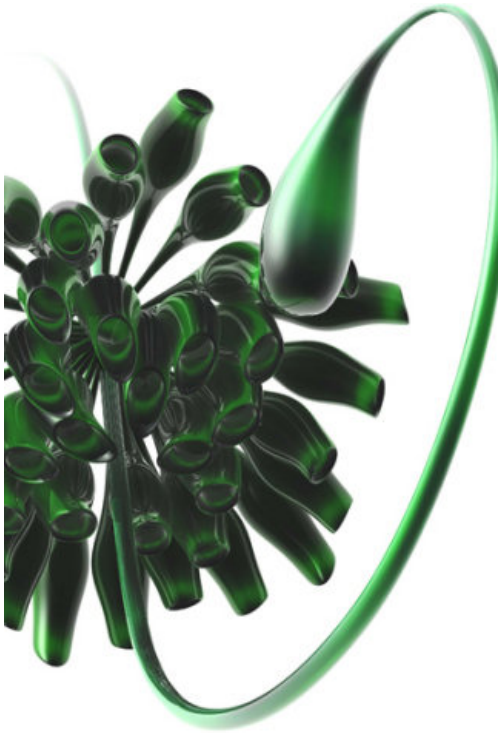
Hírek a digitális világból

(Hírtallózó)

Tartalom: **2008/december** | Archívum | Eddigi hírek

2008.12.31. ← Internet nélkül nem élet az élet
2008.12.30. ← Álláskeresők küzdelme: a legnépszerűbb módszerek
2008.12.29. ← Polaris TV az interneten
2008.12.28. ← Őrizetbe vették a kínai önkéntes pornósztárt
2008.12.27. ← Google News magyarul
2008.12.26. ← Újra elérhető az európai digitális könyvtár
2008.12.25. ← II. világháborús dokumentumgyűjtemény
2008.12.24. ← Minikönyvtár
2008.12.23. ← Német fotótörténelem a Wikipédián
2008.12.22. ← Vidd magaddal a könyvtárat!
2008.12.21. ← Europeana: igény már lenne rá
2008.12.20. ← Egyre több digitális csatorna lesz
2008.12.19. ← Telefonkönyv lesz a web a .tel domainnel
2008.12.18. ← Biztonsági tanácsok karácsonyra
2008.12.17. ← Az EU közel felét lefedte az internet
2008.12.16. ← Negyedére csökkenhet az internet sebessége
2008.12.15. ← Címkék: digit. dekóderek és tv-k közötti eligazodás
2008.12.14. ← Kávézókban zajlik a jövő irodai munkája
2008.12.13. ← Flash: Nem lopják a jelszavainkat, veszélyesek
2008.12.12. ← Külön domain nev a filmeseknek, bankároknak
2008.12.11. ← Szélesvásznúra váltott a YouTube
2008.12.10. ← Olcsó a netről lopott bankkártyaszám
2008.12.09. ← Kiberbűnözés: riasztórt hoz létre az EU
2008.12.08. ← Webes forrás: kamu vagy használható anyag?
2008.12.07. ← Megfigyelték a brit internetezőket
2008.12.06. ← Felvirágozhat a használt PC-k piaca
2008.12.05. ← Csökkenő online vásárlási kedv
2008.12.04. ← Szoftver érteni magyar – Beszédfelismerés
2008.12.03. ← Filmek mögé rejtőző vírusok
2008.12.02. ← Kémprogramok miatt bocsátottak el egy tanárnőt
2008.12.01. ← Melyek a legcsábítóbb kirakatok a világhálón?



Google

Írja ide amit keres...

a neten a old.lib.pte.hu oldalon

Indulhat a keresés!

↑ Internet nélkül nem élet az élet

(2008. december 31.)

Tízből kilenc amerikai gondolja úgy, hogy az internet jobbá tette az életét; sokan a tévéről és a szexről is lemondanának miatta.

A Harris Interactive felmérése szerint az amerikai felnőttek 65 százaléka úgy érzi, nem élhet internet-hozzáférés nélkül. Még ennél is többen – 71 százalék – szerint fontos, vagy nagyon fontos, hogy legyen valamilyen internetes elérést biztosító eszközük, ami valósidejű hozzáférést biztosít a hírekhez. Ezt a a jelenlegi gazdasági helyzetben a legtöbben kulcsfontosságúnak találták pénzügyeiket kezelésében és a kedvezményes online vásárlási ajánlatok felkutatásában.

A felmérés alapján tízből kilenc amerikai gondolja úgy, hogy az internet jobbá tette az életét. A megkérdezett hölgyek közel fele, a férfiaknak pedig majdnem harmada nyilatkozott úgy, hogy inkább szex nélkül töltene két hetet, mintsem internet nélkül. A megkérdezettek 87 százaléka szerint már előfordult, hogy az internet-hozzáférés segített nekik pénzt megtakarítani az árak összehasonlításával, az ajánlatok, kuponok és kedvezmények felfedezésével, vagy egyszerűen csak az online vásárlási megoldással.

Különösen érdekes, hogy a válaszadók 39 százaléka szerint az internetelérés fontosabb, mint a kábeltévé-előfizetés; ha két hétre szólna a választás, akkor 58 százalék tartaná meg az netet a tévé helyett. Persze ebben közrejátszik az is, hogy számos film és tévésorozat online is hozzáférhető.

(Forrás: Computerworld.hu)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

↑ Álláskeresők küzdelme: a legnépszerűbb módszerek

(2008. december 30.)

Miként kapcsoljuk össze az álláskeresés fogalmát az internet nyújtotta lehetőségekkel? Kik, hogyan keresnek állást? Felmérés.

A Workania álláskereső portál reprezentatív felmérésében a magyarországi internet használók szokásait is figyelembe véve arra kereste a választ, hogy a lakosság milyen netes hozzáférési lehetőségekkel rendelkezik, és melyek a legnépszerűbb álláskeresési formák. Az 1006 résztvevő bevonásával készült kutatásból kiderül, hogy míg Csehországban a résztvevők 68 százalékának, Szlovákiában pedig 55 százalékának van internet-hozzáférése, addig Magyarországon ez az arány mindössze 43 százalék.

A magyarországi álláskeresők 60 százaléka még mindig újsághirdetések útján igyekszik állást találni, 47 százalékuk a család, barátok, ismerősök kapcsolatai révén keres munkahelyet. A megkérdezettek 33 százaléka használja álláskeresésre a netet, míg a munkaügyi hivatalokhoz 2 százalék fordul. Az állásbörzéken csupán az álláskeresők 10 százaléka jelenik meg.

Hazánkhoz képest Szlovákiában és Csehországban a lakosság igen magas arányban (70 százalékban) elsőként családi és baráti kapcsolatai révén próbál elhelyezkedni. Ezt követi az újsághirdetések útján történő keresés. Az állásbörzék rendezvényei ezekben az országokban alig használt álláskeresési formák. Ugyanakkor, míg Szlovákiában és Csehországban a személyzeti tanácsadók segítségét a lakosság 30 százaléka veszi igénybe, addig Magyarországon ez az arány elenyésző (6 százalék).

Az internet-hozzáférés demográfiai eloszlását is elemezték a kutatók. A legszembetűnőbb különbségeket a kor szerinti megoszlásban figyelhetjük meg. A 18-24 év közötti résztvevők 83 százaléka nyilatkozott úgy, hogy van internet-hozzáférése otthon, munkában, ismerősöknél vagy iskolában. A 25-34 év közöttiek körében is magas, 67 százalékos arány figyelhető meg. A 35-44 év közöttiek 59 százalékának van internet- hozzáférése, míg 45 éves kor felett fokozottan csökken a felhasználók száma.

Az érettségi nélküli, szakmai végzettséggel rendelkező megkérdezettek mindössze 28 százalékának van internetes hozzáférése. Ez az arány az érettségizettek körében 64 százalék, a felsőfokú végzettségűek esetén pedig 85 százalék.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Polaris TV az interneten

(2008. december 29.)

A Polaris TV a Polaris Csillagvizsgáló interneten fogható tudományos ismeretterjesztő „televízióadója". Az adás technológiailag az ingyenes Shoutcast streaming-en alapul, amely internetböngésző programokkal és Winamp segítségével nézhető.

Az adások emellett utólag a közel 400 műsort tartalmazó archívumban is megtekinthetők és letölthetők. A tévécsatorna 2005-ben indult, csillagászati előadásokat, rendezvényeket és egyéb eseményeket közvetít. A nonprofit Polaris TV-t a Magyar Csillagászati Egyesület üzemelteti.

Műsorán leggyakrabban a Polaris Csillagvizsgáló keddi csillagászati előadásai, a Kulin György Csillagászati Szabadegyetem és Dávid Gyula kozmológiai előadássorozatának részei szerepelnek. Élő adása segítségével csillagászati találkozók, szakmai rendezvények, a Szkeptikus Konferenciák és egyéb események követhetők a távolból. Az érdeklődők online fórum és email segítségével tesznek fel kérdéseket, és küldenek megjegyzéseket az éppen zajló előadáshoz, rendezvényhez kapcsolódóan. A Polaris TV élőben, magyar nyelvű szakkommentárral sugározza az űrrepülőgépek startját és visszatérését. Csillagászati jelenségek (fedések, bolygó közelségek, együttállások) alkalmával a jelenséget, annak távcsőben látható képét, és a hozzá kapcsolódó szabadtéri előadásokat közvetíti.

(Forrás: Polarisz Csillagvizsgáló Weblapja)

↑ Őrizetbe vették a kínai önkéntes pornósztárt

(2008. december 28.)

Őrizetbe vették Sanghajban (Shanghai) azt a kínai hölgyet, aki házi készítésű pornóvideójával az internet sztárja lett.

Mint arról a China Daily című kínai lap hét végi kiadásában beszámolt, a Huang néven ismert hölgy 12 perces filmet tett fel a világhálóra, különböző szexuális aktusokkal. Rövid időn belül a legnépszerűbb internetes felvétel lett az országban, ezrek töltötték le a látványosságot az utóbbi hónapban. A hölgy ki akarta használni ismertségét, még blogot is nyitott, és árusítani kezdett önmagával készített interjúkat 30 ezer jüanért (840 ezer forintért).

A pornócsillagot ugyan begyűjtötte a rendőrség, de a szervek minden erőfeszítése ellenére sem sikerült még letiltani a filmet az internetről. Arról nem szóltak a jelentések, hogy Huang milyen büntetésnek néz elébe.

A pornográfia tilos Kínában, ennek ellenére, vagy tán éppen ezért, széles körben terjesztik kalóz DVD-ken és a világhálón egyaránt.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Google News magyarul

(2008. december 27.)

Kedd óta magyarul is elérhető a Google hírportálja, amely több mint kétszáz hírforrás anyagait gyűjti össze és rendezi fontossági sorrendbe.

