



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Egyetemi Könyvtár

PTE BENEDEK FERENC JOGTUDOMÁNYI ÉS KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI SZAKKÖNYVTÁR HÍRLEVELE

2012 ÁPRILIS

KEDVES OKTATÓINK!

Áprilistól folyamatosan jelentkezünk könyvtári hírlevelünkkel.



Hírlevelünk célja, hogy tájékoztassuk a Közgazdaságtudományi Kar Oktatóit a Benedek Ferenc Jogtudományi és Közgazdaságtudományi Szakkönyvtár aktualitásairól, szolgáltatásairól.

2011 decemberében megalakult a PTE Könyvtárának Tartalomszolgáltató és Kutatástámogató Osztálya, amely szakmai programjának kiemelt eleme a Közgazdaságtudományi Kar és az Egyetemi Könyvtár kapcsolatainak, együttműködésének elmélyítése. Az osztály munkatársai 2012 áprilisától a Könyvtárba beérkező új könyvekből és folyóiratokból kigyűjtik a Kar oktatóinak hivatkozásait, melyet MS Wordben időszakonként elküldünk minden oktatónak.

Hírlevelünk azonban, csak akkor éri el célját, ha az információáramlás kétirányú, ezért szívesen vesszük, ha a tartalommal vagy tevékenységünkkel kapcsolatos észrevételeit, javaslatait megosztja velünk.

Bízunk benne, hogy a hírlevél értékes információkkal fog szolgálni az Ön számára is.

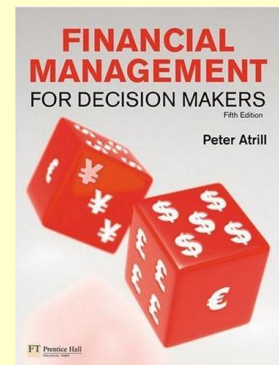
Üdvözlettel:

PTE Benedek Ferenc
Jogtudományi és Közgazdaságtudományi Szakkönyvtár

KÖNYVAJÁNLÓ

Atrill: Financial Management for Decision Makers

With an innovative, open-learning approach, Atrill's Financial Management for Decision Makers 6e introduces the the main principles of financial management in an accessible, non-technical way. Its unique focus on the practical application of financial management and its role in decision making make it an ideal text for students with minimal experience in the financial world taking their first course in either financial management or business finance. (www.amazon.com)



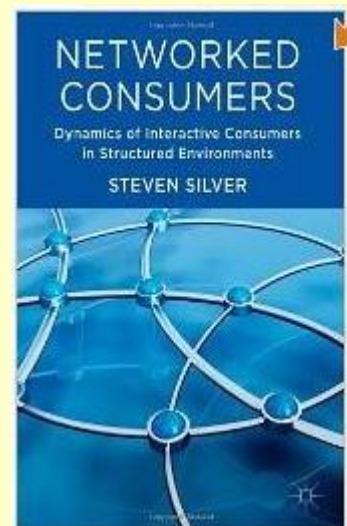
http://books.google.hu/books?id=9GwCgPibTI4C&printsec=frontcover&hl=hu&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Steven D. Silver: Networked consumers dynamics of interactive consumers in structured environments

While personal consumption accounts for two-thirds of GDP, recent economic events have emphasized our limited ability to translate consumption patterns into policy. This book analyses the network memberships that emerge from the natural settings of our everyday lives, and the pervasive effects that these can have on our preferences and behavior as consumers.

Effects of network memberships are nowhere more evident than in our interactions as consumers. Interaction models in consumption that are in pairwise contacts do not represent the complex interactions in networks and effects that are emergent from these interactions. In the proposed model, feedback from consumer activities to preferences is shown to have properties that increase their openness of effects of environments. These dynamics are shown to imply that there is more randomness than popularly recognized in both the daily lives of consumers and the generation of institutions that emerge from these interactions.

