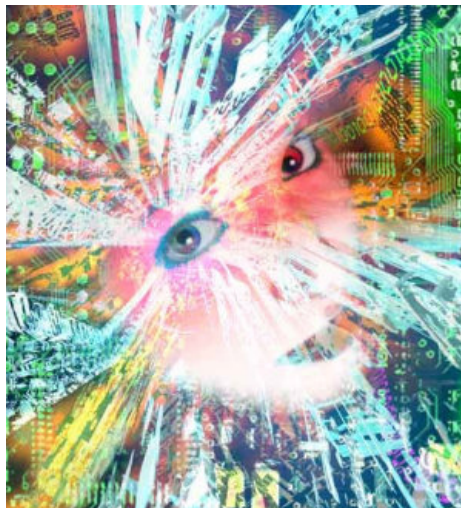


## Hírek a digitális világból

(Hírtallózó)

Tartalom: [2007/augusztus](#) | [Archívum](#) | [Eddigi hírek](#)

- 2007.08.31. ← Török hackerek törték fel a Hócipő oldalát
- 2007.08.30. ← Etikus hackelési tanfolyam a NetAcademiánál
- 2007.08.29. ← Hat hónap alatt 25 millió új internetelőfizető Kínában
- 2007.08.28. ← A fogyasztók átveszik az uralmat az interneten
- 2007.08.27. ← Wisdom, a kívánságok honlapja
- 2007.08.26. ← Új internetet fejlesztenek a japánok
- 2007.08.25. ← Októbertől jegyezhetők a .asia domainek
- 2007.08.24. ← Őszre ígérik az első netes cenzúrarendeletet az EU vezetői
- 2007.08.23. ← Rengeteg a zombiszámítógép
- 2007.08.22. ← A Google megvetheti a lábát a telefonos piacon is
- 2007.08.21. ← USA szakértők az Észtt online támadás vizsgálatában
- 2007.08.20. ← Három osztállyal indul az internetes szakközép
- 2007.08.19. ← A digitális írástudás gyermekkori megalapozása
- 2007.08.18. ← Rászállt Romániára az eBay
- 2007.08.17. ← Letölthető műsorok a BBC-n egy hónap múlva
- 2007.08.16. ← Elérhető kapacitásának határait az Internet
- 2007.08.15. ← Novell személyazonosság-kezelő 238 amerikai iskolában
- 2007.08.14. ← A járőrelőket kukkolja a Google
- 2007.08.13. ← A Google frissítette kódkeresőjét
- 2007.08.12. ← Minden második weboldal feltörhető
- 2007.08.11. ← Újabb e-mailes átverés: pénz vagy élet!
- 2007.08.10. ← Kormányzati számítógépek segítségével lopott adatokat
- 2007.08.09. ← Eldobható e-mail cím a spamek ellen
- 2007.08.08. ← E-mail a jövőbe
- 2007.08.07. ← Tudatos vásárlók az internetezők
- 2007.08.06. ← Bezáratták az MP3-diszkontot
- 2007.08.05. ← Veszélyes lehet a webes keresés
- 2007.08.04. ← A nem-internetezés okai
- 2007.08.03. ← Elkapták a világ legnagyobb spammerét
- 2007.08.02. ← Digitális edzőpartner sportolóknak
- 2007.08.01. ← Jól halad a digitális történelem projekt



Google™

Írja ide amit keres...

a neten  a old.lib.pte.hu oldalon

Indulhat a keresés!



## Hírek a digitális világból

### ↑ Török hackerek törték fel a Hócipő oldalát

(2007. augusztus 31.)

A **Török Köztársaság** kikiáltásának évfordulóját ünneplő **hackereknek esett áldozatul a Hócipő weboldala**.

Ötszáz külföldi oldal feltörésével ünneplik a Török Köztársaság kikiáltásának évfordulóját (ez augusztus 30-ra esik) török hackerek. A magyar neten a Hócipő weboldala esett áldozatul az **1923 Türk Grup** nevű csapat ünnepi hangulatának: szerda este Musztafa Kemál Atatürk és egy harsány török katonai induló hangjai várták a hocipo.hu látogatóit. (Így **nézett ki** az azóta már visszaállított nyitóoldal)

Nem ez az első török hackertámadás magyar oldalak ellen az utóbbi évekből. Tavaly februárban az Ayyıldız nevű hackercsoport **törte fel** egy budapesti középiskola, Pétervárasza községe, valamint a British Council egyik magyar oldalát, hogy az iszlám iránti tiszteletre szólítsanak fel. 2003-ban partiszervező oldalakat (drumandbass.hu, cinetrip.hu, breakbeat.hu, goatrance.hu) **törték fel** török hackerek – akkor semmiféle üzenet nem volt, valószínűleg a pusztá szórakozás vezette őket.

A Hócipő oldala deface típusú támadásnak esett áldozatul; ez annyit jelent, hogy csak a weboldal nyitólapját változtatták meg a hackerek az üzenetük elhelyezésére, de különösebb kárt ezen felül nem okoztak. Ez nem éppen a legkifinomultabb hackelési forma, és nem is kell hozzá igazi szakértelem, csak néhány, a net sötétebbik oldaláról letölthető program. Az egyes oldalak részleges tönkretételéhez általában egy passzív szkenneliprogramot használnak, ami figyelni, melyik netre kötött gépen milyen szoftver fut, és kihasználható biztonsági réseket keres bennük. Egy ilyen résen keresztül egy rootkit telepítése után az oldal máris tetszőlegesen megváltoztatható.

(Forrás: [Index.hu](#))

### ↑ Etikus hackelési tanfolyam a NetAcademiánál

(2007. augusztus 30.)

Magyarországon egyedülálló az a biztonsági szakemberek számára induló **tanfolyam**, mellyel a NetAcademia Oktatóközpont nemrégiben bővítette képzési palettáját. Az **Ethical hacking** nevű kurzus keretében a számítógépes bűnözők eszköztárát és gondolkodásmódját ismerhetik meg a résztvevők.

„A most induló tanfolyamunkat azoknak ajánljuk, akik már kellő jártasságot szereztek az informatikai rendszerek üzemeltetésében, ugyanakkor fel akarak készülni minden eshetőségre” – mondta Fóti Marcell, a NetAcademia Oktatóközpont ügyvezetője. „Az első kurzus alig 2 hete fejeződött be. A hallgatók vállalatok által delegált informatikai szakemberek, rendszergazdák voltak, akik a személyes beszélgetések alapján és az értékelőlapok tanulsága szerint is egyértelműen hasznosítani tudják az itt tanultakat munkájuk során.”

Az ötnapos tanfolyam keretében a hallgatók megismerhetik, hogy milyen módszerekkel tudnak védekezni napjaink jellemző támadásai, például a portszkennelés, a trójai programok vagy a felhasználói azonosítók lopása ellen. Külön blokk szól a social engineering típusú, vagyis kifejezetten az emberi hiszékenységre épülő, azt kihasználó támadásokról és a védekezés módjairól. A kurzus záróalkalmaként a saját informatikai rendszer ellen irányuló tesztátadás („penetration testing”) feléptetésének és végrehajtásának lépéseit ismerhetik meg a hallgatók.

A képzéshez az EC-Council (az E-kereskedelmi Konzulensek Nemzetközi Tanácsa) nemzetközileg elfogadott minősítése is kapcsolódik, melyet a NetAcademia VUE Vizsgaközpontjában szerezhetnek meg az informatikai biztonsági szakemberek.

(Forrás: HWSW)

### ↑ Hat hónap alatt 25 millió új internetelőfizető Kínában

(2007. augusztus 29.)

**A kínai internethasználók tábora elképesztő ütemben bővül: a Xinhua kínai hírügynökség információi szerint ez év június végére elérte az ország internetelőfizetőinek száma a 162 milliót.**

Minden percben közel 100 új előfizető kapcsolódik az információs szupersztárára Kínában. A China Internet Network Information Center (CNNIC) mai bejelentése alapján a 162 millió kínai internetező közül 122 millióan szélessávú megoldással csatlakoznak a világhálóra, a fennmaradó 44,3 millió (tehát minden negyedik felhasználó) pedig az alacsony mobiltelefon adattarifáknak köszönhetően telefonkészülékkel. Mindemellett érdekes tény, hogy vezeték nélküli hálózati eszközök az internetezők egyharmada használ a csatlakozáshoz.

A fenti adatok 12,3 százalékos internetpenetrációt jeleznek. A weboldalak számát 9,18 millió kínában bejegyzett doménnel írhatjuk le, melyből 6,15 millió .cn végződésű, az internetportálok száma pedig 1,32 millióra rúg. Kína ezekkel a számokkal csökkentette a különbséget az internetezők számát tekintve első Egyesült Államokhoz képest, ahol 211 millióan böngésznek a világhálón.

A CNNIC azt is közölte, hogy a januártól június végéig tartó időszakban 25 millió új felhasználó csatlakozott, ami példátlan növekedést jelent. A felmérés egyébként említést tesz az internetezési szokásokról is, mely szerint a felhasználók 76 százaléka látogat keresőoldalt, közel 70 százalékuk vesz igénybe azonnali üzenetküldési szolgáltatást, mint például az MSN Messengert, és 55,4 százalékuk küld, illetve fogad emailt. Az internetezők korára is kiterjed a felmérés: közel 37 százalék tanuló, akik közül 17 százaléknál több a kapcsolódott gép előtt több mint 20 órát hetente.

(Forrás: HWSW)

### ↑ A fogyasztók átveszik az uralmat az interneten

(2007. augusztus 28.)

**Az internetes videó, valamint a P2P alkalmazások terjedésével a hálózati forgalom két évente megduplázódik - tette közzé Moore törvényére hajazó előrejelzését a Cisco Systems. 2006 és 2011 között az internetes forgalom ötszörösére emelkedik majd. A hálózati eszközök vezető gyártója szerint jövőre már a fogyasztók által generált IP4-forgalom felül fogja múlni a vállalati forgalmat, ahogy a videoszolgáltatások egyre inkább teret nyernek.**

A Cisco előrejelzése szerint az üzleti jellegű internetes forgalom 2011-ig évi átlagban 23 százalékkal bővül majd, ahogy egyre több kisvállalat csatlakozik szélessávú kapcsolaton a világhálóra. A hálózaton utazó adatmennyiség elsősorban a fejlődő piacokon, valamint a Távol-Keleten nő majd a leggyorsabban, Észak-Amerikában, Európában és Japánban csak kisebb lesz a növekedés. 2011-ig azonban továbbra is Észak-Amerika adja majd a forgalom derekát. Az üzleti forgalom mellett azonban jóval gyorsabban nő majd a fogyasztói, amely évente közel 60 százalékkal bővül. A fogyasztói forgalomnak azonban csak 40 százalékát adja a klasszikus „internetezés”, a nagyobb részét az IP-hálózaton továbbított videók teszik majd ki a Cisco szerint.