Az oldalon olvasható tájékoztató szerint a témaköröket 15 percenként frissítik, és harminc napon keresztül tárolják. „A Google Hírek rendszerben nem szerkesztők választják ki a cikkeket, és nem ők határozzák meg a kiemelt helyekre érdemes cikkeket"; a főcímeket számítógép-algoritmusok osztályozzák, például annak alapján, hogy mely honlapon, vagy milyen gyakran jelennek meg a világhálón – írják a honlapon, ahol elérhető az új szolgáltatás. A szolgáltatás a http://news.google.com/news?ned=hu_hu címen érhető el.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Újra elérhető az európai digitális könyvtár

(2008. december 26.)

Megerősítették az Europeana nevű internetes könyvtár szerverkapacitását, amely a nagy érdeklődés miatt összeomlott a novemberi premier után. A kétmillió tételt tartalmazó szolgáltatás mától ismét elérhető.

Újra elérhetővé vált az Europeana, az európai digitális multimédia-könyvtár, miután a november 20-i megnyitás utáni órákban a szerverek nem bírták az érdeklődők hatalmas rohamát, és a számítógépes rendszer összeomlott. A keddi brüsszeli bejelentés szerint az elmúlt hetekben megnégyszerezték a szerverkapacitást.

Az informatikai hátteret a Koninklijke Bibliotheek, a holland nemzeti könyvtár hivatott biztosítani, ám percekkel az indítás után kiderült, hogy alaposan elszámították magukat. Óránként ötmillió látogatót még képesek lettek volna kiszolgálni, de miután óránként 10-20 millióan próbáltak kattintani az Europeana internetes címére, világossá vált, hogy a számítógépes kapacitást nagyságrendekkel kell bővíteni.

Ez hetekig, akár december közepéig is eltarthat – közölték másnap. Később arról adtak tájékoztatást, hogy csak valamikor januárban lesz elérhető az Europeana. Most azonban közölték, hogy immár ismét hozzá lehet férni a tartalomhoz. A www.europeana.eu címen elérhető portál egyelőre kétmillió „tételt" – könyveket, térképeket, hangfelvételeket, fényképeket, levéltári anyagokat, festményeket, filmeket – tesz hozzáférhetővé az Európai Unió országainak nemzeti könyvtáraiból, illetve egyéb kulturális intézményeiből.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Megnyílt a legnagyobb második világháborús dokumentumgyűjtemény

(2008. december 25.)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

A világ legnagyobb második világháborús dokumentumgyűjteménye került fel pár nappal ezelőtt az internetre: 80 ezer digitális fotó mellett közel 9 millió katona adatlapjai között böngészhetünk.

A Footnote.com online dokumentumkezelő rendszerbe felkerült dokumentumokat az Egyesült Államok Nemzeti Levéltára (National Archives and Records Administration) bocsátotta az oldal rendelkezésére.

A gyűjteményben az amerikai hadsereg második világháborús toborzási adatait is megtaláljuk: jelenleg 9 millió katona adatlapjai között tallózhatunk. A kollekció talán legnagyobb előnye, hogy szabadon bővíthető, így a veteránok, családtagjaik és barátaik szabadon bővíthetik, korrigálhatják vagy javíthatják az információkat, sőt saját fotóikat, esetlegesen filmfelvételeiket is feltölthetik melléjük. Külön érdekesség, hogy az adatbázisba magyar nevek is bekerültek.

A projektben a dokumentumközlés mellett – a hasonló vietnami emlékfal után – a Pearl Harbor-i USS Arizona Emlékmű virtuális reprodukcióját is elkészítették, és azon 1100 katona neve található, akik a hadihajó pusztulásakor, 1941. december 7-én veszítették életüket. Emellett elolvashatjuk a Pearl Harbornál elesettek listáját, vagy a bevetés közben eltűnt katonák adatait, vagy épp a tengeralattjárók őrjáratai, vagy a tengerészeti sajtókiadványok részletes szövegeit.

Emellett a Japán elleni szövetséges bombázási stratégia részleteit, így a célpontokról készített fotókat is digitalizálták. Az igazi exkluzivitást pedig – akiknek még a korábbi sem lenne elég – az az 50 ezer kép adja, amelynek a Footnote.com kizárólagos közlési jogát szerezte meg.

A szolgáltatások nagy része ingyenesen és szabadon használható, míg a teljes eszköztár alkalmazásához ingyenes regisztrációra van szükség.

(Forrás: Mult-kor.hu)

↑ Digitális olvasmányok – Minikönyvtár

(2008. december 24.)

Új, az eddiginél praktikusabb, könnyebben kezelhető, jobban látható elektronikus könyvolvasókat dobnak piacra, miközben egyre több digitalizált könyvhöz jutnak hozzá a készülékek tulajdonosai. Aki pedig a PC-jén szeretne könyvet olvasni, annak a Google kínál mind szélesebb választékot.

Miért éppen a könyvek az analóg világ utolsó bástyái? – tette fel a kérdést tavaly novemberben Jeff Bezos, az Amazon elnöke a Kindle e-könyv-olvasó készülék bemutatóján. A válasz egyszerű: a nyomtatott könyvek elronthatatlanul egyszerűek és kipróbáltak, az olvasás több ezer éves fizikai mechanizmusa pedig kényelmetlenné teszi az állított képernyőről olvasást. Ám alig egy évvel később az utolsó bástyák is dőlni kezdtek, hogy lassan átadják helyüket a digitális könyvipar erődjeinek. A váltás mögött nem is annyira technikai áttörések, hanem a megfelelő alapokon nyugvó, jól átlátott jogi szabályozás húzódik.

Az e-könyv-ipari szereplők Amerika után lassan Európában is megvetik lábukat. Izgalmas konkurenciaharc ígérkezik: 2009-ben nemcsak a Sony elektronikus könyvolvasó készülékei, hanem az Amazon által kifejlesztett Kindle is kapható lesz a kontinenes boltjaiban. Az amerikai Kindle-tulajdonosok jelenleg több mint 160 ezer e-könyvből választhatnak, illetve átalánydíjért cserébe a The New York Times és a The Wall Street Journal online számait is olvashatják. Persze nemcsak a piaci hiányt meglovagoló Kindle, hanem riválisa, a Sony Reader PRS-505 is beszerezhető lesz a jövő év első felétől Európában. Az idei októberi Frankfurti Könyvvásáron a cég már jövőbeli német partnereinek névsorát is ismertette, akik természetesen főként a könyvkiadói szektorból jönnek. A PRS-505 mindössze egy centiméter vastagú, és alig negyed kilót nyom. Csak akkor fogyaszt áramot, amikor lapoznak, s mivel memóriakártyával is bővíthető, akár 13-16 ezer könyvet is tárolhatnak rajta. Ugyanakkor a készülék, eltérően a Kindle-től, nincsen felszerelve wifivel, így nem is lehet vezeték nélkül könyveket letölteni. (Az Amazon a Sprint mobilszolgáltatóval kötött szerződést, így az Egyesült Államokban akár útközben is megvásárolhatjuk kedvenc bestsellereinket.) A Sony magyarázatként mindössze annyit közölt, hogy sokkal fontosabbnak tartja a hosszabb időt a vezeték nélküli kapcsolatnál.

Még érdekesebb fejlesztésnek ígérkezik az e-könyvek piacán a Sony Reader következő generációja, a PRS-700-as készülék. Fejlesztői nem szemfárasztó LCD-kijelzővel, hanem egy elektronikus tinta, azaz e-ink-alapú technológiával szerelték fel. Az ilyen készülékek oldalai hasonlóak a nyomtatott könyvlaphoz, és könnyebb is azokat olvasni, legalábbis világosban. Sötétben a lap, hasonlóan a papírhoz, nem világít. A fejlesztők ezt a problémát egy sornyi, a képernyő köré épített olvasófénnyel orvosolták. Az érintőképernyős lapozás is a hagyományos könyvekhez hasonlít, így a megszokott ujjmozdulattal lapozhatunk, mintha csak igazi könyvet olvasnánk. A készülékben megtalálhatóak az alapfunkciók is, így megjegyzéseket fűzhetünk kedvenc részeinkhez, vagy ki is jelölhetjük azokat. A készülék alapból 350 digitális könyvet tárol, a kapacitást memóriakártyával tovább növelhetjük. Nemcsak Word-, hanem PDF-dokumentumokat is tud kezelni, valamint (hasonlóan a Kindle-hez) MP3-formátumú zenéket is le tud játszani a háttérben. Újult képességei nem változtatták meg az üzemidejét: egy feltöltéssel hozzávetőlegesen 7500 oldalt olvashatunk el. Európában egyelőre mind a készülékekhez, mind a szolgáltatásokhoz lassabban lehet hozzáférni, továbbá még a könyvek digitalizálásáért és terjesztéséért felelős, illetve abban érdekelt üzleti háttér sem fejlődött ki igazán. Online könyvesboltok és könyvtárak is ezért indíthatók nehezebben Európában, mint Amerikában. (Érdekes ellenpontot ad Japán, ahol az e-könyvek olvasásának legerősebb platformját pont a mobilkészülékek jelentik: a digitális mangák eladásai toronymagasan vezetik a piacot.)

Más oldalról közelíti meg a kiaknázásra váró piacot a Google. Az amerikai kiadókat és szerzőket tömörítő szervezetekkel kötött szerződés értelmében a cég szabadon szkennelhet be könyveket, amelyeket Book Search szolgáltatásán belül elhelyezhet az interneten. A megállapodás szerint ezekből még értékesíthetők is azon művek elektronikus verziói, amelyeket várhatóan nem nyomnak újra. Neill Denny, a The Bookseller szerkesztője szerint ezzel egyetlen éjszaka alatt megszületett a világ legnagyobb kiadói szerződése és egyúttal a világ legnagyobb könyvesboltja is – igaz, ez a bolt még nem nyitotta meg kapuit. A –bolt– a szerzői jogok miatt egyelőre csak Amerikában tudna működni. Létrehozása mindenesetre óriási esemény a könyvkultúra számára, leginkább Gutenberg találmányához, a könyvnyomtatáshoz mérhető.

Nem maradnak le sokkal a Google mögött azok a könyvkiadók sem, amelyek több fronton is terjeszkednek annak érdekében, hogy digitális formátumban is eladhassák a könyveiket. A Penguin Kiadó havidíjas előfizetési csomagokat tervez bestseller könyveire, illetve olyan olcsó vagy ingyenes könyvválasztékon is gondolkodnak, amelyeket a weboldalakon megjelenő bannerekhez hasonlóan hirdetésekkel egészítenének ki. 2009-ben garantáltan új üzleti modellek jelennek meg a könyvpiacon – nyilatkozta a Penguin londoni digitálisügyi képviselője.

