

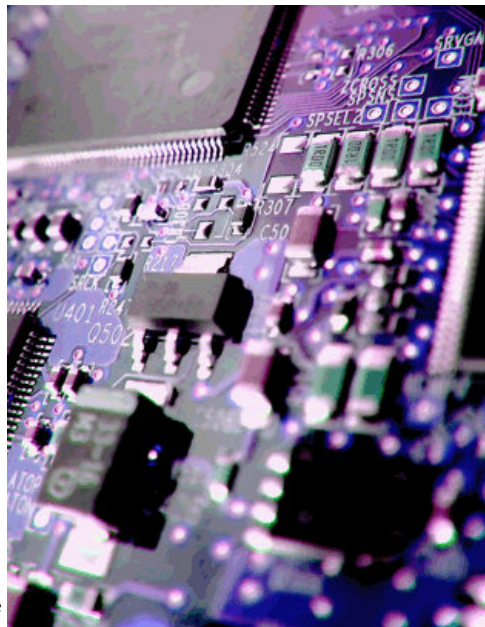


Hírek a digitális világból

(Hírtallózó)

Tartalom: **2007/november** | [Archívum](#) | [Eddigi hírek](#)

- 2007.11.30. ← A távmunka mindenkinek jó
- 2007.11.29. ← Évente 110 milliót áldoz a Google a „jó napokra”
- 2007.11.28. ← Sarkozy: eltiltaná az internetről a törvénysértőket
- 2007.11.27. ← A jövő könyvtára nem egy unalmas hely
- 2007.11.26. ← Kindle: égetve vagy olvasva jobb a könyvek?
- 2007.11.25. ← Megölte magát a neten heccelt 13 éves lány
- 2007.11.24. ← Az APEH szerint problémások a BSA levelei
- 2007.11.23. ← Rengeteg adatbázis védelem nélkül lóg az interneten
- 2007.11.22. ← Ultravékony, elektronikus könyv a Seiko Epsontól
- 2007.11.21. ← Elemzők szerint 2010-re belassulhat a szélessáv
- 2007.11.20. ← Kalóz Google – keresés a net sötét oldalán
- 2007.11.19. ← Hatvan évet kaphat egy zombihálózat gazdája
- 2007.11.18. ← Miro: az ingyen online tévzés következő állomása
- 2007.11.17. ← A Fehér Háznak meg kell őriznie az e-mailek másolatait
- 2007.11.16. ← Egyetem vádolja lopással a Google-t
- 2007.11.15. ← Az internet iskolába megy...
- 2007.11.14. ← 1 milliárd szem rizs: ENSZ kampányból
- 2007.11.13. ← Kínába mehet az orosz hackercsapat
- 2007.11.12. ← Ki a legjobb étterem e vidéken?
- 2007.11.11. ← Károkozót is rejthet egy-egy banner
- 2007.11.10. ← Lecserélnék a kalózok a BitTorrentet
- 2007.11.09. ← Elindult a Cosmopolitan.hu
- 2007.11.08. ← Felfedezés: ADSL adatátviteli sebességét megtízszerezése
- 2007.11.07. ← Egymást „nyomják fel” a cégek a BSA-nál
- 2007.11.06. ← Játszótér helyett neteznek az óvodások
- 2007.11.05. ← FN Szentanú – Bárki lehet tudósító!
- 2007.11.04. ← Superbox – az önkifejezés merőben új eszköze
- 2007.11.03. ← Magyar irodalmi honlap spanyolul és katalánul
- 2007.11.02. ← Csökkentse levelező rendszerének terhelését?
- 2007.11.01. ← Új kiállítótér nyílt a weben



Google

Írja ide amit keres...

a neten a old.lib.pte.hu oldalon

Indulhat a keresés!



Hírek a digitális világból

↑ [A távmunka mindenkinek jó](#)

(2007. november 30.)

Számos korábbi tanulmány elemzése alapján amerikai kutatók arra a következtetésre jutottak, hogy a távmunka kedvező a munkavállalókra és vállalatokra nézve egyaránt, sőt messzebb gyűrűző társadalmi, gazdasági és környezeti előnyökkel is szolgál.

A Pennsylvania Egyetem két kutatója az Applied Psychology lapban publikálta elemzésük eredményeit, mely 46 korábbi kutatás adataira alapul. A közel 13 ezres mintából, melyet rendszeres távmunkások képeznek, az derült ki, hogy távmunka előnyei ellensúlyozzák a hátrányokat, valamint számos közhiedelmet is cáfolnak az adatok. A Dr. Ravi Gajendran a Reuters hírügynökség számára elmondta, az irodán kívüli munkavégzés javítja a morált és az elégedettséget, és csökkenti a stresszt.

„Eredményeink azt mutatják, hogy a távmunka összességében kedvező hatású, mert a modell nagyobb irányítást ad az alkalmazott kezébe, hogyan végezze munkáját” – mondta Gajendran, majd hozzátette, „a távmunkának, úgy tűnik, enyhén kedvező hatása van az alkalmazott moráljára, a munkacsalád egyensúlyára és a stresszre. Az infokommunikáció tényerésének köszönhetően az Egyesült Államokban több mint megfizereződött 2003 és 2006 között a távmunkások becsült száma, elérve a 45 milliót. Rendszeres távmunkásnak az számít, aki havonta legalább egyszer az irodán kívülről dolgozik be.

A kutatók úgy vélik, a szélessávú hálózatok terjedésével a távmunka további teret nyer majd. Az adatok szerint ráadásul aaptalannak tűnnek azok a félelmek, melyek szerint például a távmunka romlja a karrierlehetőségeket, vagy a munkakapcsolatokat. „A távmunkának egyáltalán nincs semmiféle negatív kapcsolati következménye, ahogyan azt jellemzően hiszik”. Szélesebb társadalmi léptékben vizsgálva pedig a távmunka csökkentheti az ingázók jelentette terhelést a közlekedésben és a környezetben, ami Gajendran szerint már heti egy munkanap esetében is jelentős lenne.

A z IBM megbízásából készült GKleNET-felmérés szerint, melynek eredményeit márciusban publikálták, a magyarok nemzetközi összehasonlításban kifejezetten immobilisek, és kevésbé mennek a munka után. A lakó- és munkahely közötti távolságon enyhítene a részleges vagy teljes távmunka lehetősége, ugyanakkor ez mindkét fél részéről bizonyos szintű „fejlettséget” feltételez technikailag, intellektuálisan és kulturálisan egyaránt. A hazai kutatás alapján azonban ma erre a legtöbb cégnél, 93 százalékuknál nincs lehetőség, legtöbb esetben azzal az indokkal, hogy nem illeszhető be a cég tevékenységébe.

(Forrás: HWSW / Reuters)

↑ **Évente 110 millió áldoz a Google a „jó napokra”**

(2007. november 29.)

A Google-keresések alig egy százalékát intézik a „Jó napom var” gombbal, derült ki a publicradio.org Google-lel készített interjújából. A keresőgomb jelentős reklámbevétel-késést jelent a cégnek.

A Google főoldalán látható „Jó napom van” a szokásostól eltérő keresési eredményt ad: míg egy kifejezésre rákeresve több száz, tízezer vagy millió találatot kapunk, az oldal kakuktktojásaként működő gomb megnyomása után azonnal az első legerősebb találatra viszi az érdeklődőt. „Felhasználhatósági szempontból a Google oldala nagyon jó, mert mindenféle kétség nélkül használható. A Jó napom vanra ez már kevésbé igaz, mert az embereknek fogalmuk sincs, mit is jelent”, nyilatkozta Jacob Nielsen vezető webhasználati szakértő a publicradio.org Marketplace podcastjának.

„Teljesen nyilvánvaló cél rejlik a Jó napom van mögött” – mondta Sergey Brin, a cég egyik alapítója a Marketplace kérdésére. „A lehető legpontosabb találatot akarom megkapni anélkül, hogy kapnék egy listát, amiből választanom kéne, úgyhogy egy kicsit szerencsésnek is érezhetem magam, ha éppen azt találok meg, amit keresem.” Brin ennek ellenére bevallotta, alig használja a gombot.

A Rapt online pénzügyi felmérési cég igazgatója, Tom Chavez rövid számolás után kiderítette: azzal, hogy a különleges gomb megnyomása során nem jelennek meg reklámok, a keresőóriás évente hozzávetőlegesen 110 millió dollár bevételtől esik el.

A cég alapítói szerint lehetséges „túl szárazzá, túl cégessé, túl pénzorientálttá válni”, a Jó napom vanhoz hasonló megoldások azonban azt sugallják, hogy igazi, nemcsak céges érdekekre figyelő emberek dolgoznak a cégnél. Jacob Nielsen szerint az ötlet egyértelműen üzleti fogás. „Ha azt sugallják magukról, hogy laza, szóró egyetemisták, hatásosabb, mintha azt közölnék: tizenhatezren vagyunk a cégnél, és éppen azon dolgozunk, hogy aláássuk a magánszférát.”

(Forrás: Hvg.hu)

↑ **Sarkozy: eltiltaná az internetről a törvénysértőket**

(2007. november 28.)

Megvonhatják a francia internetcizók elérését, ha illegálisan töltönek le jogvédett tartalmakat. A Nicolas Sarkozy mellett az iparági szereplők által is támogatott törvényjavaslat 2008 tavaszán léphet életbe.

Nicolas Sarkozy államfő pénteki nyilatkozatában említette azt, hogy a döntés révén Franciaország az internetes kalózkodás elleni küzdelem élmezőnyébe kerül majd. Az új törvényjavaslatot érvényesítő szerv az internetszolgáltatóktól kéri be a tervek szerint a legnagyobb forgalmat generáló felhasználók adatait és megvizsgálják, milyen tartalmak rejlenek a kiemelkedően magas adatforgalom mögött. Az egyszeri jogsértőket e-mailben figyelmeztetik, két figyelmeztetés után pedig az érintettek internetelérését vagy felfüggesztik, vagy terminálják.

A javaslatot az FNAC áruházlánc főnökének, Denis Olivenes-nek vezetésével működő független vizsgálóbizottság írta meg. A Financial Times értesülései szerint mind a francia film- és zenei iparági érintettek, mind az internetszolgáltatók, mind pedig a kormány készek fellépni az illegális fájlcserélők ellen. Az IFPI, a lemezgyártók érdekeit képviselő nemzetközi szervezet felmérései szerint az összesített internetes forgalom több mint felét a p2p (peer-to-peer, fájlcserélő) hálózatok működése teszi ki, ennek többsége pedig illegális. Külön súlyosbítja a problémát, hogy a francia szélessávok kellően gyorsak a nagy adatforgalmak lebonyolításához.

A döntést kompenzáló a zenei iparági vezetők úgy döntöttek, másolásvédelem nélkül teszik elérhetővé minden zene- és médialetjatszn az archívumaikban szereplő francia anyagokat, a filmcégek pedig az eddigi 7 és fél hónap helyett 6 hónap csúsztatással teszik hozzáférhetővé a boltokban a DVD-eket a filmpremierek után.

Olivenes ez évben megjelent könyvében, a Free is Theft-ben azt írta, hogy a szolgáltatók csak azért tolerálják a rajtuk áthaladó kalózforgalmat, hogy új előfizetőket szerezhessenek. „Ez kicsit olyan, mintha a nagy boltlálozatok lopott CD-eket és DVD-eket tennének polcaikra, hogy új vásárlókat csábítsanak be”, idéz könyvéből a Financial Times.

