digitális jogvédelmi megoldások miatt. A harmincöt stúdióval leszerződött BitTorrent.com-nak hamarosan versenytársa is akadt, a népszerű Azureus kliensre épített **Vuze** digitális videóbolt a BBC műsorait **kezde el terjeszteni** az amerikai nethasználóknak még 2007 tavaszán.

Bár tavaly tavasszal úgy tűnhetett, hogy a filmipar kezd megbarátkozni azzal a technológiával, ami ellen hat éve hadakozott, a szakma egyes döntéshozói máig nem gondolják, hogy változtatniuk kéne. Egy, a fájlcsere-elő hálózatok zavarásával foglalkozó cég közelmúltbeli botránya kapasan a Portfolio.com-nak nyilatkozó mogul még nyugodtan jelentette ki múlt héten, hogy abszolút nem lát lehetőséget a peer-to-peer rendszerekben. Pedig, mint azt Tóth Benedek fájlcsere-szakértőtől megtudtuk, a bittorrent tökéletes lehetne a nagy fájlokkal dolgozó filmiparnak, hiszen spórol a sávszélességgel, de a letöltéseket központi szerveren keresztül keresztül vezényli le, aminek hála a szerver üzemeltetője kiterjedt statisztikákat kaphat a forgalomról és a felhasználási statisztikákról.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Ne bízz meg az ismert, régóta látogatott weboldalakban sem!

(2008. február 6.)

Aggasztó képet nyújt az internetes oldalak általános megbízhatóságáról, biztonságáról a Websense legújabb felmérése. Első ízben fordult elő, hogy a kártékony oldalak között túlsúlyba kerültek az eredendően megbízhatónak tartott, de feltört, felhasználókat támadó weboldalak. Csak a víruskeresőnkben bízhatunk.

A Websense 2007 második felében gyűjtött adatai szerint a kártékonynak minősített oldalak 51 százaléka eredetileg megbízható weboldal volt, melyet feltörést követően állítottak saját szolgálatukba a zombihálózatok üzemeltetői. A feltört oldalakon elhelyezett kódok segítségével trójákat és más rosszindulatú alkalmazásokat juttatnak a látogatók számítógépére. A „maradék”, 49 százaléknál több weboldal eleve ilyen céllal jött létre.

Az éppen kibontakozó háború a rendszergazdák és a hackerek között szinte várható volt: mivel egyre sikeresebben veszik fel a harcot az olyan támadásokkal szemben, melyekben az e célra létrehozott weboldalakra irányítanak át a látogatókat, közvetlenül a weboldalakot vetik célba a rosszindulatú kódok terjesztői. Ez a megoldás számukra sokkal egyszerűbb és viszonylag könnyebb, ráadásul nehezebb lesz megtalálni a valódi felelősöket is.

Az internet rohamos terjedése valódi táptalajt nyújt ezeknek a támadásoknak: sokan üzemeltetnek saját portált, blogoldalt úgy, hogy fogalmuk sincs az ingyenes portálmotor, vagy blogmotor biztonsági réseiről. Az utóbbi hetekben több tízezer weboldalt, fórumot értek hasonló támadások, számtalan közülük a mai napig kártékony kódot próbál meg letölteni a számítógépünkre, mert üzemeltetői észre sem vették, hogy hackerek áldozatai lettek.

A Websense adatbázisában jelenleg több mint 2,5 millió weboldalt tartanak nyilván, melyek különböző módszerekkel próbálnak trójákat letölteni számítógépünkre. Ehhez bűngézők, vagy számítógépünkre fellelepített, de nem frissített szoftverek (például QuickTime) biztonsági réseit használják fel. A módosított weboldalak 19 százalékát népszerű toolkitekkel török meg.

(Forrás: HWSW / Techworld)

↑ Minden magyarra jut egy filecserélő

(2008. február 5.)

A The Pirate Bay névre keresztelt, eredetileg svéd torrent-oldal hosszú ideje áll a szerzői jogi csatározások középpontjában. A site nemrégiben kiadott nyilatkozata szerint jelenleg a világ legnagyobb filecserélőjeként tekinthetünk már rá, mivel több mint 10 millió felhasználója van, akik több mint 1 millió anyagot osztanak meg egymás között.