A Frankfurti Könyvvásáron megkérdezett könyvkiadók 40 százaléka szerint a digitális eladásokból származó bevétel tíz év múlva túlszárnyalja majd a „papíros" kiadásokét.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Német fotótörténelem gazdagítja a Wikipédiát

(2008. december 23.)

A Német Szövetségi Levéltár 100 ezer fotó szabad felhasználására adott engedélyt az online enciklopédia számára – olvasható a szervezet sajtóközleményében.

A képeket december 4-e óta a Wikimedia Commons oldalon érhetjük el, 3,5 millió további szabadon felhasználható médiaanyag között. Az intézmény oldalán (www.bild.bundesarchiv.de) már korábban közzétett képek a weimari köztársaság, a német gyarmati időszak, a Harmadik Birodalom és a német újraegyesítés korszakába biztosítanak betekintést. A levéltár oldalán közétett képeket főként tudományos kutatók és újságírók használták, ám a szakemberek reményei szerint ezzel a megállapodással egyre többen keresik majd az anyagaikat. Erre szükség is lehet, mert a Wikipedia is az olvasók segítségét kéri a képek rendszerezésében.

A bejelentés szerint a mostani adomány volt a legnagyobb hasonló kezdeményezés, mióta 2004 szeptemberében a Commons oldal életre kelt. A enciklopédia közleménye szerint a képek nagyban segítenek majd 10 millió cikkük illusztrálásában. A könnyebb navigálás érdekében a képekhez kapcsolódó személyeket és helyeket a Német Nemzeti Könyvtár és az adott személyek Wikipédiás adatlapjaihoz is hozzálinkelik majd. A felvételek a Creative Commons 3.0 BY-SA licenc hatálya alá tartoznak, azaz átvételük vagy leközlésük csak a fotók készítőinek és a licenc feltüntetésével használhatók.

A berlini Szövetségi Levéltár állománya azonban még további kincseket rejt: ott az 1860-as évektől közel 11 millió fényképet és plakátot őriznek.

(Forrás: Mult-kor.hu)

↑ Vidd magaddal a könyvtárat!

(2008. december 22.)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

Eddig csak a legtehetősebbek engedhették meg maguknak, hogy egy teljes könyvtárat ajándékozzanak kedvesüknek, szeretteiknek karácsonyra.

Pedig gondoljunk csak bele, ki ne örülne, ha megkapná az ezer legkedvesebb kötetét? És még egy „bianko" ígéretet is, hogy akár további több ezerrel bővítheti tékáját. A koobe.hu mellett több más cég is kínál e-bookot, azonban ezek a magyar piacra még nem nagyon jutottak el, de az interneten megrendelhetők, igaz, esetleg vámkötelesek.

Koobe V3 Black Az idei karácsonyra már megvásárolható az első magyar nyelvű e-könyv. Nem olcsó, de ha hozzátesszük azt, hogy ez körülbelül tizenöt bolti kötet árának felel meg, s ugyanakkor akár ezer letölthető könyvet tárolhatunk rajta, talán mégsem olyan drága. Kijelzője ePaper, vagyis nem csillog, s a napfényben és félhomályban is jól olvasható. Természetesen fekete-fehér megjelenítésre képes. Belső memóriáján kívül 4 GB-s SD-kártyát is fogad, s egyetlen ilyen kártyán sok ezer kötet fér el. Akkumulátora egyszeri töltéssel 7 ezer oldal megjelenítésére képes, súlya pedig a mobiltelefonokéval egyezik. Tudni kell az e-könyvekről, hogy fotókat is nézhetünk rajta, s ha meguntuk az olvasást, a memóriájába felvett zenéket is meghallgathatjuk. Ára: 69 900 Ft

Elektronikus könyvtárak a világhálón A leggazdagabb hazai elektronikus könyvtár – 6400 címmel – az Országos Széchényi Könyvtár gyűjteménye. Az idegen nyelven is olvasóknak kifogyhatatlan kínálatot jelent a Projekt Gutenberg és a World E-Book Library által közösen létrehozott portál, a WorldEBookFair.com, amelyen indításakor több mint 300 ezer kiadvány jelent meg. Jelenlegi állományuk meghaladja a félmillió címet, a könyvek évi 9 dollár előfizetési díj ellenében 24 nyelven olvashatók. Magyar nyelven 810 mű szerepel az oldalon.

Sony Reader PRS-505 Népszerű készülék, 3 színben kapható: vörös, ezüst és sötétkék. Memóriakártyával bővíthető, egy töltés kb. 7500 lapozásra elegendő.

Amazon Kindle A szövegek mellett képes a hangoskönyvek lejátszására is, s angol nyelven tartalmazza a New Oxford American szótárat. Akkumulátora egy napig bírja, kártyával bővíthető. Ára: 359 dollár (kb. 74 ezer Ft)

Booken Cybook Gen3 Képregényeket is olvashatunk vele. Akkumulátora egy töltéssel nyolcezer lapozásra elég. SD-kártyával bővíthető, MP3 audiofájlokat is lejátszik; fejhallgatón keresztül élvezhetjük a zenét.

(Forrás: Blikk.hu)

↑ Europeana: igény már lenne rá

(2008. december 21.)

E sorok írásának idején továbbra is zárva van az Europeana, a legnagyobb európai digitális tartalomgyűjtemény. A portál összeomlásának oka, hogy a november végi nyitáskor sokkal több látogató érkezett, mint amekkorára a rendszert méretezték.

Az összeomlás nemcsak az Europeanára vet rossz fényt, hanem az EU-tagállamok közgyűjteményeire is: aligha lenne ekkora érdeklődés a közös európai archívum iránt, ha az egyes intézmények honlapjain legalább az érdekesebb anyagok digitális változatai hozzáférhetőek lennének.

A november 20-ra beharangozott start (amint arról lapunkban már beszámoltunk) alighanem sokáig emlékezetes marad: uniós pénzekből finanszírozott kulturális projekt talán még sosem váltott ki ilyen hisztérikus kíváncsiságot a célközönségből. A legoptimistább tervek is maximum óránként kétmillió látogatóval számoltak az első időszakban, és bár az archívum szervereit ennek a duplájára méretezték, a 10 millió látogató/órás túlterhelést nem bírták sokáig a gépek.

Akiknek az első napon mégis sikerült bejutniuk a virtuális archívumba, vegyes tapasztalatokról számoltak be. A kommentárokban a leggyakoribb jelző a „lassú" volt – nehéz eldönteni, hogy az alulméretezés vagy esetleg az egész rendszer konstrukciós hibái miatt érezték így az ügyfelek. Maga az Europeana a valóságban nem gyűjt és nem tárol semmit: maguk a digitalizált művek a tagállamok intézményeiben (Magyarországon például a Magyar Elektronikus Könyvtárban, MEK) vannak. Az uniós portál csupán az egységes (többnyelvű, egyebek mellett magyarul is használható) keresőfelületet, vagyis a hozzáférés lehetőségét nyújtja. Akinek sürgősen szüksége van például egy Goethe-költemény kéziratának, egy Chopin-zenemű korhű hangszereken játszott előadásának vagy egy Van Gogh-képnek a jó minőségű, digitális formában hozzáférhető „kópiájára" (például a tanulmányai miatt, kutatási célból, vagy esetleg csak úgy, a puszta műélvezet érdekében), nem feltétlenül tudja, hogy hol is találhatja majd a keresett alkotást. Az Europeana elvileg éppen azt a segítséget nyújtja majd, ami ilyenkor a leghasznosabb: a gyors átjárást a szóban forgó képhez, zenéhez, szöveghez, esetleg filmhez vagy más multimédiás anyaghoz, bárhol legyen is az.

Hogy mindez tényleg működik-e a gyakorlatban, az még kérdéses, igény a jelek szerint mindenesetre lenne rá. A kérdőjeleket nem elsősorban a start körüli technikai baki szaporítja, azt a szakértők csak múló rosszullétnek tekintik. Több aggodalomra ad okot, hogy az európai kulturális intézmények meglehetősen rosszul állnak a náluk őrzött kincsek digitalizálásával, illetve a már elektronikusan is rögzített anyag publikálásával. Emiatt például az Europeana magyar nyelvű kínálata meglehetősen szegényes (lesz): az érdeklődők leginkább a MEK, az OSZK, illetve esetleg néhány múzeumi honlap tartalmával találkozhatnak majd az első időkben. Az Europeana felépítését nagyszabású digitalizálási kampánynak kellett volna kísérnie, erre azonban sem uniós szinten, sem a tagállamok többségében nincs elegendő pénz (a kivételek közé tartozik például Csehország, Szlovénia és Svédország).

A földrajzilag Hollandiában található Europeana a létrehozás infrastrukturális költségein túl csupán szerény útravalót kapott Brüsszeltől: évi 2,5 millió eurós költségkeretet és 14 alkalmazottat. Az archívum a következő két évben további 69 millió eurót költhet fejlesztésre, ám azt még nem tudni, hogy ebből a pénzből jut-e azoknak az intézményeknek is, ahol a hozzáférhetővé tétel kulcsmomentumát, a digitalizálást el kellene végezni. Azzal a paradoxonnal is kezdeni kellene valamit, hogy amennyiben az európai gyűjtemények haladnának a korral, és elvégeznék mindazt, ami a digitális korszakban a kötelességük lenne, az Europeanára nem is volna szükség, hiszen egy egyszerű internetes kereséssel, akár a Google segítségével is bármilyen digitalizált kulturális örökséget könnyen el lehetne érni.

Az online katalógus jelenleg mintegy kétmillió tételt tartalmaz, 2010-ig a tervek szerint tízmilliósra nő az állomány. Ez utóbbi szám is eltörpül azonban amellett, hogy egyedül könyvből 2,5 milliárd kötetnyi vár arra, hogy az európai olvasók az interneten keresztül is hozzáférhessenek. Jelenleg a nagy nemzeti könyvtárak anyagainak alig egy százaléka van digitalizálva – a cél az lenne, hogy 2012-re ez az arány négy százalék legyen, és után még azt is meg kell oldani, hogy a már elektronikus formára írt anyagok online is hozzáférhetők legyenek. A projekttel kapcsolatos szkepszist erősíti, hogy a tőkében nem szűkölködő Google-nak (a Google Book Search programban) mindmáig csupán hétmillió kötetet sikerült digitalizálnia.

(Forrás: Népszabadság Online)

↑ Kormányszóvivő: egyre több digitális csatorna lesz

(2008. december 20.)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

A digitális átállás eredményeként a mindenki által, szobaantennával ingyenesen fogható csatornák száma jelentősen nőni fog, 2012-től akár 20-25 ilyen csatorna is lehet – mondta Budai Bernadett kormányszóvivő hétfőn Budapesten sajtótájékoztatón.

Hozzátette: Magyarország nemzetközi és uniós kötelezettségvállalása, hogy legkésőbb 2012. január 1-jével áttér a televíziós földfelszíni digitális műsorszórásra a jelenlegi analóg szolgáltatásról.

