



Hírek a digitális világból

(Hírtallózó)

Tartalom: [2008/szeptember](#) | [Archívum](#) | [Eddigi hírek](#)

- 2008.09.30. ← Ingyenes videohatás-készítő a Youtube-hoz
- 2008.09.29. ← Jó minőségű DivX filmek, ingyen
- 2008.09.28. ← Videók letöltése, akár 100 videomegosztóról
- 2008.09.27. ← Konvertál: DVD-t, videót, zenét, képet
- 2008.09.26. ← Hackertámadás a részecskegyorsító ellen
- 2008.09.25. ← Google GAudi online beszédfelismerő
- 2008.09.24. ← Szigorítások a Youtube-on
- 2008.09.23. ← Teljes filmek és tévésorozatok az IMDb-n
- 2008.09.22. ← Spam: Állásajánlat és gyerekrablás
- 2008.09.21. ← Az újságokat sem kíméli a Google
- 2008.09.20. ← Online ügyfélszerzési tippek
- 2008.09.19. ← Neten a művelt amerikai alkoholisták
- 2008.09.18. ← Automatizált könyv-szkennelés
- 2008.09.17. ← 2015-re jöhet a százgigás internet
- 2008.09.16. ← Férfimagazin: e-képernyővel
- 2008.09.15. ← Elérhető a Google böngészője
- 2008.09.14. ← Közösségi víruskeresés
- 2008.09.13. ← Online enciklopédia a biztonságról
- 2008.09.12. ← Hibrid támadások
- 2008.09.11. ← Épül az elektronikus Bastille
- 2008.09.10. ← Már figyel minket a Google-műhold
- 2008.09.09. ← Tízéves a Google keresőrendszer
- 2008.09.08. ← Mobiltrükkök – Mire képes a telefonunk?
- 2008.09.07. ← Vágólapra másolódik a kártékony internetcím
- 2008.09.06. ← Magyarok: kevesen nyitnak az új technológiák felé
- 2008.09.05. ← Nagyteljesítményű spamszűrés
- 2008.09.04. ← Megnyílt a legnagyobb hazai virtuális múzeum
- 2008.09.03. ← A Holt-tengeri tekercecsek a NET-re kerülnek
- 2008.09.02. ← Vírus került az úrállomás fedélzetére
- 2008.09.01. ← Az internet kezdete óta lehallgathatnak minket



Írja ide amit keres...

a neten a old.lib.pte.hu oldalon

Indulhat a keresés!



↑ [Ingyenes videohatás-készítő a Youtube-hoz](#)

(2008. szeptember 30.)

Mind népszerűbbé válnak a videomegosztó oldalak, egyre többek kedvencei közé kerül be a Youtube. Újabb egy ingyenes videohatás-készítő alkalmazással dobhatjuk fel megosztani kívánt videóinkat.

A fényképek internetes közzététele mellett egyre többen próbálják ki a videomegosztó oldalakat is. Aki ezek közül a legismertebben, a **YouTube-on** tárolja mozgóképeit, látványos hatásokkal is kiegészítheti azokat. A **Vidavee Graffiti** oldalon egy ingyenes, online videoszerkesztő, pontosabban videohatás-készítő rendszert találunk.

Itt nincs más dolgunk, mint megadni a korábban már a YouTube-ra feltöltött videó URL címét, és már el is kezdhetjük a profi klip készítését. Mozgó rajzokkal, ikonokkal, feliratokkal láthatjuk el filmünket. Ezeket a képernyő jobb oldalán található eszköztárból húzhatjuk a videóra, és ott beállíthatjuk a méretét és a pontos helyzetét. Minden hatásnak megadhatjuk a kezdő és befejező időpontját. Egyszerre több hatást is kombinálhatunk. Ha az eredeti felvételt alkalmas erre, akkor akár bluebox hatást is alkalmazhatunk, s tetszőleges mozgó háttérrel varázsolhatunk videóinkra.

A kész művet azután visszatölthetjük a legnépszerűbb videó megosztó oldalakra.

(Forrás: [Techline.hu](#))

↑ **Jó minőségű DivX filmek, ingyen**

(2008. szeptember 29.)

Sajnos nem teljes mozifilmeket, vagy sorozatokat, de például rengeteg filmelőzetes, sőt, sok teljes animációs filmet is találunk a kérdéses oldalon, jó minőségben, és persze DivX formátumban.

Utóbbira az a magyarázat, hogy ez bizony a DivX hivatalos videomegosztója, így aztán nem nagy csoda, hogy – a többséggel ellentétben – itt nem Flash formátumban találjuk a filmeket.

A [www.stage6.com](#) oldalon nagy felbontású videókat nézhetünk, az oldalba ágyazva, ablakban, vagy akár teljes képernyőn. S minthogy a többség minimum 720x400-as felbontású, a teljes képernyős lejátszásnál is remek minőségben élvezhetjük a filmeket. Sőt, HD felbontású anyagok is akadnak. A DivX kiváló minőséget produkál, a filmeket pedig akár le is tölthetjük egy mozdulattal (miután teljesen letöltődtek a lejátszóban, addig csak nézhetők).

Persze ízlések és pofonok, de mivel videokliptől a mozielőzeteseken át a rövidfilmekig mindent találunk itt, érdemes barangolni egy kicsit az oldalon. Természetesen a filmek megtekintéséhez szükségünk lesz a DivX codecra, amelyet ingyenesen letölthetünk [innen](#).

(Forrás: [Techline.hu](#))

↑ **Videók letöltése, akár több száz videomegosztóról**

(2008. szeptember 28.)

Combanód szaporodnak a videomegosztó oldalak: YouTube, XTube, Metacafe, Myspace – a felsorolást a végletekig lehetne folytatni. Megmutatjuk, hogyan lehet többféle videós oldalról is letölteni, a lehető legegyszerűbben.

Sok felhasználó szeretné letölteni kedvenc videóit valamelyik videomegosztó oldalról, hogy azután eltárolja mondjuk a telefonján, iPodján vagy a számítógépén. Viszont a videomegosztóknak se szeri se számuk, és teljesen más felületet és konverziót használ egy [Metacafe](#)-s videó, mint például egy [Gametrailers.com](#)-os filmecske.

Ha csak a legnagyobb videomegosztó site rajongói vagyunk (ez ugyebár a [Youtube](#)), és **onnan akarunk filmeket letölteni, akkor egyszerű a dolgunk**, ha azonban többféle videós oldalról is szeretnénk gyűjteni, akkor már speciális szoftverre lesz szükségünk. Szerencsére ilyen is van már!

