

Pécsi Tudományegyetem
Nyelvtudományi Doktori Iskola
Nyelv és Kommunikáció Doktori Program

**A Pécsi Tudományegyetem nemzetközi hallgatóinak kommunikációs
hálózatai**

A közösségi médiumok szerepe a nemzetközi hallgatók mindennapi életbeli eligazodásában

DOKTORI TÉZISFÜZET

Specht Hedvig

Témavezető: Dr. habil. Szijártó Zsolt, PhD, dr. habil. egyetemi tanár



Pécs

2024

Tartalomjegyzék

A dolgozat tartalomjegyzéke	1
A téma relevanciája	4
Kutatási módszer.....	6
A dolgozat felépítése	7
Hivatkozások	9
A szerző témához kapcsolódóan megjelent publikációi	9
Konferenciaelőadások a témában	10

A dolgozat tartalomjegyzéke

I. Bevezető, témamegjelölés, fogalmi keretek

I.1. Kérdésfelvetés

I.2. Fogalmak tisztázása: külföldi hallgató, nemzetközi hallgató vagy sojourner? Kiket tekinthetünk nemzetközi hallgatónak?

I.2.1. Országhatárokon alapuló meghatározások

I.2.2. Az idő mint meghatározó faktor

I.2.3. Anyagi dimenzió, felkészültség, motiváció

I.3. További lehetséges értelmezési keretek

I.4. Nemzetközi hallgatói létszámok a Pécsi Tudományegyetemen

I.5. A közösségi médiumokról röviden

II. A Pécsi Tudományegyetem nemzetközi hallgatóinak kommunikációs hálózatai: egy lehetséges értelmezési keret

II.1. Közösségi média mint híd

II.1.1. Küldő ország

II.1.2. Fogadó ország

II.1.3. Az angol nyelvtudás jelentősége a nemzetközi hallgatók mindennapi élet

II.2. Közösségi média mint határ

II.3. Közösségi média mint hibrid tér

II.4. A média mint az otthon kulisszája

II.5. Polimédia

II.6. Összegzés, következtetések

III. Az Iráni Iszlám Köztársaságból érkező nemzetközi hallgatók médiahasználati stratégiái a Pécsi Tudományegyetemen

III.1. Miért az iráni hallgatók?

III.2. Az Iráni Iszlám Köztársaság médiarendszere és médiahasználati trendjei

III.3. Kutatási előzmények és módszerek: hogyan használják a nemzetközi hallgatók a médiát?

III.4. A kérdőíves felmérés eredményei

III.4.1. Eszközök

III.4.2. Alkalmazások

III.4.3. Kommunikációs hálók

III.4.4. Információforrások, tájékozódás

III.4.5. A hallgatók és a város

III.4.6. Következtetések

III.5. Interjúk iráni származású nemzetközi hallgatókkal

III.5.1. Stratégiák a cenzúrázott média megkerülésére

III.5.2. Social media

- III.5.3. Televíziózás
- III.5.4. Eszközhasználat
- III.5.5. Az okostelefon mint „otthon”
- III.5.6. Összegzés, következtetések

IV. Közösségi médiahasználat hatása a nemzetközi hallgatókra a Covid-19 világjárvány idején

- IV.1. Nehézségek
- IV.2. A közösségi médiahasználat nemzetközi hallgatókra gyakorolt hatása
- IV.3. A kérdőíves felmérésről
- IV.4. Kutatási eredmények
 - IV.4.1. A nehézségek megoldására irányuló stratégiák
- IV.5. Következtetések, összegzés