Az internetes forgalmat továbbra is a P2P dominálja majd, a Cisco szerint 2011-re ennek mértéke havi 2,8 ezer petabájtra (2,8 milliárd gigabájt) emelkedik majd a mostani 649 petabájtról. 2006-ban a P2P adta a fogyasztói internetforgalom felét, 2011-re azonban már csak a 40 százalékát, ahogy a videomegosztók egyre több látogatót vonzanak. A Cisco úgy látja, hogy 2011-re a videostreaming és letöltés teszi majd ki a fogyasztói internetforgalom harmadát, szemben a tavalyi mindössze 9 százalékkal.

(Forrás: HWSW)

### ↑ Wisdom, a kívánságok honlapja

(2007. augusztus 27.)

**Közel egy hónap alatt több mint ezer kívánságot regisztráltak az első kívánság-honlapon, a wisdom.com. Néhányat közülük már teljesítettek is.**

Három hete indult és máris nagy siker az első kívánság-honlap, a [wisdom.com](http://wisdom.com), amely a társkeresők és az on-line aukciós házak mintájára a vágyakozóknak és a kívánságok teljesítőjének kínál lehetőséget arra, hogy egymásra találjanak. A honlap osztrák-német koprodukcióban készült és még karácsony előtt elindítják az amerikaiaknak szánt változatát.

A honlapon egyaránt regisztrálniuk kell a kívánóknak (wisher) és a kívánságok teljesítésére vállalkozóknak (giver), akik lehetnek cégek is. Napi egy kívánságot ingyen lehet elhelyezni, ha azonban egy giver ajánlatára jelentkezik valaki, azért már fizetni kell – maximum 2,59 eurót. A wishscoutok – miután ellenőrizték a kívánság hitelességét és megalapozottságát – továbbítják a jelentkező adatait a giver-nek, aki különféle feltételeket szabhat a vágyakozókkal szemben.

Nem kell csüggednie annak sem, akinek egy hónapon belül sem akad senki, aki teljesítené a kívánságát – az on-line közösség havonta szavaz arról, hogy kinek a kívánságát teljesítse a honlap mögött álló cég, a Wisdom AG. A szociális vagy kulturális töltetű különleges kívánságokat pedig a wisdom international foundation nevet viselő alapítványon keresztül váltják valóra.

A wisdom megalapítóinak célja, hogy egy adókból és kapókból álló on-line közösség jöjjön létre, ahol a cégek különleges, a kereskedelmi forgalomban nem kapható termékeiket és szolgáltatásaikat is felkínálhatják és népszerűsíthetik.

A kívánság-projektet 2005-ben hívták életre, és eddig 4-6 millió eurót költöttek a fejlesztésre. A tervek szerint két év múlva nullszaldós lesz a kívánság-biznisz, az amerikaiaknak szánt verziót pedig még karácsony előtt elindítják. A wisdom AG mögött osztrák, német és svájci magánbefektetők állnak, köztük a bécsi kommunikációs szakember, Christoph Klingler, aki a Creativdub Austria elnökségének is tagja.

(Forrás: Prim Online)

### ↑ Új internetet fejlesztenek a japánok

(2007. augusztus 26.)

**A szigetország célja egy, a jelenleginél gyorsabb adatátvitelt, stabilabb működést biztosító, és a vírusoknak is jobban ellenálló világháló megalkotása.**

A japán telekommunikációs tárca minisztere, Joshide Suga pénteken jelentette be, hogy az ország egy új generációs internet-hálózat fejlesztésébe vág bele, melynek kereskedelmi bevezetése 2020 tájékaán várható. Suga elmondása szerint az új generációs hálózat kifejlesztéséért egy cégek, kormányzati hivatalok, egyetemek közreműködésével életre keltett szervezet lesz felelős, amely valószínűleg már idén ősszel megkezdí működését.

Bár pontos technikai paraméterei még nem ismertek, az új generációs hálózaton gyorsabban lehet majd adatokat küldeni és fogadni, ráadásul az adatok átvitele megbízhatóbban működik majd a jelenlegi internetnél. Fontos jellemzője lesz még, hogy a jelenlegi világhálónál ellenállóbb lesz a vírusátadásokra, illetve az egyes csomópontjainak kiesésére is. A japán szakértők reményei szerint a jelentős beruházást igénylő fejlesztések segítségével vezető pozíciót szerezhetnek majd meg az új internetes technológiák terén, így fejlesztéseik világszerte szabvánnyá válnak majd.

(Forrás: Origo.hu)

### ↑ Októbertől jegyezhetők a .asia domainek

(2007. augusztus 25.)

**A DotAsia Organization Ltd. nevű szervezetnél 2007. október 9-től lehet regisztrálni a .asia kiterjesztésű internetes domaineket, az első körben csak intézmények és három és fél évnél régebben bejegyzett vállalkozások számára.**

A kezdeményezéshez az európai uniós .eu internetcímeik sikere adta az ösztönzést, és az ICANN tavaly jóvá is hagyta az elképzelést. A címekek elsősorban a Távol-Keleten és Ausztráliában működő vállalkozásoknak és egyéb szervezeteknek szeretnének egységes regionális arculatot kölcsönözni a világhálón. Az új domain ugyanakkor jó lehetőség arra, hogy akik lemaradtak a .com, .net vagy vagy .org jegyzésénél a jobb nevekről, azok ismét esélyt kapjanak erre.

2007. október 30-tól már a 2004. március 16. után alapított cégek is pályázhatnak, 2008. január 15. után pedig mindenki bejegyeztesen magának .asia internetcímet. Pontosabban majdnem mindenki, mivel a DotAsia Organization tervei szerint a regisztrációt a térségben tevékenykedő szervezetekre és vállalatokra, illetve ott élő emberekre szeretnék korlátozni. A regionális domainek közül már csak a piac mérete folytán is eddig a .eu volt a legsikeresebb; egy év alatt idén április elejéig 2,5 millió ilyen webcímet regisztráltak, így népszerűségben a .de és .uk után a harmadik helyen áll az öreg kontinensen.

(Forrás: Prim Online)

### ↑ Őszre ígéri az első netes cenzúrarendeletet az EU vezetői

(2007. augusztus 24.)

A tervezett intézkedéssel a bombakészítők munkáját kívánják megnehezíteni. Az Európai Unió vezetői egy terrorellenes intézkedéscsomag keretében internetes tartalom szabályozást is be kívánnak vezetni, ugyanis a brüsszeli tárgyalásokon felmerült az a javaslat is, hogy büntessék azon weboldalak, a weboldalak készítőit, akik bombagyártási metódusokat tesznek közzé a világhálón.

Az őszig elkészítendő rendelkezések tervezetei között emellett szerepel majd a légi közlekedés utasainak szigorú (az amerikai rendszerhez hasonló) nyilvántartásba vétele, adataik tárolása is – ígérte meg tegnap Franco Frattini, az EU igazságügyi biztosa, miután az Európai Bizottság a nagy-britanniai merénylettervek és a jemeni robbantás után összeült meg tárgyalni a teendőket.

Az internetszolgáltatók szembe kell nézzenek azzal, hogy képtelenek voltak megakadályozni a bombagyártásról szóló oldalak megjelenését, s az egyszerűen tűrhetetlen, hogy bizonyos emberek az internet segítségével más embereket gyilkoljanak, az ilyen információk továbbadása nem tartozik a szólásszabadság körébe – jelentette ki Frattini. A biztos javaslata szerint kriminalizálni kell az ilyen oldalak készítését és közzétételét, mivel megengedhetetlenül nagy számban fordulnak elő a hálón ezek a tartalmak.

Újságírói kérdésre az uniói tisztviselők cáfolták, hogy lehetetlen lesz megtalálni az oldalak forrását, illetve letiltani ezeket szájtokat. Mint egyikük elmondta, ennek semmiféle technológiai akadálya nincs, csakis jogi, majd a hivatalnok – elég furcsa csavarral – Kínára hivatkozott, mondván, jól látható, hogy lehet a tartalmakat blokkolni, ha megvan hozzá a szándék.

A szolgáltatók szövetsége (Internet Services Providers' Association – ISPA) viszont tiltakozik a tervezet ellen, mivel véleményük szerint ez a lépés a szolgáltatókat is felelőssé tenné a tartalmakért, s ez által kriminalizálná őket. Az ISPA szóvivője szerint a szolgáltatók egyszerű csatornaként működnek, akárcsak a posta; a szolgáltató nem kiadó, szerverei csak tárolóeszközök, s nincs joga a harmadik fél, a felhasználó által elhelyezett tartalmakat ellenőrizni.

A brit kormány szóvivője ezzel szemben azt nyilatkozta, hogy a 2006-os terrorellenes törvény felhatalmazása alapján eredményes, feltehetőleg vádemeléssel végződő nyomozások indultak a brit szolgáltatóknál elhelyezett olyan oldalak ügyében, melyek a bombakészítési útmutatókat tartalmazták, viszont a jogi problémák miatt kevés sikerrel jártak a külföldi szervereken található oldalak esetében.

Hogy a tervezett intézkedések érvénybe léphessenek, ahhoz mind a 27 állam egyöntetű jóváhagyására lenne szükség, ellenkező esetben az egyes országoknak egyenként kell meghozniuk a szükséges módosításokat.

(Forrás: IT.News)

### ↑ Rendeteg a zombiszámítógép

(2007. augusztus 23.)

Jó eséllyel az Ön gépe is része egy botnetnek. Az FBI több mint egymillió olyan számítógépet talált, amelyek ún. botnetek, zombihálózatok részei.

Ezeket többnyire rosszindulatú programok fertőzik meg és „szervezik be” – a tulajdonos tudta nélkül – a hálózatba, hogy aztán róluk kérésre leveleket küldjenek vagy különféle támadásokat indítsanak. A Nyomozótudra az amerikai Igazságügyi Minisztériummal, a Microsofttal és a Carnegie Mellon Egyetemen működő CERT számítógép-biztonsági központtal együtt igyekeznek felderíteni a botneteket, figyelmeztetni a fertőzött masinák tulajdonosait, és levadászni a hálózatokat kiépítő bűnözőket, az ún. bot herder-eket (botpásztor).

Az FBI eredményekről is beszámolt: a botnetek elleni akció során tartóztatták le májusban az egyik legtermékenyebb spammerként nyilvántartott Robert Alan Solowayt és azt a James C. Brewert is, aki egy több mint 10.000 zombiból álló hálózatot épített ki. Ő úgy került a hatóságok célkeresztjébe, hogy a beszervert gépek között volt két chicagói kórház több számítógépe is, amelyek a támadást követően többször lefagytak vagy újraindultak, hónapokon át fennakadást okozva a kórházi ellátásban.