A [Tubehunter](#) közel háromszáz videomegosztó oldalról képes minden különösebb szöszmötölés nélkül letölteni a (többnyire) FLV videókat. A legjobb az egészben, hogy nekünk semmit nem kell beállítgatnunk aszerint, hogy éppen honnan töltünk, elég csak a videó URL címével rendelkezni: a többi elvégzi a szoftver. Lássuk, hogyan is működik ez a gyakorlatban.

A Tubehunter telepítése után egy kék ablakban találjuk magunkat, jobb oldalon a támogatott site-ok logóival, bal oldalon pedig – mintegy kellemes meglepetésként – pár extra funkcióval, a szokásos „Download Web Video” gombon kívül. Az extra funkciók („Videos to iPod” például) a konvertáláshoz kellene, a kezeléstük teljesen egyértelmű: ha már rendelkezünk letöltött videókkal, itt bármilyen formátumba alakíthatjuk őket. A támogatott formátumok listája igen imponáns: AVI, MPEG4, DivX, XviD, iPOD Video, MPEG, WMV, RM, MOV, Sony PSP, Zune Video, 3GP, 3G2, SWF, FLV, M4A, MP3, MP4, WAV, OGG, AAC, AC3.

De minket most nem a konvertálás érdekel, hanem a letöltés. Kattintsunk tehát a „Download Web Video” feliratra, és máris a letöltő ablakban találjuk magunkat. Ha nem akarjuk, hogy a szoftver a saját (többnyire a /program files/Neoretix/..) mappájába töltsön, letöltés előtt kattintsunk a „Downloaded Videos” gombra. Itt egy felugró ablakban megadhatjuk a letölteni kívánt filmek mentési útvonalát.

Apropó a szoftver fejlesztője ennél a résznél egy kisebb kreatív rohamot kapott, így akármerre visszük az egeret a Tubehunter ablaka felett, az mindig hullámokat fog vetni (water-effektus, nagyon népszerű és látványos a dolog a demó-szkene világában). Ha idegesít minket ez a látványelem (és bizony egy idő után fog), csak vegyük ki a pipát a „water” felirat mellől, és máris normális, nem hullámozó ablakot kapunk.

Ha megadtuk a letöltési útvonalat, nincs is más dolgunk, mint egy gyors „copy/paste” (hacker szlengben „kopipásta”) segítségével a legfelső URL mezőbe illeszteni a videó címét, majd a „Start” gomb segítségével máris indul a letöltés. Több letöltést is megadhatunk (batch), ebben az esetben az alsó állapot ablakban láthatjuk majd a listát, és a jól ismert százalékos letöltő indikátort (bár az online videók többnyire olyan rövidek, hogy egy pillanat alatt letöltődnek, ha mégis „downloading...” csíkot látunk, akkor lehet, hogy belefutottunk egy egész estés filmbe...

A letöltött videó az előzőleg megadott könyvtárba kerül, kedvűnkre konvertálhatjuk, másolhatjuk, akár a Tubehunter, akár valamilyen más konvertáló szoftver segítségével. Ha akarjuk, rögtön letöltés után, automatikusan is konvertálhatunk, ekkor a „Start” előtt választjuk a „Save downloaded video or music as...” felirat melletti legördülő menüt: itt a legnépszerűbb formátumokból választhatunk (pl. iPod-ok vagy SonyPSP). Ez a funkció tulajdonképpen ugyanaz, mint a kezdőképernyőn található „bónusz” konvertáló.

A Tubehunter tehát remek program, igaz, a bereklámozott háromszáz videomegosztó oldalból egy-kettő azért ki tudta akasztani a tesztelés során, szóval legyen az a háromszáz inkább kétszáz, de ez még így is igen imponáns szám, ráadásul a legnépszerűbb (és legjobb videókkal rendelkező) oldalak száma nagyjából ötven – komolyabb akadályokba tehát nem fogunk ütközni a szoftver használatában.

Fontos: a program használatához nem árt beállítani a tűzfalon, hogy engedje át a Tubehuntert, sok videós oldal esetében csak ekkor fog működni a letöltés. Sajnos a szoftver nem ingyenes (ami igazán kár, de hát ne hibáztassuk a fejlesztőt, hiszen csak meg akar élni valamiből, mint mi is mindannyian), viszont **ingyenesen letölthető** és kipróbálható. Az ingyenes verzió korlátozása: csak 30 másodpercnyi videót ment le, utána regisztrációért zaklat.

(Forrás: [Techline.hu](#))

↑ **Konvertáljon DVD-t, videóit, zenét, képet kényelmesen és ingyen!**

(2008. szeptember 27.)

Az alábbi ingyenes alkalmazással szinte bárki képes DVD-t másolni, videóit vagy képeket konvertálni különböző formátumokba. Ezzel a programmal ugyanis mindez gyerekjáték.

A **FormatFactory** a profiknak talán nem lesz olyan megkapó, mint a korábbi cikkünkben ismertetett **MediaCoder**, de a kezdőknek szívet melengetően egyszerű lesz a használata.

DVD ripeléshez persze továbbra is ajánlható a **Handbrake**, amely ebben a témakörben szinte lekörözhetetlen, ráadásul keresztplatformos, viszont konvertálni nem tud a különböző formátumok között. A FormatFactory viszont erre is képes, igaz, csak Windowson.

A program a telepítéstől kezdve magyarul kommunikál (persze ez a Windows beállításaitól függ, de a Language menüben később is válthatunk magyarra), így a használata még csak nyelvtudást sem igényel.

A felépítése praktikus, s bár szépek nem mondanánk, azért igazán barátságos felülete van (és van néhány skin is hozzá).

Külön kategóriákra osztották a videókkal, hangokkal, képekkel, mobil eszközökkel, lemezekkel kapcsolatos lehetőségeket. Az első négy kategória esetében csak kiválasztjuk, mi legyen a célformátum, majd a megjelenő ablakban a Fájl hozzáadása gombra kattintva begyűjtjük a konvertálandó állományokat. A kimenet beállítása gombra kattintva még beállíthatjuk a minőségi jellemzőket vagy a haladóbbak kézzel is állíthatjuk ezt-azt, majd kattintás az Ok gombra, végül az Indításra, és már indul is a konvertálás. Mielőtt az Indítás gombra kattintanánk, még választhatunk további konvertálási feladatokat is, vagyis ha sokféle fájl szeretnénk átalakítani különböző formátumokba, érdemes előbb mindent begyűjteni a listába (vegyesen felvehetünk kép-, videó- és hangkonvertálási feladatokat), s a végén kattintani az Indítás gombra. Hosszabb videók esetében így ott is hagyhatjuk a gépet, és mire visszajövünk, mindenből elkészül a kívánt változat. Sőt, azt is beállíthatjuk, hogy a gép lekapcsoljon a munka végeztével, így ha mindezt lefekvés előtt indítjuk el, és a gép pirkadat előtt végezne, nem kell aggodnunk, hogy feleslegesen fogyasztja az áramot, amíg fel nem ébredünk.