Míg Sarkozy köztudottan az internetes kalózkodás ellensége, addig számos fogyasztóvédelmi csoport, illetve parlamenti képviselő fejezte ki nemtetszését az internetes rendelkezéssel kapcsolatban. Az UFC-Que Choisir fogyasztóvédelmi csoport szerint a tervek „gazdaságellenesek és a digitális korszak lényege ellen valók”, főként, hogy az illegális letöltéseket maximum három évig terjedő börtönbüntetéssel lehet sújtani. A kormánynak mindenesetre számos szerzői jogi, adatvédelmi, telekommunikációs és fogyasztóvédelmi törvényt kell módosítania, a parlamenti szavazásra pedig vélhetően 2008 tavaszán kerül sor.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ **A jövő könyvtára nem egy unalmas hely**

(2007. november 27.)

Ingyen internet, kávézó és multimédiás téka teszi életeli, pezsgő kulturcentrummá a jövő könyvtárait, ahová jól kezelhető weboldallal, chaten, közösségi oldalakon keresztül toborozzák az olvasókat – tudtuk meg az ELTE szakkonferenciáján.

Vannak, akik azért járnak könyvtárba, hogy megnézzék a leveleiket, játsszanak pár kör Honfoglalót, internetezzenek egy kicsit. Egyesek fénymásolni ugranak be, mások beköltöznek egész napra tanulni. Van, aki az újságját, van, aki a laptopját nyitja ki az olvasótermi asztalokhoz leülve. Megváltoztak a könyvtárhasználati szokások, és a fiatal könyvtárosok szerint az intézményeknek, a tereknek is vele kell változniuk. A Könyvtártudomány Mesterei konferenciáján szerzett élményeink alapján körbejártuk, mit takar a Könyvtár 2.0 mozgalom.

Saját kezűleg kipróbáltuk már egy 2.0-s könyvtár szolgáltatásait korábban, Live Messengeren meghosszabbítottuk az egyik megyei könyvtárban éppen lejárni készülő könyveinket. Az eljárás természetessége miatt egészen sokáig eszünkbe se jutott, hogy ez funkció lenne. Egy pillanat műve volt felvenni a könyvtárt a partner listába, utána már csak a visszaigazolást kellett megvárni, hogy kérdezhessünk a gép előtt ülő könyvtárostól. Bár rondán hangzik, mégis egy új felület, vagyis interfész ez a könyvtárhoz. Tájékoztatót nyújt, ha elakadtunk, vagy ha valami érdekes problémával érkeztünk, és a katalógusra tud mutatni, ha csupán egy keresés érdekel minket.

A változás lényegét Paszternák Ádám, az Országos Idegennyelvű Könyvtár tájékoztató könyvtárosa foglalta össze: a könyvtárakba annyiféle céllal és motivációval érkeznek emberek, hogy az eddig használt „olvasó” szó már túlvitva vezet. Ideje rászokni a könyvtárhasználat kifejezésre, ami nem sugallja, hogy az intézménynek egy ajánlott felhasználási módja van. A régi-új kifejezés azt is tartalmazza, hogy az emberek a saját kedvtárukra formálhatják az intézményt akár visszajelzésekkel, akár azzal, hogy arébbá lépnek pár asztal, ha helyre van szükség.

A „testreszabhatóság” viszont nem csak annyit jelent a Könyvtár 2.0 esetében, hogy átrendezhető olvasótermek, közös munkát lehetővé tevő terek szükségessé válnak. A közösségi hálókban való jelenlét és a könyvtári honlapok testreszabhatósága legalább ennyire fontos. Az iWiW-en már most is több mint 360 találatot kapunk könyvtár szóra keresve, a témába vágó, az intézmények dolgozóit által vezetett blogok száma is lassan közelít a harminc felé; a tartalmi választék pedig az angolból fordított szakkikéktől, a program- és könyvajánlókig terjed.

Koroknai Sándor, a balmazújvárosi Lengyel Menyhért Városi Könyvtár informatikusa szerint ezek a változások nem annyira pénzbe, mint inkább munkába kerülnek. A könyvtárak honlapja egy ingyenesen letölthető, szabad forrású motort használva fut, a könyvtári blog betüzelése sem került sokkal többbe. A közösség viszont épít, a könyvtár egésze alatt önkéntesek által írt könyvajánló oldal fut Rajongó (<http://rajongo.lmvk.hu/>) néven. A web és keresőbarát megírt filmkatalógusuk pedig lassan több látogatót kap, mint a jóval több rekordot tartalmazó könyvtári katalógus.

Az átalakíthatóságról beszélt az utolsó előadásban Baranyi Flóra, a fiatal formatervezők számára meghirdetett Moholy-Nagy László formatervezési ösztöndíj díjazottja. Egy általa hozott idézet szerint a klastrom-modellt követő könyvtárak mára vásártérre válnak. A könyvtár vagy új funkciókat olvaszt magába, egyfajta médiatékává válna, vagy a organikusan épül össze egyéb funkciókkal.

Az utóbbi az úgynevezett idea store-moddell, amelynek Londonban több példa bizonyítja már működőképességét. A Bow-n épített idea store (<http://www.ideastore.co.uk/>) rövid idő alatt megtriplázta az általa leváltott két könyvtár látogatószámát, és ezért csak annyit tett, hogy vonzó közösségi helyé vált és olyan szolgáltatásokat nyújtott, amiket a használói vártak tőle. Ahhoz, hogy a polcokig elérjen, előbb egy kávézó kell magát lebeszélnie magát a látogatóknak: az idea store aajtja ugyanis nem a könyvtári részre nyílik.

Maga Baranyi Flóra könyvtári bútorok, polcrendszerek, térellemek megtervezéséért kapta meg az ösztöndíjat. Célja olyan könyvtári terek megszűntetését elősegíteni, ahol az egyik közösség csoportban tud dolgozni, a többiek a saját asztaluknál ülve egyedül. A tér egy részében előadást lehessen tartani, de utána átrendezhető legyen akár osztályteremmé is. Az új polcok és asztalok segítségével Lego-szerűen alakítható legyen az igényeknek megfelelően az egész könyvtár. Mindez úgy, hogy a könyvtárhasználók ne szeparálódnak el sem egymástól, sem a könyvtárosoktól.

A végén minden téma a közösségi léthez és ennek elősegítéséhez futott ki. Koroknai Sándor bepillantást nyújtott a könyvtár következő, portál jellegű honlapjába. Azt akarják, hogy ha valaki helyi híreket, történéseket keres, az ő honlapjuk legyen legalább a második kézenfekvő hely. Az első marad habitustól függően a Google keresője vagy a város honlapja. Paszternák Ádám az online, Baranyi Flóra az offline, helyben szerveződő közösségeknél kötött ki.

A 2.0-s szemlélet tehát itt van, még ha néha csak annyiban nyilvánul is meg, hogy Skype-on tudunk információt kérni vagy nem püsszegnünk ránk, ha beszélgetünk. Nemsokára talán elkezdhetjük belakni is a könyvtárakat: csak kávé legyen meg internet.

(Forrás: [Origo.hu](http://origo.hu/) / Szedlák Ádám Zoltán)

↑ Kindle: égetve vagy olvasva jobbak a könyvek?

(2007. november 26.)

Öt és fél óra alatt fogott el az Amazon által a napokban bejelentett elektronikus könyvolvasó – írja az Engadget hírportál. A vélemények megoszlanak a Kindle névre keresztelt készülékről: egyesek szerint ronda és használhatatlan, mások szerint az olvasás jövőjéről van szó.

Alig több mint 550 éve született meg a könyv, az az adattároló mechanizmus, amelyet feltalálása óta gyakorlatilag nem is kellett továbbfejleszteni; az elmúlt századokban minden könyvolvasó ugyanolyan módszert használt a könyvek tárolására és kezelésére.

A világ legnagyobb online könyvkereskedése, az amazon.com hétfőn mégis egy olyan készülékkel rukkolt elő, amely a cég reményei szerint megváltoztatja majd a könyvrendelés és a könyvolvasás hagyományait. A Kindle nevű digitális könyv nem nagyobb, sőt, vékonyabb közepes papírfedelű társánál, s egy testben ötvözi a klasszikus könyv, a könyvrendelő szolgáltatás, az archívum és a kávé mellett elfogyasztott reggeli újság főbb tulajdonságait. A Kindle az egyes oldalak megjelenítéséhez az úgynevezett E Ink technológiát használja, amelynek köszönhetően a képernyő a tüzó napfényben is problémamentesen olvasható. A megoldás energiatakarékos is egyben – a beépített akkumulátor a híradások szerint 30 óráig bírja, újratöltése pedig csak két órát vesz igénybe. (Ugyanezt a technológiát használja a piacon kapható rivális készülék, a Sony Reader is.)

Az olvasást megkönnyítendő, a rendszer automatikusan megjegyzi, hol tartottunk éppen a könyvben, kérésre könyvjelzőt fűz be a kívánt helyekre vagy kiemeli őket, megjegyzéseket gépelhetünk be egy kiválasztott bekezdéshez, az olvasás közben talált ismeretlen szavakat megkereshetjük a Wikipediában vagy az általunk olvasott, rendelt könyvekben. Aki idegenkedne az apróbb betűktől, őt lépésben nagyíthatja a szöveget.

Újdonságot vagy régi kedvenceinket ugyanezzel az eszközzel lehet megrendelni. Beépített nagysebességű EV-DO szolgáltatásainak, illetve az ezen alapuló Whispert hálózaton köszönhetően az eszközzel bárholon fel lehet csatlakozni az Amazon elkülönített boltjára, ahonnan gombnyomásra tölthetőek le átlagosan 10 dollár körüli áron a regények. Mivel a rendszert az amerikai Sprint szolgáltató üzemelteti, egyelőre nincsen semmilyen biztosíték arra, hogy a rendszer Európában is működjön. Mindenesetre az internetes elérésért nem kell külön fizetni egyik szolgáltatónak sem, amely ezzel – az átlag 60 dolláros havi mobil-internetes tarifát tekintetbe véve – jelentős kedvezményt ad az amerikai felhasználóknak.

A Kindle saját formátumát használja, amelyet az Amazon által 2005-ben felvásárolt Mobipocket fejlesztett ki, így egyelőre lehetőség sincs arra, hogy az internetről szabadon beszerezhető e-könyveket feltölthessük rá, bár a készüléknek van USB-csatlakozója és USB-kábel is adnak hozzá. Vargabetűs megoldásként használható az Amazon szolgáltatása, amellyel minimális összegért cserébe a cégnek elküldött személyes Word-dokumentumokat (illetve képeket) feltöltik a Kindle memóriájába. A készülék tárhelyét mini-SD memóriakártyák adják, kezdeti tárhelye körülbelül 200 könyvet képes befogadni.

Ezt a metodust magyarázza az is, hogy az Amazon az interneten biztonsági másolatot tárol minden olyan könyvről vagy személyes adatról, ami felkerült a Kindle-ra, így ha ezeket ellopják, a készüléket leszámítva semmilyen extra veszteség nem éri a tulajdonost; arról azonban nem szól a fáma, ilyen esetben lehet-e az interneten zárolni az esetleg kényes adatokat tartalmazó digitális könyvet.

A Kindle-lal a könyveken kívül olvashatók újságok, magazinok, blogok és RSS-folyamok is – a készülék például opcionálisan felajánlja reggelente a Wall Street Journal, a New York Times vagy akár a Washington Post aktuális kiadását. Globális felhőrdülést okozott a sajtótájékoztatónak az a mondata, miszerint legfeljebb 1,99 dolláros áron lehet előfizetést kérni körülbelül 300 válogatott blogra, egyenként. Röviddel ezután kiderült, az eszköz kezdetleges böngészőjével ingyenesen, megkötés nélkül olvashatók weboldalak és blogok is, így az alleyinsider.com a blogszakma kollektív véleményét hangoztatta, amikor azt írta, „A reggeli Amazon-rendezvényen két különböző bloggerrel beszéltem, akiknek oldalai szerepelnek a Kindle kínálatában. Mindketten azt mondták, senki sem fogja ilyen közvetett módszerekkel az oldalukat olvasni, és ennek az egész kísérletnek hat hónapon belül be is felelnek.”