V. A nemzetközi hallgatók online oktatással összefüggő tapasztalatai

- V.1. Kutatási előzmények: online oktatási eszközök hatékonysága és megítélése a hallgatók körében
- V.2. Az online oktatás fogalma
 - V.2.1. eLearning
 - V.2.2. Webalapú tanulás
 - V.2.3. Távoktatás
 - V.2.4. Online oktatás/tanulás
 - V.2.5. Összegzés
- V.3. Az online oktatási módszerek megítélése a Pécsi Tudományegyetem nemzetközi hallgatóinak körében
 - V.3.1. Demográfiai adatok
 - V.3.2. Eszközhasználati preferenciák
 - V.3.3. Hallgatók által előnyben részesített médiumok az online oktatás során
 - V.3.3.1. Közös munkát elősegítő alkalmazások
 - V.3.3.2. Egy bizonyos funkciót előtérbe helyező platformok
 - V.3.3.3. Főként közösségi funkciókat előtérbe helyező alkalmazások
 - V.3.3.4. Összegzés, következtetések
 - V.3.4. A nemzetközi hallgatók élményei az online oktatással kapcsolatban: az online oktatási módszerek előnyei és hátrányai a Pécsi Tudományegyetem nemzetközi hallgatók nézőpontjából
 - V.3.4.1. Elszigeteltségből fakadó problémák
 - V.3.4.2. Technológiai jellegű nehézségek
 - V.3.4.3. Nyelvi korlátok
 - V.3.4.4. Az online oktatás előnyei a nemzetközi hallgatók körében

V.3.4.5. Időhöz való viszony megváltozásából adódó pozitívumok

V.3.4.6. Az oktatás digitális jellegéből adódó előnyök

V.3.4.7. Milyen hatással volt az online oktatás saját akadémiai és mindennapi életbeli teljesítményükre?

V.3.4.8. Jövőképek

V.3.5. Összegzés, következtetések

VI. Pécsi Tudományegyetem közösségi médiakommunikációja

VI.1. Nemzetközi hallgatók jelenléte a különböző social media site-okon

VI.2. Nemzetközi hallgatók az Instagramon: a Studyinpecshungary Instagram oldal

VI.3. Tartalmak vizsgálata

VI.3.1. Az egyetem által megosztott tartalmak

VI.3.1.2. Arculat

VI.3.1.3. Formai jellemzők

VI.3.1.4. Tartalmi jellemzők

VI.3.2. A diákok tartalmi

VI.3.2.1. Helyek Magyarországon

VI.3.2.2. Helyek Pécsen – Az étel és étkezés mint a kultúra kommunikációjának eszköze

VI.3.2.3. Helyek Magyarországon kívül

VI.3.2.4. A diákok és a turista tekintet

VI.3.2.5. Különbségek a tartalomelőállítók között

VI.3.2.6. Szórakozás

VI.3.2.7. Természethez köthető jelenségek

VI.3.2.8. Covid

VI.3.3. További közösségi oldalak

VI.3.4. Összegzés, következtetések

VII. A dolgozat összefoglalása

Irodalomjegyzék

Egyéb hivatkozások

Függelék

A téma relevanciája

A felsőoktatás nemzetköziesítése az a folyamat, amely során a felsőoktatási intézmények és rendszerek nemzetközi dimenzióval bővülnek. Ez magában foglalhatja a tananyagok, kutatási eredmények országhatárokon átívelő megosztását, nemzetközi hallgatók és oktatók fogadását, a külföldi intézményekkel való együttműködést, valamint a közös kutatásokat és projekteket. A nemzetközi dimenzió integrálása az felsőoktatásba azonban nem csak szakmai, tudományos és kulturális szempontból lényeges az egyetemek számára, ugyanis a minél magasabb nemzetközi hallgatói létszám növeli a felsőoktatási intézmények presztízsét is a felsőoktatási intézmények ranglistáján.

Az elmúlt évek nemzetköziesítési törekvéseinek talán „legkézzelfoghatóbb” bizonyítéka a nemzetközi mobilitási programokban résztvevő hallgatók számában megfigyelhető folyamatos növekedés. Nem szabad azonban megfeledkezni az egyetemeknek otthont adó városok érdekeltségéről sem a hallgatók toborzása során, hiszen e diákok komoly bevételi forrást jelentenek e városok számára, éppen ezért mind az intézményeknek, mind a városoknak szükségük van olyan kutatásokra, melyek e hallgatók elégedettségét, szolgáltatásokkal kapcsolatos igényeit, érdeklődési köreit vizsgálják. Habár a nemzetközi hallgatók jelenléte intenzíven foglalkoztatta a kutatókat (M. Császár-Wusching 2014; Császár-Alpek 2018; Wusching 2017), e kutatásokkal kapcsolatban megjegyezhető, hogy inkább az ideérkező hallgatók gazdaságban betöltött szerepét vizsgálták és nem merültek mélyebbre az itt élő diákok mindennapi életének részleteiben. Az egyetem adatbázisaiban nagy mennyiségű információ áll rendelkezésre az külföldről érkező diákokról; megtudhatjuk, mely országból érkeztek, milyen típusú ösztöndíjjal rendelkeznek, mely karon, szakon tanulnak, sőt még velük készült elégedettségi kérdőívekhez is hozzáférhetünk, azonban ezek az adatok inkább kvantitatív jellegűek, melyek kissé önkényesen is értelmezhetőek, és kontextustól függően úgy alakíthatók, hogy illeszkedjenek az egyetem népszerűsítésének további folyamataiba.