The network model is then extended to give a form to effects of clustering that is emergent in networks. Effects of clustering on content overlap in the information that consumers exchange in the network are examined in a computational model. Hierarchical allocation heuristics are also implemented to study consumption and savings under differentiated consumer objectives. In



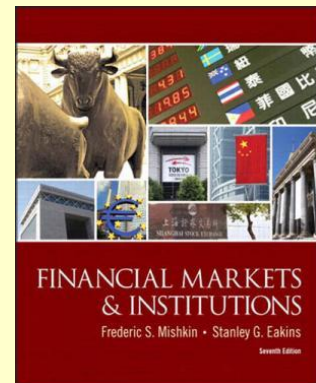
applications, transfers that occur between consumption and work and relate to human capital are considered. Finally, the model of information use by networked consumers is used to indicate effects that consumption of information goods can have on economic growth and welfare.

(<http://books.google.hu>)

Frederic S. Mishkin, Stanley G. Eakins: Financial markets and institutions (7, global ed.)

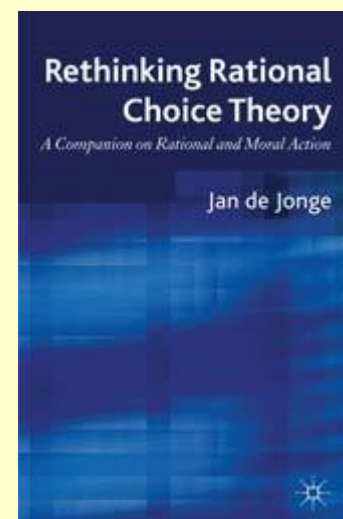
Look inside! http://www.amazon.com/Financial-Markets-Institutions-Edition-Prentice/dp/013213683X#reader_B005NB0SLM

A practical and current look into today's financial markets and institutions. In *Financial Markets and Institutions*, bestselling authors Mishkin and Eakins provide a practical introduction to help you prepare for today's changing landscape of financial markets and institutions. A unifying framework uses a few core principles to organize learning then examines the models as real-world scenarios from a practitioner's perspective. This seventh edition focuses on the cause and effect of today's global financial crisis. (www.amazon.com)



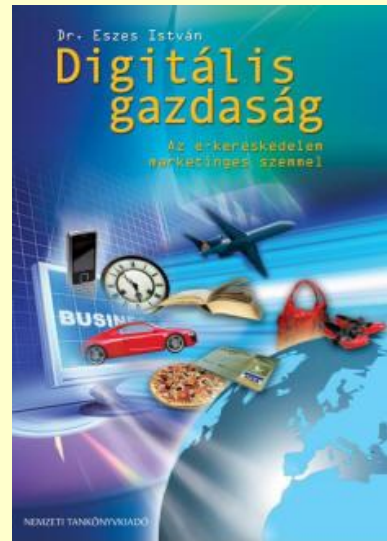
De Jonge, Jan :Rethinking rational choice theory : a companion on rational and moral action

The marriage of neuroscience and the science of choice behaviour gave birth to neuroeconomics. Jan de Jonge explores this new discipline, investigating the relationship between choice behaviour and brain activity, and the light that this sheds on our systems of reasoning. (www.amazon.com)



Dr. Eszes István: Digitális gazdaság

Dr. Eszes István vadonatúj könyvében azt vizsgálja, hogy milyen lehetőségeket nyit az online üzleti világ számára a digitális gazdaság rohamos terjeszkedése, és hogyan segítheti az internet a kis- és középvállalatok piacszerzési és piacmegtartó munkáját. Elsősorban ezen kérdések gazdasági és marketingelemeit fejtja ki. Mint gyakorló vállalkozó és felsőoktatási tanár, a szerző úgy strukturálta a művet, hogy jól használható, gyakorlati ismereteket nyújtson az e-kereskedelemben és online marketingben dolgozó szakemberek számára, és egyben a magyar üzleti felsőoktatásban is alkalmazható legyen. (<http://www.eszes.net>)