A kormányszóvivő elmondta azt is, hogy a szabad hozzáférésű földfelszíni televíziós műsorszórásra kiírt pályázat győztese, az Antenna Hungária Zrt. december 1-jével indította el a digitális televíziós műsorszórást. A szolgáltatás először Budapest, Kabhegy és Szentes vételkörzetében fogható, majd fokozatosan országos lesz.

Budai Bernadett közölte, hogy a digitális televíziós műsorszórás elindulásával fontos, hogy az emberek megfelelő és pontos tájékoztatást kapjanak a digitális átállással kapcsolatos kérdésekről annak érdekében, hogy minél zökkenőmentesebben valósuljon meg ez.

Aláhúzta, ezt a célt szolgálja a Miniszterelnöki Hivatalt vezető és a közlekedési, hírközlési és energiaügyi miniszter múlt héten megjelent együttes rendelete is, ami biztosítja, hogy a vásárlók megfelelő tájékoztatást kapjanak. Így például arról, hogy az általuk megvásárolni kívánt televízió alkalmas-e a digitális földfelszíni adás vételére, vagy sem. Mindez különösen fontos a karácsonyi ajándékvásárlás időszakában.

A kormányszóvivő felhívta a figyelmet arra, hogy a digitális földfelszíni adások vételére nem mindegyik televízió alkalmas. Amelyik televíziónak nincs ugyanis beépített vevőmodulja (tuner), a digitális adás vételéhez külső dekóder, úgynevezett set-top-box szükséges. Mindez azoknak fontos, akik saját antennával fogható adásokat néznek, hiszen e csatornák esetében lesz szükség a digitális földfelszíni adás vételére alkalmas televíziókészülékekre, illetve a set-top-boxokra. Nem érinti viszont azokat, akik kábelről, illetve műholdról kapják az adást.

Budai Bernadett elmondta azt is, hogy az új rendelet szerint a digitális földfelszíni adás vételére alkalmas televíziókészüléket és set-top-boxokat úgy kell forgalomba hozni, hogy a készüléken, annak csomagolásán, illetve a termék hirdetéseiben fel kell tüntetni a következő feliratot: „A készülék alkalmas a magyarországi földfelszíni, szabad hozzáférésű digitális televíziós műsorszórás vételére". Ezt kell tehát a vásárlóknak keresniük december 5-től, ha ilyen készüléket akarnak vásárolni.

A rendelet előírja azt is, miszerint a digitális adás vételére nem alkalmas készülékek esetében a forgalmazónak kötelessége a vásárlás előtt egyértelműen tájékoztatni a vevőt arról, hogy milyen további készülékkel együtt lehet a digitális földfelszíni televíziós műsort fogni.

(Forrás: Prim Online)

↑ Telefonkönyv lesz a web a .tel domainnel

(2008. december 19.)

A múlt héttől lehet regisztrálni az első .tel domaineket, amely alatt nem weboldalakat, hanem a felhasználók bárhonnan elérhető névjegyadatait találhatjuk majd.

Új felsőszintű domainnel gazdagodik az internet, hívta fel a figyelmet a New York Times Bits blogja. A .tel cím alatt található oldalak virtuális névjegykártyaként funkcionálhatnak majd.

Az új domain legnagyobb trükkje, hogy a betáplálható információkat nem egy hagyományos webszerveren lakó honlapon tárolja, hanem a web telefonkönyvének számító DNS szervereken. Ennek a megoldásnak az előnye, hogy a .tel címeket támogató készülékeken – például majd a mobiltelefonokon – automatikusan frissülhetnek a felvett kontakt információk. Ha ez a megoldás elterjed, soha többet nem kell körlevelet küldeni a megváltozott telefonszámokról vagy a hamarosan megszűnő email címekről.

A regisztrációt intéző Telnic oldala szerint a .tel címet vásárlók ötféle tartalmat rakhatnak majd új oldalukra. A virtuális névjegykártya kontakt információt, a cég lapjaira, blogjaira mutató linkeket, navigációs és térképes infókat valamint a tulajdonoshoz köthető kulcsszavakat, ismertető szöveget tartalmazhat. Minden mást továbbra is kénytelenek lesznek a vállalati oldalakon tárolni. A magánszemélyek Facebook profiloldalt, Xbox gamer oldalt, Flickr galériát vagy éppen a bloguknak a címét linkelhetik be a .tel-es oldalra.

A Telenic néhány példaoldalt is létrehozott a megkezdődő regisztráció előtt bizonytalankodók számára. A Hotels.tel a több kontinensen működő vállalatoknak mutat példát, a Largeco.tel pedig a teljesen feltöltött névjegy oldalra mutat példát. A Telenic oldalán demó is van, ahol a felhasználó kipróbálhatja, milyen adatokkal töltheti fel a .tel lapját.

Az érdeklődő fejlesztők október óta férhettek hozzá a Telnic rendszeréhez, így a holnapi indulásra néhány szolgáltatás talán már képes lesz kezelni a .tel címeket. Az új domain alá való regisztráció kezdetben évi négyszáz dollárba kerül, ekkor azonban még csak a védjegyeiket, bejegyzett neveiket levédő vállalatok vásárolhatnak .tel címet. A szabad vásár február elején kezdődik, ekkor már bárki vehet új címet százötven dolláros áron. A kezdeti roham után megmaradó címek közül március 24-ét követően évi húsz dolláros regisztrációs díjért lehet vásárolni.

A webes névjegykártyát vagy információs oldalt létrehozni kívánók eddig is válogathattak a felsőszintű domainek között. A .name, .me vagy a .info ugyanolyan jó választásnak tűnhet úgy magánembereknek mint cégeknek. Ezek a címek egy marék dollárét dollárért beszerezhetőek, az egyelőre aranyárban mért új névvel szemben, ráadásul tulajdonosuk szabadon dönthet arról is, hogy milyen információkat rak az ilyen címen üzemeltetett oldalra, igaz ez nem is frissül automatikusan minden ismerősénél.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Biztonsági tanácsok karácsonyra

(2008. december 18.)

Idén is rejt veszélyeket az online karácsonyi ajándékvásárlás. A Panda Security néhány tippet adott az ünnepi készülődéshez.

Az adathalászat és a hasonló online trükkök nagymértékű elszaporodása miatt az utóbbi években az online vásárlás nagy odafigyelést igénylő tevékenységgé vált. „Az Internet kényelmi funkciókat is betölt" – magyarázta Sándor Zsolt, a Panda Security magyarországi igazgatója. „Az emberek csak hátradőlnek, és két kattintással megrendelik azokat a dolgokat, amelyekért régebben sorban álltak, vagy napokig járták a boltokat. A dolog túlzott egyszerűsége azonban veszélyes is lehet: a legtöbben csak annyit látnak a folyamatból, hogy kattintanak, aztán a postás hozza az ajándékot. A háttérben azonban jóval több lapul." – tette hozzá a szakember.

Néhány alapvető jó tanács megfogadásával a veszélyek kiküszöbölhetők. Mindenekelőtt „tisztán kell tartani" a számítógépet. A komplex vírusvédelmi megoldások manapság elengedhetetlenek, hiszen nélkülük vírusok, trójai programok szivároghatnak a PC-kre, amelyek akár a banki hozzáférési adatainkat is ellophatják. Alapvető dolog, hogy csak biztonságos oldalakon történjen online fizetést (ezek címe nem „http"-vel, hanem „https"-sel kezdődik). Sándor Zsolt szerint nem árt leinformálni magát a kereskedőt: egy kis google-ös kereséssel kideríthető, mennyire megbízható a cég, nem bukkant-e fel esetleg valami fogyasztóvédelmi ügy kapcsán valahol a neve. Mindezek mellett ebben az időszakban a szülőknek különösen oda kell figyelniük gyermekeik internetezési szokásaira, és az esetleges online vásárlások felügyeletére.

(Forrás: Computerworld.hu)

↑ Az EU közel felét lefedte az internet, Magyarország nem változik

(2008. december 17.)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

Az EU-országok háztartásainak 48 százalékában volt szélessávú internetkapcsolat ez év első negyedévében, szemben a 2007-es esztendő azonos időszakának 42 százalékával. A magyarok mindeközben hírolvasnak, állást keresnek és egészségügyi információkat keresnek főként.

Mint az EU statisztikai hivatalának, az Eurostatnak közzétett adataiból kiderül, az általános internetlefedettség – tehát a nem feltétlenül szélessávú kapcsolat – 2008 első negyedében 54 százalékos, 2007-ben 48 százalékos volt. A felmérésbe bevonták Norvégiát, Izlandot és Horvátországot is.

Magyarország idei mutatói lényegében megegyeznek a tavalyi EU-átlaggal: 48 százalékos az internetlefedettség, 42 százalékos a szélessáv megléte.

A legfrissebb adatok szerint a legnagyobb mértékű az internetlefedettség Hollandiában (86 százalék), a legalacsonyabb Bulgáriában (25 százalék). A szélessávot tekintve a legjobb a helyzet Hollandiában és Dániában (74 százalék), a legrosszabb Romániában (13 százalék).

Azt is megkérdezték a 16 és 74 év közötti korosztálytól, hogy egyes tevékenységfajtákra használja-e vagy sem az internetet. Utazásszervezésre, szállásfoglalásra az EU-átlag szintjén közel egyharmad, banki tevékenységre közel 30 százalék használja az internetet. Ugyancsak 30 százalék körüli a közintézményekkel kapcsolatos érdeklődés-ügyintézésnek, illetve az egészségügyi információk keresésének az előfordulási aránya. A lakosok mintegy egynegyede olvas online híreket, illetve rendel online árukat vagy szolgáltatásokat. Kevesebb mint 15 százalék néz álláshirdetést az interneten.

A különböző célú internethasználatok gyakorisága összesítve Hollandiában, Dániában, Finnországban, Svédországban és Luxemburgban a legmagasabb.

A használati fajtákat illetően Magyarország esetében az EU-átlagot meghaladja a hírolvasás (26 helyett 33 százalékos), az egészségügyi információ keresése (28 helyett 29 százalékos), valamint az álláskeresés (13 helyett 14 százalékos). Elmarad az európai átlagtól az utazás-szállásfoglalás (32 helyett 23 százalékos), a banki ügyintézés (29 helyett 13 százalékos), a közintézményekkel való kapcsolattartás (28 helyett 25 százalékos), valamint az online áru- vagy szolgáltatásrendelés (25 helyett 8 százalékos).

Ez utóbbi adatokból szembeötlő, hogy a magyarok az európai átlagnál lényegesen kisebb arányban intéznek az interneten banki ügyeket, illetve vásárolnak online módon árukat, szolgáltatásokat.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Negyedére csökkenhet az internet sebessége, letilthatják a Skype-ot (2008. december 16.)