Amikor a mobilitásban részt vevő hallgatók megérkeznek a célintézménybe, számos akadályba, nehézségbe ütközhetnek a mindennapi élet szintjén, a városban való eligazodástól kezdve, az egyetemi követelmények teljesítésén át, az otthon maradtakhoz fűződő kapcsolatok ápolásáig. Ahhoz, hogy a megérkezést követő időszakban megoldásokat tudjanak találni e problémákra, különböző alkalmazkodási, kooperációs stratégiákat építenek ki, melyek során a digitális kommunikációs csatornák, különösen a közösségi médiumok kiemelt szerepet töltenek be.

Ebből fakadóan megfogalmazódik az igény olyan kvalitatív kutatásokra is, melyek nem csak a nemzetközi hallgatókkal összefüggő számokat vizsgálják, hanem azt is, milyen valójában

nemzetközi diáknak lenni, mely nehézségekkel küzdenek, és mi ragadja meg a figyelmüket, hogyan látják a várost, amiben élnek, mik az ő prioritásaik a magyar diákokkal, más külföldi diákokkal vagy akár városlakókkal összehasonlítva és mindennapi életükbe navigálva milyen szerepet tölt be az őket körülvevő mediális környezet.

E dolgozat a nemzetközi hallgatók mindennapi életbeli nehézségeit és az ezek leküzdésére kidolgozott alkalmazkodási stratégiákat vizsgálja, különös tekintettel a 2020-as év elején elterjedő világjárvány időszakára, a diákok kommunikációs hálózatán és médiahasználatán keresztül. E megközelítésmód Daniel Miller *Tales from Facebook* (2011) c. könyvének fő tézisének alapul, azaz a felhasználók valóban „használják” a közösségi médiumokat, és az, hogy mely médiumokat és milyen funkciókkal, valamint jelentéstartalommal ruháznak fel, kultúránként, életkori csoportonként, sőt egyénenként is eltérő lehet. A dolgozat a következő kérdésekre keresi a választ:

- Megfigyelhetők-e csoportspecifikus stratégiák a nemzetközi hallgatók mindennapi médiahasználatában, és ha igen, mely funkciókat töltik be a (közösségi) médiumok e stratégiákban, különösen a megérkezést követő időszakban?
- Milyen akadályokkal, problémákkal szembesültek kifejezetten a nemzetközi hallgatók a világjárvány időszakában, és ezek megoldása során milyen szerepet töltöttek be a közösségi médiumok?
- Az előző kérdéshez kapcsolódóan, miként alakították a diákok a média használatát a világjárvány terjedésének lassítása érdekében bevezetett online oktatás során?
- Végezetül, milyen párhuzamok és különbségek figyelhetők meg a diákok alulról szerveződő, valamint az egyetem által koordinált kommunikációs hálózatai és médiahasználatuk között? Miben segíti, valamint akadályozza ez az intézmény és diákjai kommunikációját?

A nemzetközi hallgatók médiahasználatának vizsgálatához értelmezési keretként olyan elméleti megközelítéseket hívok segítségül, melyek a (közösségi) médiumokat nem önállóan, hanem más médiumokkal együtt, egy polimediális (Miller-Madianou 2012) környezetben különböző társadalmi szerepek kulisszájaként (Goffman 2002), az otthon megteremtésére szolgáló eszközként (Morley 2003) értelmezik. Azonban, az empirikus kutatások elemzése során újra és újra előtűnik Sleeman (2016) hármas kategóriarendszere a közösségi médiumok interkulturális kommunikációban betöltött szerepével kapcsolatban, mely szerint a médiumok olykor földrajzi távolságokat átívelő hidakként, máskor a kultúrák közötti kommunikációt ellehetetlenítő határokként, néha pedig a kultúrák találkozására mentén kialakuló hibrid tereként, átjáróként funkcionálnak.