Szegedi Zoltán: ELLÁTÁSI LÁNC-MENEDZSMENT : ELMÉLET ÉS GYAKORLAT

Ebben a témakörben ez az első magyar nyelvű, szakmai-tudományos könyv. Újszerűségét elsősorban az adja, hogy a vállalatokon átnyúló, ugyanakkor e vállalatok belső folyamatait is magában foglaló szakaszokat vizsgálja (közös készletezés, vállalatközi stratégiai együttműködésen alapuló optimalizálás stb.). A hangsúlyt a vállalatközi kooperációra, az együttműködésre, az ellátási lánc-integrációra és a stratégiai szövetségekre helyezi. (<http://www.kossuth.hu>)



ÚJ FOLYÓIRATOK TARTALOMJEGYZÉKE

Az alábbi hivatkozásokra kattintva elérhetőek az új közgazdasági folyóiratok tartalomjegyzékei:

Absatzwirtschaft

http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/Absatzwirtschaft_2012-4.PDF

Acta Oeconomica

http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/Acta%20Oeconomica_2012-1.PDF

Bankmagazin

http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/Bankmagazin_2012-4.PDF

Businessweek

<http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/Bloomberg%20Businessweek%202012.%20%C3%A1prilis%209-15..PDF>

Figyelő

http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/Figyel%C5%91_2012-15.PDF

Journal of Economic Literature

http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/Journal%20of%20Economic%20Literature_2012-1.PDF

Journal of Financial Management

http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/Journal%20of%20Financial%20Management_2012-1-2.PDF

Journal of Interactive Marketing

http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/Journal%20of%20Interactive%20Marketing_2012-1.PDF

Management Science

http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/Managment%20Science_2012-3.PDF

Economist

http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/The%20Economist_2012-14.PDF

The Review of Financial Studies

http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/The%20Review%20of%20Financial%20Studies_2012-4.PDF

Vezetéstudomány

http://akk.tudaskozpont-pecs.hu/tartalomjegyzek/aktualis/Vezet%C3%A9studom%C3%A1ny_2012-4.PDF