Tízmillió felhasználóval eddig egyetlen P2P (filecserélő) sem büszkélkedhet, míg a FastTrack vagy az eDonkey körülbelül feleannyi felhasználót tömörít, addig a népszerű LimeWire kliens által támogatott Gnutella száma nem pontosan felderíthető, de nem títi meg az oldal rekordszámú felhasználóját.

Rekordértéknek számít az az egymillió torrent (megosztott anyag) is, amelyet a site felhasználói elérhetővé tesznek. A The Pirate Bay-t ismertségének és méretének növekedése közben folyamatosan támadja a szórakoztatóipar és a hatóságok által is egyre nagyobb nyomás alá vont internetszolgáltatók is, akik vélhetően sávszélességi korlátozást és -szűrést szívesen akarnak bevezetni, visszaszorítva ezzel az otthonról filecserélő felhasználók aktivitását.

A The Pirate Bay csoport fennállásának újabb komoly peréhez érkezik jövő héten, amikor a site egyik legnagyobb ellenzőjének tartott Hakan Roswall a csoporthoz tartozó öt ember ellen emel vádakat azon négyezer oldalnyi bizonyíték alapján, amit a hatóságok gyűjtöttek össze. A site vezetősége meg van győződve arról, hogy jogilag teljesen tiszták és elmondásuk szerint a per eredményétől függetlenül a site elérhető marad.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Az interneten tart fizikaórárt Teller Ede

(2008. február 4.)

Teller Ede világhírű fizikus vendégelőadóként tartott nyilvános előadásainak videó részletei szabadon megtekinthetők az interneten.

Az eredetileg VHS rendszerű felvételek a kilencvenes évek elején készültek az Eötvös Loránd Tudományegyetemen Teller előadásain. Ezek a világhírű tudós közérthető módon avatja be hallgatóit a fizika néhány nehéz, vagy vitatott kérdésébe. A relativitáselméletről, kvantumfizikáról és az atomreaktorok biztonságáról összesen négy órányi előadás vált most elérhetővé a legszélesebb nyilvánosság számára a **LILLI Kiadó honlapján** – tudatta Körmendy-Rác János, a kiadó vezetője.

„Az előadások szervesen kapcsolódnak a kiadó nemrégiben megjelent Teller Ede: Üzenetek egy marslakótól című könyvéhez, annak mintegy virtuális mellékletét képezik” – tette hozzá.

A kiadónak és a könyv szerkesztőinek célja, hogy középiskolai fizikaórákon is hasznosíthatóak az erre a célra digitalizált, különleges felvételeket.

(Forrás: Hvg.hu / MII)

↑ Eltűnt a gyanakvás az online vásárlás iránt

(2008. február 3.)

Az online populáció bő 85 százaléka, nagyjából 875 millió ember vásárolt már valamit interneten keresztül – áll az ACNielsen legfrissebb kutatási jelentésében.

A nemzetközi piacutató vállalat két éve végzett először globális trendkutató vizsgálatot az internetes vásárlási szokásokról. Akkor a világ lakosságának durván egytizede – 627 millió ember – vásárolt már legalább egyszer az interneten. Két év alatt tehát nagyjából 40 százalékkal bővült a piac, és csak az elmúlt hónapban az összes internetező több mint 50 százaléka bonyolított le minimum egy online vásárlást.

Leginkább Dél-Koreában terjedt el a netes kiskereskedelem. Ott a felhasználók 99 százaléka vett már valamit az interneten. A távol-keleti ország után Nagy-Britannia, Németország és Japán következik egyaránt 97 százalékos aránnyal. Az Egyesült Államok 94 százalékkal a nyolcadik.

Az összes megkérdezett 41 százaléka nevezte meg a könyvet a legutóbb vett három termék vagy szolgáltatás között, így ez a legnépszerűbb árucikk. A legtöbb könyvrendelést fejlődő országokban, Kínában, Brazíliában, Vietnámban és Egyiptomban adták le az internetezők.

A második legnépszerűbb a ruházat, kiegészítők és lábbelik kategória. Itt tapasztalható legnagyobb növekedés – két év alatt húszról 36 százalékra nőtt az ilyesmit vásárlók aránya. A harmadik helyre a reptőlőjegy került a dvd-k, hanghordozók és videójátékok csoportjával együtt: egyaránt 24 százalék említette ezeket, míg háztartási elektromos készülék vásárlásáról a megkérdezettek 23 százaléka számolt be.