Kutatási módszer

A dolgozat három módszert alkalmazott, a kérdőíves felmérést, az interjút, valamint a tartalomelemzést, és minden vizsgálat célját az képezte, hogy a nemzetközi hallgatók médiahasználati szokásainak feltérképezése által betekintés nyíljon e hallgatók mindennapi életének, érdeklődési köreinek, motivációinak, céljainak és nehézségeinek részleteibe.

Az első, kérdőíves kutatás kizárólag a Pécsi Tudományegyetem iráni származású nemzetközi hallgatóinak médiahasználati szokásait vizsgálta, melyet e diákok különleges helyzete indokolt. E diákok egy, az állam és az egyház által szigorúan ellenőrzött és cenzúrázott médiarendszerrel rendelkező küldő országból érkeznek, mely mediális környezet komplex kihívásokat és számtalan gátat teremt mind az otthon maradottak, mind a külföldön tanuló hallgatók számára, és ez megnehezíti a valódi párbeszéd létrejöttét, a több forrásból való tájékozódás lehetőségét, valamint az információk szabad megosztását. A kérdőív kérdései a médiahasználati stratégiákban végbemenő változások meghatározhatóságának érdekében két időszak, a mobilitás megkezdése előtti, otthoni és a már mobilitás megkezdése utáni, magyarországi médiahasználatra fókuszáltak.

A második, interjú kutatás a Pécsi Tudományegyetem két korábbi, iráni származású hallgatójának életútját és médiahasználati tapasztalatait mutatja be. A személyes élményekről való beszámoló lehetővé tette, a kérdőíves kutatásban már megjelenő csoportspecifikus médiahasználati stratégiák részletes bemutatását.

A harmadik, kérdőíves kutatás már szélesebb körben zajlott, a Pécsi Tudományegyetem teljes nemzetközi hallgatói bázisát célozta, és a diákok világjárvány hatására kialakult mindennapi életbeli nehézségeit tárta fel, valamint az e nehézségek, problémák enyhítésére, megoldására irányuló, (közösségi) médiahasználaton alapuló kooperációs technikákat vizsgálta.

A negyedik, kérdőíves kutatás szintén az egyetem teljes nemzetközi hallgatói bázisának személyes tapasztalatait vizsgálta a világjárvány terjedésének lelassítása érdekében bevezetett intézkedések egyikével, az online oktatással kapcsolatban. A vizsgálat középpontjába a hallgatók által felépített, közösségi médiumokat integráló tanulási stratégiák kerültek.

Végül, az utolsó tartalomelemzés az egyik, Pécsi Tudományegyetem által létrehozott, ám nemzetközi hallgatói követekkel közösen működtetett Instagram oldal, a *studyinpecshungary* bejegyzéseit vizsgálta. Az elemzés célját az képezte, hogy bemutassa egy olyan kommunikációs csatorna működését, melyet valójában felülről, az intézmény koordinál és ellenőriz, azonban tartalmait többnyire a nemzetközi hallgatók állítják elő. Ezzel a különlegesen kialakult helyzettel kapcsolatban pedig megfogalmazódik a kérdés, miként

őrizheti meg a diákok által készített tartalom autentikusságát, amennyiben e tartalomnak egyúttal egy ekkora nagyságú intézmény arculatába is illeszkednie kell?

A dolgozat felépítése

A dolgozat alapvetően két nagyobb egységre tagolható, egyrészt a bevezetőt, fogalommagyarázatot, valamint kutatási előzményekre, illetve a téma relevanciáját bemutató elméleti fejezetekre, valamint a nemzetközi diákok médiahasználati stratégiáit vizsgáló empirikus kutatások eredményeit elemző részekre.

Az elméleti rész első egységében a felsőoktatás nemzetköziesítésének dimenzióit mutatom be, különös tekintettel a hallgatói mobilitásra. Ezután a hallgatói mobilitással kapcsolatos fogalmi hálót, a nemzetközi hallgatókkal kapcsolatos fogalmakat, meghatározásokat és e meghatározások szempontrendszerét ismertetem.

A fogalmak rendszerezése után olyan elméleti megközelítéseket mutatok be, melyek a nemzetközi hallgatók médiahasználatának vizsgálata során lehetséges értelmezési keretként szolgálhatnak.