Egyes bloggerek még azt is szerencsétlen lépésnek tartják, hogy a könyveket fizikai mivoltuktól megszabadító eszközt „kindle”-nek (meggyújtani, fellángolni) nevezzék el, a Forbes pedig hétfőn kifogásolta, hogy Charles Dickens Bleak House (Pusztaház örökösei) című könyvét az Amazonról két dollárért lehet megrendelni, míg a Google Books szolgáltatáson ingyenesen lehet letölteni. Így szerintük a Kindle legnagyobb riválisa nem a Sony Reader, hanem az iPhone lesz, ami tartalmait ingyenesen, mindenféle előfizetés és direkt marketing nélkül, a Google-n szerzi be.

Nézzé meg a Kindle 6 perces reklámfilmjét az E-könyvről.

(Forrás: [Hvg.hu](http://hvg.hu/))

↑ Megölte magát a neten heccelt 13 éves lány

(2007. november 25.)

Megan Meier egy évvel ezelőtt lett öngyilkos egy fiú miatt, aki nem is létezett: valójában a kislány szomszédai írogattak neki a MySpace közösségi oldalon keresztül. A szülők most tettek feljelentést az eset miatt, de a rendőrség egyelőre tehetetlen.

Az amerikai diáklány tavaly októberben lett öngyilkos az otthonában, miután hetekig levelezett a nem létező ismerőssel – adta hírül az AP hírigyűnköské. A 15 éves, Josh nevű fiú nevében valójában Megan egyik iskolatársának édesanyja és gyermekei leveleztek a lánnyal, akik az utcájukban laktak, és a családjának is jó ismerősei voltak. A tinilány azt követően lett öngyilkos, hogy levelezőtársa több mint egy hónap után hirtelen megszakította vele a kapcsolatot, és lejárató kampányt kezdett ellene a weben, a szülők pedig most, egy évvel Megan halála után szeretnék elérni a valódi tetteseket felelősségre vonását.

A tragédia annak ellenére történt, hogy a Meier szülők ellenőrizték lányuk online ténykedését, bár a hírek nem térnek ki rá, hogy pontosan mit tudtak az állítólagos Josh Evansról. A kitalált ismerős azt adta be a lánynak, hogy családja nemrég költözött Floridából a St. Louis melletti kisvárosba, ahol Megan is élt, és magántanuló, a telefon pedig még nincs hozzájuk bekötve – így csak a weben tartottak kapcsolatot. A hetekig tartó virtuális barátság azzal ért véget, hogy Josh kijelentette: nem szeretne tovább barátkozni a lánnyal, mert úgy hallotta, Megan kegyetlenül bánik a barátaival. Másnap a lány durva üzeneteket is kapott a MySpace-es weboldalán ismeretlenektől, amit elpanaszolt a szüleinek.

Az édesanyja akkor azért inlette meg lányát, mert ő is durva hangnemben vágott vissza a mocskolódóknak, az apja, Ron pedig vigasztalni próbálta. Megan azonban még aznap este felakasztotta magát a szobájában, és hiába találták meg húsz perccel később, másnap elhunyt. Az apa elmondása szerint Josh nevében egy olyan üzenet is érkezett a lánynak, amelyben az állt: rossz ember, és a világ jobb hely lenne nélküle, ezt a levelet viszont a rendőrség nem tudta visszakeresni.

A 13 éves kislány depressziója miatt gyógyszeres kezelés alatt is állt, bár amikor az eset történt, szülei elmondása szerint éppen egy jobb időszakot élt át. Az édesanyja, Tina Meier, különösen aljas dolognak tartja, hogy felnőttek vezettek meg egy tinilányt egy hamis MySpace-profilon keresztül, és ezért is jelentette fel a lányát megtévesztő szomszédokat. A rendőrség szerint viszont egyszerűen nincs olyan jogszabály, ami alapján felelősségre lehetne vonni a Megannel álnéven levelező családtagokat: ennek ellenére az ügyet nem zárták le, és továbbra is várják az esetleges terhelő bizonyítékokat.

A Josh nevében írogató édesanyja hat héttel Megan halála után árulta el a szülőknek: ő hozta létre a hamis profilt, hogy megtudja, a kislány mit írogat a neten az ő gyerekeiről. A két család érthetően azóta is haragban van egymással, az esetnek színteret adó Missouri állam béli Dardenne Prairie városatyái pedig egy rendeletet terjesztettek elő a kiskortúak internetes zaklatás elleni védelmében, amivel a jövőbeli incidenseknek próbálják meg elejét venni. A javaslat szerint a város másfél hónap elzárással és/vagy 500 dolláros bírsággal büntetné azt, aki hasonló csalást követ el.

Az esettel kapcsolatban továbbra is nyitott kérdés, hogy a 13 éves Megan hogyan használhatott egy MySpace-oldalt hónapok óta, hiszen a szajton 14 év a felhasználók alsó korhatára – ám erre még az internetes vállalat képviselői sem adtak választ. A szajt éppen az online csalog és zaklatók ellen próbálja védeni a kiskortúakat a korhatáros szabállyal.

Az esettel kapcsolatban az ABC hírtelevízió nyilatkozó szakértők szerint az érzelmileg labilis tinédzsernek könnyen befolyásolható az interneten keresztül. Egymás virtuális zaklatása, a piszkálódás, durva beszólásoknak a mások által is látható üzenetekben lefolytatott lejárató kampányt is magában foglaló „cyber-bullying” egyébként is ismert jelenség a neten. Megan Meier esete azonban az első ismert eset, amelyben nem gyerekek műveltek ilyesmit egymás között, hanem felnőttek aktív részvételével történt a dolog.

(Forrás: Origo.hu / MySpace.com)

↑ Az APEH szerint problémásak a BSA levelei

(2007. november 24.)

Az adóhatóság szerint a BSA hazai vállalkozásoknak kiküldött leveleiben hamisan sugallta, hogy a cégeknek kötelező elküldeniük a szervezetnek szoftvernyilvántartásait. Az illegális szoftverhasználat ellen fellépő szervezet az APEH felszólítása nyomán leállította üzeneteinek kiküldését, s a félreértések tisztázását igéri.

Az APEH a feketegazdaság elleni küzdelem érdekében kötött együttműködési megállapodást a Business Software Alliance-szel (BSA), melynek célja a szerzőjog-sértésekből eredő adócsalások elleni fellépés. Ehhez a megállapodás szerint a BSA szerzői jogi kérdésekben nyújt támogatást, és a szoftverlicenc-szerződés informatikai vonatkozásairól ad tájékoztatást – áll az adóhatóság hétfőn kiadott közleményében.

Ugyanakkor az APEH tudomására jutott, hogy a BSA hazai vállalkozásoknak kiküldött leveleiben a két szervezet közti megállapodásra hivatkozva kérte be a gazdasági társaságoktól azok szoftvernyilvántartását. Bár a kiküldött levelek nem ezt sugallják, ezeket egyébként önkéntes alapon lehet elküldeni a szövetségnek, így ennek elmulasztása nem jár semmiféle hatósági jogkövetkezéssel, az adóhatóság a szoftverek nyilvántartását ugyanis a hatályos számviteli és adózási jogszabályok szerint ellenőrzi.

Mint az adóhatóság közleményében olvasható, a BSA nem egyeztetette az APEH-hal e levelek tartalmát, a levél nem tükrözi a két szervezet közötti együttműködési megállapodásban foglaltakat, az ugyanis nem biztosít többletjogosítványt a szoftveralkalozók ellen küzdő szervezet számára. Az APEH ezért nyomatékosan felhívta a BSA figyelmét arra, hogy ne terjeszkedjen túl a megállapodásban foglaltakon, mivel ez veszélyezteti a megállapodás fenntartását. A szoftveres jogvédők képviselője az adóhatóság megkeresésére ígéretet tett arra, hogy a több ezer tervezett levél kiküldését leállítja, valamint a már kiküldött levelek miatt keletkezett félreértéseket tisztázza.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Rengeteg adatbázis védelem nélkül lóg az interneten

(2007. november 23.)

Egy friss becslés alapján akár félmillió adatbázis is támadható közvetlenül az interneten keresztül, mivel nem védi tűzfal. Bár a becsült maga is részben becsült számokon alapszik, maga a tény, hogy szép számmal találhat pingelhető adatbáziskezelőket egy véletlenszerű skenneléssel, figyelmeztető jel a vállalatok számára. A korábbi kutatás adataival összevetve ráadásul romlott is a helyzet az elmúlt két évben.

Két évvel ezelőtt 350 ezere, míg ma 492 ezere becsli az NGSSoftware az interneten támadható adatbázis-kezelők számát. A vizsgálatkor 1 millió véletlenül generált IP-címet végeznek portszkenelést, kifejezetten olyan portokon, melyek jellemzően a Microsoft SQL Server vagy az Oracle adatbázis szoftverek számára vannak fenntartva. David Litchfield ügyvezető igazgató 157 SQL és 56 Oracle szervert talált, amit egy internetes „népszámlálás” (az IP-tartományok eloszlása) adataival összevetve jutott a fenti következtetésre.

Litchfield úgy fogalmazott, az elmúlt két évben publikált támadások és adatlopások alapján elképesztő, hogy még növekedett is a védelem nélkül az internetnek kitett adatbázisok száma. „Azt gondolom, hogy ez borzalmas [...] a szervezetek tényleg nem törődnek [ezzel]. Miért lógnak ott ezek az oldalak mind tűzfalvédelem nélkül?” – mondta el az IDG News Service számára az igazgató. Igaz, a védtelen Oracle adatbázisok száma csökkent, míg a SQL Serveré emelkedett, ennek magyarázata azonban nem világos, talán utóbbi gyorsan növekvő népszerűsége az ok.

Amellett, hogy nem tűzfal mögött üzemelnek a talált adatbázisok, néhányuk még patchelve sincsen. Az SQL szerverek 4 százaléka még egy 2003-as Slammer féreggel is támadható lenne, mondta el Litchfield. „Patchelés szintje pocskék” – fogalmazott. Az SQL szerverek 82 százaléka 2000-es változat volt, melyek fele még a legújabb szervizcsomaggal sem volt frissítve. Az Oracle oldalán 13 százalék olyan régebbi szoftvert futtatott, melyhez nem érkezik már foltozás, pedig ismert biztonsági sebezhetőségekkel bírnak. A kutatás előző, 2005-ös eredményei hozzáférhetőek a vállalat weboldalán, a 2007-es egyelőre még nem jelent meg. A 2005-ös adatok alapján a legtöbb támadható adatbázis MySQL-en fut (főként webes rétegben), az ingyenes, nyílt forrású szoftver népszerűségéből fakadóan.

(Forrás: HWSW.com / Computerworld.com)

↑ Ultravékony, nagyfelbontású elektronikus könyv a Seiko Epsontól

(2007. november 22.)

A Seiko Epson UXGA felbontásra képes elektronikus könyvet mutatott be a Yokohamában megrendezett Embedded Technology 2007 kiállításon a nagydíjazott.

Az Embedded Technology 2007 kiállításon november 14-16. között láthatók az érdeklődők a Seiko Epson által bemutatott, mindössze 3 milliméter vékony elektronikus könyvet, amelynek kijelzőjén a lapok 1200x1600 szürkeárnyalatú pixelen, közel kétfélmillió képponton jelennek meg. A készülék annyira vékony, hogy az energiát gombellemek kell szolgáltatnia, amelynek limitált élettartama még így is 1400 lapozásra elég, hiszen a kép megtartása a technológiának köszönhetően nem igényel energiát.