Bár a zombigépek pontos számáról megbízható adat nincs, az FBI által felkutatott egymillió masina alighanem csak a jéghegy csúcsa. Vint Cerf, az internet egyik „atyja” januárban, a davosi Világüzlet Fórumon tartott előadásában úgy becslte, hogy a világon használt körülbelül 600 millió gép egynegyede, tehát nagyjából 150 millió PC része valamilyen botnetnek. A beszervert masinákon többnyire elavult, nem frissített operációs rendszereket vagy internetes szoftvereket használnak.

(Forrás: IT.News)

### ↑ A Google megveheti a lábát a telefonos piacon is

(2007. augusztus 22.)

A Google hivatalos blogján olvasható a hír, miszerint a GrandCentral internetes telefonszolgáltatásait kínáló cég innár Google-tulajdon. Bár a pénzügyi részletekre nem tér ki a híradás, azt azonban szakmai berkekből rebesgetik, hogy néhány tízmillió dollárral nem fizetett az óriás többet.

A GrandCentral internetes szolgáltatása jelenleg béta fázisban van. Lényege, hogy a felhasználó a GrandCentral oldalán regisztrált telefonszámra vonhatja össze az összes meglévő (mobil, otthoni, munkahelyi) telefonszámára érkező hívásokat és üzeneteket. Megmondhatjuk azt is, hogy egy hívás esetén az összes, a rendszerbe jelentett készülék csörögjön, vagy épp egyik se, függően attól, hogy ki keres éppen. A GrandCentral telefonszám a felhasználóé, tehát nem a munkahelyi, vagy otthoni készülékeké. A szolgáltatáshoz tartozik egy központi hangposta is, amelyet bármely készülékről, vagy akár az interneten is meghallgathatunk, továbbíthatunk. Arra is van lehetőség, hogy spamként zárjuk ki, vagy felvegyük telefonkönyvünkbe a hívót.

A GrandCentralt a Dialpad Communications (amelyet 2005 júniusában a Yahoo vásárolt meg) üzleti fejlesztésekkel foglalkozó részlegének vezetője Craig Walker és helyettese, Vincent Paquet indította útjára, majd 2006 szeptemberében el is kezdték a bétatesztet. Eddig a szolgáltatás csak amerikai telefonszámokkal volt használható, kizárólag Amerikában, de ismerve a Google gyors terjeszkedését és azt, hogy szolgáltatásaihoz (Gmail, Gtalk) könnyen illeszthető, rizikó nélkül jósolható, hogy a távolkeleti és európai piac sem marad sokáig érintetlen.

(Forrás: HWSW)

### ↑ Amerikai szakértők is segítenek az Észtszázgot ért online támadás vizsgálatában

(2007. augusztus 21.)

Két hónappal az után, hogy Észtszáz állam hivatalait, bankjait stb. online támadás érte, az Egyesült Államok szakértőket (cyberinvestigators) küld a balti országba, hogy segítsenek a helyieknek a történetek kivizsgálásában.

Az USA Belbiztonsági Minisztériumának számítástechnikai vészhelyzetek megoldására szakosodott részlege (U. S. Computer Emergency Readiness Team – US-CERT) a héten egy képviselőt küld Észtszázba, aki segít az adatelemzésben, illetve tréninget tart arról, hogy miképpen előzhetik meg a jövőben a hasonló támadásokat – nyilatkozta a minisztérium nevében Gregory Garcia. Emellett az Egyesült Államok Titkosszolgálatának (U. S. Secret Service) egy képviselője is megérkezik, aki szintén tanfolyamokat fog vezetni, illetve a nyomozásban segít. Az amerikai szakemberek nem csak segíteni mennek Észtszázba – tette még hozzá Garcia –, hanem tanulni is, hogy a megszerzett tapasztalatokat a Egyesült Államok biztonságának érdekében is felhasználhassák.

Az áprilisban lezajlott támadás hátteréről még mindig nagyon keveset tudni, az ügyet vizsgáló szakértők azt nyilatkozták, hogy bár a támadás menetét és természetét könnyű volt felderíteni, a tetteseket illetően nagy a homály. Kevés az adatunk, a netes támadók után nem marad füstölő pisztoly – mondta Jose Nazario, az Arbor Networks vezető biztonságtechnikai szakembere, aki megvizsgálta a rendelkezésre álló információkat. A világ minden részéből érkezett támadások roppant sokfélék voltak, az egyéni PC-ről indítottaktól kezdve egész a zombigépek hálózataig.

Az eddig még nem tapasztalt jellegű kibertámadás egyébként mind az EU, mind a NATO vezetőit felrázta, s az elmúlt hetekben körvonalazódni látszik egy nemzetközi program, amely a hadviselés új formájához kapcsolódik.

(Forrás: IT.News)

### ↑ Három osztállyal indul az internetes szakközép

(2007. augusztus 20.)

A 2007/08-as tanévre a várakozásokat felülmúlva összesen 74 fő – köztük 28 lány – iratkozott be az Első Magyar Webgazdasági Szakközépiiskolába, így a tervezett kettő helyett 3 osztállyal kezdheti meg a működését az internet fejlődésével létrejött új ismereteket – köztük weborientált vállalkozásmenedzsmentet, webfejlesztést, webüzemeltetést, webtervezést – oktató középiskola.

Az iskolát elsősorban Erdőkeresztes, Veresegyház, illetve a kistérség más közeli részein lakó tanulók választották. Az első tanévben a szakmai tanulmányok informatika összefoglaló név alatt futnak, az órák tartalma pedig a webgazdasági tananyaghoz igazodik. Az elmúlt hónapokban nemcsak a tanulók csapata, hanem a tanári gárda is összeállt, már csak egy-két általános tantárgyhoz keres tanárt az iskola vezetősége.

Az iskolát a Webdidaktika az Oktatás és az Információs Társadalomért Alapítvány alapította és látja el a fenntartói feladatokat. Az alapítvány elsődleges célja a webgazdasági ismeretek terjesztése különböző képzéstípusok – például államilag elismert képzések, tanfolyamok, tréningek, konferenciák, stb. – formájában. A szervezetet az informatikaoktatás terén régen munkálkodó szakmai kör hozta létre, amely mögött egyetemi karok (ELITE, Szegedi Tudományegyetem, Debreceni Egyetem) állnak, illetve olyan nagy cégek segítik munkáját, mint például az Orade, amelyek a társadalmi szervezeteként működő Magyarországi Orade Felhasználók Egyesülete a Webdidaktika Alapítvány egyik alapítója.

(Forrás: IT.News)

### ↑ A digitális írástudás gyermekkori megalapozása

(2007. augusztus 19.)



## A 21. század információs társadalmában a személyi számítógépek már az óvodában is megjelentek, a Nemzeti alaptanterv pedig előírja az alsó tagozaton az informatikai ismeretek elsajátítását.

Fontos, hogy a 3-10 éves gyermekeket oktató-nevelő pedagógusok is felkészültek legyenek a digitális írástudás gyermekkori megalapozására. Az Országos Közoktatási Intézet Gyermekinformatika Szakmai Műhelyének pedagógusai az elmúlt években módszertani fejlesztéseikkel segítettek az infokommunikációs technológiákat használó innovatív pedagógiai gyakorlat meghonosodását, elterjesztését. E kötet munkájukhoz kapcsolódóan ad gyakorlati útmutatást ahhoz, hogy az érdeklődő pedagógusok valóban gyermekközi, képesség- és készségfejlesztést szolgáló, játékos formában illeszthessék az informatikát oktató-nevelői munkájuk mindennapjaiba.

Az informatikai alapismeretek kisgyermekkori oktatásának támogatását felvállaló kötet megvásárolható **könyvesboltunkban**, illetve honlapunkon **olvasható elektronikus formátumban** is. Ha a Gyermekinformatika Szakmai Műhelyről többet szeretne megtudni, lépjen tovább az OKI gyermekinformatikai oldalára.

(Forrás: Országos Közoktatáskutató Intézet)

### ↑ Rászállt Romániára az eBay

(2007. augusztus 18.)

A legnagyobb internetes aukciós oldal, az **eBay** minden követ megmozgatott annak érdekében, hogy a helyi hatóságokkal együttműködve családok százait kapcsolja le Romániában. Az akcióról az amerikai vállalat csalások felderítésére létrehozott csoportjának egyik vezetője, **Matt Henley** számolt be egy Ausztráliában tartott tréningen – írja a *CNET News.com*. Mint elmondta: **2005-ben figyeltek fel először arra, hogy a kelet-európaiak igen aktívan próbálnak regisztrált felhasználók átejtésével, „A tudomásunkra jutott csalások nagy százaléka Romániához volt köthető” – derítették ki.**

Bár a trükkök változatosak voltak, az alapötlet általában nem: olyan eBay-tagokat vettek célba, akik nem nyertek a licitáción, de csak kevéssel maradtak le a termékről. „A család látta, hogy a user hajlandó lett volna 145 dollárt áldozni egy adott tételre, ezért megpróbált kapcsolatba lépni vele az eBayen kívül, hogy még egy lehetőséget kínáljon fel neki. A cél itt az volt, hogy a felhasználót kicsalják az aukciós oldalról, ha úgy tetszik, a biztonsági kamerák látóteréből” – mesélte a szakember.

Nehézséget az jelentett, hogy a felhasználók e-mailljei nem publikusak. A család viszont igen egyszerű módszerhez folyamodtak: az ebayes azonosított kombinálták egy ismert levelezőszolgáltatás – például Gmail, Hotmail vagy Yahoo Mail – címeivel. Néhány tucat levél elküldésével viszonylag jó eséllyel találhattak rá a licitálóra, akitől aztán beszédtek a pénzt, de cserébe nem küldtek semmit.

És a módszer működött. Az effajta átverések annyira elszaporodtak, hogy az eBay egy külön csoportot hozott létre, amelynek az volt a feladata, hogy segítse az áldozatokat és a román hatóságokat. Hamar kiderült, hogy több tényező is nehezíti a hatékony felderítést. Az egyik az, hogy míg a 25-30 éves bűnözők rendkívül jól képzetek és tájékozottak, ha informatikáról van szó, a bűntudó szervek vezetői közül sokan még soha nem használtak számítógépet. Ezért első lépésben a Visával és a MasterCarddal karöltve továbbképzéseket szerveztek, szakmai konferenciákat szponzoráltak Romániában.

A másik gondot az okozta, hogy a család jellemzően nem a fővárosból, hanem kisebb, néhány tízezer fős városokból dolgoztak. „A helyi rendőröknek gyakran még internet-hozzáféréstük sem volt. Néha ugyanazokban a netkávézókban interneteztek, mint a család” – mondta alighanem kissé túlszínezve az ausztrál hallgatóság számára egzotikus országban játszódó történetet Henley. Az eBay ilyen esetekben maga adott a rendőrségnek internetkapcsolatot, számítógépeket és digitális fényképezőgépeket.