Ezt követően, a második részben áttérek az empirikus kutatási eredmények ismertetésére, mely öt kisebb alegységből (három kérdőíves kutatás, egy interjú és egy tartalomelemzés) épül fel. Mindegyik kisebb empirikus kutatáson alapuló alegység előtt ismertetem azokat a korábbi, nemzetközi hallgatók médiahasználatával kapcsolatban végzett kutatásokat, szempontrendszereket, amelyek lehetséges keretként szolgálnak e dolgozat empirikus kutatási eredményeinek értelmezéséhez.

Az első kutatás eredményeinek során a kultúraspecifikus médiahasználati mintázatokat ismertetem különös tekintettel a hallgatók kapcsolati hálójának felépítésére és kulturális identitásképző gyakorlatokra. Az *interjúalanyok személyes tapasztalatainak bemutatásában* a médiahasználat érzelmi aspektusai, és az ezek által motivált kommunikációs és eszközhasználati stratégiák kerülnek a középpontba. A *közösségi médiahasználat nemzetközi hallgatókra gyakorolt hatását* a világjárvány időszakában vizsgáló kutatás Sleeman (2016) bevezetőben ismertetett hármas kategóriarendszeréhez (*hidak, határok, hibrid terek*) nyúl vissza a nehézségek megoldására irányuló médiahasználati stratégiák meghatározása során. A negyedik, *online oktatás nemzetközi hallgatókra gyakorolt hatásait* vizsgáló kutatás a rövid, *online oktatás* körül kialakult fogalmi háló tisztázása után a diákok számára az online oktatás során rendelkezésre álló médiumokat mutatja be és rendszerezi funkcióikra fókuszálva kiemelt tekintettel a hallgatókat körülvevő környezet *polimediális* (Madianou & Miller 2012) jellegére. Az utolsó, tartalomelemzésen alapuló, egyetem által létrehozott és hallgatókkal közösen

működtetett platform vizsgálatának középpontjában a goffmani *homlokzat-elmélet* állt, melyben az intézményi Instagram-oldal az egész nemzetközi hallgatói létről és az ennek kontextust biztosító intézményről egy izgalmas és sokszínű képet fenntartó homlokzat állt szemben a hallgatók által előállított, olykor-olykor a mindennapi élet nehézségeit bemutató tartalmakkal.

Legvégül, a konklúziók összegzése után kitekintést tettem a téma további lehetséges kutatási aspektusainak irányába.

Hivatkozások

- Császár, Zsuzsa, Alpek Levente (2018). *A nemzetközi hallgatók vidéki egyetemvárosokra gyakorolt gazdasági szerepe Magyarországon Pécs példáján. Közép-Európai Közlemények. A történelemtudomány, a regionális tudomány, a földrajztudomány és a gazdálkodás- és szervezéstudományok művelőinek referált folyóirata*. XI. (2) pp. 30-41.
- Goffman, E. (2002). *The presentation of self in everyday life*. 1959. Garden City, NY, 259.
- Miller, Daniel, Madianou, Mirca (2012). *Migration and New Media Transnational Families and Polymedia*. London, Routledge.
- M. Császár, Zsuzsa, Wusching Á. Tamás (2014). A Pécsi Tudományegyetem a külföldi hallgatók vonzásában. *Területfejlesztés és Innováció* (1) pp. 10-21.
- Miller, Daniel. (2011). *Tales from facebook*. Polity.
- Morley, D. (2003). What's home got to do with it? *European Journal of Cultural Studies*. Vol 6 (4) pp. 435-458.
- Sleeman, J., Lang, C., & Lemon, N. (2016). Social Media Challenges and affordances for international Students: bridges, boundaries, and hybrid spaces. *Journal of Studies in International Education*, 20(5), 391–415.
- Wusching Á. Tamás (2017). A nemzetközi hallgatók tanulmányi célú mobilitásának jellegzetességei Pécs és Debrecen példáján. *Tér és Társadalom* 31(2).
<http://real.mtak.hu/73563/1/2828-9211-1-PB.pdf> (2020.09.19.)
doi:10.17649/tet.31.2.2828

A szerző témához kapcsolódóan megjelent publikációi

Specht, Hedvig; Szijártó, Zsolt: Nemzetközi hallgatók online tanulási stratégiái a pandémia idején = Online learning strategies of international students during pandemic. In: Prisztóka, Gyöngyvér; Kertai, Bendegúz (szerk.) *XX. Szentágothai János Multidiszciplináris Konferencia és Hallgatói Verseny Absztrakt kötet / XX. János Szentágothai Multidisciplinary Conference and Student Competition Book of Abstracts*. Pécs, Magyarország: PTE TTK Szentágothai János Szakkollégium, Tehetségpont és Egyesület (2022) 295 p. pp. 247-248. , 2 p.