Hamarosan lesz mitől aggódniuk azoknak, akik az interneten keresztül telefonálnak vagy online játékokkal töltik idejüket. Az internet sebessége ugyanis várhatóan lassulni fog Richard Bennett hálózati szakember szerint. Ennek pedig nem a YouTube lesz az oka, ahogy azt sokan állítják, hanem a filecserélők egy meglehetősen új megoldása.

A legtöbb hálózati becslés szerint a fájlmegosztó (p2p) programok az internetes összeforgalom felét adják, ennek pedig jelentős részét a BitTorrent protokollra épülő letöltőprogramok képezik. Az egyik legjelentősebb torrent-rendszer, az uTorrent most jelentette be: a fájlok megosztása programjukban már nem TCP, hanem UDP alapokon nyugszik. A bejelentés riasztó konklúziókhoz vezethet.

Az UDP-t eddig gyakorlatilag csak arra használták, hogy adatcsomagokat mozgassanak gyorsan két végpont között. Az ilyen típusú kommunikáció pedig nem tolerálja az adatok késlekedését: tipikusan ilyen például a Skype vagy bármilyen más hangos internetes telefonszolgáltatás. A fájlmegosztók esetében az UDP feladata eddig arra korlátozódott, hogy rajta keresztül áramoljanak azok az információk, hogy az egyes fájlokat milyen számítógépekről lehet letölteni.

Az internet jelenlegi struktúrája nem tud mit kezdeni az UDP-protokollon áramló adatok ugrásszerű növekedésével. Richard Bennett (Ethernet-, Wi-Fi és Ultra Wideband szabványok szakértőjeként ismert) hálózati szakember blogjában ezt írta: ha a fájlletöltők „elengedik" magukat és elterjednek az UDP-alapú letöltőprogramok (ami valószínűsíthető, ugyanis az uTorrent számít a torrent-szabvány kanonikus programjának), akkor a felhasználók 95 százalékának negyedolyan gyors lesz az internetje, mint amit a szolgáltatók ígértek, a rendszer ugyanis ennyire le fog lassulni.

Az internetszolgáltatók hálózataikon belül védve vannak az agresszív UDP-használattól, a probléma Bennett szerint inkább a szolgáltatók rendszereit összekötő kapcsolódási pontoknálk fog jelentkezni. Míg megoldható lenne az, hogy az UDP-protokollon érkező adatcsomagokat a szolgáltatók egyszerűen megölik, az egyúttal a Skype azonnali halálát is jelentené. Elméletben természetesen meg lehet egymástól különböztetni az internetes telefonálásból, illetve a letöltésből származó adatcsomagokat, de ehhez olyan adatvizsgálati módszerek szükségesek, amelyeket mind az amerikai, mind pedig az Európai Uniós adatvédelmi törvénykezések jogellenesnek tartanak.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Címkék segítik a digitális dekóderek és tévék közötti eligazodást (2008. december 15.)

Egy szabvány feliratot kellett múlt hét péntektől elhelyezni minden földfelszíni digitális vételre alkalmas televízió készülékre és dekóderre, továbbá a készülékeknek eleget kell tenniük az előírt specifikációknak – a Miniszterelnöki Hivatalt vezető, valamint a közlekedési, hírközlési és energiaügyi miniszter erről szóló együttes rendelete a Magyar Közlönyben jelent meg.

A kiskereskedelmi forgalomba kerülő digitális vevődekódereken, valamint az ilyen dekóderrel ellátott tévékészülékeken, továbbá ezek csomagolásain – jól olvashatóan – a következő feliratot kell elhelyezni: „A készülék alkalmas a magyarországi földfelszíni, szabad hozzáférésű digitális televíziós műsorszórás vételére." A szöveget a hirdetésekben is meg kell ismételni. A rendelet megengedi, hogy a dekóderre ne kerüljön fel a szöveg, ha a termék kis mérete azt lehetetlenné teszi.

Más szabály vonatkozik az olyan tévékészülékekre, amelyek csak dekóderrel tudják fogni a földfelszíni digitális adásokat, illetve az olyan dekóderekre, amelyek nem alkalmasak a földfelszíni digitális adások vételére. Ezekre nem kell kihelyezni ismertetőt, viszont a vevőnek írásos tájékoztatót kell átadni a készülék jellemzőiről.

A rendelet melléklete határozza meg a digitális vevődekódorek műszaki és szoftver jellemzőit. Így például alkalmasnak kell lenniük valamennyi magyarországi televízió- és rádió csatorna – a föld felszínén digitálisan sugárzott – adásának vételére. A menüben először a nyelvválasztásnak kell megjelennie. Az alapbeállítás a magyar nyelv, de emellett legalább angolul is kommunikálnia kell tudnia a menünek. A készüléknek tudnia kell automatikusan keresnie a csatornákat, és gyermekzár funkcióval is el kell látni azt. A rendelet december 5-én, vagyis pénteken lépett hatályba.

Digitális szabványok: Miközben az Európában bevett digitális szabvány MPEG2-es tömörítésű, s a legtöbb vevőkészülék (dekóder és dekóderrel szerelt tévé) is ennek vételére alkalmas, addig idehaza a másiknál fejlettebb, MPEG4-es tömörítésű digitális műsorszórás indul be. A nyugat-európai piacra gyártott, de itthon értékesített készülékek tehát nem feltétlenül alkalmasak a hazai digitális adások vételére. Amelyik viszont biztosan alkalmas, azokat kell a cikkben említett feliratokkal ellátni.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Kávézókban zajlik a jövő irodai munkája (2008. december 14.)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

Napjainkban az irodai munka jelentős részét az adminisztrációs feladatok teszik ki, éppen ezért sokszor érezzük monotonnak a hétköznapjainkat. A Canon futurológiai jelentése azonban bíztató változásokra hívja fel a figyelmet.

A jövő irodájában a mesterséges intelligenciának köszönhetően az adminisztratív feladatok jelentős része automatizáltan zajlik majd. Ennek következtében kisebb hangsúlyt kap a papírmunka, így az alkalmazottaknak több idejük marad az emberi interakciókhoz köthető feladatok elvégzésére. Mindezek ellenére az adminisztráció területén nem küszöbölhető ki teljesen az emberi beavatkozás, és a papír is hasonlóan fontos szerepet fog betölteni, mint manapság.

Ian Pearson futurológus tanulmánya szerint az irodai munka a jövőben egyre kevésbé az íróasztalnál folyik majd: a személyes találkozások szerepének növekedésével a közösségi terek – kávézók és tárgyalók – válnak fontossá. A hagyományos irodákat az otthoni munka, illetve helyi telemunka-központok váltják fel, amelyek közös irodai környezetet biztosítanak különböző vállalatok alkalmazottainak. A telemunka-központok speciális biztonsági és azonosítási megoldásokat igényelnek, mivel különféle cégek munkatársai egyszerre használják a berendezéseket.

Ezekben a központokban az intelligens irodai multifunkciós nyomtatók mellett a távoli csoportok közötti megbeszéléseket segítő, 3D-s megjelenítők egyaránt megtalálhatóak lesznek. A számítógépes kijelzőket részben felváltják a videoszemüvegek, illetve az aktív, nagyfelbontású 3D-s megjelenítésre alkalmas kontaktlencsék, így a virtuális környezetben mesterséges szociális interakciók jönnek létre. A fennmaradó kijelzők napjaink elektronikus tábláiból kifejlődve virtuális ablakokként vagy akár művészeti alkotásokként funkcionálnak.

Az otthon és a munkahely határainak elmosódása jelenleg is érezhető tendencia, mivel az alkalmazottak az irodában is olvassák magánleveleiket, és a munkahelyi e-mailjeikre akár otthonról, munkaidőn kívül is válaszolnak. Pearson szerint a jövőben rengeteg időt, üzemanyag és egyéb költséget takaríthatunk meg mind az otthon végzett munkával, mind a helyi telemunka-központok használatával. Így mindennapi irodai feladataink hatékony teljesítése mellett több időnk marad családunkra, barátainkra és kedvenc időtöltéseinkre.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Nem lopják a jelszavainkat, veszélyesek a Flash-játékok

(2008. december 13.)

Novemberben két új kártevő került fel a vírusok toplistájára. Az egyik, világviszonylatban, kizárólag csak a magyar toplistán szereplő rosszindulatú program például felborítja a védelmünket, ha nem frissítjük fel gépünk Flash-lejátszóját.

Novemberben a top10-ben szereplő károkozók az összes magyarországi fertőzés mintegy 30 százalékáért voltak felelősek. A nemzetközi trendhez hasonlóan, az Autorun típusú (automatikus programfuttató fájlt használó) károkozók megkeserítették a magyar számítógép-felhasználók életét, ahogy a böngésző keresési beállításait módosító Win32/Toolbar.MyWebSearch is. A kéretlen reklámokat megjelenítő Virtumonde elsősorban Európában terjedt, és nálunk a lista első helyére került. A hazai top10-ből ugyanakkor hiányzik a világszerte elterjedt Win32/PSW.OnlineGames kártevő, mely a számítógépes játékok jelszavait lopja el.

A magyar toplistán a korábbi hónapokhoz képest két új szereplő is helyet kapott. Az új fertőzésnek számító Win32/Patched.BU a C:\windows\system32-ben lévő dmserver.dll állományt módosítja.

A hazai lista másik újonca, az SWF/exploit.CVE-2007-0071, kizárólag a magyar top10-ben kapott helyet november során. A károkozó a nem frissített Adobe Flash Playerek sebezhetőségét használja ki. Az óvatlan felhasználók akár egy fertőzött internetes videó elindításával is megfertőzhetik számítógépeiket. Esetenként a weboldal-tulajdonosok tudta nélkül, egy rejtett támadás révén kerül fel a káros kód az oldalra, míg máskor a portál üzemeltetőjének aktív közreműködésével.

A szándékosan hibás szerkezetű, preparált swf fájlok elindításakor a károkozó lefuttat egy kódot, melynek nyomán különböző fertőzések – például a jelszavak figyelésére szakosodott keyloggerek vagy a rejtőzködő, akár a komputer vezérlését is átvevő rootkitek – kerülnek a felhasználó számítógépére. Érdekesség, hogy a károkozó világviszonylatban már néhány hónappal ezelőtt megjelent, azonban a magyar felhasználóknál csak mostanában kezdett terjedni. A sebezhetőséget az Adobe Flash Player fejlesztői időközben javították, így a védekezéshez elegendő a programot a 10-es verzióra frissíteni. A Flash Player verziószámát egy flash videóra jobb gombbal kattintva az „About Adobe Flash Player– opció választásával ellenőrizhetjük, illetve az Adobe weboldalán (www.adobe.com/products/flash/about/) is megnézhetjük. Ugyanitt a Player Download Center linkre kattintva azonnal letölthetjük a program frissítését is.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Külön domain nevet kapnának a pornósok, a filmesek, a bankárok

(2008. december 12.)