De a befektetés állítólag megérte. Az elmúlt több mint két évben több száz embert tartóztattak le internetes csalások miatt, míg korábban senkit. Henley úgy érzi: Romániában megtették, amit megkövetelt a felhasználók védelme, de biztos benne, hogy ezzel a munkájuk nem vált okafogyottá. „Majd jön a következő problémás ország, ahol a minta ugyanez: sok a jól képzett ember, de kevés a lehetőség a törvényes meggazdagodásra” – mondja.

(Forrás: IT.News)

### ↑ Letölthető műsorok a BBC-n egy hónap múlva

(2007. augusztus 17.)

A brit médiavállalat forradalmi változást vár az iPlayer bevezetésétől. A BBC bejelentette, hogy elindítja sok vitát és lelkendezést kiváltó új, on demand szolgáltatását, a **BBC iPlayert**, melynek segítségével az angol felhasználók a televízió népszerű műsorait néhány nappal a sugárzás után letölthetik számítógépeikre.

Az év folyamán folyamatosan bővítik majd a szolgáltatást új elemekkel: a későbbiekben a nagy közösségi oldalakon is szerepel majd a linke, az egyelőre PC-s verziót követi majd ősszel a Mac-es is, és a távolabbi tervek közé tartozik majd élő adások közvetítése, a BBC Radio Player beépítése, valamint egy sorozat-adatbázis, ahonnan a régi népszerű sorozatok részeit lehet majd letölteni.

Mark Thompson, a BBC vezérigazgatója forradalmi lépésnek tartja az iPlayer elindulását, nyilatkozatában emlékeztetett arra, hogy épp negyven évvel ezelőtt, 1967 júliusában indította el a televízió a színes adások sugárzását, s véleménye szerint az iPlayer hasonló minőségi ugrás a televíziózásban.

Az új szolgáltatás fejlesztését 2003-ban kezdték meg, s a tervezet és a technológia számtalan szabályozási és törvényi szűrőn vizsgázt, míg végre megkapták a működési engedélyt. Sok fejtörést és munkát kívánt az, hogy milyen módon oldják meg a szerzői jogi problémákat. A jelenlegi felállás szerint a felhasználók a műsorba kerülés után hét nappal tudják majd letölteni a műsorokat, s harminc napjuk van arra, hogy megnézzék őket. A letöltés ideje egy 2 Mb/s sebességű hálózaton körülbelül ugyanannyi, mint a letöltendő műsor időtartama, s a műsor teljes idejének lejárta után a fájl automatikusan törlődik.

Az említett működéshez a Microsoft nyújtja a technológiai támogatást, a DRM- (digitális jogkezelő) rendszert ők menedzselik. Épp emiatt, a DRM miatt érte sok kritika a vállalkozást, például a nyílt forráskód hívei részéről az Open Source Consortium (OSC) adott hangot annak a véleményének, hogy a műsorokat DRM nélkül kellene elérhetővé tenni. De Ashley Highfield, a BBC technológiai fejlesztésért felelős igazgatója szerint ez lehetetlen, mivel a műsorok készítői, a jogtulajdonosok ehhez semmiképp nem járulnának hozzá, a feltételeik közé tartozott egy komoly DRM-rendszer alkalmazása.

Az OSC amiatt is kritizálta a BBC-t, hogy kezdetben csak a Windows operációs rendszeren fog futni a program, s emiatt az európai versenyszabályok megszegésével vádolják a médiavállalatot. Highfield erre azt válaszolta, hogy alapvetően ő is annak a híve, hogy mindenki tudja használni az iPlayert, aki kifizeti licenclát, de természetesnek tartja, hogy azzal a platformmal indítanak, amelyet a legtöbben használnak az Egyesült Királyságban. Fokozatosan a többi platformra is elkészül az alkalmazás, ősszel először is az Apple rendszerére, s azután a többire is.

A szolgáltatás nemzetközi bevezetését 2008-ra tervezik.

(Forrás: IT.News)

### ↑ Elérheti kapacitásának határait az Internet

(2007. augusztus 16.)

**Bár a távközlési piac már jóval több, mint száz éves, még mindig képes innovációra, megújulásra és növekedésre. A Deloitte technológia, média és telekommunikációs (IMI) csoportjának internetes piacra vonatkozó előrejelzése szerint 2007-es év érdekes lesz azok számára, akik a globális távközlési szektorban vagy a szektorral dolgoznak.**

Az év egyik legfontosabb lehetséges fejleménye a távközlés terén az, hogy az internet elérheti kapacitásának csúcsát. Ennek oka egyrészt a kereslet robbanásszerű emelkedése alapvetően a növekvő mozgókép forgalom miatt, másrészt az új kapacitásba történő befektetések hiánya. A probléma várhatóan leginkább a kontinensek közötti adatátvitellel kapcsolatban lesz érzékelhető, emellett hasonló kapacitásbeli korlát alakulhat ki a belföldi telekommunikációs hálózatok esetében, amelyek az egyedi szélessávú internet-kapcsolatot biztosítják a felhasználóknak. Ennek eredményeként az egyes szolgáltatások minősége csökkenhet, a sebesség pedig lassulhat – összegez a Deloitte tanulmánya.

Ehhez kapcsolódóan 2007-ben fellángolhat az internet semlegessége körüli globális vita. Az internet semlegességét hirdető szerinti a forgalom rangsorolására tett bármilyen kísérlet alázza az internethez kötődő alapvető szabadságot: azt, hogy bármely felhasználó a világ bármely pontján akármilyen szervezett, tartalmat, platformot használhassa. Az ellenzők azzal érvelnek, hogy üzleti modelljüket veszélyeztetik a nagy sávszélességet igénylő alkalmazások, különösen azok, amelyek jelentős videótartalommal rendelkeznek.

A várható jövőbeli forgalomnövekedéshez pedig nagy infrastrukturális beruházásokra lesz szükség, amelynek megtérülése kétséges. Mivel szabályozások útján várhatóan nem oldódik meg a probléma 2007-ben, a két tábornok alternatív megoldásokat kell találnia a megegyezés érdekében.

Az internet-felhasználás növekedése vagy éppen annak visszaesése nagymértékben összefügg a személyi számítógépek használatával, amely általában az egyetlen, az internet hozzáféréshoz felhasznált eszköz. A Deloitte előrejelzése alapján 2007-ben azonban egy sor szélessávú készülék jelenhet meg, amelyek a világ minden országában a lakosság egyre szélesebb köre számára tényleg elérhetővé az internetet. Minden készülék speciális feladatot lát el (pl. internetes rádió, videó-alapú biztonsági szolgáltatás). Minden készülék speciális felhasználói csatlakozási felülettel rendelkezik, amely jobban megfelel az adott készülék céljának, mint az egér és a billentyűzet. A készülékek valószínűleg olcsóbbak lesznek, mint egy személyi számítógép, így az internet demokratikusabbá, mindenki számára elérhetővé válik.

2007-ben valószínűleg a világ számos helyén vezetik be az IPTV (internetes televízió) szolgáltatást. Sajnálatos módon azonban a legtöbb IPTV szolgáltatás csupán a hagyományos televízió-szolgáltatás másolata, és semmi újat vagy különlegesen nem nyújt a fogyasztóknak, illetve nem használja ki a hagyományos, egyirányú sugározástól eltérő kétirányú hálózatban rejlő lehetőségeket. Következésképpen 2007-ben a szolgáltatónak el kell érniük azt, hogy az IPTV a mai szolgáltatások gyenge másolata helyett a televízió újralfelfedezését jelentse.

A Deloitte tanulmánya szerint az IPTV szolgáltatást úgy kell kialakítani, hogy megfizethető legyen az összes tartalomszolgáltató számára, akik így az új média terméket egyre nagyobb piacra juttatnak el. Az IPTV-hez kapcsolható a TriplePlay / Multiplay kérdéskör. 2007-ben az uralkodó szemlélet – különösen Európában, ahol stagnál a telekommunikációs termékek piaca – az, hogy a portfólió kiszélesítése az egyik legjobb megoldás a növekedés és a piaci zavarok kezelésére.

Sok szolgáltató számára viszont a hármas vagy négyes szolgáltatási csomag piacra vitele azzal jár, hogy elhagyják komfort-zónájukat, és ezzel nagy kockázatokat vállalnak. Ennek következtében sérülhet a márkaképük, és akár lényeges pénzügyi veszteség is érheti őket. 2007-ben a szolgáltatóknak figyelniük kell az ilyen problémákra utaló jelekre, és megoldást kell találniuk rájuk.

A 2007-es év nemcsak a szolgáltatóknak, hanem a kormányzatoknak is kihívást tartogat – hívja fel a figyelmet a Deloitte anyaga. Feltűnik egy új fogalom, a kapcsolódási szakadék, amely legalább olyan ismert és fontos lehet 2007-ben, mint a digitális szakadék volt. Kétféle kapcsolódási szakadék létezik. Az első arra utal, hogy valaki rendelkezik-e az általában a hangátvitelhez használt alapvető csatlakozással, ez 2007-ben csökken, hiszen a fejlődő országokban több millió új előfizető kapcsolódik a hálózatra. A második kapcsolódási szakadék azonban nőhet: ez a szakadék azt mutatja, hogy valaki rendelkezik-e megfelelő minőségű, az alkalmazások növekvő skáláját támogató szélessávú kapcsolattal.

A szabályozóknak ezekkel a kérdésekkel foglalkozniuk kell. A Deloitte által készített elemzés ezekre lehetséges válaszokat is nyújt. Elkerülendőek a gyors megoldások, például ingyenes WiFi szolgáltatás olyan régiókban, ahol túl drágák a személyi számítógépek. Egyszerű és hatékony megoldást jelenthet azonban az, ha egyszerűsített adózási struktúrát alkalmaznak a telefonokra és szolgáltatásokra, és támogatják a számítógépek részleges tulajdonlását. A távközlési piac liberalizációjának kiterjesztése hosszú távú célkitűzés lehet.

Karl Péter, a Deloitte Magyarország igazgatója szerint a magyar internetes piac az elmúlt évtizedek fejlődésének következtében az alkalmazott technológia szempontjából mára felzárkózott a nyugat-európai és észak-amerikai piacokhoz. Ugyanakkor az internet elterjedtségében még mindig jelentősebb a különbség. Ennek megfelelően a globális piacokon 2007-re várt új technológiák, alkalmazások várhatóan hazánkban is megjelennek, még ha kisebb volumenben is.

Emellett a globális kapacitások szűkössége a magyar piacra is hatással lehet. A hazai piac fejlődése miatt ugyanakkor a szélessávú hozzáféréseben tapasztalható szakadékok kezelése még égetőbb kérdés lehet, mint a magyarnál nagyobb internet-ellátottsággal rendelkező országokban.