Kényelmes és egyszerű módszer. Mint említettük, van lehetőség a konvertálás jellemzőinek módosítására is, de a FormatFactory mégis inkább a kezdőknek vagy a kényelmes haladóknak készült. Ha iPodunk van, csak bejelöljük, hogy annak megfelelően konvertáljon, ha PSP-nk, akkor annak. Az FLV formátumot is támogatja, így akár a YouTube-ról letöltött videókat is átkonvertálhatjuk a lejátszónkra.

A képek konvertálása esetén azonban érdemes belenézni a beállításokba, ugyanis ott nem csak a képfomátum változtatására tudjuk használni a programot, hanem méretezni, forgatni, tag-elni stb. is lehet, több képet egy menetben.

DVD-t videófájlba vagy ISO képfájlba is másolhatunk, tetszésünk szerint.

Mindent egybevetve, a FormatFactory nagyon kényelmesen használható, így ajánlott mindenkinek, aki gyorsan és egyszerűen szeretne konvertálni zenét, videóit vagy képet. Nálunk egyetlen gond volt vele, nevezetesen TIFF formátumba nem igazán konvertálta a képeket. Úgy tűnik, semmi sem tökéletes...

Végezetül: ismét hangsúlyozzuk, hogy kizárólag saját felhasználásra ripelhetjük megvásárolt filmjeinket, (mondjuk azért, hogy megnézzük hordozható lejátszónkon).

(Forrás: Techline.hu)

↑ Hackertámadás a részecskegyorsító ellen

(2008. szeptember 26.)

Egy magát „a görög biztonsági csapat”-nak nevező hackercsoport behatolt a Genf közelében nemrég aktivizált nagy hadron ütköztető (Large Hadron Collider, LHC) kiszolgáló egyik számítógépes hálózatba. A jelenlegi információk szerint a behatolók nem okoztak kárt – számolt be a Telegraph.

A több mint négy milliárd eurós költséggel készült nagy hadron ütköztető a világ legnagyobb részecskegyorsítója, amely egy 27 kilométer kerületű föld alatti alagútban működik. Segítségével a szubatomi világ szerkezetét vizsgálják, a részecskék ütköztetése a fizika alapvető kérdéseire ígér választ. Az itt végzett megfigyelések hatalmas informatikai erőforrásokat igényelnek, mivel óriási mennyiségű adat feldolgozására, rögzítésére van szükség. Cserében viszont akár Univerzum kialakulásának és az anyag szerkezetének soha nem látott titkaira derülhet fény ezekből.

Noha számos forrásból bebizonyosodott, hogy a létesítmény nem jelent semmilyen fenyegetést bolygónkra nézve, a hadron ütköztetőnek helyt adó CERN kutatói rengeteg fenyegető levelet, telefonhívást kapnak olyan emberektől, akik attól tartanak, az LHC-ben végrehajtott kísérletek során fekete lyuk alakulhat ki, amely felfalhatja a Földet, vagy katasztrófákat, például cunamikait, földrengéseket okozhat – írja a Telegraph. A **Tudomány rovat összeállításából** megtudhatja, ez miért nem igaz.

Az első protonnyalábok körbevezetését követően, szerdán azonban a magát Greek Security Teamnek nevező hackercsoport feltörte a CERN egyik olyan szerverét, melynek tartalma nyilvánosan elérhető volt. A <http://cmsmon.cern.ch/cmsmon.cern.ch> címet feltörő hackerek több fájl feltöltöttek a szerverre és lecserelelték a nyitólapot. Az oldal eredetileg a hadron ütköztető rendszerének legnagyobb egységéről szóló tudósoknak szánt információs oldal volt, ám a világ biztonságáért aggódó hackerek figyelmeztetésé alakították, amely a CERN rendszerének sebezhetőségére hívja fel a figyelmet. A Telegraph értesülései szerint a támadás hatására az oldalt elérhetetlenné tették az egyszerű érdeklődők számára. A lapot kiszolgáló szerver többnyire válaszlól a megkeresésekre – ezt a ping paranccsal bárki ellenőrizheti – ám a weboldal már nem töltődik be a böngészőben.

A CERN-ben dolgozó tudósok szerint a támadás azért volt aggasztó, mert a hackerek „egy lépésnyi távolságba” kerültek a nagy detektort irányító számítógép-rendszerhez – olvasható a Times honlapján. Azt egyelőre azonban nem tudni, mit is takar pontosan a fent használt kifejezés, lehetséges-e, hogy a CERN webes rendszerén keresztül külső behatolók hozzáférést nyerhetnek napjaink egyik legfontosabb, tetemes költségvetéssel zajló tudományos kísérletének vezérlésébe. Amennyiben ezek a rendszerek tényleg átjárhatóak, akkor a Compact Muon Solenoid lehet világunk egyik legkomolyabb elköthető „nagyvasa”, hiszen a kísérlet egyik lelkének számító detektor súlya 12500 tonna, átmérője pedig 16 méter. Létrehozásában 36 ország tudósai – köztük debreceni kutatók is – vettek részt.

James Gillies, a CERN szóvivője az eset kapcsán a **Timesnak** úgy nyilatkozott, nem tudják, a hackerek hogy jutottak be a rendszerbe, de a jelenlegi információk alapján úgy tűnik, nem okoztak kárt az informatikai rendszerben. Valószínűleg az elkövetők csak azt akarták demonstrálni, hogy a CERN is feltörhető. A CERN hivatalos tájékoztatása szerint a behatolást azt tette lehetővé, hogy az egyik webszerveret rosszul konfiguráltak, bár a hackerek tevékenységét órákon belül észlelték, és a hibát is orvosolták. Ugyanakkor a vizsgálatok elvégzése után úgy döntöttek, hogy mivel azon ügysem tárolnak közhasznú anyagokat, elérését a központon belülről korlátozzák.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Google GAudi online beszédfelismerő

(2008. szeptember 25.)