A dombornyomású hitelkártya messze a leggyakoribb fizetési módszer. Az online beszerzések 60 százalékát bonyolították így, a PayPal rendszert a vásárlók negyede választotta. A hitelkártyával fizetők körében 53 százalékos aránnyal a Visa típus a legnépszerűbb, maga a kártyás fizetés pedig Törökországban, ahol a vásárlók 91 százaléka egyenlített ki a számlát ezen a módon.

Az ACNielsen szerint a fogyasztók ragaszkodnak a megszokott webhelyekhez. 60 százalék arról számolt be, hogy majdnem mindig ugyanott vásárol. A tavaly december 7-i mérések szerint az eBay éri el a legtöbb fogyasztót – egy nap alatt 124 millió főt, az alapsokaság 36,1 százalékát. A második az Amazon webáruház lett 29,1 százalékkal (99,8 millió látogatóval), a harmadik pedig az amerikai Target Corporation kiskereskedelmi áruházlánc online üzlete (11 százalék – 37 millió közönség). A 15 éven felüli online populációra nézve reprezentatív kutatásban 48 európai, ázsiai, észak-amerikai és közel-keleti országból összesen 26 312 internetfelhasználó vett részt.

(Forrás: Hvg.hu / MII)

↑ Coelho: a kalózkodásból pedig igenis van pénz

(2008. február 2.)

A könyvek ingyenes terjesztése mellett foglalt állást a világhírű író, Paulo Coelho. Mivel kiadói nem voltak hajlandók ingyenes példányok terjesztésére, a szerző a fájlcserélő szolgáltatásokat kihasználva teszi elérhetővé regényeit. Ezzel szerinte akár százszor nagyobb eladásokat is el lehet érni.

Coelho a müncheni Digital, Life, Design konferencián tartott beszédében tért ki arra, hogy miután Az alkímista című regényének orosz fordítását elérhetővé tette az interneten, évi ezer példány után sikerült hamar évi tízezer, majd évi százezer példányos eladásokat generálnia.

„Az gondoltam, ez valami hihetetlen. Megadjuk az olvasóknak a lehetőséget arra, hogy elolvassák a könyveinket és eldöntsek, megveszik-e maguknak vagy sem. Úgyhogy elkezdtem kalózmásolatokat csinálni a könyveimből és feltöltöttem őket a BitTorrentre, meg csináltam egy weboldalt magamnak erre” – nyilatkozta a szerző. Számára a probléma inkább a szerzői jogok megkerülése, kérdéses ugyanis, hogy fordítói engedélyek nélkül hogyan tudja terjeszteni regényeinek nem eredeti nyelven írt verzióit.

Coelho saját kalózblogján, a [Pirate Coelho](#)-n terjeszti anyagait, itt közöl linkeket letölthető könyveiről, amiket fájlcserélő hálózatokon, szervereken és számos más internetes lelőhelyen talál vagy helyez el. Állítása szerint az oldal létezése óta jelentős emelkedést tapasztalt könyveinek eladásában.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Mi történt 2008-ban az interneten?

(2008. február 1.)

Harcinc másodperc után lankad a videóra kattintók figyelme. Számos tanulsággal és előrejelzéssel is élhetünk az új év lehetséges online marketing trendjeit illetően.

Kína (az Egyesült Államok után) a világ második legnagyobb online piacává vált – több mint 162 millió internet felhasználóval. Nagy potenciál rejlik ebben a piacon: ha Kína 1,3 milliárd lakosa közül ugyanakkora arányú lesz az internet felhasználók száma mint a jelenlegi amerikai arány, az 910 millió felhasználót fog jelenteni!