A teljes tanulmány angol nyelven a [Deloitte honlapján](#) olvasható el.

(Forrás: [PC Fórum](#) / Deloitte)

### ↑ **Novell személyazonosság-kezelő 238 amerikai iskolában**

(2007. augusztus 15.)

**Egyesült Államok egyik legnagyobb iskolakörzete, a Fairfax County Public Schools a Novell megoldásait választotta személyazonosság-kezelő infrastruktúrájának központi felügyeletéhez.**

Az új megoldások bevezetésével Fairfax megye közoktatása 164.000 diák, szülei és a mintegy 22.000 dolgozó személyazonosságának biztonságos kezelését, valamint a technológiai erőforrásokhoz való egyszerű hozzáférést kívánja megvalósítani. A Novell technológiájának segítségével a Fairfax megyei közoktatási intézmények egyszerűbben nyilvántarthatják a diákok adatait, és könnyebben eleget tehetnek a komolyabb azonosítási és biztonsági kihívásoknak. Biztosíthatják a heterogén informatikai környezet megfelelő működését, emellett pedig garantálják a kormányzati szabályozásnak való megfelelést is. Az iskolakörzetek a Novell számos személyazonosság- és biztonsági megoldását használják egy olyan következetes, központosított rendszer felépítéséhez, amely automatikusan kiosztja és visszavonja a felhasználói azonosítókat. Emellett kezeli a felhasználói jelszavakat, az adatokhoz való hozzáférést, változó időben figyeli a biztonsági zavarokat, valamint auditálási metrikákat és jelentéseket is biztosít.

Virginia legnagyobb iskolakörzeteként a Fairfax megyei közoktatási intézmények számára a kihívást a 238 iskola 80 különböző informatikai rendszerében tárolt felhasználói személyazonosságok skálázható és következetes kezelése jelentette, melynek megvalósítása során szem előtt kellett tartani a HIPAA és a Family Educational Rights and Privacy Act törvényi szabályozásoknak való megfelelést is. A szövetségi rendszerek támogatása szintén kihívást jelentett, hiszen az iskolakörzet számos alkalmazást biztosít felhasználói számára, például az emberi erőforrások, a pénzügyek, a fizetések és a beszerzés területén. Emellett webportálokat, házfeladat-kiadásokat, e-mailt, diákinformációkat, könyvtári katalógusokat és közlekedési információkat is kínál, illetve a szülők számára valósidejű hozzáférést nyújt a diákok adataihoz.

A Fairfax megyei közoktatás az elkövetkező öt évben, több fázisban vezeti be a Novell átfogó megoldáscsomagját. Az Identity Manager használatával valósítják meg az automatikus felhasználó-kiszolgálást és jelszókezelést, amelyekhez az eDirectory szolgáltató a felhasználói azonosítók központi adattáraként a különböző platformok (többek között Windows, UNIX és Linux rendszerek) között. Az Access Manager biztosítja a webalapú és külső alkalmazások hitelesítését, a Sentinel pedig az összes esemény valósidejű figyelését végzi a teljes szervezet biztonsági környezetében. A szerződés létrejöttével Virginia állam más iskolakörzeteinek és megyéinek is lehetősége nyílik a Novell személyazonosság-kezelő- és biztonsági megoldásainak bevezetésére.

(Forrás: [IT.News](#))

### ↑ **A járókelőket kukkolja a Google**

(2007. augusztus 14.)

**A Google Street View szolgáltatása, amely utcaszintű panorámaképekkel egészítette ki a meglévő térképeket, a tengerentúlon komoly aggodalmakat váltott ki, mivel sokak szerint nyilvános helyen sértheti meg a személyiségi jogokat.**

A nemrég elkészült szolgáltatás, amely a Street View nevet kapta, az emberek, elsősorban a turisták vagy akár a helyi lakosok mindennapjait igyekszik megkönnyíteni, mégpedig az egyes helyszínek, a forgalmasabb útvonalak részletes és pontos ábrázolásával. Ennek érdekében panorámaképeket tekinthetünk meg több amerikai nagyvárost kiválasztva, végigkötve az egyes utcákat, kereszteződéseket, megismerve a forgalmat, az épületeket, vagy akár a járókelőket. Ez utóbbi váltotta ki az aggodalmakat, főleg azok részéről, akik mindezt jogsértőnek, vagy egyszerűen károsnak tartják.

Példaként hoznak fel számos olyan képet, amelyeken járókelők, párok, hajléktalanok, vagy csoportok szerepelnek kifogásolható tevékenység közben. Hol bikiniben, vagy ruha nélkül napozó fiatal hölgyeket látunk ezeken a képeken, máshol éppen egy biztonsági kapun másként átmegy, párok simulnak egymáshoz buszmegállóknál, vagy éppen egyes járókelők könnyítenek magukon kevésbé látható helyeken. Előfordul, hogy azóta már elhunyt személyek szerepelnek a felvételeken, máshol pedig éppen egy méretes csoport tüntet egy intézmény előtt, amely érthető módon mindent elkövet, hogy a Google minél hamarabb kicserélje a képet.

Mindaz azonban nem ütközik az amerikai törvényekbe, ezt mindenki kénytelen tudomásul venni. „Ami a Google csinál az nem törvénytelen, ám mindenképpen felelőtlen” – magyarázta Rebecca Jeschke, az Electronic Frontier Foundation (EFF) részéről, hozzátéve, hogy a képeken a megfelelő technológiával el kellene mosni az emberek arcát, így védve meg őket a kellemetlenségektől. Kellemetlen fejlemények márpedig könnyen előállhatnak, főleg ha az illető éppen egy szeshopba tér be, vagy illetlen módon viselkedik a nyílt utcán. Igaz, mások viszont versenyt hirdetnek a problémás képek között, így például a Wired Magazine, amely éppen a legkényelmetlenebb fotókra kíváncsi.

A Google időközben jelezte, hogy a panaszok nyomán folyamatosan cserélik a képeket. Szerintük a megoldással nincs komolyabb probléma, hiszen a felvételeket nyilvános helyen készítik, így bárki más ugyanígy járhat, ha éppen az utcán fotózza az épületeket vagy járókelőket.

(Forrás: [E-Government.hu](#))

### ↑ A Google frissítette kódkeresőjét

(2007. augusztus 13.)

Az új módszerrel most már egyedi fájlokra meg lehet találni. A Google frissítette a tavaly októberben fejlesztők számára elindított szolgáltatását, a **Google Code Search** keresőt, hatékonyabbá tették a keresést, illetve a találati rangsoroláson is javítottak.

A változásról Aleksander Fedorynski, a Google fejlesztőmérnöke számolt be [blogjában](#), aki úgy véli, jelentősen könnyebbé vált egy adott kód megtalálása az eddigiekhez képest. Míg eddig csak a teljes archívumokat (.zip, .tar stb.) indexálták, mostantól a kereső már egyenként teszi ezt meg a weben található egyes fájlokkal és kóddarabokkal. A rangsorolás minőségén pedig azzal javítottak, hogy a definíciók ezek után a találati lista elejére kerülnek.

Emellett több, nem angol változat is elindult, többek között a lengyel, a kínai, a francia, a német, az orosz és az olasz.

(Forrás: IT.News)

### ↑ Minden második weboldal feltörhető

(2007. augusztus 12.)

Megdöbbentő eredménnyel zárult egy amerikai biztonsági cég a közelmúltban lezajlott vizsgálata, amelynek során az érintett vállalat szakemberei azt próbálták meg felmérni, hogy mennyire biztonságosak a weben elérhető weblapok. A Acunetix által végzett kutatás szerint ugyanis legalább minden második weboldal akár komoly veszélyt is jelentő sebezhetőséget rejt magában.

A felmérésben a cég szakemberei összesen 3.200 különböző üzleti és magánjellegű weboldalt vetettek tüzetesebb vizsgálat alá, amelynek köszönhetően ezek kerek 70 százalékán sikerült is egy vagy több közepes vagy magas besorolású biztonsági rést lelniük. A bevizsgált lapoknak alig 9 százalékán sem sikerült semmilyen ismert sebezhetőséget azonosítaniuk a kutatóknak, ami azt jelenti, hogy a 70-en túl további 21 százalékuk rejtett még ugyan kevésbé súlyos, de azért kihasználható hibákat. Egy-egy weboldalon átlagosan összesen 66 sebezhetőséget azonosítottak.

„Az eredmények azt mutatják, hogy a nem biztonságos webalkalmazások problémáját az emberek teljesen figyelmen kívül hagyják”, kommentálta a felmérés megállapításait Kevin J Vella, az Acunetix elnöke. „Az elkészült statisztikáknak minden szervezetet arra kellene készítenünk, hogy alaposan szemügyre vegyék biztonsági infrastruktúrájukat”.

A felmérés során feltárt hibák között egyébként a súlyosabb fajtákból az SQL injekcióra lehetőséget adó, illetve az ún Cross Site Scripting (CSS) sebezhetőségek voltak a leggyakoribbak, míg az ártalmatlanabb kategóriában az elérési út kiszivárgásához illetve a könyvtárak tartalmának listázásához használható hibák vezették a listát.

(Forrás: PC Fórum)

### ↑ Újabb e-mailes átverés: pénzt vagy életet!

(2007. augusztus 11.)

Bérgyilkos vagyok, és meg fogom ölni önt. Peter McClothin csöppet zavarba jött, amikor meglátta elektronikus postáládájában azt az e-mailt, amely arról értesítette, hogy néhány ismerőse bérgyilkossal akarja elvetetni őt láb alól. A levelet maga az orgyilkos írta, koránsem önzetlenül. A szöveg ugyanis a helyzet leírása és a „kár, hogy így fogod végezni” kitétel mellett azt is tartalmazta, hogy a címzett 30.000 dollárral megválthatja az életét. Clothin nem élt a lehetőséggel, inkább az FBI-hoz fordult.

És - derül ki a CNN online kiadásának híradásából - nem neki jutott ez eszébe először. A Nyomozóirodához már több mint 100 bejelentés érkezett az Egyesült Államokból az ún. bérgyilkos-csalásokkal kapcsolatban. A bűnözők ilyen esetekben általában 30 és 80 ezer dollárral próbálják megválni a hiszékeny és megfélemlített áldozatokat - néha sikerrel. Amint James Burrell ügynök elmondta a lapnak: többen hittek a levélnek, és dollár tüzecskéket utaltak át a csalóknak, akiknek nem egyszerű a nyomára akadni, mert feltehetően külföldről szervezik az e-mailes akciót.