A Google Labs nyilvános kipróbálás céljából beindította GAudi internetes beszédfelismerő alkalmazásának béta tesztváltozatát; az online program az elektronikus beszédhangot írott szöveggé alakítja.

A teljes nevén „Google Audio Indexing (kb. „Google hang-indexelő”)” megoldás egyelőre csak a YouTube videómosztón található amerikai elnökválasztási beszédekden tesztelhető, a Google azonban a hivatalos közlemény szerint egyértelműen hosszú távú célokat szem előtt tartva dolgozik a fejlesztésen. A közlemény alapján a videókban szereplő beszédek átírása csak az első lépés; a jövőben egy olyan egységes platformot szeretnének kialakítani a GAudi-ból, amely alkalmas a „hangos internetes tartalmak” átfogó kezelésére. Ez például azt is jelenti, hogy a megoldás a későbbiekben a Google kereső részeként működhet, akárcsak a mostani képkereső. A keresés a mostani tesztverzióknak is az egyik legfigyelmremelőbb eleme: a keresősorba egy szó beírva a szoftver felsorolja az összes videót, amelyben az adott szó elhangzik, majd egy bizonyos mozgóképet kiválasztva leírva megjelennek azok a szövegrészletek is, ahol az a bizonyos szó szerepel.

Az alkalmazást már kipróbált felhasználók internetes beszámoló alapján a GAudi egyelőre korántsem tökéletes; a szoftver könnyen összekeveri a hasonló hangzású szavakat és beszédrészeket, ráadásul a beszélők artikulációja alapvetően befolyásolja az átírt szöveghűségét. A megoldás ennek ellenére jól demonstrálja, hogy a beszédfelismerő technológia micsoda fejlődésen ment keresztül az utóbbi időben. A GAudi teljes egészében a Google saját fejlesztése: az angolul tudók kipróbálhatják a praktikus webes alkalmazást a <http://labs.google.com/audi> címen.

(Forrás: Prim Online)

↑ Szigorítások a Youtube-on

(2008. szeptember 24.)

Amerikai politikusok nyomására megszigorítják a YouTube videomegosztó portál házirendjét. Az új szabály szerint tilos az erőszakra buzdító felvételek közzététele.

A Google-birodalomhoz tartozó portálon mostanáig csak a drasztikus és öncélú erőszakoskodást bemutató felvételeket törölték, és a szólásszabadság jogára hivatkozva még az al-Kaida terrorszervezet néhány videóját is megtartották. Emiatt tiltakozott több amerikai politikus, mindenképp Joseph Lieberman független szenátor – mondta Henning Dorsewitz, a Google németországi szövívője.

Ezentúl az erőszakra való felhívás is tilos, a YouTube azonban nem kutat hivatalból az ilyen felvételek után, csak a felhasználók panaszait vizsgálja ki. Dorsewitz tájékoztatása szerint a feljelentett videókat munkatársaik megvizsgálják. Azt nem közölte, hogy hány alkalmazott dolgozik ezen a területen. A YouTube számára a szabad véleménynyilvánítás joga fontosabb az izlésbeli kérdéseknél, de a törvényeket vagy a felhasználói szabályzatot sértő felvételeket nem tűrik meg – tette hozzá a szövívő.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Teljes filmek és tévésorozatok az IMDb-n

(2008. szeptember 23.)

Az online óriásadatbázisok között az egyik legnagyobb presztízzsel rendelkező szolgáltatás az amerikai International Movie Database (IMDb), a legnagyobb elérhető mozifilmes és televíziós adatbázis a világon, végre megtette azt a lépést, amit a felhasználók jó ideje vártak már tőle: a jövőben teljes terjedelemben kínál letöltésre mozifilmeket és televíziós adásokat, sorozatokat.

A havi 57 millió internetezőt vonzó oldalon mostantól közel 6000 film és tévéadás lesz elérhető teljesen ingyenesen az Egyesült Államokban egyébként is népszerű Hulu jóvoltából. A Hulu egy reklámszponzorált videostream-szolgáltatás, melyet sajnos kizárólag amerikai IP-címekről lehet igénybevenni, azokról viszont a tévéminőségénél alig gyengébb felbontásban nézhetőek teljes filmek, illetve néhány tartalom elérhető 480p felbontásban is.

Az IMDb-n a Hulu által kínált videókon túl a felhasználók nézhetnek majd filmeket a CBS és a Sony Pictures kínálatából is, illetve többszáz független filmes alkotás is elérhetővé válik részükre. A szolgáltatáson belül elérhető tartalmak nem könyvtárszerűen gyűlnek majd, hanem folyamatosan rotálódnak, egymást váltva, a jogtulajdonosok akaratától függően. Az IMDb részben maga nyújtja majd a streaming-szolgáltatást, de ahol lehet, ott a külső szolgáltatók, mint a Hulu vagy CBS lejátszót ágyazza majd be.

Ugyanakkor az amerikai szaksajtó első pillantás után máris kritizálja a szolgáltatást, úgy tűnik, az IMDb tulajdonosa, az Amazon nem szeretné, ha az oldal egy teljes értékű videómédiummá válna, ugyanis az elérhető tartalomról nincs katalógus, csupán egy ajánlott lista. Aki kíváncsi valamilyen filmre, annak rá kell keresnie egyesével kedvenceire.

Keresni ugyanúgy a filmek adatlapjai között lehet, mint eddig, ezeken az adatlapokon jelenik meg egy „Watch it” („Nézd meg”) felirat, ami aranyszínű, amennyiben lehetőségünk van megtekinteni a filmet és szürke, amennyiben nem. Hazánkban csak az utóbbival lesz lehetőségünk találkozni a szerzői jogi korlátok miatt, így sajnos nem tudjuk kipróbálni sem az IMDb-s moziizást, tévézést.

Esetleg független filmek alkotásai érhetőek majd el a jelenleg még béta állapotú szolgáltatáson keresztül az Egyesült Államokon kívül, de arra szinte semmi esély nincs, hogy belátható időn belül a Helyszínelőket, a Harry Pottert vagy a Majmok Bolygóját nézzük. Kivéve persze, ha valaki hitelt érdemlően tudja bizonyítani egy irányítószámmal, IP-címmel és trace útvonalal, hogy ő igazából az USA területén belül tartózkodik.

(Forrás: HWSW)

↑ Állásajánlattal és gyerekrablással támadnak a spammerek

(2008. szeptember 22.)