A vékony elektromos könyv kijelzője úgynevezett elektromos papír, melynek pixeljeit mikrokapszulák alkotják. Ezek egyik oldalát – az egyszerű kivitelekénél – jellemzően fekete, a másikat fehér pigmentekkel színezik, majd elektromos áram segítségével állítják be a megfelelő irányba. A kijelző előnye, hogy csupán a megjelenő tartalom frissítéséhez fogyaszt energiát, nincs szükség háttérvilágításra, a kijelzőn pedig kikapcsolt állapotban is látható marad a tartalom.

A prototípus további jellemzőinek ismertetése pár alapadatra korlátozódott, így ezidáig a 6,7 hüvelykes aktív képterületéről, (230 pixel/hüvelyk) 0,7 másodperces képfriresztési sebességéről, valamint a mini USB csatlakozóról lehet tudomásunk az 57 grammnyi tömeg mellett. Árak és dátumok még nem hangzottak el a termékkel kapcsolatban. [Itt megtekinthető](#) az elektronikus könyv fényképe.

(Forrás: HWSW.com)

↑ Elemzők szerint 2010-re belassulhat a szélessáv

(2007. november 21.)

Várhatóan lelassul az amerikai világháló 2010-re az interaktív és videoanyagokban gazdag webl oldalak aktív használata miatt, mondják a Nemertes Research üzleti elemzői.

Johna Till Johnson, a Nemertes elnöke szerint a felhasználók egyre jobban szembesülni fognak a lassú szélessáv problémájával, egészen addig, amíg hasonlóvá nem válik a helyzet a betárcsázós (dial-up) internetkapcsolatok idejéhez.

„Két évvel ezelőtt senki sem tudta, hogy mi az a YouTube, ami most havonta 27 petabájnyi (27 millió gigabájnyi) adatforgalmat bonyolít le”, árulta el Johnson a Yahoo webl oldalnak.

A lassulást elkerülendő, az észak-amerikai szolgáltatóknak körülbelül 55 milliárd dolláros befektetésre lenne szükségük – ennek nagy részét az új, nagy kapacitású vezetékcsatlakozások fordítanak. Johnson szerint a kábelteljesítményű szolgáltatóknak és 32,6 milliárdnyi felhasználójuknak fejlesztésekre van szükségük. A jelenlegi internetes infrastruktúra ugyanis arra van kiépítve, hogy a felhasználók adatokat fogadjanak, nem arra, hogy adatokat küldjenek. Erre egyre nagyobb szükség van, ahogy az otthoni felhasználók egyre több zenét, fotót és videót készítenek, amelyeket meg akarnak osztani másokkal is. Ehhez a terheléshez hozzájárulnak az iskolák, kórházak és üzleti vállalkozások is, akik a webet távoktatásra, egészségügyi szolgáltatásokra vagy videokonferenciás beszélgetésekre használják.

A Nemertes Research szerint tanulmányuk elsőként vetíti előre a kontinens internetes forgalomnövekedését és veti azt össze a kapacitás megnövelésére tett tervekkel. A kutatás mögött az az érdekvédelemesítő IIA (Internet Innovation Alliance) koalíció áll, amely az internetes kapacitás fejlesztésére tett adózási és közkiadási terveket favorizálja.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Kalóz Google – keresés a net sötét oldalán

(2007. november 20.)

Közudott, hogy a Google keresőjével sok mindent meg lehet találni. Azt azonban valószínűleg kevesebben tudják, hogy speciális kapcsolókkal az internet rejtett helyeit is át lehet kutatni.

A Google Pirate használatakor azonban még ezeknek a keresésmódosító kapcsolóknak az ismeretére sincsen szükség.

A Google Pirate a nevéhez méltóan fekete háttérrel és kalóz címerrel jelentkezik be. Ezekről a külső jelektől eltekintve akár a Google hivatalos oldalán is érezhetjük magunkat: egy keresőmező, egy Search gomb és már indulhat is a kutatás. Pontosabban még egy fontos adatot kell megadni, mielőtt elindítjuk a keresést, azt hogy milyen jellegű találatokra vagyunk kíváncsiak. A kereső kifejezést tartalmazó mező alatt kell bejelölni, hogy Torrents, Music, Video, Albums, Software, eBooks, Ringtones, Comics, Roms, NZB vagy Web tartalomra vagyunk kíváncsiak. Ha ezt az utóbbit jelöljük meg, akkor pontosan ugyanazokat a találatokat fogjuk kapni, mint a „valódi” Google oldalán. A többi keresésnél azonban olyan speciális kapcsolókat használ a rendszer, amelyekkel nemcsak az internet webes részeit érhetjük el, hanem a jelszóval nem védett szerverek könyvtáraiban tárolt fájlok között is kereshetünk.

A Google Pirate használatával nem teszünk semmi illegálisat, csak egyszerűbben alkalmazzuk a Google Custom Search lehetőségeit. Akik a Google hivatalos oldalán keresztül szeretnék kipróbálni, mi mindenre képesek a keresést módosító kapcsolók, Tudástár rovatunkban [részletes leírást](#) találnak róla.

(Forrás: Techline.hu)

↑ Hatvan évet kaphat egy zombihálózat gazdája

(2007. november 19.)

Akár 60 év börtönt is kaphat egy kaliforniai férfi, amiért adatlopás céljával kémprogramokkal fertőzött meg negyedmillió számítógépet.

John Schiefer informatikai biztonságtechnikai tanácsadóként dolgozott Los Angelesben, munkaidőn kívül pedig ennek éppen az ellenkezőjét művelte: tömegével fertőzte kártékony programokkal vadidegenek számítógépeit. Az informatikai alvilágban Acidstorm álnéven működött, a bothálózatok mestereként ismerték.

A bot alattomban telepített szoftver, amelytől távirányított automata, „zombi” lesz a személyi számítógépből. Ilyenekből hozott létre 250 ezres hálózatot a 26 éves szakember. Ő az első, akit bothálózat miatt szövetségi hatályú törvény alapján perbe fognak. Akár hatvan év börtönt és 1,75 millió dollár (304 millió forint) pénzbüntetést is kaphat.

A gépek feletti kontroll révén Schiefer hozzáfért a tulajdonosok személyes adataihoz. Egyelőre nem tudni, hogy pontosan hány áldozat adataival élt vissza és mekkora kárt okozott. Tárgyalása decemberben kezdődik.

(Forrás: Hvg.hu / MII)

↑ Miro: az ingyen online tévzés következő állomása

(2007. november 18.)

Nyíltan a Joost ingyenes tévprogram babéraitra tör a kísérleti fázisból kilépett Miro, ami 2600-nál is több csatómával, a másolásvédelem tartalmak teljes hiányával, körülbelül kétszáz kereskedelmi csatorna anyagával és számos apró szolgáltatással hirdeti magát. A fórumozók óvatossággal foglalkoznának.

1.0-ás verziójához érkezett a korábban Democracy Playerként ismert, magát ingyenes online tévzolgáltatásként hirdető Miro. Maga a program ingyenes, készítői szerint jelenleg 2600 tematikus csatorna található a kezdeti ajánlatban, de minden olyan webl oldal videó tartalma belefűzhető, amely RSS-hírfolyamban teszi közzététővé adatait. Így nemcsak a YouTube-on, Revver-en, BlipTV-n vagy más videómegosztó oldalon található anyagokat lehet a Miróval megtekinteni, hanem azokat is, amelyek letöltéséhez szükséges lehet a BitTorrent fájlmesztő is.

A korábban az internetes televíziózás forradalmasítójaként hirdetett Joost összes megnézhető videó tartalma másolásvédelem, a Miróval ellentétben: akik náluk állítanának össze saját készítésű videóanyagokból tévécsatornát, azoknak szerződés kell aláírniuk és HD-minőségű (nagyfelbontású) anyagaik sem léteznek. Míg a Joost a Miróhoz hasonlóan szintén kétszáz körüli kereskedelmi csatorna anyagait teszi elérhetővé, nem mutathat fel 250-nél sokkal több csatornát.

A Miro fogadtatása az internetes fórumozók körében elég mérsékelt: míg a véleményüket kinyilvánítottak szerint a nyílt forráskódú, adatait nyíltan és ingyenesen terjesztő program alapötlete tökéletes, megvalósítása problémás: mind BitTorrent-kliense, mind videójátszója, mind pedig RSS-olvasója középszerű, emellett nem kezeli még tökéletesen a sáv szélességet, az otthoni felhasználók internetkapcsolatát túlságosan is lelassítja.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ A Fehér Háznak meg kell őriznie az e-mailek másolatait

(2007. november 17.)

Egy amerikai szövetségi bírósági döntése értelmében a Fehér Háznak a jövőben meg kell őriznie minden elektronikus levelenek másolatát.

Henry Kennedy kerületi bírósági ítélete dacára hozott hétfőn ilyen értelmű határozatot, hogy a Bush-adminisztráció ügyvédei állhatatosan elleneztek azt.

A bíróságot azután rendelte el a másolatok megtartását, hogy jogvédők két keresetet indítottak annak eldöntésére: vajon nem sértette-e meg a szövetségi törvényeket a Fehér Ház, amikor kormányzati e-mailek megsemmisítéséről határozott.

A kereseteket benyújtó két jogvédő csoport azt állítja, hogy nem kevesebb mint ötmillió e-mail „tűnt el” a Fehér Ház levelezéséből. Feltételezték szerint a Fehér Ház 2003, az iraki invázió éve óta csak részben archiválja elektronikus levelezését.

A Bush-kormány ügyvédei, akik a keresetek elutasítását kérték, azt állítják: a Fehér Ház „már lépéseket tett az e-mailek megőrzésére, és a jövőben is így fog eljárni”.

Henry Kennedy bírósági ítéletét még Bill Clinton elnök nevezett ki, a szövetségi adatmegőrzési törvényre hivatkozott, amely szigorúan tiltja kormányzati dokumentumok, köztük elektronikus üzenetek megsemmisítését. Az igazságügy-minisztérium képviselői azt szerették volna elérni, hogy a bírósági ítélet értelmében a Fehér Háznak a másolatok megőrzésére vonatkozó nyilatkozatával, Kennedy döntése szerint ez azonban nem elegendő.

Arra, hogy a Fehér Ház elektronikus leveleinek másolatai hiányoznak, először egy volt CIA-ügynök kitérővel kapcsolatban derült fény. A vizsgálat során nem tudták kideríteni, hogy valóban a Bush-kormány szivárogtatta-e ki a sajtónak az ügynök személyazonosságát, miután megállapították: „bizonyos archiválási gondok” miatt egyes e-mailek eltűnhettek. A Fehér Ház akkor azzal kente el az ügyet, hogy „talán” nem minden levél másolatát őriz meg automatikusan az elnök végrehajtó irodájának szervere.

(Forrás: Prim Online)

↑ Egyetem vádolja lopással a Google-t

(2007. november 16.)

A bostoni Northeastern University pert indított az internetes vállalat ellen, mert állításuk szerint a Google jogtalanul használ egy általuk levedett elosztott keresési technológiát.

Az oktatási intézmény a Jarg nevű, az egyetem egyik professzorának érdekeltségi körébe tartozó céggel együtt indított pert a keresőóriás ellen, mivel ez a cég az egyetlen, amelynek licenclik a technológiát – adta hírül a Boston Globe. A szóban forgó megoldás az által gyorsítja fel a webkeresést, hogy több szerver között osztja szét a feladat elvégzéséhez szükséges számításokat.

A felperes felek mellett, hogy kártérítést követel, azt is szeretné elérni, hogy a Google hagyjon fel a technológia jogtalan használatával. Az elosztott keresési technológiával kapcsolatos licenct meg 1997-ben jegyeztette be az egyetem, és egy helyi ügyvéd hívta fel a Jarg figyelmét az általuk használt technológia és a Google rendszerének működése közötti hasonlóságokra.