Az internetcímek kiosztását szabályozó testület ismét felmelegítette a pornográf tartalmú oldalak virtuális vöröslámpás negyedbe történő számúzését. De további címeket is létrehoznának különböző, specifikus célokra.

A BBC értesülései szerint az Icann (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) tagjai nemsokára szavaznak abban a kérdésben, hogy enyhítsék-e a legfelsőbb szintű domain nevekre (top level domain – TLD) vonatkozó szabályozást. Ha elfogadják a javaslatot, rövidesen megjelenhetnek a pornográf oldalaknak szánt .xxx, emellett a tematikus oldalakat jelző .bank, .sport és .film végződésű internetcímek.

Az online biztonságot támogatók üdvözlik a kezdeményezést, mivel szerintük az .xxx végződés bevezetésével könnyebben lehetne nyomon követni a pornográf oldalakat és szűrni a nem kívánatos tartalmakat. Az iparágban dolgozók szerint azonban

„Az első időben bizonyosan problémákat okoz majd az, hogy az embereket összezavarja az új rendszer" – nyilatkozta a BBC-nek John Carr, a brit kormány internetes biztonsággal foglalkozó tanácsadója. „Azonban hosszútávon szerintem minden felelősségteljes pornóban utazó cég .xxx végződésű címre fog váltani. Senki sem mondja ugyanis, hogy a pornó ne legyen elérhető az interneten, azonban nem szabad hagyni, hogy a gyerekek, a fiatalok és azok, akiket nem érdekel, lépten-nyomon belefussanak."

A kezdeményezés kritikusai szerint ettől még a pornográfia ugyanúgy jelen lesz az interneten, s az újonnan létrejövő oldalak csupán hamis biztonságérzetet adnak a felhasználóknak, valamint gerjesztik a domain nevek spekulációját, mivel bizonyára számos cég siet majd minél több .xxx végződésű címet bekebelezni. A szkeptikusok szerint az ötlet azért van eleve halálra ítélve, mivel a pornográf tartalmakat kínáló cégeket semmi sem kötelezi majd az .xxx végződésű címek használatára.

„Különös ötletnek tartom a javaslatot" – adott hangot kételyeinek Jerry Barnett az egyik legnagyobb brit pornóoldal tulajdonosa. „A pornóiparban sokan cenzúraként élik meg, mivel valóban olyan egy kicsit, mintha ezt a témát zárt ajtók mögé akarnák szorítani az interneten. A kérdés azonban az, hogy miért kell egyfajta iparágat kiszorítani a fő sodorból, csak azért, mert egyeseknek nem tetszik? A múltban már többször is megkísérelték a pornó ellehetetlenítését, és még senki sem járt sikerrel. Ami pedig a biztonságot illeti: a szülők már ma is beállíthatnak többfajta szűrőt is a számítógépeiken, amelyekkel megszűrhetik a nem kívánt tartalmakat, azonban jellemzően a tinik számára ez szinte semmit sem számít, mivel feltehetőleg jobban tudják, hogyan iktassák ki a szűrőket, mint saját szüleik."

Az Icann először 2005-ben szavazta meg az .xxx domain név bevezetését, azonban a megvalósításig már nem jutottak el, mivel egy évvel később megsemmisítették a korábbi határozatot, tavaly pedig nem szavazták meg az újbóli előterjesztést. Az amerikai pornóellenes aktivisták ugyanis attól tartottak, hogy az .xxx domain név legitimálja a pornóoldalakat. A Free Speech Coalition nevű USA-beli lobbicsoport, amely a pornóipart képviseli, azt javasolta, hogy inkább a gyerekbarát weboldalak számára kellene létrehozni saját domain nevet.

Az Icann az elmúlt három évben azon dolgozott, hogy milyen módon vezethetnének be további címvégződéseket, mivel a jelenleg meglévő modellt használva 2013-ra egyszerűen nem maradnának új webcímek. A kérdésben érdekelt cégek vezetői szerint az internet működésének legdrámaibb mértékű átalakulására lehet számítani a világháló létrejötte óta.

Az Icann szerint a mintegy négymilliárd lehetséges internetcímnek mára csupán a 17 százaléka maradt szabadon, s arra számítanak, hogy öt év múlva már nem tudnának új címeket kiosztani. A jelenlegi javaslat értelmében akár 64 karakter hosszú domain névvégződéseket is lehetne használni. Ha megszavazzák, már a jövő évtől megjelenhetnének az olyan címek, amelyek .com, vagy .net helyett .bank-ra, .movie-ra, vagy akár .budapest-re végződnek.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Szélesvásznúra váltott a YouTube

(2008. december 11.)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

A világ legnépszerűbb videomegosztója a szélesvásznú lejátszóablak bevezetésével igyekszik behozni a konkurenciát, előkészítve a terepet a mozifilmeknek is.

Hétfőn szélesvásznúra változott a YouTube, a videomegosztó ablakai mostantól 16:9-es képarányúak, igazodva az újabb videokamerák képrofmátumához. A hagyományos, 4:3-as képarányú felvételek feltöltőinek sem kell azonban aggódniuk, mivel az ilyen videók sem torzulnak el, hanem a lejátszóablakban középre igazítva, két oldalt fekete csíkkal jelennek meg.

A váltással egy időben a YouTube weboldalát is szélesebbre vették, igazodva a lejátszó- és a videókból előnézetet adó ablakok új arányához. A YouTube ablaka így mostantól 960 pixel széles.

A szájt ezzel a lépéssel régi elmaradását pótolta, hiszen több más videomegosztó, így például a Vimeo vagy a Blip.tv régóta kínál lehetőséget a szélesvásznú felvételek feltöltésére. A váltással az oldal valószínűleg az egész estés filmeknek készíti elő a terepet, ugyanis a YouTube hamarosan az MGM mozijait is hosztolhatja majd – írja a CNet.

A sorozatok és filmek online „sugárzásával" a Hulu előzte meg a YouTube-ot, és nem csak időben, hanem a bevételek tekintetében is. Az oldal egy év alatt több hirdetési bevételre tett szert a mozikkal a CNet szerint, mint a YouTube eddigi három éves működése során összesen.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Olcsó a netről lopott bankkártyaszám

(2008. december 10.)

Csupán hitelkártyacsalással több mint ötmilliárd dolláros kárt okozhatnak a csalók évente, amiből az adathalász támadások értéke eléri az Egyesült Államokban az 1,2 milliárd dollárt – derül ki a Symantec informatikai feketegazdaságról szóló éves jelentéséből.

Teasdale Harold, a Symantec képviselet területi vezetője a kedden Budapesten sajtótájékoztatón ismertetett felmérésről elmondta, hogy az informatikai bűnözők körében a legkeresettebb termék a hitelkártya-információ, a második helyen pedig a bankszámla-adatok állnak. Az adatokat a Symantec védelemtechnikai és reagáló szervezete gyűjtötte be a feketegazdaság szervereiről 2007. július 1. és 2008. június 30. között.

A feldolgozott adatok szerint ebben az időszakban az összes meghirdetett áru potenciális értéke meghaladta a 276 millió dollárt. Ezt az értéket az áruk és szolgáltatások meghirdetett ára alapján számították ki. Ez az érték azt mutatja, mennyi bevételre tettek volna szert a csalók, ha eladták volna a teljes készletüket. A feketegazdaságban a leggyakrabban, több mint 30 százalékban hitelkártya-információkat hirdetnek, s bár a lopott hitelkártyaszám nem kerül sokba – tíz cent és 25 dollár között mozog az ára – a meghirdetett kártyák hitelkeretének átlaga már négyezer dollár fölötti.

A Symantec szerint a hitelkártya-információk népszerűségének valószínűleg az az oka, hogy ezeket az adatokat több csatornán is be lehet szerezni, és több módon is lehet csalásra használni. A hitelkártyákkal egyszerűen lehet vásárolni a neten, miközben a kereskedők vagy a hitelt nyújtók csak nehezen és lassan tudják felismerni és megfelelően kezelni a csalárd ügyleteket. Gyakran csak az után tudnak lépni, hogy az ügylet lezárult és az áru már a csalóhoz került. A hitelkártya-információkat gyakran nagy tételben, árengedménnyel, vagy nagyobb vásárlásnál ingyenes ajándékszámokkal értékesítik.

A területi vezető elmondta azt is, hogy a feketegazdaságban a második leggyakrabban hirdetett áru- és szolgáltatáskategória 20 százalékos részesedéssel a bankszámláké, s a lopott bankszámla-információkat tíz és ezer dollár között értékesítik. A meghirdetett lopott bankszámlák egyenlegének átlaga közel negyvenezer dollár volt. A Symantec felmérése szerint a számlainformációk népszerűségének az lehet az oka, hogy a vásárlók nagy valószínűséggel gyorsan jutnak nagy haszonhoz. Előfordult például, hogy a bűnözők a neten keresztül a számlákon levő pénzt negyedórán belül követhetetlen helyekre utalják át.

A Symantec a vizsgált időszakban mintegy 70 ezer aktív hirdetőt és több mint 44 millió elküldött üzenetet számolt össze az online csalók fórumain. A tíz legaktívabb hirdető által meghirdetett áruk potenciális értéke a hitelkártyák esetében 16,3 millió dollár, a bankszámláknál kétmillió dollár volt. A legaktívabb hirdető a felmérés ideje alatt 6,4 millió dollár értékű készletet próbált meg eladni a Symantec jelentése szerint. A feketegazdaságot a legkülönbözőbb földrajzi helyekről működtetik és a magánemberek laza csoportosulásától kezdve a szervezett csoportokig nagyon sokan foglalkoznak vele. A beszámoló időszakában Észak-Amerikában volt a legtöbb csalást támogató szerver – 45 százalék –, míg az ilyen gépek 38 százaléka az európai, közel-keleti és afrikai régióban, 12 százaléka az ázsiai-csendes-óceáni térségben, 5 százaléka pedig Latin-Amerikában működött. A feketegazdaságban használt szerverek földrajzi helye állandóan változik, így próbálják elkerülni, hogy leleplezzék őket.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Kiberbűnözés elleni riasztórendszert hoz létre az EU

(2008. december 9.)

Az Európai Unió kezdeményezésére az Europol egy kifejezetten online bűnözés elleni adatbázist és riasztórendszert hív életre az egyre szaporodó internetes kapcsolódású bűnelkövetések visszaszorítására.