E csalástípusra tavaly decemberben figyeltek fel a hatóságok. A fenyegető levél mellett azóta egy másik is felbukkant. Ebben az e-mailben - melynek a feladója látszólag az FBI londoni irodája - az áll, hogy sikerült elfogni egy bérgyilkost, aki az Egyesült Államokban és Nagy-Britanniában több embert is megölt, és akinek a következő áldozata a levél címzettje lett volna. Őt ezért arra kérik, hogy válaszoljon, és segítse a nyomozást.

Az FBI szerint egyébként az esetek többségében a levélről süt, hogy átverésről van szó. Például azért, mert teljesen általános a megfogalmazása, személyes információkat - nevet, címet stb. - egyáltalán nem tartalmaz. Igaz, egyszer előfordult már olyan eset is, amikor a címzett kapott egy második e-mailt is, amelyben szerepelt a munkahelyének a címe, a családi állapota és a lánya neve.

Clothin esetében nem így volt. Ő már kezdetől fogva gyanította, hogy hoaxról (*beugratás*) van szó, néhány napig mégis folyamatosan azt kémlelte, követi-e valaki.

(Forrás: IT.News)

### ↑ Kormányzati számítógépek segítségével lopott adatokat

(2007. augusztus 10.)

A Linkin Park rajongója munkahelyi rendszere segítségével szerezte meg kedvence bizalmas adatait. Az AP hírügynökség jelentése szerint Devon Townsend - aki korábban az Egyesült Államok körmánya számára dolgozó Sandia National Laboratories munkatársa volt - egy bírósági meghallgatáson elismerte, hogy a kutatóintézet számítógépeit használta fel arra, hogy hozzáférjen Chester Benningtonnak, a Linkin Park énekesének e-mail postafiókjához, valamint e gépek segítségével törte fel az énekes mobilszolgáltatójának honlapját, hogy megszerezze Bennington telefonszámát.

A 28 éves nő az illegális tevékenység miatt öt évig terjedő börtönbüntetésre és akár kétszer 250 ezer dolláros büntetésre is számíthat.

Devon Townsend 2006 januárja és 2006 novembere között folytatott adatgyűjtést Benningtonról és feleségéről, Talindáról az intézet gépei segítségével. A vádlott beismerő vallomásaiban elmondta, hogy hozzájutott a házaspár családi fotóhoz, új otthonuk adataihoz, utazási terveikhez, illetve a Linkin Park és a Warner Bros között folytatott üzleti levelezéshez és szerződéseikhez. A mobilszám megszerzése után pedig már elérte a telefonon tárolt képeket és üzeneteket is. A rajongó nő egy alkalommal a birtokába jutott információk alapján Bennington után utazott Arizonába, s a telefon üzenetét figyelve követte őt az étterembe. Az is bizonyos, hogy Townsend feltörte a feleség e-mail fiókját is, telefonszámát megszerelve pedig legalább egy alkalommal megfenyegette őt. Amikor a nyomozók átkutatták a vádlott lakását, ott a Linkin Park-ereklyék (alírt plakátok, képek stb.) mellett az illegálisan megszerzett üzenetek és fotók másolatait is megtalálták.

(Forrás: IT.News)

### ↑ Eldobható e-mail cím a spamek ellen

(2007. augusztus 9.)

Az internetes szolgáltatások igénybevételehez gyakran szükséges megadnunk e-mail címünket. Ezzel e-mail címünk akaratlanul is prédájává válik a spamküldőknek. Mindez elkerülhető, ha a regisztrációkor olyan „eldobható” e-mail címet adunk meg, amelyet a későbbiekben nem használunk, viszont ha szükségünk van rá, egy kattintással aktiválhatunk.

Az internet segítségével ma már otthon ülve igénybe vehetünk hasznos szolgáltatásokat, letölthetünk szoftvereket, filmeket, rendelhetünk ételt, vagy éppen új számítógépet. Az online szolgáltatásokhoz regisztrálnunk szükséges, amely folyamat során legtöbbször meg kell adnunk e-mail címünket, erre érkezik egy visszaigazolás a regisztrációhoz, illetve ebben kapunk felhasználónevet, jelszót, vagy a regisztrációt hitelesítő linket.

A tartalomszolgáltatók természetesen élnek a lehetőséggel és marketing célból saját termékeikkel, szolgáltatásaikkal kapcsolatos újdonságokról tájékoztatnak bennünket elektronikus levélben. Ez a megoldás hasznos, ám ha minden cégtől kapunk ilyen ismertetőt, gyorsan megtelik postafiókunk. A szolgáltatók ugyan legtöbbször lehetőséget adnak arra, hogy a regisztrációkor eldöntsük, kértünk-e ilyen tájékoztató leveleket, ám e-mail címünk akaratlanul is kikerül ellenőrzésünk alól, amire a spamküldők hamar lecsapnak.

A hardveres és szoftveres spamszűrő megoldásokkal foglalkozó MPP új, ingyenes szolgáltatásként egyszerű megoldást kínál arra, hogyan ne kerüljön e-mail címünk illetéktelenek kezébe, akik kéretlen levelekkel árasztanak el postafiókjainkat. Ehhez elég egy eldobható e-mail címet létrehozunk, amelyet nyugodtan használhatunk az online regisztrációk alkalmával. Az eldobható e-mail címre érkező leveleket a szolgáltató MPP a személyes postafiókunkra küldi tovább, így a regisztráció után érkező fontos információkat megkapjuk, majd az e-mail címet - egy óra, egy nap, vagy néhány beérkező üzenet után - „kikapcsolhatjuk”. Ha pedig legközelebb szükségünk lesz eldobható e-mail címünkre, elég ellátogatni a szolgáltatás honlapjára, ahol egy kattintással aktiválhatjuk „alvó” e-mail címünket.

Az eldobható e-mail cím ingyenes, és a [eldobhato.mpp.hu](http://eldobhato.mpp.hu) honlapon bárki igénybe veheti. A regisztrált eldobható cím megmarad, és csak mi férhetünk hozzá.

(Forrás: IT.News / Yellow Cube)

### ↑ E-mail a jövőbe

(2007. augusztus 8.)



Van fantázia a hollandok által indított szolgáltatásban. A sci-fikben olvashattunk, láthattunk olyat, hogy az emlékeitől megfosztott főhős – előre látva, hogy az emlékezetét ki fogják törölni – jövőbeli önmagának ír levelet, hogy elmesélje mindazt, ami addig történt vele, vagy hogy egyszerűen csak a múltból, akár több évtizeddel, évszázaddal korábban feladott levelet kap.

Ha ilyen időtávlatban nem is, öt évre előre küldhetünk mi is levelet a jövőbe egy most indult új szolgáltatás segítségével. A hollandok által gründolt [L8R.nu](http://L8R.nu) egy online levelezőrendszer, amely annyival tud többet a freemailnél és társainál, hogy az e-maileket nem azonnal kézbesíti (ígaz, ez a többi rendszernél is előfordul, de ott ez hiba, míg itt szolgáltatás), hanem az általunk beállított időpontban. Az oldalt – bár alapvetően fizetés – bárki kipróbálhatja ingyen is, de amíg nem fizetünk, legfeljebb három levelet tárazhatunk be elküldésre, és azok is csak melléklet nélküli, egyszerű szöveges üzenetek lehetnek. Az előfizetőknek több jár: többek között HTML-formátumú levél, melléklet és soha le nem járó postafiók. Tíz jövőbeli e-mailért 2 amerikai dollárt, 1000-ért pedig 25 dollárt kell fizetni.

Az ötletgazdák adnak is néhány földhözragadt tippet, hogy mire érdemes használni a jövőben kézbesített leveleket. Például öt évre előre betárazhatjuk a születésnapi jókívánságainkat (már ha vagyunk olyan vészesek, hogy meg tudjuk jósolni, mivel leszünk jóban ennyi év múlva), vagy azzal nyugtázzhatjuk le a főnökünket, hogy e-mailt küldünk az éjszaka közepén, majd másnap reggel az első között érkezünk az irodába.

(Forrás: IT.News)

### ↑ Tudatos vásárlók az internetezők

(2007. augusztus 7.)

**Tíz internetezőtől kilenc használja a világháló arra, hogy vásárlás előtt tájékozódjon az adott termékről, szolgáltatásról, összehasonlítsa a különböző gyártók, forgalmazók kínálatát, és ez alapján hozza meg döntését.**

Leginkább nagy értékű tartós fogyasztási cikkek esetén jellemző az online informálódás, és elsősorban a hivatalos oldalakat: a cégek honlapjait, webáruházak katalógusát használják erre a célra – a felhasználók által létrehozott tartalmak ( fórumok, blogok) szerepe ma még lényegesen kisebb.

2007. május 11-én az Interaktív Marketing (IMA) konferencián hangzott el az az előadás, amely az internet szerepét boncolgatta a vásárlói döntésekben. Az előadás egy, kifejezetten a konferenciára készített NRC-felmérés eredményei alapján mutatta be, hányan, hol és milyen információkat keresnek vásárlás előtt az interneten.

Az adatok tanúsága szerint az internetezők kétharmada odafigyel arra, hogy csak a tényleg szükséges termékeket vegye meg, 57 százalékuk figyelni az akciókat, és közel ugyanennyien több tüzetet is végigjárnak, mielőtt nagyobb értékű terméket vásárolnak. Mindez azt jelzi, hogy az internet használók többsége számára a világháló kitűnő lehetőséget nyújthat ahhoz, hogy vásárláskor minél megalapozottabb döntést hozzon.

Így aztán nem meglepő, hogy jelenleg 91 százalék azon internetezők aránya, akik vásárlás előtt információkat gyűjtenek az interneten. Ráadásul évről évre többen használják ki ezt a lehetőséget: 2004-ben 55, 2001-ben pedig még csak 26 százalék volt a vásárlás előtt online módon informálódók aránya. Mindez összhangban van azzal a trenddel, amely a szórakoztató internet hasznos interneté válásaként írható le: az internetezők mind nagyobb hányada használja a világháló mindennapi ügyei intézésére, egyfajta eszközként arra, hogy egyszerűbben, kényelmesebben, hatékonyabban végezze teendőit. (Ugyanakkor nem szabad megfeledkezni a kínálati oldal fejlődéséről sem: az, hogy egyre többen használják a netet ilyen jellegű információk keresésére, köszönhető annak is, hogy egyre több és teljesebb információ található a világhálón.)

A hazai internetezők ma még elsősorban nagyobb értékű termékek, szolgáltatások vásárlása előtt keresgélnek az interneten. Számítástechnikai, illetve mobilkommunikációs kapcsolatos termék vásárlása előtt 53-53 százalék keresgél az elmúlt évben az interneten, szórakoztató elektronikai cikkről 37, személygépkocsiról 28 százalék gyűjtött információt. (Az adott termékfajta iránt érdeklődők vagy a vásárlók körében ezek az arányok természetesen lényegesen magasabbak.) Leginkább az árak összehasonlítására használják az internetet, de sokan használják a különböző cégek termék- és szolgáltatáskínálatának összevetésére is.