A Boston Globe szerint az ügyvédi iroda előre kért fizetséget azért, hogy képviselje az ügyet, és a per előkészítése két és fél évig tartott. Arról egyelőre nincs információ, hogy az egyetem és a Jarg mekkora kártérítési összeget követelne az internetes vállalattól. A Google álláspontja szerint a vád alaptalan, és a cég egyelőre nem kommentálta részletesebben az ügyet. A cég elleni keresetet egy olyan texasi bíróságon nyújtotta be a felperesek ügyvédje, amely népszerű helyszíne az ilyen licenccijgi eljárásoknak.

(Forrás: [Origo.hu](#))

↑ Az internet iskolába megy...

(2007. november 15.)

MTE-kerekasztal az online tartalmak szerepéről a közoktatásban

A közoktatásban használatos digitális ismeretanyagokkal kapcsolatban megoszlanak a vélemények: a kezdeményezés támogatói úgy gondolják, hogy ezzel fontos átalakulás következik be a közoktatásban, ugyanakkor a pedagógusok körében – a pozitív visszajelzések ellenére – nagy mértékű ellenállás tapasztalható, amit részben valószínűleg az magyaráz, hogy a diákok gyakran könnyebben használják ezeket a technikai eszközöket a pedagógusoknál – hangzott el „Az internet iskolába megy – az online tartalmak szerepe a közoktatásban” címmel a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete szervezésében tartott kerekasztal beszélgetésen. A résztvevők szerint a Sulinet Digitális Tudásbázis (SDT) napi gyakorlatban való alkalmazását nehezíti a hálózatok fejletlensége, a kis számú informatikai eszközök a digitális tananyagok akkreditációjának hiánya, illetve a tanárok képzetlensége és a motiváltság hiánya.

A digitális ismeretanyag hatékony átadása érdekében – a megfelelő színvonalú technikai háttér biztosítása mellett – fontos volna nagyobb hangsúlyt fordítani a pedagógusok képzésére. E feladatokból a kormányzatnak, illetve a digitális tananyagfejlesztőknek és táblagyártóknak is ki kellene venni a részüket – kezdte vitaindítóját Pintér Róbert az MTE képviselője.

Horváth Ádám, a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség képviselője szerint az egészséges piaci igényteremtés a legfontosabb feladat. A tapasztalatok azt mutatják, hogy a pedagógusok Magyarországon az Európai Unióban, a legalacsonyabb mértékben használják informatikai eszközöket, digitális tananyagokat az oktatásban. Az intézmények a megfelelő kínálat hiányában továbbra is kénytelenek hatalmas összegeket költeni a hagyományos szerkezetű papír alapú tananyagokra, annak ellenére, hogy egyre hangsúlyosabban tolnak az igények a kompetencia fejlesztő oktatást támogató új típusú, egyre nagyobb részben digitális tananyagok irányába. Az Új Magyarország Fejlesztési Terv keretében a Kormányzat Európai Uniói források felhasználásával olyan, egységes informatikai infrastruktúra kialakítására is törekszik, amely biztosítja az egyenlő esélyű hozzáférést a hátrányos helyzetű településeken is. Ez az Intelligens Iskola Program. A program lehetővé teszi, hogy a tantermek mintegy felében multimédiás, interaktív digitális tartalommal segített oktatás váljon lehetővé. Az infrastruktúra által elérhető lehetőségek akkor teljesebben ki, ha megfelelő mennyiségű és minőségű digitális tananyag is megjelenik a tankönyvpiacra, akár a már meglévő, papíralapú tankönyvek kiegészítéseként.

Hiányzik továbbá a digitális tananyagok alkalmazhatóságának megfelelő jogszabályi környezet. Így például a digitális tananyagok akkreditálási lehetősége, a tankönyvtámogatás igénybevételeinek szabályozása hiányzik, vagy hiányos. Továbbá például a digitális tananyagokat 20%-os ÁFA terheli a tankönyvek árának 5%-os ÁFA tartalmával szemben. A digitális tartalomfejlesztés kezdetén járva, a kiadók még nem kapcsolódtak be közvetlenül a fejlesztésbe, ugyanakkor hosszútávon a sikeres tartalomfejlesztés alapja, hogy nem az állam rendel meg, hanem a piac. Az elmúlt évek állami, központosított fejlesztése, amely többségében a Sulinet Digitális Tudásbázis tartalmát adja, betöltötte szerepét: létrejött a megfelelő fejlesztői környezet, a fejlesztésre képes vállalkozások, valamint a digitális tartalmak alkalmazására képes pedagógusi kör. A támogatások felhasználását a jövőben mindenképpen közvetlenül kell tenni, lehetővé téve a digitális tananyagok fejlesztésében részt vevő vállalkozások versengését és így a kínálat bővülését és a minőség növelését.

Főző Attila László, az Educatio Kht. munkatársa szerint is elsőként az SDT rendszerét és használatát kell minél több tanárral megismertetni. A jó minőségű tartalmak gyártása nagyon drága, az állami megrendelésre készült anyagok jó része éppen csak eléri a megrendelő által támasztott feltételeket. A hazai digitális tartalmak megszületésével, fejlődésével párhuzamosan a tartalomfejlesztők tapasztalatai is egyre gyarapodnak. Az SDT rendszerében több mint 1 millió tananyagot található különböző fejlesztők munkájaként, sokféle szinten és minőségben. A rendszer folyamatosan fejlődik a tananyagok felkerülésével párhuzamosan. A több díjjal kitüntetett rendszer jelenleg is része a születőben levő európai tananyag adatbázisnak.

Hantos István, az Alternatív Közgazdasági Gimnázium igazgatója szerint sok tanár nem ismeri a rendszert, ezért nem tudják alkalmazni a napi gyakorlatban. Ennek a helyzetnek a feloldására többször indított hétvégi kurzusokat pedagógusok számára, ám az eredmény nem túl lelkesítő: a kurzusok hallgatóinak mindössze 10%-a alkalmazza a digitális rendszert. Ami a tananyagok minőségét illeti, fejlesztőként az a meglátása, hogy a pályázati kiírásoknak is felhasználóbarátnak kellene lenniük, továbbá nem a papíralapú tananyag digitalizálására kellene hangsúlyt fektetni, hanem eleve digitális logikával kellene a tananyagot legyártani.

Hedvig Olga, a Műszaki Kiadó képviselője elmondta, hogy öt éve gyártanak digitális tananyagot, s ezeket a papíralapú oktatási anyagokkal együtt értékesítik. Meglátása szerint csak együtt, egymást erősítve működhetnek ezek a tartalmak. A kiadó úgy próbálja feloldani a kezdeti ellenállást a nemrég indult e-tábla programmal kapcsolatban, hogy minden iskolába ellátogat és bemutatót tart a tábla és a tananyagok használatáról. Tapasztalatai szerint meglepően lelkesnek mutatkoznak a pedagógusok, ám a végül az, hogy a tárok ne csak megismerjék és alkalmazzák ezt az új módszert, hanem maguk is aktívan részt vegyenek a tartalomfejlesztésben.

(Forrás: [Prim Online](#))

↑ 1 milliárd szem rizzsel támogatták az internetezők az ENSZ kampányát

(2007. november 14.)

Az Egyesült Nemzetek egy igen érdekes kampányt indított, melyben kizárólag internetezők vesznek részt, egy kis játékkal és néhány kattintással úgy segíthetünk az éhezőkön, hogy közben adományokat sem küldünk.

Az ötlet kitalálója, John Breen egy kizárólag reklámokra épülő támogatási rendszert dolgozott ki. A <http://www.freerice.com> oldalra belépve a felhasználó kis nyelvészeti játékkal találja magát szemben. Nem kell számlázásokra befizetni, nincsenek szerencsétlen sorsú éhező gyerekekről készült sokkoló képek, csupán egy egyszerű kérdés megnyugtató zöld háttér előtt. A rendszer megad egy szót, és annak négy lehetséges szinonimáját, melyek közül csak egy valós. Mindössze az a feladatunk, hogy nyelvtudásunkat tesztelve rákattintsunk a szerintünk helyes rokon értelmű szóra, a rendszer pedig közli, hogy helyese-e a válasz, ha nem, mi a megoldás, és hogy éppen 10 szem rizzsel támogattunk az éhezőket. A válaszok alatt ugyanis nem túl tolatkodó módon reklámokat helyeztek el, és ezek bevételéből jön létre adományunk. Az elemzők szerint az oldal igazi mérföldkőnek számít, és nem csak az adományok gyűjtésében, ezt mutatja az is, hogy október 7-én, megnyílása napján mindössze 830 szem rizst gyűjtöttek, november 8-án azonban már csak azon az egy napon 77 milliót. Akinek tehát kedve van egy kis fejtörőhöz, látogassa meg az oldalt, angolul beszélők előnyben.

(Forrás: [Prim Online](#) / Kiss Ádám Zoltán)

↑ Kínába mehet az orosz hackercsapat

(2007. november 13.)

Kilencven évvel ezelőtt az Aurora árkáló Téli Palotára leadott ágyútövése jelezte az orosz forradalom kitérését. A forradalom évfordulója már nem ünnep, de a nagy durranás idén sem maradt el Szentpéterváron. A városban meglepedett Russian Business Network nevű hírheted on-line bűnözői csoport – amelynek viselt ügyeiről korábban a Vírus Híradó is beszámolt – hirtelen lehúzta a rolót.

Az IT-biztonsági szakma képviselői szerint korai lenne az öröm, mert a hacker-banda valószínűleg nem szűnt meg, csak átalakul. A The Washington Post újságírói kiderítették, hogy a fertőzött PDF dokumentumok világméretű terjesztésétől több millió dolláros indiai banki betörésekig mindennel megvádolt RBN csoport már október közepe óta hálózati problémákkal küzdött – a mostani teljes rendszerleállást azonban nem a netzszolgáltatók által indított bojkott okozta.

Az utóbbi három héten a bűnbanda ellenállt, a gerinchálózatok felé mutató 22 kapcsolatuk felének elvesztése után sem volt hajlandó lekapcsolni szervereit – kedden késő este azonban szinte egyszerre tűntek el a hálózatról azok az ún. DNS névbejegyzések, amelyek a megvédett látogatókat és az ellopott adatokat cím szerint az RBN által üzemeltetett több ezernyi webkiszolgáló valamelyikére irányították.

Az alaposan összehangolt alámértékelés valódi okát még a kutatók is csak találgatni tudják. Elképzelhető, hogy a bűnözők egy darabig meglapulnak, miután az utóbbi hónapokban túlzott figyelem irányult rájuk és gátálatlan tevékenységük miatt már az orosz hatóságokat is kritika érte. Annak, hogy az RBN tagjai végleg felhagyjanak törvénybe ütköző, viszont rendkívül jól jövedelmező tevékenységükkel, nyilvánvalóan kicsi az esélye. A Trend Micro antivírus cég hálózatként felelős mérnöke, Paul Ferguson úgy véli, hogy a leállással járó szünet jó alkalmat nyújthat a bűnözőknek tevékenységük körének kiterjesztésére és egy lazább szerkezetű, világméretű utódéig létrehozására – a hackerek tehát házat és hálózatot váltanak.

A Trend Micro egyik kutatásvezető menedzsere, Jamz Yaneza már azonosított is néhány új célpontot. „Az RBN csoport működésére utaló eseményeket észleltünk Kínában, Törökországban és Tajvanon. A banda talán olyan államokba igyekszik áttenni székhelyét, amelyek még Oroszországnál is kevésbé hozzáférhetőek az igazságszolgáltatás számára.” A kéréten elektronikus reklám-levelek szűrését segítő Spamhaus kezdeményezés információi szintén megerősítik a hackerek áttelepülésére vonatkozó gyanút, már a legnagyobb kínai város, Sanghaj területén is azonosítottak az RBN kezelésében lévő IP-hálózati címeket.