Az európai rendőrségek szövetsége a tervek szerint 300 ezer eurós keretből gazdálkodhat egy kiberbűnözés elleni rendszer felállításához. A központ feladata lesz többek között a külső forrásokból érkező várhatóan tömeges bejelentések kezelése is. A hatáskörében 27 tagállamra kiterjedő egységhez tartoznak majd a pénzügyi visszaélések, online lopások, személyiségekkel, felhasználói profilokkal való visszaélések komolyabb esetei, vagy éppen a pedofil hálózatok felgöngyölítése. Az egyetlen központ felállításának könnyen belátható előnyei vannak. Ezek egyike a gyorsabb adatáramlás, a nemzeti rendőrségek könnyebb együttműködése, egy másik igen kézzelfogható előny pedig az eljárások gyorsabb engedélyeztetése és lefolytatása. A helyi rendőrségek sokszor nem képesek a jellemzően határokon átnyúló szervezetek elleni fellépésre, az új kiberbűnözés osztálynak azonban különleges jogosítványai is lesznek. Az első lépésben öt évre előre tervező programon belül lehetséges lesz a távnyomozás, vagyis az alaposan gyanúsítható feltételezett elkövetők merevlemezének vizsgálata az interneten keresztül, még egy esetleges razzia előtt. Az ügy komolyságára jellemző, hogy az EU a legfelsőbb szinten egyeztet a programról, és a rendszer létrehozásával kapcsolatban megszólalt Jacques Barrot, az Unió elnökhelyettese is.

(Forrás: Prim Online)

↑ Webes forrás: kamu vagy használható anyag?

(2008. december 8.)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

A diákokat rá kell szoktatni arra, hogy legyenek feltevéseik a kutatási anyagaik hitelességével kapcsolatban.

A diákok nyakra-főre az online forrásokat veszik igénybe az órákra való felkészülésükhöz, ez viszont az egyetemi oktatók között vált ki egyre nagyobb problémát, hiszen az Interneten fellelhető anyagok minőségéért senki sem vállal felelősséget.

Mindazonáltal, az Észak-Karolinai Egyetem és a Maricopa főiskola által közösen elvégzett tanulmány egyik vezetője, Dr. Susan Miller-Cochran egy újfajta oktatási megközelítést ajánl a probléma megoldására: a diákok a munkájuk során használt anyagok kritikai elemzését is végezzék el – függetlenül attól, hogy online találták-e meg azokat.

„Ez az első olyan kutatási eszköz, mely arra ösztönzi a nebulókat, hogy elemezzék az általuk olvasott szövegek megbízhatóságát, ahelyett, hogy beskatulyázzák az anyagokat az alapján, hogy honnan erednek" – mondta. „Azt szeretnénk elérni, hogy diákjaink kritikusan álljanak ahhoz, amit olvasnak – akár nyomtatott, akár digitális formában kapják."

A kutatási megközelítést Miller-Cochran a tanulmány másik szerzőjével, Rochelle Rodrigo-val közösen dolgozta ki, lényege, hogy a tanulóknak két szempont alapján kell kiértékelni az online kutatási anyagokat.

Először is meg kell határozniuk, hogyan változott a szöveg az időben. Például, mi van azzal az anyaggal, amit egyszer publikáltak, és soha nem frissítettek, vagy például a Wikipedia cikkeivel, amelyek viszont folyamatos felülvizsgálat alatt állnak. Másodsorban, meg kell állapítaniuk, hogy egy online elérhető szöveg mennyire ellenőrizhető: ki volt a szerzője, szerkesztője, történt-e szakmai felülbírálat? Felhasználói tartalom, vagy külső megerősítéssel is rendelkezik?

A válasz gyakran meglehetősen bonyolult, erre a legjobb példa a Wikipedia. Az anyagok egy része felhasználói tartalom, de bizonyos elemeik szakértői vizsgálat alá kerültek. „A probléma pedig itt kezdődik" – mondta Miller-Cochran – „kik voltak a szakértők, és mikor történt meg az áttekintés?"

A szakember szerint a végső cél, hogy a diákokat rászoktassák arra: legyenek feltevéseik a kutatási anyagaik hitelességével kapcsolatban – forrástól függetlenül. „Csak azért, mert valami egyszer nyomtatásra került, még nem biztos, hogy hiteles, míg az online anyagokra sem húzható rá a megbízhatatlanság."

(Forrás: Eduline.hu)

↑ Megfigyelték a brit internetezőket

(2008. december 7.)

Az Egyesült Királyságban újabb privát szférát érintő botrány van kialakulóban, ugyanis a nyomozóhatóságok utánaeredtek annak az idén nyáron kiszivárgott dokumentumnak, amely azt bizonyítja, hogy a British Telecom internetszolgáltató 18 ezer előfizető webböngészési aktivitását monitorozta és adatbányász eszközökkel is elemezte még 2006 őszén. Természetesen erről a felhasználókat elfelejtették tájékoztatni.

A BT az előfizetők gépe és az internet közé rakott Webwise nevű dinamikus phishingszűrő segítségével volt képes észrevétlenül gyűjteni a böngészési adatokat. A szolgáltatást úgy mutatták be, hogy az képes az előfizetőt tájékoztatni arról, amennyiben veszélyes oldalra téved, észleli a kártevőket vagy a visszaélésekre lehetőséget adó oldalakat. A technikai megoldás részletei nem kerültek nyilvánosságra, bár sejthető lett volna, hogy minden oldallekérést megvizsgál a szoftver. Persze ez nem jelentette volna azt automatikusan, hogy ezeket regisztrálja, majd később elemzi is.

A Webwise szolgáltatást a BT-nek egy brit reklámcég, a Phorm nyújtotta, amely már korábban is kapott negatív nyilvánosságot, illetve a brit hatóságok is vizsgálódtak a cég után. Az ottani szakértők szerint a Phrom által kínált reklámpiaci szolgáltatások emlékeztetnek egy korábbi, a NebuAd tevékenységére, melyet komolyan meghurcoltak a britek.

Az „opt-in online reklámozás" lényege, hogy a hirdetők (ebben az esetben) az internetszolgáltatótól szerzett felhasználói adatok alapján célozzák a hirdetéseiket. A böngészés közben meglátogatott oldalak listája, az ott eltöltött idő mennyisége, a keresések témája segít feltérképezni a felhasználó érdeklődési körét, személyiségtípusát. Az ilyen célzott reklámokat pedig jóval drágábban lehet értékesíteni, hiszen a hirdető is tisztában van vele, hogy kisebb meddőszórással lehet számolni.

A módszer viszont egyáltalán nem illegális. A Google a felhasználóinak a Gmail levelezésükben található szövegek, keresések, vagy a Google ToolBar telepítésével a teljes webes aktivitás elemzésével tökéletesíti a célozhatóságot. Sőt, Magyarországon a piac sajátosságait kihasználva a Medián a Webprofil szolgáltatásán belül a közösségi hálózatoktól, hazai ingyenes levelezőrendszerektől nyert deperszonalizált demográfiai adatokat nyer ki, amivel napi lebontásban megmondható minden egyes weboldal látogatói összetétele.

Az ebből a szempontból szigorúbb briteknél viszont dönthet úgy a bíróság, hogy a BT vétett a törvények ellen, főleg annak fényében, hogy a Phorm már így is szúrja az EU szabályozók szemét. A BT eközben előre menekül és a kritizált Webwise programhoz 10 ezer előfizetőt keres, akik önként és tudatosan részt vennének a programban.

Feltételezhető lenne, hogy ez a terv nem sikerül, de valójában semmi nem áll az útjában. A felhasználók nagy részét egyáltalán nem érdekli, hogy az adatait elemzik, felhasználják arra a célra, hogy a reklámozási modelleket fejlesszék. Sőt, egyesek örömmel csatlakoznak, hiszen a saját igényeiknek megfelelő hirdetéseket kaphatnak, amennyiben részt vesznek a programban. Az egyetlen probléma – hasonlóan ahhoz a gyakorlathoz, amit anno a hazai szereplők is elkövettek –, hogy az egyébként vállalható módszert nem nyilvánosan vezették be, hanem a felhasználók háta mögött, azok megkérdezése nélkül.

(Forrás: HWSW.hu)

↑ Felvirágozhat a használt PC-k piaca

(2008. december 6.)

Az informatika terjedéséve párhuzamosan felvirágozhat a használt PC-k piaca, amelyeken gyakran ugyanakkora haszon érhető el mint az új gépek értékesítésével – derül ki a Gartner által készített tanulmányból.

Egy vállalat vagy szervezet által „levetett" számítógépek eladásával növelhető a megtérülés és nem ritka ma már, hogy a használt gépeken ugyanakkora vagy még nagyobb haszon érhető el mint az új PC-k értékesítésével – egy három éves konfiguráció esetén ez 10 és 50 dollár, azaz 2-10 ezer forint között mozoghat. Leginkább a „flották" keresettek a piacon, vagyis azok a számítógépek, amelyeket korábban nagyvállalatok vagy nagy kormányzati szervek használtak. „A használt PC-k piaca nagy lehetőségeket tartogat az erre szakosodott közvetítőknek, viszonteladóknak és gyártóknak, bár egy nagyon széttöredezett és erősen kompetitív piacról van szó" – mondta Meike Eserich, a Gartner elemzője.

Az elemzőcég szerint a használt PC-k piacát a szoftverkalózkodás hajtja elsősorban: a szoftver nélkül értékesített gépek jóval olcsóbbak a gyárból előre telepített operációs rendszerrel és más programokkal együtt kikerülő gépeknél. A nagy gyártóktól származó konfigurációk különösen keresettnek számítanak, mivel ezeken sokszor még rajta van az operációs rendszer eredetiségét igazoló matrica, ezért egy felületes ellenőrzésen könnyen átcsúsznak (ha a szoftver szerepel a számlán és a matrica is megvan, akkor jogtisztának tekinthető).

A Windows Vista megjelenése is látható lökést adott a használt PC-k forgalmának, az új operációs rendszer érkezésekor a megnövekedett hardverigény miatt sokan lecserélték régebbi számítógépüket, amik használtan keresik új gazdájukat. A gazdasági körülmények kedvezőtlenné válása is a használt PC-k malmára hajthatja a vizet, a nagyszabású gépcserék elodázása miatt ugyanis csökkenhet a kínálat a másodkézből származó gépek piacán, miközben a kereslet nő, elsősorban természetesen az olyan fejlődő piacokon mint India és Kína.

Nehezíti ugyanakkor a gazdára találásukat az új gépek folyamatosan csökkenő ára mellett a noteszgépek térnyerése – sok vásárló még akkor is notebookot vásárol, ha egyáltalán nem akarja hordozni a gépet. Az olcsó netbookok megjelenése is fenyegeti a másodkézből származó konfigurációk eladását, a Gartner szerint biztos sokan döntenek majd úgy, hogy egy hasznát, de jó állapotú és nagy teljesítményű desktop PC helyett inkább egy vadonatúj netbookot vesznek, de a többség várhatóan kitart a „second hand" mellett.

(Forrás: HWSW.hu)

↑ Csökkenő online vásárlási kedv

(2008. december 5.)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

Novemberben az amerikaiak kevesebbet vásároltak online üzletekben, mint 2007-ben. Ez az első eset, hogy a piac csökkent volna ebben az időszakban.