Zsarolás, váltságdíj, gyermekrablás – egyre gátlástalanabb hazugságokkal próbálnak kártékony programokat terjeszteni a levélszemét-küldők. Szeptemberi jelentés a spam világról.

A levélszemetet, reklámanyagokat és kártékony programok írói újabb módszereket vetettek be anyagaik terjesztésére. A Symantec legfrissebb spamjelentése szerint ezúttal a címzettek érzelmeire próbálnak hatni: a gyanútlan szülőket célozzák meg.

Az új levélszemét-hullámban a feladók azt állítják, hogy a címzett gyermekét elrabolták, váltságdíjat kell fizetnie érte. Az állítás szerint az állítólag elrabolt gyermek fotóját is csatolják. Ha a csatolt fájlt a címzett megnyitja, az alattomos spam megfertőzi a számítógépet.

A legfrissebb Symantec-jelentés arra is rávilágít, hogy az elmúlt hónapban összehangolt, nagyszabású alkampany biztatott az Internet Explorer 7 ingyenes változatának letöltésére is. Az üzenetben egy IP-címet tartalmazó módosított internetes cím, valamint egy trójait tartalmazó .exe csatolmány szerepelt. Ez a módszer a hírességek videóival manipuláló, az utóbbi időben szintén gyakori támadásokkal áll szoros rokonságban.

Dől a látszólag munkaerő-toborzóktól származó levélszemét is. Az effajta spam azzal hitegeti a címzettet, hogy a hivatkozáson keresztül részmunkaidős állásra jelentkezhet. Továbbkattintva viszont kártékony programok várják az álláskeresőt, ha pedig elvállalja a munkát, a rejtett vírusokat is megkapja ráadásul.

A levélszemetelők előszeretettel vetik be a világsajtó híreit is, hátha egy érdekes címre rákattint az olvasó. Olyan álhírekkel próbálnak trójakat és vírus terjeszteni, mint például: „McCain Paris Hiltont szemelte ki alelnökkjelöltnek”. A fertőzött levél ilyenkor egy hivatkozás követésére és a PC megfertőzésére csábítja az olvasót. Az ilyen álhíreknek szerencsére a leghiszékenyebb ember is ritkán dől be.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Az újságokat sem kíméli a Google

(2008. szeptember 21.)

Jelentősebb amerikai újsághíradók szkenneléséhez fogott hozzá a Google. A mikrofilmekről begyűjtött cikkeket nemcsak a Google News híroldarában, hanem később az újságok saját weboldalairól is el lehet érni. Mindehhez a keresőóriás az AdSense rendszerben elhelyezett saját hirdetéseit illeszti.

A cég hétfői bejelentéséből kiderült: az amerikai Google-felhasználók már két éve képesek keresni a Google News program segítségével nagyobb újságok és magazinok, többek között a The New York Times, a The Washington Post és a Times digitális archívumaiban, a kulcsszavas keresések nyomtatáshű külsőjű cikkekre mutatnak (hasonlóan a PDF-fájlokban található szkennelt anyagokhoz).

Az újságok digitalizálásának költségeit a Google állja, hasonlóan a cég korábbi könyvscannelési Books projektjéhez. A Books-szal kapcsolatban felmerült szerzői jogi problémákat elkerülendő, a cég minden engedélyt meg fog szerezni a kiadóktól, mielőtt nekiállna a szkennelésnek. Az újsághíradókban történő keresések során a keresési találatok mellett AdSense-hirdetések jelennek meg.

A Google bejelentése némileg megosztotta a kiadók véleményét, sokan ugyanis még mindig potenciális bevételi forrásnak tekintik újsághíradóikat és nem feltétlenül adnak át azt a harmadik félnek. Nem így vélekedik azonban Pierre Little, a Quebec Chronicle-Telegraph, Észak-Amerika legnagyobb múltira visszatekintő újságjának főszerkesztője.

Little szerint olyan értéket sikerült felhasználni így, ami régóta paragon hevert. Hasonló véleményen van Tim Rozgonyi, a St. Petersburg Times szerkesztője is: szerinte a digitalizálás fő problémája az igen magas költség, az újságok pedig a digitális archívumokból extra bevételt tudnának generálni különleges kiadások révén. Rozgonyi szerint a szkennelés fő célja nem is a bevétel szerzése, hanem az a több tíz évnyi extra történelmi archívum, amit ingyen át lehet adni az embereknek.

A cég jelenleg több mint 100 újság archívumával dolgozik, valamint olyan partnerekkel, akik történelmi újsághíradókat tárolnak mikrofilmeken – a hétfői bejelentés alkalmával elmondták, hogy már több millió cikket szkenneltek be.

(Forrás: Hvg.hu)

↑ Online ügyfélszerzés: 5 + 1 hatékony tipp weboldal-tulajdonosoknak

(2008. szeptember 20.)

Mi szükséges ahhoz, hogy a cég netes megjelenése hatékony is legyen, s új ügyfeleket és megrendeléseket hozzon? Összefoglaltuk

1. **Használható weboldal.** A legtöbb cég a saját szemszögéből tervezi meg a weboldalát, és ez a célcsoport tökéletes ismerete nélkül veszélyes vállalkozás. A hasznát ugyanis a felhasználók fogják hozni, de sokszor számukra nem egyértelmű az, ami a cég vezetőinek igen. Még akkor is érdemes a felhasználói szokásokat és igényeket figyelembe venni, ha azok első hallásra furcsának, vagy már-már ésszerűtlennek tűnnek. A legfontosabb ergonomiai kritériumokról bővebben [itt](#) olvashat.

2. **Keresőbarát weboldal.** Ez az a terület, amivel kapcsolatban talán a legtöbb a tárgyi tévedés. Egy weboldal esetében a keresőbarát jellegre azért van szükség, hogy ha már a felület használható, akkor az érdeklődők meg is találják (gyakorlati tippeket a keresőoptimalizálással kapcsolatban [itt](#) talál). Bár önmagában nem elég csak erre odafigyelni, ez az egyik alapkö! Ha ezek a kritériumok nem valósulnak meg, akkor egy elengedhetetlen elem fog hiányozni a stratégiából. Gondoljunk csak bele! Hiába üzemeltet egy vállalkozás egy éttermet hangulatos környezettel és ragyogó konyhával, ha senki sem tudja, hogy létezik.