Ha az RBN banda valóban ezt az utat követi, akkor a földrajzilag szétszórta üzemeltetésből eredő hálózati védetségért cserében a tagok jelentős személyes kockázatot vállalnak. Törökország és Tajvan az USA szoros szövetségeseinek számítanak, így az orosz hackerek könnyen amerikai esküdtsek előtt tallálhatják magukat. A kommunista Kína bíróságai gyakran hoznak rendkívül szigorú ítéleteket, egy banki hackert már 1993-ban kivégeztek „mindössze” 122 ezer angol fontnak megfelelő összeg elsiszolásáért – ennyi pénzt az RBN csoport naponta megkeresett.

(Forrás: [VírusHíradó](#) / Computer World)

↑ Ki a legjobb étterem e vidéken?

(2007. november 12.)

Döntsik el együtt ki a legjobb étterem e vidéken! Ez a szlogen jellemzi a NetPincér új funkcióját, amelyben a felhasználók megoszthatják egymással rendelési élményeiket.

A [NetPincér.hu](#) 2000 óta lehetővé teszi felhasználóinak, hogy értékeljék az ételrendeléseket. Az étel azonban nem olyan, mint egy műszaki cikk, amelynek minden paraméterét objektíven össze lehet hasonlítani, hanem egy olyan termék, amelyet minden ember másként él meg, másként minősít. Rádásul az éhes emberek türelmetlenek, így nem fognak órákat kritikákat olvasni arról, hogy melyik szakács főz jól, s hol a leggyorsabb a kiszállítás. Éppen ezért döntöttünk amellett, hogy csak a közeli ismerősök, barátok, kollégák véleménye számít igazán – foglalta össze Perger Péter ügyvezető az újítás lényegét.

A rendelő maga dönti el, hogy kinek mutatja meg mi került aznap a tányéjára. Ha jól evett, akkor talán a barátok is kipróbálják azt az éttermet. A trendeket követve a vélemények akár az RSS értesítés segítségével is gyorsan számyra kapnak. A közel 100.000-es havi rendelésszám biztosítja, hogy holnapról a magyar internetes vásárlók hiteles értékelést adnak a házhozzállító éttermek kínálatáról.

(Forrás: [Prim Online](#))

↑ Károkozó is rejthet egy-egy banner

(2007. november 11.)

Egy régebb óta ismert netes csalástípus fejlettebb formában történő újjáledéséről számolt be nemrég Don Jackson, a SecureWorks biztonsági cég kutatója. A nagy forgalmú webhelyek gyakran beágyazott hirdetések hordozásával egészítik ki működési költségeiket. A dinamikus megjelenített reklám-tartalmat a portálok részesedés fejében külső média-ügynökségektől kapják, készen. Mivel a reklámok valódi tartalmára a webhely üzemeltetőinek nincs rálátása, ez a módszer sajnos lehetőséget nyújt a kiber-bűnözőknek arra, hogy bekelődjenek a folyamatba.

Az utóbbi időben szórakoztató-iparral és televíziózással kapcsolatos témájú elismert webportálok százain tűnt fel rosszindulatú hirdetés. Don Jackson legfeljebb ezerre teszi az érintett lapok számát, ezek azonban mind sok felhasználót vonzó, népszerű webhelyek. A hackerek, akik elektronikus hirdetésekkel foglalkozó kisvállalkozásnak adják ki magukat, veszélyes JavaScript kóddal fertőzött reklámokat küldenek ezekre a weblapokra.

Az ártalmatlannak látszó hirdetés mögött rejő kártékony kódot olyan ügyesen terveztek meg, hogy ritkán és véletlenül aktivizálódjon – a netezők által esetleg észlelt és bejelentett fertőzéseket a biztonsági kutatók így nem képesek egyszerűen reprodukálni. Ez nagyon meglehető a nyomozást, miközben a közismert, nagy látogatottságú webhelyeken még a kis százalékban előforduló támadások is komoly profitot termelnek a hackereknek.

A felhasználók számára az ártalmas kód elsősorban az első érkattintásra felbukkanó agresszív hirdetések formájában mutatkozik meg. Ezek a villogó ablakok valószínűleg állítják, hogy a látogató gépe súlyos biztonsági problémákkal küzd, amit csak az AntiVirGear, a MalwareAlarm vagy a Spy-Shredder fantázianevű szoftverek képesek orvosolni. A reklámra gyanútlanul rákattintó felhasználók gépére hátsó ajtó program települ, miközben ők hitelkártyával próbálják megvásárolni az értéktelen, kamu védelmi szoftvereket.

A SecureWorks kutatója a támadók által használt egyedi JavaScript-azonosító naplót elemezve úgy véli, hogy máris több ezren eshettek áldozatul ennek a támadásnak. A csalásnak bedőlő netezők három különböző módon is porul járhatnak: komoly pénzt fizetnek ki használhatatlan, sőt káros szoftverért; bankkártya-adataik csálók kezére jutnak; a fertőzött számítógépeikből összeálló ún. botnet-hálózatok kapacitását pedig on-line támadásokkal és spam-terjesztéssel foglalkozó hackerek veszik bérbe a bűnözőktől.

Az IT-biztonsági cégek természetesen igyekeznek fellépni az ilyen típusú támadások ellen – Don Jackson-nak például két olyan szerver is sikerült bezártnia, ahonnan fertőzött hirdetéseket küldtek ki a reklám-bannereket megjelenítő, ártatlan weblapokra. Sajnos jelenleg még legalább két ilyen rosszindulatú szerver üzemel, ezek nevét azonban a kutató nem volt hajlandó elárulni.

A felhasználók elsősorban éberséggel, illetve valódi védelmet nyújtó, márkás vírus- és kémprogram-ellenes szoftverek használatával védekezhetnek. Don Jackson figyelmeztetése szerint a webböngészőkbe beépített biztonsági mechanizmusokban nem szabad feltétel nélkül megbízni – ugyanis előfordul, hogy a kártékony kód a valódi tartalommal azonos helyen kerül hosztolásra.

Ebben az esetben még a biztonságosnak tekintett, szabad forráskódú Firefox böngésző és legerősebb blokkoló kiegészítése, a NoScript sem képes védelmet nyújtani, ha a felhasználó korábban valamilyen legitim okból – például az időjárás-előjelzés megtekintése érdekében – engedélyezte a JavaScript használatát a weblapon.

(Forrás: [VírusHíradó](#) / Channel Register)

↑ Lecserélnék a kalózkodókat a BitTorrentet

(2007. november 10.)

A The Pirate Bay kalózszaít működtetői attól tartanak, a BitTorrentbe hamarosan az illegális tartalmak terjesztését gátló technológiát építenek, ezért saját maguk vágta bele egy fejlettebb letöltőmegoldás fejlesztésébe.

A működésének költségeit reklámbevételekből fedező svéd oldal az egyik legnépszerűbb kalózszaít, amelyről a BitTorrent letöltőkliens segítségével lehet javarészt illegális zenéket, filmeket és szoftvereket letölteni. A Pirate Bay társalapítója, Peter Sunde a Reutersnek úgy nyilatkozott, hogy mivel a BitTorrentet egyre több cég használja legális tartalmak terjesztésére, megvan az esélye annak, hogy a letöltőtechnológiába hamarosan valamilyen védelmi eljárást építenek be.

Mivel egy ilyen lépés egyben ellehetetlenítené az illegális tartalmak terjesztését, a Pirate Bay csapata saját maga vágott bele egy hatékonyabb platform kidolgozásába. A SecureP2P névre hallgató, a BitTorrenten alapuló technológia első működőképes verzióját Sunde várakozásai szerint már a jövő év elején használatba lehet majd venni. A projekt honlapján lévő információk szerint az új eljárás hatékonyabb lesz, és nagyobb anonimitást biztosít majd a jelenleg alkalmazott letöltőkliensnél.

A Pirate Bay oldalát amerikai jogvédő szervezetek feljelentései nyomán tavaly már bezárták, a svéd hatóságok ekkor a szjaítot működtető számítógépeket is lefoglalták. Az oldal ennek ellenére háromnapos kényszerzűnet után újra elindult, szervezetei titkos helyeken működnek a világ különböző tájain, Peter Sunde saját bevallása szerint sem ismeri pontosan paramétereiket, ráadásul a BitTorrent alkalmazása révén nem is közvetlenül ezeken tárolják az illegális tartalmakat. Működtetői egyáltalán nem tartanak attól, hogy tevékenységükből komolyabb bajuk származna, Sunde szerint ugyanis a svéd törvények értelmében ha bűncselekmény találnak is őket, legfeljebb ötvenezer forintnak megfelelő büntetést róhatnak ki rájuk.

Az, hogy a Pirate Bay esetleg elpártol jelenlegi technológiájától, nem nagyon hatja meg a BitTorrent vezetőit, mivel az internetes kalózkodóktól még egy penny bevételük sem származott, nyilatkozta a Reutersnek Ashwin Navin, a BitTorrent elnöke.

Navin jelenleg nagyjából 150 millióra taksálja a BitTorrentet használó internetezők számát, de reményei szerint a következő másfél-két év során egymillióra bővíti majd a táboruk. Bár ez a jóslat meglehetősen merész, nem teljesen alaptalan, hiszen a cég olyan óriáscégekkel kötött már megállapodásokat, mint az MTV zeneosztala, a New York Times, a 20th Century Fox, a Warner Brothers, a Viacom, a News Corporation vagy a Paramount Pictures.

Eric Garland, a fájlcsere-eket monitorozó BigChampagne cég szakértője reálisnak tartja a Pirate Bay aggályait: mint a hírtgyűnkösgének elmondta, a BitTorrent fejlesztése minden bizonnyal olyan irányban fog folytatódni, amely az illegális tartalmak terjesztőinek érdekeivel nem azonos. A szakember abban is biztos, hogy valaki egy, a BitTorrentnél is hatékonyabb fájlcsere-eljárást is ki fog dolgozni – az sem kizárt, hogy ezek épp a kalózkodók lesznek.

(Forrás: Origo.hu)

↑ **Elindult a Cosmopolitan.hu**

(2007. november 9.)

Keddtől elérhető lett a vadonatúj, trendi designnal és innár saját tartalommal rendelkező Cosmopolitan portál (www.cosmopolitan.hu). Az oldal a hazai piacon egyedülálló módon, teljes körűen és véleményformálóan foglalkozik a divattal, a hazai és külföldi trendekkel. A divatvilág aktuális hírei mellett a portál legfontosabb tartalmát a Magyarországon is elérhető divattermek folyamatosan frissülő, naprakész adatbázisa adja. Az új és interaktív Cosmopolitan.hu weboldal tovább erősíti a Sanoma Budapest Újmedia-divíziójának online portfólióját, amely így még teljesebb – a hazai piacon egyedülálló – elérését biztosítja a női internetező célcsoportoknak.