Vásárlás előtt elsősorban a gyártók, forgalmazók honlapjáról tájékozódnak az internetezők, de fontos szerepük van a webáruházaknak is (olyan esetekben is, amikor a vásárlás konkrétan nem itt történik meg): előbbi 56, utóbbi 48 százalék használja tájékozódásra. Online piacereken a netpolgárok egynegyede tájékozódik, és ugyanennyien látogatják a különböző vásárlói fórumokat is. A blogok egyelőre csekély szerepet játszanak a vásárlói döntésben: mindössze 3 százalék szerez innen termékinformációt.

A netezők leginkább a különböző hivatalok, valamint a szakmai szervezetek honlapján található információkat tartják hitelesnek: 94 százalék alapvetően megbízik az itt található termékinformációkban. A gyártók, forgalmazók által közölt információkat 73 százalék tartja megbízhatónak, de teljesen csak 17 százalék bízik meg bennük. A vásárlói fórumokat 62 százalék tartja hitelesnek, igazán azonban csak 5 százalék hisz az itt olvasható információkban.

Blogot ma még csupán az internetezők 7 százaléka olvas rendszeresen, és további 35 százalék látogat alkalmanként ilyen oldalakra. Az olvasók 45 százaléka szokott vásárolni, fogyasztói ismereteket is szerezni blogokból, de – amint fent is említettük –, még nagyon kevesen keresnek célirányosan ezekben a tartalmakban. Ennek oka lehet az is, hogy az internetezők csupán egynegyede tartja hitelesnek a blogokban fellelhető vásárlási információkat, maradéktalanul pedig mindössze 1 százalék bízik meg bennük.

Az internetezők egyötödének volt valamilyen komolyabb fogyasztóvédelmi problémája az elmúlt egy év során – 84 százalékuk az érintett céghez fordult, 5 százalékuk azonban semmit sem tett a probléma orvoslása érdekében. Érdekes, hogy ilyen esetekben az internetezők is a személyes ügyintézés helyezik előtérbe: 64 százalék próbálta személyesen, 47 százalék telefonon megoldani az ügyet, és csupán 35 százalékuk használt valamilyen online csatornát.

Ezzel összhangban meglehetősen alacsony azok aránya, akik igénybe vettek már valamilyen internetes ügyfélszolgálatot. Az internetezők 27 százalékának van már ilyen tapasztalata, ugyanakkor a jövőben négyből három internetező szükség esetén szívesen intézné el ügyét az interneten keresztül. Az internetezők háromnegyede – amellett, hogy az online ügyfélszolgálatról is elvárja a teljes körűséget – a hagyományosnál gyorsabb ügyintézés igényel, és bár a többség eleget érte az e-mailezési lehetőséget, a netpolgárok harmada a VoIP-kapcsolat lehetőségét is megköveteli egy jól működő internetes ügyfélszolgálat.

A kutatáshoz kapcsolódó prezentációt [ide kattintva](#) töltheti le!

(Forrás: NRC InternatiOnline)

### ↑ Bezáratták az MP3-díszkontot

(2007. augusztus 6.)

**A Kremel közvetlen beavatkozásának tudja be a nemzetközi sajtó, hogy bezárt az Oroszország WTO-tagságának is útjában álló, a nagy nyugati lemezkiadók által botránykőnek tartott [Allofmp3.com](http://Allofmp3.com) zenebolt. Moszkva állítólag – többéves vonakodás után – ezzel a gesztussal kívánja jelezni, hogy kész a szerzői jogsértések elleni keményebb fellépésre. A szándék komolyságát azonban megkérdőjelezi, hogy az oldalt korábban üzemeltető Mediaservices engedélyt kapott egy kísértetiesen hasonló online áruház, az [Mp3sparks.com](http://Mp3sparks.com) megnyitására.**

Amint a *The Times* írja, az [Allofmp3.com](http://Allofmp3.com) a múlt hét óta nem volt elérhető, az orosz nyelvű oldalra látogatókat a „karbantartás miatt zárva” üzenet fogadta. A lapnak egy volt alkalmazott megerősítette, hogy a filléres zeneboltként elhíresült szájtot az orosz hatóságok nyomására zárták be.

Bár az oldalon a legtöbb albumot néhány száz forintnak megfelelő összegért – a hasonló boltok árainak töredékéért – lehetett megvásárolni, az üzemeltetők szerint a tevékenységük teljesen legális volt, mert egy helyi szervezet – az Orosz Multimédia- és Internettársaság – biztosította a szükséges jogokat a működéshez, már amennyiben a dalokat magáncélra töltik le a felhasználók. A letöltések után pedig egy közös jogkezelő szervezetnek (FAIR) fizették meg a művészeknek járó jogdíjat. A boltnak olcsósága mellett egyéb vonzereje is volt: a vásárlók maguk választhatták meg, hogy milyen – természetesen jogvédelem nélküli – formátumban és milyen minőségben akarták letölteni a számokat. Nem véletlen, hogy több mint 5,5 millió regisztrált felhasználója volt az [Allofmp3.com](http://Allofmp3.com)-nak.

Az utód-szajt, az [Mp3sparks.com](http://Mp3sparks.com) kísértetiesen hasonlít az eredetire, és – a Mediaservices szerint – mindenben eleget tesz az orosz szerzői jogi szabályozásnak. Az oldal törvényes működését a helyi jogkezelő szervezetekkel tető alá hozott megállapodások biztosítják, hozzájuk kerül az árbevétel 15 százaléka.

(Forrás: IT.News)

### ↑ Veszélyes lehet a webes keresés

(2007. augusztus 5.)

Egy évvel a keresőmotorok biztonságáról szóló bevezető tanulmány megjelenését követően a McAfee közzétette a „Keresőmotorok biztonsági helyzete” című tanulmányának legfrissebb eredményeit. A friss adatok szerint a keresőmotorok felhasználóira leselkedő kockázatok általánosságban 1 százalékos visszaesést mutatnak, ezzel szemben a szponzorált találatok (amelyekért a hirdetők fizetnek) továbbra is jóval nagyobb kockázatot rejtenek, mint a nem fizetős keresési eredmények.

A McAfee az amerikai felhasználók által végzett keresések esetében havi szinten 276 millióra becsüli azon keresések számát, amelyek az online biztonságot veszélyeztető oldalakra vezethetnek. A kutatás során a keresőmotor-használat 93 százalékát képező, öt legfőbb amerikai keresőmotort vizsgálták meg (Google, Yahoo!, MSN, AOL, Ask). A tanulmány kidolgozókra a McAfee kutatói az egyes keresők által kiadott első 50 eredményt elemezték, 2.300 népszerű kulcsszó esetében, amelyek egyéb iparági források mellett olyan listák alapján kerültek kiválasztásra, mint a Google Zeitgeist és a Yahoo! Buzz.

A találatokat ezután összevetették a McAfee SiteAdvisor 8,2 millió weboldalt tartalmazó adatbázisával, ahol sárga besorolást az óvatosságot igénylő, vörös besorolást a reklámprogramokat, kémprogramokat, vírusokat, rosszindulatú kódokat, e-mail spam-eket, többszörös popup-ablakokat vagy más vörös besorolástú oldalakkal való erős kapcsolatot tartalmazó oldalak kapnak. A tanulmány társszerzője a kémprogramok neves szakértője, Ben Edelman, aki egyben a McAfee SiteAdvisor egyik tanácsadója.

A tanulmány főbb eredményei az alábbiak:

- A vizsgált keresési eredmények négy százaléka vezet kockázatos web-oldalakra.
- A legbiztonságosabb találatokat az AOL adta, 2,9 százaléknyi vörös vagy sárga besorolástú oldallal (a 2006 májusi érték 5,3 százalék volt). A legtöbb vörös és sárga besorolástú találatot a Yahoo! eredményezte (5,4 százalék).
- A szponzorált keresési eredmények közel két és félszer annyi kockázatos oldalt tartalmaztak (6,9 százalék), mint a hagyományos találatok (2,9 százalék). Ez javulást jelent a tavalyi év 8,5 százalékos vörös és sárga besorolástú eredményéhez képest.
- Továbbra is a zene és a technológia kategóriájával kapcsolatos keresési kifejezések szerepelnek a legveszélyesebbek között. A legnagyobb arányban (19,1 százalék) a „digital music” kifejezés hozott kockázatos oldalakra mutató linkeket, ezt követte a „tech toys”, illetve az olyan népszerű kulcsszavak, mint a „chat” vagy a „wallpaper”.
- A fájlmegosztó programok szintén előkelő helyet foglalnak el a legnagyobb kockázatot rejtő kulcsszavak között. Veszélyes fájlmegosztási találatokat adtak többek között a „Bearshare” (45,9 százaléknyi kockázatos keresési eredmény), a „limeware” (37,1 százalék), a „kazaa” (34,9 százalék) és a „winmix” (32 százalék) kulcsszavak.
- Továbbra is túlsúlyban vannak az online csalásokat rejtő weboldalak, amelyek a szponzorált találatok 3,2 százalékát teszik ki. A tipikus scam-ek között találhatunk ingyenes szoftvereket kínáló, félrevezető számlázási praktikákkal operáló, csengőhangokat kínáló és otthoni munkavégzési lehetőséggel kezegetető, megtévesztő kifejezéseket tartalmazó weboldalakat is.
- A felnőtt tartalmakat nyújtó oldalakat célzó kulcsszavak keresési eredményei esetében 17,5 százalékkal növekedett a kockázatos oldalak aránya 2006. decembere óta. Ezen találatok 9,4 százaléka vezet veszélyt jelentő oldalakra. Ennek hátterében a szponzorált eredményeken belül, a kockázatos felnőtt oldalak számának 72,2 százalékos növekedése áll.

„Örömmel vettük a keresőmotorok biztonságában az idei évben tapasztalható javulást. Ennek ellenére a felhasználók továbbra is több százmillió kockázatos keresésnek vannak kitéve havi szinten, mivel a weboldalak látogatása öt esetből négyeszer keresőmotoros lekérdezővel indul,” – mondta Tim Dowling, a McAfee SiteAdvisor Consumer Growth Initiatives részlegének alelnöke. „Ami azt illeti, a keresőmotorok aktív felhasználói – azok, akik naponta több mint 10 keresést hajtanak végre – nagy valószínűséggel látogatnak meg legalább egy veszélyes oldalt napi szinten.”

(Forrás: PC Fórum / McAfee)

#### ↑ A nem-internetezés okai

(2007. augusztus 4.)