3. **E-mail marketing.** Minden túlzás nélkül az e-mail marketing az ügyfélszerzés bajnoka! Rendkívül hatékonyan segítheti azt a folyamatot, amelynek során az érdeklődő vásárlóvá válik, ráadásul a legtöbb folyamat automatizálható, így nem igényel folyamatos munkát. A hatékonyság eléréséhez sok részletre kell ugyan odafigyelni, de az alapok viszonylag hamar elsajátíthatók. Már csak azért is érdemes elgondolkodni a hírlevél üzemeltetésén, mert a hazai kkv-szektor sok cége rosszul alkalmazza ezt az online eszközt, és a felhasználók rendkívül hálásan fogadják egy olyan hírlevelet, ami végre a problémáikra koncentrálna, nem csak a céget promótálja. Az e-mail marketinggel egy régebbi cikkünkben részletesen foglalkoztunk, amit [ide kattintva](#) érhet el.

4. **Keresőmarketing.** Sokan keverik a keresőoptimalizálással, de van egy nagy különbség a kettő között. Míg a keresőoptimalizálás egy ingyenes eszköz a jobb láthatóság eléréséhez, addig a keresőmarketing a keresőkkel kapcsolatos fizetett megjelenéseket foglalja magában (a kettő közötti különbséggel foglalkozó cikk [itt](#) olvasható, a keresőmarketingre tippekkkel [itt](#) szolgálunk). A keresőmarketing izére kezdnek ráérezni a hazai kkv-szektor szereplői is, hiszen rendkívüli ár/érték aránnyal rendelkező megjelenés, hihetetlenül rugalmas, a kampány során is alakítható, mindezek mellett elég pontos célzhatóságot tesz lehetővé. Másik nagy előnye abból adódik, hogy mivel a hirdetés a keresőkhoz kapcsolódik, ezért pont akkor éri el a felhasználót az ajánlat, amikor az a leginkább nyitott rá.

5. **Webanalítika.** Ez az a terület, ami nem hoz ugyan közvetlenül bevételt vagy új ügyfeleket, mégis elengedhetetlen a internetes piacok meghódításához. A webanalitika felel azért, hogy a webes statisztikák, a felhasználói útvonalak és szokások az üzemeltetők előtt ismertek legyenek, lehetőséget biztosítva a hibák korrigálására. Szerintem minden cégvezető szeretné, ha pontosan tisztában lenne az érdeklődők igényeivel és szokásaival, ráadásul forintra pontosan ki tudná számolni, hogy egy-egy online marketing hirdetés hogyan teljesített. Ennek eléréséhez nem kell mást tenni, mint alkalmazni a webanalitikát a mindennapi munka során. A témával kapcsolatos tudnivalók megtalálhatóak sorozatunk [régebbi cikkében](#).

+1. **Vállalati blog.** A legtöbb emberre leginkább az érzelmein át lehet hatást gyakorolni, nincs ez másképp az internet világában sem. Mivel egy céges weboldal a legtöbb esetben komolyabb, tárgyilagosabb hangnemet üt meg, a blog képviselheti a vállalkozás emberibb arcát akár a megfogalmazásban, akár a tárgyalt területeket illetően. A blog témája szabadon választott, a tartalomnak csak a fantázia szabhat határt. Lehet egy általános blogot is üzemeltetni, de egyre több cégnél látni ötletes alkalmazást specifikus területekre is; példának okáért a blog tökéletesen betöltheti a virtuális sajtószoza szerepét, vagy hatékonyan használható az érdeklődők kérdéseinek, problémáinak kezelésére.

(Forrás: [Hvg.hu](http://www.webcomm.hu/) / a href="http://www.webcomm.hu/" TARGET=_blank class=main2>Bogschütz Dániel)

↑ Neten a művelt amerikai alkoholisták

(2008. szeptember 19.)

A legnagyobb online áruház, az Amazon.com októbertől új területet gyarmatosít, és amerikai borokat is forgalmaz majd.

A piaci pletykák szerint októbertől még könnyebben juthatnak hozzá a legjobb amerikai borokhoz a világ „művelt alkoholistái”: a tervek szerint akár többszáz féle borászat nedűiből lehet majd válogatni – adta hírül a Reuters. A Napa Valley Vintners, a kaliforniai bortermelő régió 315 borászatát összefogó nonprofit szervezet már meg is kezdte a munkatársak felkészítését az online kereskedelmi rendszer használatára. A szervezet képviselője szerint egyelőre körülbelül 26 államban lehet majd megvásárolni az Egyesült Államok valamennyi vidékéről származó borokat.

Borászati szakértők szerint az Amazon belépése a borpiacon jól ellensúlyozhatja azt a trendet, hogy az elmúlt években a piaci konszolidáció következtében folyamatosan csökkent a borok forgalmazó amerikai disztribútorok száma. A Stonebridge Research Group adatai szerint a borvásárlók tavaly az Egyesült Államokban 30 és 32 milliárd dollár közötti forgalmat generáltak, ennek viszont legfeljebb 7 százalékát adta az e-kereskedelem.

A növekedésnek leginkább a szállítási költségei és az államonként eltérő szabályozás áll az útjában – az Amazon.com ezt úgy kívánja áthidalni, hogy megállapodik a jelenleg is 45 államba szállító, kaliforniai New Vine Logistics vállalattal. Ugyancsak jól jöhet a már évek óta működő Amazon Prime program: ez 79 dolláros éves előfizetési díj ellenében két napon belül ingyenes házhoz szállítást kínál az ügyfeleknek.

Az [Amazon.com](#) részéről egyelőre nem kívánták kommentálni az értesülést.

(Forrás: [Computerworld](#))

↑ Automatizált könyv-szkennelés

(2008. szeptember 18.)

Egy osztrák cég könyv-szkennere nemcsak digitalizálni tudja a lapokat, de automatikusa végig is lapozza az olvasmányt. A technológia segítségével egyetlen óra alatt akár egy 2400 oldalas kötet is beolvashatunk a gépbe.

A könyvek, mint a tudás hordozóinak digitalizálása régóta központi probléma az informatikában. Nem csoda, hogy az olyan nagy cégek, mint a [Google](#), vagy a Microsoft saját archiváló projekttel rendelkeznek. Bár a redmondiai idén májusban bezárták ezt az online szolgáltatásukat, a könyvek digitalizálása és online elérhetővé tétele megkerülhetetlen az információs társadalom fejlődésében.