A Cosmopolitan brand 10 évvel ezelőtt jelent meg Magyarországon. Az 1997 novemberében óta töretlen sikerrel megjelenő Cosmopolitan magazin életstílust teremtett a fiatal magyar nők körében: a siker, az önmegvalósítás és a kiegyensúlyozott és a kiegyensúlyozott, boldog kapcsolatok elérésére ösztönzi az olvasókat. A magazin 10. születésnapja alkalmából a Cosmopolitan máttól az interneten is elérhető a célcsoport kommunikációs igényeinek megfelelően. A magazinánál bővebb és folyamatosan frissülő tartalommal rendelkező weboldal nagy hangsúlyt helyez az interaktivitásra: egy vibráló online közösségi élet kialakítására ad lehetőséget a fiatal trendi, divatdiktáló és -követő Cosmo-lányok számára blogokon, fórumokon és egyéb hozzászólási, véleményezési felületein keresztül. A Cosmopolitan.hu tartalmát, amely elsősorban a divat világára koncentrál, de foglalkozik természetesen a szépségápolás, a szex, a párkapcsolatok és a karrier témakörökkel is, önálló szerkesztőség állítja össze Szabó Patrícia, a Cosmopolitan magazin főszerkesztőjének vezetésével. A Cosmopolitan.hu hiánypótló és egyedülálló trend- és divat-portál a hazai piacon, mivel a divatvilág legaktuálisabb, exkluzív külföldi és hazai hírei mellett az oldal leghangyosabb tartalmát a rendszeresen frissülő és naprakész divattermék-adatbázis adja. A folyamatosan bővülő és az évvégére teljesen felépülő adatbázisban olyan trendi márkák ruha-, cipő- és táskakínálata, illetve egyéb kiegészítők találhatók, amelyek Magyarországon is elérhetőek, megvásárolhatóak. Az egyedülálló képanyaggal rendelkező divatcikkek adatbázisában számos különböző szempont szerint leválogathatók és kereshetőek az ismert márkák termékei. Így az oldal látogatói már konkrét elképzeléssel indulhatnak vásárolni a kiválasztott termékeket kínáló üzletekbe.

A Cosmopolitan.hu nemcsak tartalmát tekintve egyedül, hanem grafikai kialakításában és képvilágában is egyedülállóan modern és trendi. A portál designja és a bevezető kampány kreatívja is házon belül készült. A kampány online felületeken, elsősorban a Sanoma Budapest Újmedia-divíziójának portáljain fut.

(Forrás: Prim Online)

↑ **Tízszerezésre növelné az ADSL adatátviteli sebességét egy egyszerű felfedezés**

(2007. november 8.)

Mindig a legegyszerűbb dolgok a legnagyszerűbbek: a Melbourne-i Egyetemen doktorált John Papandriopoulos rájött, hogyan lehetne jelentősen, akár tízszerezésre növelni az ADSL-technológia adatátviteli sebességét. A doktori disszertációjában leírt ötlete munkahelyet jelentett számára a Szilíciumvölgyben, a DSL egyik atyjaként is ismert John Goffi cégénél, az ASSIA-nál.

Papandriopoulos – jelenleg nem működő – weboldalán is megosztotta felfedezését a nagyérdeművel. A két korlát, melyet le kell küzdeni a vonal hosszából addó csillapítás, mely csak újabb, rövidebb vonal kihúzásával csökkenthető, illetve az elektromágneses áthallás, avagy vonali interferencia. A kettő együtt halálos ellensége a nagysebességű DSL-nek, ezeknek köszönhető az, hogy hazánkban sok előfizető telefonala alkalmatlan a maximálisan lehetséges, például 8 megabit/s-os letöltési sebesség elérésére.

Az egyetemen kidolgozott megoldás az utóbbin képes jelentősen javítani, kihasználja, hogy az interferencia változik a különböző frekvenciákon, spektrumokon, és ez az effektus befolyásolható a különböző okos frekvenciasávok használatával, illetve adóteljesítmény menedzselésével. Végeredményben jelentősen csökkenthető az interferencia olyan trónkökben is, ahol számtalan DSL-vonal fut egymás mellett.

Amennyiben a technológia működik, nem kell lecserelni a rézdrótokat, a jelenlegi infrastruktúrán is javuló vonali paramétereknek köszönhetően jelentősen növelhető az adatátviteli sebesség. Mivel a megoldás szoftveres, jelentős befektetést sem igényel, csupán az ADSL-modemek cseréjére lenne szükség, Papandriopoulos két szabadalmat is bejegyzett felfedezésével kapcsolatban.

(Forrás: HWSW / Techworld)

↑ **Egymást „nyomják fel” a cégek a BSA-nál**

(2007. november 7.)

Amióta az APEH-hel is együttműködik, jelentősen nőtt szoftvergyártók jogvédő szervezetének forródrótjára érkező bejelentések száma – leginkább rivális cégek jelentik be egymást, vagy elbocsátott alkalmazottak számolnak be korábbi munkahelyük szoftverhasználatának problémáiról.

Az év elején az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal (APEH) és a BSA (Business Software Alliance) nemzetközi jogvédő szervezet együttműködési szerződést írt alá. Az együttműködés keretén belül a BSA célja, hogy a következő 3-4 évben a magyarországi illegális szoftverhasználat arányát a jelenlegi 42 százalékról az Európai Unió 36 százalékos átlagra csökkentse, az APEH pedig az illegális szoftverhasználattal kapcsolatos adóelkerülő tevékenységeket felderítse – áll a két társaság közleményében.

A BSA forródrótjára érkező bejelentések zöme versenytársaktól érkezik, emellett korábban elbocsátott alkalmazottak is szerepelnek a bejelentők között, akik korábbi munkahelyük szoftvergazdálkodásának anomáliáit sérelmezik.

A BSA felmérése szerint egyébként magyarországi vállalkozások túlnyomó többsége még mindig nincs tisztában az illegális szoftverek használatával járó jogi, pénzügyi és biztonsági kockázatokkal, illetve a licenck nyilvántartásának kötelezettségével. A cégektől bekért szoftvernyilvántartások alig 0,5 százaléka felel meg a BSA által ajánlott és az APEH által véleményezett ajánlásnak, illetve a szerzői jogi törvényeknek, ezért a jogvédő szervezet novembertől széleskörű tájékoztató kampányt indít.

(Forrás: Origo.hu)

↑ **Játszóter helyett neteznek az óvodások**

(2007. november 6.)

Már a hat évesnél fiatalabb gyerekek is használják a világhálót: a legkisebbek játszanak, a nagyobbak e-maileznek, chatelnek az interneten, amire a szülőknek jobban kellene figyelniük.

Míg a 11-14 éves internetezők több mint fele évek óta használja a világhálót, a 7-10 évesek kétharmada az utóbbi egy évben kezdett internetezni, az ennél is fiatalabbak 55 százaléka pedig az elmúlt pár hónapban lett internet-használó – derül ki az NRC Piacutató gyermek internetezési szokásait vizsgáló felméréséből. Ez jelzi, hogy az internet használatát viszonylag korán, jellemzően már 10 éves kor alatt elkezdik a gyerekek. „Ez nem csupán a reklámpiac számára vet fel új kérdéseket és lehetőségeket, de az internetes biztonságtechnikai szoftvereket – így például a szülőfelügyeleti eszközöket – is a figyelem középpontjába helyezheti” – emelte ki Kurucz Imre, a cég kutatási igazgatója.

A 2500 internetező gyerek megkérdezésével készült VMRKids 2007 eredményei szerint a kicsik leginkább játszani szoktak a világhálón. A 6 éves, illetve ennél fiatalabb internetező gyerekek 80 százaléka játszik, 71 százaléka látogat gyerekeknek szóló oldalakat, 56 százaléka hallgat és néz meséket az interneten. A 7-10 évesek többsége – 96 százaléka – szintén elsősorban játszik a neten, de 49 százaléka e-mailezik is. A 11-14 évesek között pedig már 81 százaléka az e-mail használók aránya, de a többség – 92 százalék – még az esetükben is játszik az interneten.

A gyerekek többsége nem szűrhető szabadon a világhálón, mivel szülei ellenőrzik és korlátozzák internet-használatát. Míg azonban 6 éves korig ötből négy gyermek csak szülői felügyelet mellett internetezhet, addig a 11-14 évesek körében már csupán 44 százalék a korlátozás mellett internetezők aránya, és 79 százaléka leggyakrabban egyedül ül a gép elé. Emellett a 7-10 évesek 19, a 11-14 évesek 51 százaléka gondolja úgy, hogy szüleinél jobban ért a számítógéphez.

Az NRC kutatásából kiderült az is, hogy minden második internetező gyermek kattintott már internetes hirdetésre, az iskoláskorú gyermekek több mint fele pedig szokott idegennyelvű weboldalakat is látogatni. Emellett a 7-10 évesek 32 százaléka, a 11-14 éveseknek pedig 63 százaléka iskolai feladatok megoldásához is használja a világhálót. Chatelni szintén a nagyobbak szoktak: a 11-14 éveseknek már 66 százaléka „beszélget” az interneten.

A VMRKids kutatás kérdőívét a gyerekek szülői felügyelet mellett, többnyire otthonukban töltötték ki, így az eredmények az otthoni internet-kapcsolattal rendelkező gyermekek internetezési, fogyasztási szokásairól, valamint reklámatvitűdjéről adnak felvilágosítást. A felmérést nyemerények felajánlásával támogatta a Microsoft, a Logitech, a Stabilo, az UHU, a Tessloff Babilon és a Kolping Hotel. A VMRKids 2007 eredményeit részletesen bemutató tanulmány megrendelhető az NRC Piacutató honlapján.

(Forrás: Origo.hu)

↑ FN Szentanú – Bárki lehet tudósító!

(2007. november 5.)

Új weboldalt indított a Sanoma Budapest Újmedia-divíziója FN Szentanú néven. Az FN Szentanú az első olyan magyarországi online szolgáltatás, amely egy hírszínház kapcsolódóan, intézményes keretek között az olvasókat is bevonja az eddig szigorú keretek között zajló tartalomgyártási folyamatba. Az oldal emellett a passzív szemlélők számára értékelési, véleményezési, kommentálási lehetőséget ad, így a szalonképtelen véleményekkel nem szimpatizálók is jelezhetik a szerkesztőség felé a számukra nem elfogadható tartalmat.

A FigyelőNet Szentanú oldalán keresztül mostantól lehetőség nyílik minden internetező számára, hogy – a maga módján – tudósítóvá váljon. Az FN Szentanú oldalain szöveges tartalom, kép- és videó-anyag is feltölthető, így a felhasználók már nemcsak olvasóként, hanem fotóriporter, újságírói szerepben is kapcsolatba léphetnek a FigyelőNettel. Tüntetés, sportesemény, koncert, fesztivál, viharok, bűntény? Vagy csak szépek az őszi színek, ahogy felkel a nap az Országház mögött? Mindenre kíváncsi az FN Szentanú, a legjobb művek pedig az FN.hu címlapján is helyet kapnak.

Az FN Szentanú indítását a jó példák mellett az olvasói igények hívták életre. Sokuk ugyanis, akik például az árvíz, a Szabadság téri tévészékház ostroma, egy látványos sportesemény, vagy bármely jelentős, ám a tömegmédiába el nem jutó helyi esemény szentanúi voltak, időnként elarasztozták a FigyelőNet szerkesztőségét fotókkal, videókkal, írásos beszámolókkal.

Az FN Szentanú most ennek a közlésvágyaknak ad helyet. Egyszerű, könnyen használható felületen, regisztráció után bárki közzéteheti fotóit, videóit, írásait, vagy ezek kombinációját. Sőt ha valaki MMS-képes mobillal rendelkezik, és előzetesen regisztrál, telefonon is elküldheti a megörökített eseményt. A szolgáltatás a www.fnszentanu.hu oldalon érhető el.

(Forrás: Prim Online)

↑ Superbox – az önkifejezés merőben új eszköze

(2007. november 4.)

Online névjegykártya, virtuális egotrip, kedvenc internetes címek, videók, hírek, blogok, képek gyűjtőhelye? Ez mind ráillik arra a napokban elstartolt szolgáltatásra, melynek készítői szerint az internetezők hamar megkedvelik majd az önkifejezésre szinte korlátlan lehetőségeket kínáló új eszközt.