A comScore online kutatócég szerint november első huszonhárom napján 8,2 milliárd dollárt költöttek el az amerikaiak online üzletekben. Ez négy százalékkal kevesebb, mint az előző év megfelelő időszakában, amikor is 8,5 milliárdért vásároltak. A látszólag jelentéktelen változás azért különösen érdekes, mert most fordult elő legelső ízben, hogy az online üzletek csökkenő forgalmat mutatnak a szőban forgó időszakban.

A kutatócég szerint a november-decemberi időszak, vagyis a karácsony előtti, hagyományos vásárlási csúcsszezon az idén közel sem lesz olyan kiemelkedő, mint általában. A comScore elnöke, Gian Fulgoni szerint az amerikaiak vásárlási kedvének visszaesését nyilvánvalóan a magas benzinárak, a depresszív részvénypiac, a csökkenő ingatlanárak, az infláció és a gyenge munkaerőpiac magyarázza. Emiatt a vásárlók bizalma is megcsappant, karácsonykor elkölthető bevételeik pedig alacsonyak. A múlt évben egyébként a január és október közötti időszakban 102,1 milliárd dolláros forgalmat realizáltak az online üzletek, ami 9 százalékos növekedést jelentett.

(Forrás: Computerworld.hu)

↑ Szoftver érteni magyar – Beszédfelismerés magyar nyelven

(2008. december 4.)

A megértésen túl a keresést is támogatja a Digital Natives beszédfelismerő szoftvere, a mindroom.

Az interneten a szöveges tartalmak már régóta kereshetők és olvashatók, azonban az egyre népszerűbb videó- és hanganyagok – legyen az akár egy televízió-társaság híradója vagy egy rádióinterjú – még mindig csak a címük, időpontjuk, jobb esetben néhány kulcsszó alapján találhatóak meg. Így, ha valaki elszalasztott egy adást, akkor nagy valószínűséggel nehezen talál csak rá (ha rátalál), hiába érdekli annak tartalma.

Ezen a problémára kíván választ adni a Digital Natives új szolgáltatása, amellyel a médiatulajdonosok kereshetővé tehetik saját audiovizuális archívumukat szerkesztőik, vagy akár a portáljukra látogató internetezők számára. Az elhangzott szavak számítógéppel történő felismerése a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemmel zajló közös kutatás-fejlesztés egyik eredménye: a szolgáltatás egyszerű csatolófelülettel (API) beépíthető bármelyik médiaportál vagy médiaarchívum mögé, egy-egy elhangzott szóra történő keresés után a lejátszás pedig rögtön a keresett szótól indul el a böngészőben.

Az audiovizuális tartalmak feldolgozására egyre nagyobb az igény a felhasználók részéről is, hiszen az internetes videók térhódításával a tartalomban való keresés egyre nagyobb kihívást jelent a látogatóknak. A videó- és hanganyagok tartalmának leiratozásával a tartalomszolgáltatók a korábbiaknál több találattal jelenhetnek meg a keresőkben, egyedi nyelvi és akusztikus modellekkel pedig akár egy élő adás is feliratozható a Mindroom teletext rendszerhez történő csatolásával.

A rendszer további moduljai élő adásba illeszthető internetes videókonferenciával egybekapcsolt videóközvetítést, valamint – a blogokról jól ismert tagfelhőhöz hasonló szófelhővel – vizuális tartalomelemzési szolgáltatást is nyújtanak.

(Forrás: Computerworld.hu)

↑ Filmek mögé rejtőző vírusok

(2008. december 3.)

Újabb népszerű filmet pécéztek ki maguknak a vírusírók. A célpont ezúttal a sokak által kedvelt High School Musical 3.

A Panda Security arra figyelmeztetett, hogy egy újabb kártékony trükköt vetettek be a támadók. Online bűnözői csoportok ezúttal a fiatalok körében népszerű High School Musical felhasználásával igyekeznek terjeszteni a különféle vírusokat és trójai programokat.

„Az elv nagyon egyszerű. A P2P hálózatokon terjedő, a High School Musical harmadik részével kapcsolatos fájlok egy része kártékony kódokat tartalmaz. Mivel a fiatalabb felhasználók körében nagy népszerűségnek örvend a film, gyakran nem elég körültekintőek, amikor ilyen tartalmakat töltenek le. A letöltés után a felhasználó gépe jó eséllyel megfertőződhet például az Agent.KGR trójai programmal vagy a Koolbar nevű adware-rel." – nyilatkozta Sándor Zsolt, a Panda Security Magyarországi igazgatója.

„Az óvatosság elengedhetetlen, mégsem elegendő. Aki manapság nem használ minden részletre kiterjedő, komplex védelmet, rendkívül nagy veszélynek teszi ki magát és az adatait. Külön probléma ezzel kapcsolatban, hogy miként viszonyulnak a gyerekek az internethez: teljesen természetesnek veszik a használatát, ugyanakkor nincs igazi veszélyérzetük." – mondta Sándor Zsolt.

(Forrás: Computerworld.hu)

↑ Kémprogramok miatt bocsátottak el egy tanárnőt

(2008. december 2.)

A napokban zárult az a per, amelyben egy connecticuti helyettesítő tanárnőt vádoltak meg kiskorúak veszélyeztetésével. Julie Amero négyhónapos terhesen egy délutáni órán ment be helyettesítve órát tartani, és az óra alatt az iskolai számítógép képernyőjén – melyet a gyerekek is láthattak –, reklámprogramok által megjelenített pop-up hirdetések jelentek meg.

A hirdetések tartalma a pedagógus elmondása szerint nem volt pornográf, csupán fehérnemű, Viagra, és szexuális segédeszközök vásárlására buzdított. Amerot elbocsátották, s az ügy miatt máshol sem kap munkát, mivel visszavonták tanítási jogosultságát – áll a Sunbelt Software közleményében.

Az ügyben eljáró norwichi bíróság nem látta bizonyítottnak, hogy a tanárnő szándékosan mutatta volna a hirdetéseket a tanulóknak, ezért új eljárást rendeltek el, hogy a számítógépes szakértők vizsgálják meg: okozhatta-e a pop-upok megjelenését spyware, mely a gépek nem kellő védettsége miatt került a rendszerbe.

A bíróság felkért egy szakmai bizottságot, amelynek vezetője a Sunbelt Software vezérigazgatója, Alex Eckleberry.

„Csalódás a bíróság ítélete, de legalább Julie visszakapta az életét. Nem engedhetjük meg magunknak, hogy még egy ilyen ügy történjen, amely emberi sorsokat törhet ketté." – mondta a bíróság által felkért szakmai bizottság vezetője, Alex Eckleberry, a Sunbelt Software biztonsági szoftverekkel foglalkozó cég vezérigazgatója. A vállalt első embere szerint egyértelmű, hogy az iskola vezetése és az informatikai részleg a felelős azért, hogy a kiskorúak által használt számítógépeken kémprogramok és reklámprogramok települhettek fel, illetve működhettek. Az csak véletlen, hogy épp Amero tartotta azt az órát, amelyen az incidens történt, jóllehet szinte biztosra vehető, hogy már máskor is megjelentek a szőban forgó hirdetések. Julie Amero a történtek után elvetélt, s többször került kórházba szívproblémákkal, a munkáltatók pedig nem állnak szóba vele. Eckleberry szerint mindez a jogalkotók és alkalmazók vaskalaposságának köszönhető.

2008 novembere a trójai programok dominanciáját és az általuk okozott fertőzések arányainak növekedését hozta a Sunbelt kémprogram-toplistáján: az első helyre már-már örökös bérletet váltott a magát erotikus tartalmú videók lejátszásához szükséges kodekként feltüntető Trojan.Downloader.Zlob.Media-Codec. Az elmúlt hónapok tendenciáit folytatva tovább nő az általa okozott fertőzések száma. A Zlob.Media-Codec ugyanis nem csak Magyarországon listavezető, de immár a világ valamennyi számítógépén a Sunbelt által regisztrált fertőzéseinek közel 5 százalékát egyedül adja. A toplista történetében még soha, egyetlen kártevő sem ért el ekkora fertőzöttségi arányt.

A helyzetet jól jellemzi, hogy a második helyen lévő, a szintén régi motorosnak számító Virtumonde reklámprogram, a harmadik helyen található Rootkit.TDSS család és a toplistára az elmúlt hónapban felkerült új trójai, a negyedik helyen található Trojan.Downloader.braviax együttesen nem okoznak annyi fertőzést, mint a Zlob.Media-Codec. A toplista negyedik helyén az internet böngésző programokat eltérítő és az akár a Google keresési eredményeit is módosító Explorer32.Hijacker található, míg a hatodik-kilencedik helyre négy trójai küzdötte vissza magát, köztük a 7. helyet elfoglaló Zbot, amely elsősorban szerencsejátékkal foglalkozó honlapok, online fogadóirodák és pókerjátékok belépési adataira utazik.

A novemberi toplista összetétele annak fényében is érdekes, hogy a karácsonyi bevásárló láz közeledtével egyre többen számítanak a reklámprogram előretörésére, hiszen a gazdasági válság miatt sokan fognak inkább az olcsóbb – akár hamisított – termékek közül választani, ám a reklámprogramok által okozott fertőzések csak a hónap utolsó napjaiban növekedtek.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Melyek a legcsábítóbb kirakatok a világhálón?

(2008. december 1.)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com

Az Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ) versenyt hirdet, hogy megtalálja az idei ünnep legszebb magyarországi karácsonyi kirakatát. Az internetes vetélkedés célja, hogy segítse a vásárlókat az ajándékok kiválogatásában, valamint emelje a kereskedelem és a városkép színvonalát.

Az első magyarországi kirakatversenyt 1909-ben rendezték, akkor 170 budapesti kereskedő vett részt rajta. A legjobbakra az interneten szavazhatnak a honlapra látogatók. Vámos György, az OKSZ főtitkára elmondta, ez az első internetes kirakatverseny, amelynek az az előnye, hogy az ország bármely településén lévő üzlet kirakata megtekinthető, akkor is, ha az ember nem utazik el a több száz kilométerre lévő városba, hogy megtekintse azt. Ugyanakkor a kis falvakban élők is véleményt alkothatnak így egy fővárosi kirakat színvonaláról.

Két díjra lehet pályázni: az egyik a zsűri által értékelt kirakat, a másik pedig a közönségdíj, amelynek nyertesét a honlapra látogatók választják ki voksaikkal. A zsűri tagjai között van újságíró, reklámszakember és vállalkozó. A nevezés december 1-jén délben indul, a részletes pályázati feltételek is ugyanezen a honlapon olvashatók. A végső nevezési határidő december 21. Szavazni szilveszterig, azaz december 31. éjfélig lehet.

(Forrás: Hvg.hu)

Web2PDF
converted by Web2PDFConvert.com