A legnagyobb non-profit könyv-digitalizáló projekt (melyet a Microsoft is támogatott a Live Search Books-on keresztül) az [Internet Archive Alapítvány](#). A szervezetet idehaza talán jobban ismerjük az időgéperől ([Wayback Machine](#)), melynek segítségével meg tudhatjuk, hogy egy honlap miképp nézett ki a múltban. Brewster Kahle az alapítvány igazgatója nemrég egy rádióinterjúban elismerte, hogy a több mint félmillió kötetnyi könyv digitalizálása manuálisan történt: egy hús-vér személy állt egy szkennert fölött és lapozgatta a művet. Kahle elmondása szerint a lapozógépek olyan hibaszázalékkal működnek, hogy sokkal jobban megéri kézzel végezni az egész folyamatot. Nem beszélve arról, hogy a gépek rengeteg esetben kárt is tesznek a kiadványokban, meggyúriuk az oldalakat és széttrörik a régi könyvek gerincét.

Egy osztrák cég terméke ezekre a problémákra jelenthet megoldást. A Treventus által gyártott automatikus könyv-digitalizálóban a kötetet elég csupán 60 fokos szögben kinyitni, így a könyv gerince semmilyen károsodást nem szenved. A robot ék alakú dupla-scannere mozog a könyv átellenes lapjai fölött és valószínűleg elektrosztatikusan, összehúzza a szemközti oldalakat, így könnyítve meg a lapozást. A [ScanRobot](#) névre keresztelt berendezés rendkívül gyorsan dolgozik. Nagy alapú könyvek esetén 6 másodpercenként olvas be 2 oldalt, de kisebb köteteknél ennek a teljesítménynek a duplájára is képes: 2400 oldalt szkennelve be óránként. Viszonyításképp, ez a teljesítmény 4-5-szöröse a manuálisan elérhető legnagyobb sebességnek.

A [berendezés különlegessége](#), hogy az oldalak megvilágítása nem folyamatosan történik. Így a régi művek minimális fényt kapnak a folyamat során. Lapjaik nem forródnak át, kevésbé károsodnak, mint a hagyományos eljárások által. A ScanRobot hatalmas sikert aratott az eddigi [bemutatókon](#) és több osztrák egyetemi könyvtárban állították már üzembe.

(Forrás: [Agent Portál](#))

↑ 2015-re jöhet a százgigás internet

(2008. szeptember 17.)

Az Európai Unió a következő két évben mintegy 550 millió eurót fordít infokommunikációs kutatás-fejlesztésre, aminek háttérében részben az áll, hogy Brüsszel szerint a növekedés szempontjából elengedhetetlen az új generációs internet fejlesztése.

A Mobilitás és Multimédia Nemzeti Technológiai Platform és az eMobility Európai Technológiai Platform közös nemzetközi konferenciáján csütörtökön Budapesten Pukler Gábor, a Mobilitás és Multimédia Nemzeti Technológiai Platform elnöke elmondta: az uniós döntéshozók által 2000-ben kitűzött nagyszabású lisszaboni célok még nem valósultak meg, az Európai Unió nem lett a világ legversenyképesebb tudásalapú gazdasága. Az Egyesült Államokat akkor érheti utól, ha képes lesz elszakadni álomszerű víziótól, s az EU túlteleszi magát a hangzatos, ám meglehetősen általános és nehezen megragadható célkitűzéseken. Úgy vélte, Európának konkrét célokat kell kitűznie, és konkrét megvalósítási folyamatot kell megvalósítania.

Az 550 millió euró legnagyobb részét, 190 millió eurót a jövő hálózatainak kutatás-fejlesztésére fordítják majd, de 110 millió euró jut az internetes szolgáltatások fejlesztésére, valamint a szoftver és virtualizáció területére is. Az internetbiztonságra vonatkozó kutatások 90 millió euró, a hálózatos média, más területekkel együtt pedig 80 millió euró támogatásban részesül. A jövő internetéhez kapcsolódó kísérleti labor és alap kutatás támogatására 50 millió euró, a gépek közötti kommunikáció kutatására 37 millió eurót szánnak.

A konferencián tartott előadásokban elhangzott: 2015-ig várhatóan Európa-szerte elterjed majd a másodpercenként 100 gigabit sebességű adatforgalmat lehetővé tevő szélesáv, 2020-ig pedig megjelenik majd az internet új generációja, amely biztos alapot ad a gépek közötti kommunikációhoz, és lehetővé teszi olyan intelligens informatikai rendszerek működtetését, amelyek a környezetük változását képesek érzékelni, és szükség esetén reagálni rá.

Ezek a megoldások a jelenleginél jóval környezetkímélőbbé, gyorsabbá és hatékonyabbá tehetik majd például a városi közlekedést: az intelligens dugófigyelő rendszerek az autóforgalom függvényében képesek a pillanatnyi igényeknek megfelelően módosítani és összehangolni a közlekedési lámpák működését. A megfelelő hely- és mozgásérzékelők kifejlesztésével a járművek a jövőben akár emberi közbeavatkozás nélkül is eljuthatnak majd az egyik pontból a másikba.

Mindebben fontos szerep jut mind az európai, mind a nemzeti technológiai platformoknak, amelyeket az unió 2004-2005 között hívott életre. A platformok az ICT iparág legfontosabb szereplőit, multinacionális cégeket, kis-és középvállalkozásokat, egyetemi kutató-fejlesztő központokat tömörítnek. Feladatuk, hogy egymással szorosan együttműködve meghatározzák, mik azok a területek, perspektívikus technológiai fejlődési irányvonalak és újdonságok, amelyekre az Európai Uniónak és az egyes tagországoknak a következő évtizedben érdemes nagy hangsúlyt fektetni, mert fellendíthetik a gazdaságot, és erősíthetik az unió globális infokommunikációs versenypozícióját.

Pukler Gábor elmondta azt is, hogy a magyar állam 2001 és 2008 között összesen 35,5 milliárd forint támogatást nyújtott ICT témájú kutatási-fejlesztési projektek megvalósításához. A legnagyobb támogatást elnyert területek közé tartozik a mobil és multimédiás tartalomfejlesztés 2,8 milliárd forinttal; az egészségügy 2,2 milliárd forinttal; az intelligens közlekedésre pedig 1,3 milliárd forint jut.

A konferencián Molnár László, a GKI Zrt. vezérigazgatója elmondta: a magyar piacon a vezetékes vonalak száma lassan, de folyamatosan csökken, s ez a tendencia fennmarad. Annak ellenére is, hogy a vezetékes, ADSL-alapú széles sávú internet folyamatosan terjed. A mobilpiacról kifejtette: a várakozások szerint 2011-ben már 14 millió készülék lesz az országban a jelenlegi több mint 10 millióval szemben.