A weboldalak szerkesztése nem egyszerű műfaj, tárhely, megfelelő célprogram kell hozzá, ha pedig szeretnénk kilépni a megszokott keretektől, akkor némi szaktudás sem árt. Eddig sokakat talán éppen ez tartott vissza attól, hogy saját oldalakat készítsenek, egészen mostanáig. A WEB 2.0-ás technológiára építő Superbox ugyanis pontosan azt teszi lehetővé, hogy tetszőleges internetre tehető vagy már ott elérhető tartalmat – képet, szöveget, hangot, videót, linkeket stb. – könnyedén és gyorsan lehessen ötvözni, és egy önálló weboldallá formálni.

A Superbox a szolgáltatásra regisztrálók számára először egy saját kezdőoldal és egy mindenki számára látható névjegyoldal elkészítését teszi lehetővé. A saját kezdőoldalra azok a tartalmak és linkek gyűjthetők össze, amit az internetező gyakran olvas, néz, vagy látogat – mindezt természetesen csak az oldal gazdája látja. Hasonló módon szerkeszthető a névjegyoldal, ám ez már bárki számára elérhető és megtekinthető a www.superbox.hu/felhasznalovev címen. Így amolyan online névjegykártyaként alkalmazható, melyen a saját alkotások vagy a weben talált kedvencek (videók, képek, galériák) egyaránt helyet kaphatnak.

A Superbox azoknak is kiváló eszköz, akik egy témáról, egy sztárról vagy éppen egy eseményről szeretnének mások számára könnyen és gyorsan egy önálló oldalt szerkeszteni, ugyanis minden felhasználó – amennyiben ezt igényli – további négy tematikus oldal szerkesztésére kap lehetőséget. Ezek az oldalak a tema.superbox.hu címen – a névjegyoldalhoz hasonlóan – mindenki számára elérhetőek lesznek. A tematikus oldalak a regisztrált felhasználóknak biztosított interakciós lehetőségeknek köszönhetően különösen hasznosak lehetnek egy-egy klub vagy közösség számára a gyors és hatékony online kommunikációban.

„A Superbox azoknak teremt új lehetőséget, akik gyorsan és korlátok nélkül akarják bemutatni saját magukat, vagy bármit, ami fontos számukra, esetleg olyan egyedi kezdőlapot szeretnének létrehozni, ahonnan azonnal el tudják érni kedvenc webes oldalait és szolgáltatásait” – mondta Dencs Gábor, a Superbox egyik megálmodója és üzemeltetője. A korábban az RTL Klub Online főszerkesztőjeként több online szolgáltatást is bevezető szakember szerint a magyar nyelvű Superbox végre ledönti azokat a gátakat, melyek eddig sokakat megakadályoztak a web kínálta sokszínű lehetőségek kihasználásában. A szolgáltatás közösségi jellegét erősíti, hogy a regisztrált felhasználók egymás névjegyoldalain és a tematikus oldalakon keresztül is kapcsolatba léphetnek egymással az online üzenőfalak segítségével. A Superbox ugyanakkor nem konkurenciája, hanem természetes együttműködő partnere a közösségi és tartalomgyártó oldalaknak. A WEB 2.0 alapú tartalmak rendkívül könnyen használható gyűjtőhelyeként ugyanis éppen az ilyen szolgáltatások népszerűsítésében vállal kulcsszerepet.

(Forrás: Prim Online)

↑ Magyar irodalmi honlap spanyolul és katalánul

(2007. november 3.)

Magyar irodalmi folyóiratot indít az interneten spanyol és katalán nyelven a Magyar Könyv Alapítvány.

Cserhádi Éva, az alapítvány munkatársa arról tájékoztatta az MIH-t, hogy a weblap rovatai a magyar kultúra iránt érdeklődő olvasóhoz szólnak, de az elektronikus irodalmi folyóirattal a készítőknak az is a céljuk, hogy a kortárs és a klasszikus magyar irodalmat népszerűsítsék, főként szakmai körökben. Szeretnék előmozdítani a magyar irodalmi művek kiadását Katalóniában, mert ez hídát alkotna a két kis európai nép nyelv között. A spanyol kiadók számára külön adatbázis épült, hogy tájékozódhassanak a piaci újdonságokról, vagyis a külföldön megjelent és sikert aratott magyar könyvekről. A www.lho.es című honlapon folyóiratcikkek is lesznek, és tanulmányok a magyar irodalom köréből részben katalán nyelven.

(Forrás: Prim Online / MIH)

↑ Hogyan csökkentse levelező rendszerének terhelését?

(2007. november 2.)

Az e-mailben csatolt fájlok tömegei szükségtelen megerhelést jelentenek a vállalati hálózatok számára, állapította meg egy az Interoute megbízásából készített tanulmány. Az LM Research and Marketing által végzett felmérés kimutatta, hogy az irodai alkalmazottak közel fele (45 százalék) napi 5-10, míg 31 százalékuk hozzávetőleg 10-20 csatolmányt küld leveleiben.

Az irodai felhasználók nagy része jelentős mennyiségű csatolmányt küld e-mailjeiben – ez derült ki abból a kutatásból, amelyet az Interoute, Európa legfejlettebb új generációs adat- és hanghálózatának tulajdonosa készített az Interoute Express bemutatása előtt. Ez az új ingyenes megoldás lehetővé teszi nagyméretű fájlok küldését úgy, hogy a címzett postafiókjá ne teljen be. A szolgáltatás minden személyi számítógépen működik, a lényege, hogy a fájlok az Interoute online elosztó platformjára kerülnek, ahonnan a felhasználók bármikor letölthetik azokat.

„Az emberek egyre több tartalmat küldenek egymásnak a vállalati hálózatokon keresztül – a PowerPointtal készített prezentációktól kezdve képeket, táblázatokat és egyéb hatalmas méretű dokumentumokat. Ez rövid idő után ahhoz vezet, hogy már nem tudják továbbítani a fontos anyagokat, mert a postafiókjuk betelt, és ez igencsak lelassítja a levelezési rendszert. Az Interoute Express-szel azonban minden iparág dolgozó nyugodt szívvel küldhetnek nagy méretű fájlokat, tudva hogy a címzettek azt biztosan megkapják, és postafiókjukat sem terheli túl.” – mondta Gareth Williams, az Interoute vezérigazgatója.

A Dods, az egyik vezető európai politikai kommunikációs és tanácsadó cég már Interoute Express-t használ, jelentősen könnyítve ezzel email-hálózatának terhelését. Ken Thompson, a Dods értékesítési- és üzleti elemzője elmondta: „Nagyon elégedett vagyok ezzel a szolgáltatással. Mi tényleg rengeteg nagyméretű anyagot küldünk e-mailben, így a munkatársak örömmel tapasztalták, hogy sokkal kevesebb 'az Ön postafiókjá betelt' rendszerüzenetet kapnak az utóbbi időben. Az Interoute Express használata könnyen megtanulható, egyszerű és biztonságos is – már most nagy segítség a napi munkánkban.”

Az Express a konkrét csatolmány helyett egy linket küld el a levélben, ezzel elkerülhető az a probléma, hogy az e-mail visszapattan a túlzottan nagy méret miatt. Így egyrészt a címzett is megkapja a fájlt, másrészt sem a küldő, sem a fogadó postafiókjá nem telik be idő előtt a többleg csatolmány miatt. A dokumentumok az Interoute új-generációs hálózatán keresztül küldhetők és érthetők el, ennek köszönhetően szabadul meg az adott cég levelezési szerve a nagy terheléstől.

A megoldás továbbfejlesztett változata, az Interoute Express Media Manager főleg azon informatikai vezetők számára hasznos, akik a vállalat teljes e-mail forgalmát nyomon akarják követni. A cégek a korlátlan tárhelykapacitás és a tökéletesen átlátható levelezés előnyeit élvezhetik, sőt automatikus jelentéseket is készíthetnek a szolgáltatás segítségével. A program egyszerűsített verziója is hozzáférhető, ezt a felhasználók ingyen letölthetik, így kipróbálhatják a fejlettebb verziók működését.

További információk az Interoute Express-szel kapcsolatban a www.interouteexpress.com oldalon találhatók.

(Forrás: Prim Online)

↑ Új kiállítótér nyílt a weben

(2007. november 1.)

Az ANTIPOPOS.hu magazin új megjelenési lehetőséget kínál hazai művészeknek egy olyan megjelenési felületet, ahol a művész alkotásának mindig lesz hely, sőt kiállító-területét bármekkorára bővítheti.

Sokat keseregünk az elmúlt években azon, hogy a művészetnek nincs már tere, a mai – klasszikus kifejezéssel élve – rohanó világunkban. Fotográfusok, festők, szobrászok, képző- és iparművészek panaszai hallatszódtak mindenhol: „Nem lehet eladni a művészetet!”. Hol van az a hely, ahol százak és százak megtekinthetik a műalkotásokat? Hol érhetőek el a művészek egy jó beszélgetésre? Hol vannak a közösségek? Hol máshol? A világot átszövő hálózatban.

Egy európai felmérés szerint, a 18-35 év közötti fiatalok 70%-a az interneten kultúralódiok, itt olvas híreket, itt nézeget fotográfiákat, filmet, itt szívja magába a művészetet. De milyen az a közeg, ahol mindezt teszi? Állíthatjuk, hogy a kultúra közösségépítő szerepe elveszik, de mégis elér az emberekhez a művészet. Az ANTIPOPOS.hu Kulturális Online Magazin nem kisebb célt tűzött zászlajára, minthogy teret biztosít a művészeknek és a művészekkel való kommunikációra. Itt a művészek kiállíthatják alkotásaikat, az éhes és kíváncsi közönség kérdésekkel, kritikával bombázhatja az alkotókat és akár egy év múlva is visszatérhet újra megnézni a tárlatot. Az online kiállítások, galériák előnye, hogy ingyenes a tárlat megtekintése, nyitva van éjjel-nappal. Igen hűtőn is, amikor a legtöbb galéria zárva van. Érhető az a vád az online galériát, hogy nem kerülhet a látogató testközelbe az alkotásokkal, de ez általában, amúgy sem megengedett megfogni, az alkotás felületét tapogatni amúgy sem lehet. A virtuális világban elhelyezett festmények, fotók órákig élvezhetőek. A kiállítóterben mindenki helyet kap, aki az interneten található hatalmas mennyiségű kép-szemét között értéket akar képviselni.

A XX. század avantgárdjától kezdődően a művészi tevékenység túllépte az esztétika addig ismert intézményes határait. Erőteljes az igény arra, hogy a művészek belefógnak az élet szövedékébe. A világháló szerves része a mindennapjainknak, így elkérülhetetlen az, hogy online felületen jelenítsenek meg alkotásokat. A média szinte kizárólagos monopóliuma az információ terjesztése. A technika lehetővé tette, hogy a kultúra és a művészet terjesztésére és mindenre az esztétikailag elfogadható formában történő közvetítése is megvalósuljon.

Az ANTIPOPOS.hu egy új keletű megnyilvánulási felület. Amely a kiállítóter funkció mellett alkalmas esztétikai értékelésre, kommunikációra, interaktivitásra és a legfontosabb, hogy a művészeti igényesség megjelenítésére törekszik. Persze a klasszikus kiállítási felületekről, a kiállítóterek közösségépítő áldásos hatásáról sem feledkezünk meg az ANTIPOPOS.hu gárdája. Rendezvényeiken, partyjaikon folyamatosan teret biztosítanak, szobrászoknak, iparművészeknek, fotográfusoknak, festőknek, dizájnereknek, különböző művészeti ágakban tevékenykedő alkotóknak, hogy „előben” mutassák meg, kik ők és mit visznek bele a művészetbe.

Aki most rögtön el akar látogatni egy kiállításra, ő az ANTIPOPOS.hu [Képzőművészet rovatában](#) meg is teheti!

(Forrás: Prim Online)