Az internetről, internet használatról szóló közlemények, elemzések többnyire a világhálót használókat vizsgálják – azt a 34 százalékot, aki (a 15-69 éves lakosságon belül) rendszeresen használja az internetet. Pedig a többség nem szokott internetezni, sőt, a lakosság háromötöde soha ki sem próbálta az internetet, és semmilyen tapasztalattal nem rendelkezik az ott elérhető tartalmakról, szolgáltatásokról.

A 15-69 éves hazai lakosság 59 százaléka még sosem próbálta ki az internet használatát, további 7 százalék pedig ugyan rendelkezik már némi világhálós tapasztalattal, de nem szokott internetezni. A nem-internetezés okait sokan a technikai lehetőség (számítógép- vagy internet-hozzáférés) vagy az ismeretek hiányát említik, de feltűnik, hogy az internetet nem használók egyharmada úgy gondolja, nincs szüksége az internetre.

A szubjektív indokok ugyanakkor rendszerint torzítják a valós helyzetet: ma már a lakosság nagy része valamilyen módon képes lenne internet-hozzáféréshez jutni, a „nincs rá szüksége” típusú válaszok mögött pedig sokszor az a jelenség áll, hogy a világhálós tapasztalattal nem rendelkezők sok esetben nem is tudják, mire használható az internet. (Figyelemreméltó, hogy az otthoni hozzáféréssel rendelkezők 12 százaléka nem internetezik!)

Az internet használat mögöttes okainak vizsgálatára és így a nem-internetezés valós indokainak feltárására az NRC kidolgozott egy eljárást, amely alkalmas arra is, hogy szegmentálja a társadalmat az internethez fűződő viszonya alapján. A NetMark indexálás legnagyobb tanulsága, hogy míg az internetezők és a nem-internetezők között a legnagyobb különbség valóban a hozzáférésben figyelhető meg, addig utóbbi csoport ismeretei is szignifikánsan alacsonyabbak a világhálósokkal kapcsolatban, sőt az internettel kapcsolatos bizalmatlanságuk is nagyobb. Nincs ugyanakkor különbség az internetet használók és nem használók között a hasznosság dimenziójában: tehát egy átlagos nem-internetező számára az internet ugyanolyan hasznos eszköz (lenne), mint egy átlagos internetező számára „a világhálón ő is találna olyan tartalmat, szolgáltatást, amely értékes tevékenységgé tenné számára az internetezést. A NetMark szegmentáció öt csoportot különböztet meg a világhálósokhoz fűződő viszonya alapján. A 15-69 évesek egyötödét teszi ki az az internettel szemben elkötelezett csoport, amelynek tagjai nem csak ismerik az internet kínálta lehetőségeket, de bíznak is az internetben és hitelesnek tartják az online tartalmakat – a világháló pedig magas relevanciával bír életükben. Nem véletlen, hogy ebben a csoportban 73 százalék a rendszeres internetezők aránya, és az otthoni hozzáféréssel rendelkezők 97 százaléka internetezik. A másik végletet az a 14 százaléknyi kivülről csoport alkotja, amely az internettel kapcsolatban hiányos ismeretekkel és az átlagosnál nagyobb bizalmatlansággal rendelkezik, ráadásul a világháló nem is nyújt különösen hasznos tartalmakat számára. E szegmensben mindössze 3 százalék szokott internetezni, és még az otthoni hozzáféréssel rendelkezők közül is csak minden harmadik használja ki a lehetőséget. Míg az elkötelezett szegmens tipikus tagja fiatal, magas státuszú, nagyvárosban élő férfi, addig a kivülről köreiben az 50 év feletiek, az alacsony státusszal rendelkezők és a kisebb településeken élők vannak felülreprezentálva.

Látható, hogy míg az elkötelezett számára a hozzáférés biztosítása szinte automatikus internet használatot eredményez, addig a kivülről esetében még az otthoni internet kapcsolat biztosítása is csak az esetek kisebbik hányadában ösztönzi az internetezést. A két szélsőség között ugyanakkor három további szegmens található, amelyeknél az internetezés képlete lényegesen összetettebb: az internetezéssel kapcsolatos ismeretek, a bizalom, illetve a világhálón elérhető tartalmak hasznossága eltérő súlya alakítja e csoportok internethez fűződő viszonyát. Az öt szegmens más és más marketing- és kommunikációs eszközök által motiválható: az elkötelezettek számára akciók internet-hozzáférés biztosítása, a világhálót ismerő, de azzal szemben kifejezetten bizalmatlan csoport esetében a bizalom kiépítése, az ismerethiánnyal bíró szegmens esetében pedig az online tartalmakat és szolgáltatásokat bemutató hirdetések lehetnek hatékony megoldások az internet használók arányának növelése érdekében.

A teljes, átfogó NetMark elemzés – amely tartalmazza az internetezők és a nem-internetezők összehasonlítását, a NetMark szegmentáció és az egyes csoportok internethez fűződő viszonyának és szociodemográfiai jellemzőinek bemutatását, valamint a javasolt ösztönzési eszközök áttekintését – megrendelhető a [www.nrc.hu/kutatas/elemezsmegrendelo](http://www.nrc.hu/kutatas/elemezsmegrendelo) honlapon.

Az adatok forrása: Az adatok a TNS-NRC InterBus kutatás második felvése, 13 ezer fős adatbázisból származnak. A 15-69 éves lakosságra reprezentatív InterBus a hazai internet penetráció alakulásáról, az internetezők és a nem internetezők jellemzőiről, valamint az internet használat (és nem használat) motivációjáról szolgáltat információt.

(Forrás: NRC InformatiOnline)

#### ↑ Elkapták a világ legnagyobb spammerét

(2007. augusztus 3.)

Az amerikai büntetőhatóságok Seattle-ben letartóztattak egy 27 éves fiatalembert, akít a világ egyik legaktívabb spammereként tartanak számon. Az ügyészség szerint Robert Soloway olyan mennyiségben küldött szét kértlen reklámleveleket világszerte, hogy most, letartóztatását követően maguk a felhasználók is észrevehető csökkenést tapasztalhatnak majd a postaládájukba áramló spamek számának tekintetében.

A többek között csalással, lopással és pénzszerzéssel is vádolt fiatalember weblapján reklámok nem kevesebb, mint 150 millió emailcíme történő kézbesítésének képességével hirdette szolgáltatásait, azaz kb. ennyi postafiókot tömött tele spammel minden egyes nap eddig, persze jó pénzért cserébe.

Soloway-nél például már 495 amerikai dollárért lehetett olyan csomagot kapni, amelyért cserébe két héten keresztül összesen mintegy 20 millió postafiókot lehetett kértlen reklámlevelekkel teletölteni, de ugyanennyi pénzért a fiatalember egy 80.000 email címet tartalmazó listát is hajlandó volt kiadni, amelyekre aztán persze a kedves kértlen hirdetők később akárhányszor alkalommal rázúdították a legtöbb országban törvénybe ütköző ajánlataikat.

Az ügyészség elmondása szerint Soloway az internetezők mindennapjait megkeserítő tevékenységét már iskolás kora óta folytatta, és bár jelentős mennyiségű pénzt keresett, egészen letartóztatásáig szociális segélyt vett igénybe ill. kiutalt lakásban lakott. A fiatalember ellen korábban egyébként már a Microsoft is pert nyert kértlen reklámlevelei miatt, ő azonban a kirótt kártérítés megfizetését azonban a jövedelem hiányára hivatkozva megtagadta.

(Forrás: PC Fórum)

#### ↑ Digitális edzőpartner sportolóknak

(2007. augusztus 2.)



### A sport szerelmeseinek egy új program segít megtervezni az edzés útvonalát és elnavigál bárhol.

Az új program nemcsak segít megtervezni az edzés útvonalát, hanem elnavigál hegyen, völgyben, erdőben és városban is. A TrailRunner egy útvonaltervező program, amely mindenfajta hosszú távon zajló sporttevékenységhez alkalmazható. Futás, kerékpározás, hegymászás, korcsolyázás, sielés és más hasonló sportok útvonaltervezésénél nagy segítséget nyújt a geográfiai jellemzőket is kijelző hasznos alkalmazás.

Ha kíváncsi vagy, milyen nagy távolságot tettél meg például tájékozódási futás közben, vagy melyik útvonal lenne a legalkalmasabb a délutáni kerékpározáshoz, akkor a TrailRunner hasznos edzőpartnerekké bizonyul. A program néhány szolgáltatása: a tréning-terület geográfiai megjelenítése | interaktív útvonaltervezés | útvonalgyűjtés | útvonal-leírás és irányjelzés kereszteződéseknel | egyéni tempóhoz igazodó időmérőhelyek | kedvenc útvonalak rangsorolása | automatikus útvonaltervezés maximális lehetséges útvonalra adott távolságnál | útvonaljellemzők exportálása iPodra térkép, vagy feljegyzés formájában | edzéseredmények gyűjtése naplóba | útvonal megosztás, csere más sportolókkal | GPX tracklista importálása GPS egységekből | útvonalak exportja mobiltelefonra

A program mindössze 1,9Mb és [ingyenesen letölthető](#). Hátránya: Macintosh OS operációs rendszert igényel.

(Forrás: [Extrem.hu](#))

### ↑ Jól halad a digitális történelem projekt

(2007. augusztus 1.)


**Az EKF-projekt és a Pécsi Egyházmegye 1000 éves jubileumára való előkészület részeként indult útjára 2006 őszén a Digital History – Elektronikus történelmi és kulturális tartalomfejlesztés projekt. A témában 2007. június 27-én délután tartottak sajtótájékoztatót a Pécsi Püspökségen.**

A projekt megvalósításának alapja a turisztikai vonzerő fejlesztése volt, célja pedig az, hogy a magyar és horvát oldalon meglévő szakrális, kulturális emlékek minél szélesebb körben váljanak ismertté, elfogadottá és persze látogatottabbá. A Pécsi Egyházmegye már az előkészítés során számos partnert (önkormányzatok, múzeumok, levéltárak) vont be, hogy a megvalósítás gördülékenyen történhessen meg.

A megvalósítás során komoly problémát jelentett, hogy a közös szakrális vagyoni egységes feldolgozása korábban nem történt meg. Első lépésként ezért a turisztikai kiadványok gerincét képező szöveges tartalmakat, álló- és mozgóképeket, valamint hanganyagokat kellett létrehozni. A sajtótájékoztatón Duczon Árpád projektmenedzser elmondta, hogy a kiadványok 2008-ban jelennek meg hagyományos könyv, multimédiás DVD és VHS formában. A megvalósításból persze nem marad ki az internet sem, speciális honlap és adatbázis segíti majd a területen való tájékozódásunkat, így a négynyelvű weboldal a kulturális emlékek feldolgozása mellett a turisztikai marketing hatékony eszköze lehet.

(Forrás: [Pécs Online](#))

 vendégkönyv

 levél a webmesterek

 telefonkönyv

 levélezés