Globálisan 1,2 milliárd felhasználó van jelen az interneten – a föld lakosságának körülbelül 20 százaléka) – és évente körülbelül 150 millió fővel gyarapszik ez a szám. Négyévente pedig nagyjából megduplázódik. A múlt évben 46 százalékkal költöttek többet az online hirdetésekre (banner, PPC, Adwords), mint az előző évben – összesen 19 milliárd dollárt. A tavalyi év hozománya az is, hogy a web 2.0 – vagyis, hogy minden felhasználó könnyedén közzéteheti az információit, véleményét, fotóit és videóit online – forradalmasította a hálózati világot. Az üzenőfelületek, blogok, fórumok, videó blogok száma 5 havonta megduplázódott. Emellett a VOIP technológia térnyerése (Skype-on és egyéb más eszközökön keresztül) rendkívül olcsóvá, sőt majdnem ingyenesé tette a hang- és videó kommunikációt

A hagyományos (offline) marketing költségeket online területre helyezik át, s a digitális marketing is egyre inkább kifejlődik és beérik. Ennek a folyamatnak jelentős hatása lesz a 2008-as trendek tekintetében. Emellett az online és offline integráció is folytatódni fog. A kereskedők egyre inkább fejlesztik technológiáikat annak érdekében, hogy a vásárlók választhassanak aszerint, éppen melyik csatornán szeretnék elkölteni a pénzüket.

A kereső marketing is tovább terjeszkedik és más formátumokat is elér: beleértve a szociális, helyi és mobil keresést. Az analitika és a kapcsolódó mérési lehetőségek sokkal kifinomultabbá válnak. Ahogy az online piac érik az analitika válik a siker fő irányítójává. Fontossága abban rejlik, hogy feltárja az egyes lehetőségeket és rámutat a további fejlesztést igénylő területekre. Az e-mail alapú kommunikáció sokkal kifinomultabbá válik. Az akciós e-mailek egyre inkább elvesztik az újdonság erejét. Az egyre növekvő mennyiségben küldött akciós ajánlatok már fárasztják a fogyasztókat. A marketingeseknek a jövőben arra kell fókuszálni, hogy releváns üzeneteket küldjenek ki, amire érdemes odafigyelni. Ez azt eredményezi, hogy egyre inkább teret nyer a személyre szabott levelek aránya, a dinamikus tartalom és a hírlevelek, melyek vagy értékes információt vagy szórakoztatást közvetítenek a fogyasztók felé.

Az interneten fellelhető és a jövőben közzétételre kerülő tartalom egy más jellegű, modernebb közvetítése során kap szerepet a videó. Amerikai felmérések szerint 123 millió amerikai felhasználó legalább havi egy videót megnéz az interneten és 75 százalékuk el is meséli ismerőseinek amit látott. Akár a B2B akár a B2C szektorban dolgozunk, a videó egy hihetetlen lehetőséget jelent, hogy oktassuk vagy szórakoztassuk a célpiacunkat.

Az amerikai újságok 92 százalékának már videó tartalom is megtalálható a weboldalán (a 2006-os 61 százalékhoz képest). Számos cég készít információs vagy oktató videót és így segítik ügyfeleiket, hogy miként vegyék használatba és alkalmazzák termékeiket és szolgáltatásaikat. Mások csak szórakoztató eszközként használják a videót abban reménykedve, hogy ezzel megnövelik a márkájuk iránti vonzerőt vagy éppen érdeklődőket nyernek a honlapjukra.

Az interneten jelenleg több mint 7 millió órányi ingyenes videó tartalom található. Így ha videókkal ki akarunk ugrani a tömegből akkor minőségi tartalmat és megfontolt szerkesztést kell alkalmaznunk. Egy 2007-ben készült felmérés során kiderült, hogy az emberek videó nézési aktivitása 30 másodperc után csökken.

Még ma is – a HTML megjelenése után 18 évvel – világszerte rohamosan növekszik az internet hozzáférések és felhasználók száma. A világ lakosságának jelenleg csak 18 százaléka internet felhasználó de ez az arány rendkívüli mértékben növekszik, különösen Ázsiában. Már külön kutatások foglalkoznak vele, hogy milyen mértékben indul növekedésnek azon országok gazdasága, amelyeket elér az internet. Az internet marketing is változik. Egyre több és több embert látunk, aki most lép be a piacra és szeretné elindítani első online üzletét. (Mindehhez azonban rendkívül kevés online marketing tudással rendelkezik. A jövő sikere azoké a cégeké és szervezeteké melyek mind az innovációban, mind a megvalósításban az elsők közt végeznek majd.

(Forrás: [Hvg.hu / www.internet-marketing.hu/](#))