ÚJ KÖNYVEINK

KARSAI JUDIT	A KAPITALIZMUS ÚJ KIRÁLYAI : KOCKÁZATI TŐKE MAGYARORSZÁGON ÉS A KÖZÉP-KELET-EURÓPAI RÉGIÓBAN	KÖZGAZDASÁGI SZEMLE ALAPÍTVÁNY	BUDAPEST	2012
	A MARKETINGKUTATÁS ALAPJAI	AULA KIADÓ KFT.	BUDAPEST	2012
EURÓPAI SZÁMVEVŐSZÉK	A SZUBSZAHARAI AFRIKA ÉLELMÉZÉSBIZTONSÁGA TERÉN NYÚJTOTT UNIÓS FEJLESZTÉSI SEGÉLYEK EREDMÉNYESSÉGE	AZ EURÓPAI UNIÓ KIADÓHIVATALA	LUXEMBOURG	2012
BÍRÓ TIBOR	A VÁLLALKOZÁSOK TEVÉKENYSÉGÉNEK KOMPLEX ELEMZÉSE	PERFEKT	BUDAPEST	2012
	ADÓ 2012 : TESZT ÉS PÉLDATÁR	PENTA UNIÓ OKTATÁSI CENTRUM	PÉCS	2012
	ADÓ MAGYARÁZATOK : 2012	PENTA UNIÓ OKTATÁSI CENTRUM	PÉCS	2012
HERICH GYÖRGY	ADÓTAN	PENTA UNIÓ OKTATÁSI CENTRUM	BUDAPEST	2012
MURAKÖZY LÁSZLÓ	ÁLLAMOK KORA : AZ EURÓPAI MODELL	AKADÉMIAI KIADÓ	BUDAPEST	2012
MOZSÁRNÉ MAGAY ESZTER	ANGOL-MAGYAR MUNKAHELYI SZÓTÁR : MINDENNAPI MUNKÁHOZ, TÁRGYALÁSHOZ, LEVELEZÉSHEZ	GRIMM	SZEGED	2012
EURÓPAI SZÁMVEVŐSZÉK	AZ EURÓPAI REGIONÁLIS FEJLESZTÉSI ALAPBÓL TÁMOGATOTT PÉNZÜGYI KONSTRUKCIÓK KKV-K RÉSZÉRE (AZ EUMSZ	AZ EURÓPAI UNIÓ KIADÓHIVATALA	LUXEMBOURG	2012
	DECODING MODERN CONSUMER SOCIETIES	PALGRAVE MACMILLAN	NEW YORK	2012
ESZES ISTVÁN	DIGITÁLIS GAZDASÁG : AZ E-KERESKEDELEM MARKETINGSZEMMEL	NEMZETI TANKÖNYVKIADÓ	BUDAPEST	2012
SZEGEDI ZOLTÁN	ELLÁTÁSILÁNC-MENEDZSMENT : ELMÉLET ÉS GYAKORLAT	KOSSUTH	BUDAPEST	COP. 2012
NAGY ORSOLYA	ELLENŐRZÉS : TÉTELVÁZLATOK A MÉRLEGKÉPES KÖNYVELŐK SZÓBELI VIZSGÁIHOZ	PERFEKT	BUDAPEST	2012
ATRILL, PETER	FINANCIAL MANAGEMENT FOR DECISION MAKERS	FINANCIAL TIMES PRENTICE HALL	HARLOW	2012

MISHKIN, FREDERIC S.	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	PEARSON	BOSTON	COP. 2012
	FOGYASZTÓI MAGATARTÁS	PERFEKT	BUDAPEST	2012
MOZSÁRNÉ MAGAY ESZTER	MAGYAR-ANGOL MUNKAHELYI SZÓTÁR : MINDENNAPI MUNKÁHOZ, TÁRGYALÁSHOZ, LEVELEZÉSHEZ	GRIMM	SZEGED	2012
	MAKING THE SINGLE MARKET DELIVER : ANNUAL GOVERNANCE CHEK-UP 2011	EUROP	LUXEMBOURG	2012
LAUDON, KENNETH C.	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS : MANAGING THE DIGITAL FIRM	PEARSON	BOSTON	COP. 2012
SILVER, STEVEN D.	NETWORKED CONSUMERS : DYNAMICS OF INTERACTIVE CONSUMERS IN STRUCTURED ENVIRONMENTS	PALGRAVE MACMILLAN	BASINGSTOKE	2012
	REGIONÁLIS POLITIKA			2007- 2012
DE JONGE, JAN	RETHINKING RATIONAL CHOICE THEORY : A COMPANION ON RATIONAL AND MORAL ACTION	PALGRAVE MACMILLAN	BASINGSTOKE	2012
	SZÁMVITEL-ELEMZÉS : TÉTELVÁZLATOK A MÉRLEGKÉPES KÖNYVELŐK SZÓBELI VIZSGÁIHOZ	PERFEKT	BUDAPEST	2012
HAUGEN, ROBERT A.	THE NEW FINANCE : OVERREACTION, COMPLEXITY, AND THEIR CONSEQUENCES	PRENTICE HALL	BOSTON	COP. 2012

Kapcsolat:

Hírlevél szerkesztője: Kiss Krisztina kisskriszti@lib.pte.hu

Dél-dunántúli Regionális Könyvtár és Tudásközpont

Pécsi Tudományegyetem Központi Könyvtár

Benedek Ferenc Jogtudományi és Közgazdaságtudományi Szakkönyvtár

7622 Pécs, Universitas u. 2/A.

Telefon: (72) 501-650 / 28029