Specht, Hedvig: Adaptation strategies of international students at the beginning of the pandemic using social media. In: Kajos, Luca Fanni; Bali, Cintia; Preisz, Zsolt; Polgár, Petra; Glázer-Kniesz, Adrienn; Tislér, Ádám; Szabó, Rebeka (szerk.) *10th Jubilee Interdisciplinary Doctoral Conference : Book of Abstracts = 10. Jubileumi Interdiszciplináris Doktorandusz Konferencia : Absztraktkötet*. Pécs, Magyarország: Pécsi Tudományegyetem Doktorandusz Önkormányzat (2021) 347 p. pp. 319-319., 1 p.

Specht, Hedvig: A Pécsi Tudományegyetem Iráni Iszlám Köztársaságból érkező hallgatóinak kommunikációs hálózatai. A közösségi médiumok szerepe a nemzetközi hallgatók mindennapi életbeli eligazodásában = Communication networks of students at the University of Pécs from the Islamic Republic of Iran. The role of social media in the daily life of international students. In: Prisztóka, Gyöngyvér; Kertai, Bendegúz (szerk.) *XIX. Szentágothai János Multidiszciplináris Konferencia és Hallgatói Verseny: Absztrakt kötet* = *XIX. János Szentágothai Multidisciplinary Conference and Student Competition: Book of Abstracts*. Pécs, Magyarország: Szentágothai János Szakkollégium (2021) 272 p. pp. 22-23., 2 p.

Specht, Hedvig: A közösségi médiumok szerepe a nemzetközi hallgatók mindennapi életbeli eligazodásában. Hidak, határok, hibrid terek. In: Molnár, Dániel; Molnár, Dóra (szerk.) *XXIV. Tavaszi Szél Konferencia 2021: Absztrakt kötet*. Budapest, Magyarország: Doktoranduszok Országos Szövetsége (DOSZ) (2021) 667 p. pp. 308-308., 1 p.

Specht, Hedvig: Facebook mint a társadalmi megfigyelés eszköze. In: Polyák, Gábor (szerk.) *Algoritmusok, keresők, közösségi oldalak és a jog: A forgalomirányító szolgáltatások szabályozása*. Budapest, Magyarország: HVG-ORAC (2020) 301 p. pp. 60-73., 14 p.

Specht, Hedvig; Szijártó, Zsolt (2017): A felsőoktatás nemzetköziesítése, a nemzetközi hallgatók mindennapi élete és a városi kontextus: Egy esettanulmány. A Tempus Közalapítvány *Nemzetközi hallgatók a hazai felsőoktatási intézményekben - EFOP-3.4.2-VEKOP-15-2015-00001 projekt* keretében kiírt pályázatára végzett kutatás egyik tanulmánya.

Konferenciaelőadások a témában

2022. április 24. - XX. Szentágothai Multidiszciplináris Konferencia: *Nemzetközi hallgatók online tanulási stratégiái a pandémia idején*

2021. november 25., ELTE - ABSolute Alkalmazott Bölcsészettudományi Konferencia: *Online learning experiences and strategies of international students during pandemic*

2021. november 12-13., PTE - IDK2021 Interdisciplinary Doctoral Conference: *Adaptation strategies of international students at the beginning of the pandemic using social media*

2021. június 2-4., Maltepe University, Isztambul - HUMSOS Maltepe International Student Congress on Humanities and Social Sciences: *Adaptation strategies of international students during the pandemic with the help of social media*

2021. május 6., ELTE - IV. Változó világ, változó társadalom: *A közösségi médiumok szerepe a nemzetközi hallgatók mindennapi életbeli eligazodásában*

2017. szeptember 15-16., PTE - Digitális társadalom- és médiatudomány: koncepciók, módszerek és gyakorlatok: *Online diaszpórák*

2017. április 7-8., SZTE - Az etnográfia esélyei és lehetőségei a digitális térben: *A kreatív önkifejezéstől a mindennapi élet rutinjáig. Egy Facebook-csoport tartalomelemzése*