Az internet-előfizetők száma 2011-re megnégyszereződik 2005-höz képest, s majdnem eléri a 4 milliót. Ennek az egyik fő feltétele azonban az, hogy folyamatosan kiteljesedjen az elektronikus kormányzat, s az állampolgárok minél több ügyük intézésére használhassák az internetet. A vezérigazgató kifejtette: az internet nagyobb mértékű elterjedéséhez kormányzati segítség is kell, mivel az uniós átlagot tekintve jelentős az ország lemaradása. Ezen túlmenően Magyarországon jelentős a digitális írástudatlanság is, nagyon sokan azt sem tudják, hogyan kell bekapcsolni egy számítógépet. Ráadásul az írástudatlanság nemcsak az idősebb korosztályra, hanem a fiatalokra is jellemző.

(Forrás: [Origo.hu](http://origo.hu))

↑ **E-képernyővel jelenik meg a magazin**

(2008. szeptember 16.)

Egy folyamatosan mozgó felirat látható az amerikai Esquire férfimagazin megjelenésének 75. évfordulóján újságosokhoz kerülő számának borítóján, a lap első oldalán egy másik e-tinta technológiával készült mozgókép fogadja az olvasót – derül ki amerikai sajtóbeszámolókból.

Az **Esquire** magazin októberi számának százezer példányát egy olyan e-tinta technológiát használó, hajlékony, a papíréhoz hasonló felületű képernyővel a címlapon dobják majd piacra szerdán, amelyen a „The 21st Century Begins Now.” (A 21. század most kezdődik.) felirat villog, belsejében pedig egy Ford autó reklámját lehet majd ugyancsak pár másodperces mozgó változatban megtekinteni. A képernyő maga tartalmazza az e-papír képernyő elektronikáját, és a 250 napi működéshez elegendő energiát szolgáltató miniatűr elemeket is.

A nagyjából egy papírlapéval megegyező vastagságú, fekete-fehér képernyőt az E Ink nevű amerikai cég tervezte, amelynek megoldását többek között a Sony Reader és az Amazon Kindle e-könyv-olvasó eszközökben, illetve az általunk is tesztelt Motorola F3-as mobiltelefonban is alkalmazták. Az elektronikus tinta elvezetés tulajdonképpen egy olyan speciális képernyőt takar, amelynek mikrokapszuláit különböző színű festékekkel töltötték fel, melyek egyikének vagy másikának aktiválását elektromos úton szabályozzák. Bár az első példányok csupán monokróm képet tudnak előállítani, a cég már **színes változattal is előrukkolt**. A megoldás előnye, hogy a megjelenített képek és szövegek napsütésben, lámpa alatt, bármely szögben jól olvashatók, és nem fárasztják a szemet vibrálással. A megoldás további előnye, hogy csupán a képpontok megváltoztatása emészt fel energiát, a kép megjelenítése nem, hiszen a tinta-képpontokat nem szükséges folyamatosan feszültség alatt tartani.

David Granger, a havilap főszerkesztője a San Francisco Chronicle beszámolója szerint már hét évvel ezelőtt kísérletet tett volna egy hasonló megoldásra, ekkor azonban nem álltak rendelkezésre a feladathoz megfelelő technológiák. Az Esquire évfordulós számának e-papírral felszerelt példányai a hagyományos lapnál két dollárral drágábban lehet majd megvenni. Granger azt is elképzelhetőnek tartja, hogy a jövőben olyan e-papír betétes újsággal rukkoljon elő, melynek intelligens oldalait vezeték nélküli megoldásokkal frissíteni lehet majd – azonban egyelőre nem tartja valószínűnek, hogy a teljes újságot ilyen formában árusítsák, noha például az Amazon Kindle-jével mindez már most is lehetséges – bár ez az eszköz vastagsága miatt még egy A/5-ös jegyzetfüzetre hasonlít, nem pedig egy újságra. Az E Ink cég marketingfelelősenek nyilatkozata szerint megoldásukat még idén két másik magazinban is alkalmazzzák majd, egyes metrókon pedig a USA Today napilap vezeték nélkül frissen tartott tartalmait olvasgathatják az utasok segítségével.

Ugyancsak a héten mutatta be a Plastic Logic cég egy amerikai technológiai konferencián saját fejlesztésű e-könyv-olvasó szerkezetét. A 22 x 28 centiméteres ketyere csupán olyan vastag mint egy átlagos jegyzetkönyv, és kétszer akkora képernyővel bír, mint az Amerikában népszerű, de általunk is tesztelt **Amazon Kindle**. A legújabb eszköztől még nem sokat tudni, csupán azt, hogy a jövő év közepe tájékán kerül majd a boltokba, kezeli a PDF, Word, Excel, PPT fájlokat, és wifi-adatátvitelre is képes.

(Forrás: [Origo.hu](http://origo.hu))

↑ **Elérhető a Google böngészője**

(2008. szeptember 15.)

A Google saját értelmezésével száll be a webböngészők háborújába. A Chrome-ot rengeteg új és izgalmas szolgáltatással tűzdelték tele, és már a letöltés is működik

A Google-től már megszokhattuk, hogy kitűnőek a meglévő dolgok továbbfejlesztésében. Igen, már a Gmail előtt is létezett web-alapú, ingyenes e-mail szolgáltatás, de ők elkészítették a saját értelmezésüket. Utóbbi már nem fullad bele a spambe, és sok-sok mindenben jobb, kényelmesebben használható, mint a piacra lépése előtt futó konkurensek. Igen, már a Google keresőmotor előtt is léteztek keresők, de valahogy a Google ügyesebben találja meg azt, amire szükségünk van: könnyű vele képeket keresni, és így tovább. A cég most a böngészők piacára akar betörni saját, teljesen új, nulláról felépített keresőjével. Hogy jönnek, látnak és győznek-e? Nos, hamarosan megtudhatjuk, mert a Chrome első publikus bétája már **letölthető**.

Elnézést kell kérnünk a következő, meglehetősen marketingszagú kijelentéssorozatért, de a Google Chrome-mal kapcsolatban csupa váratlan, eddig példa nélküli álló szolgáltatást ígérnek – a meglévő, sokszor problémás webes szolgáltatások kezelését pedig úgy tűnik, hogy teljesen új alapokra helyezik. Aki részleteiben is kíváncsi rá, hogy a Google mi mindent ígér a Chrome-mal kapcsolatban, annak érdemes elolvasni ezt a nagyjából **negyven oldalas képregényt** – naná, hogy a Google nem valami unalmas marketinganyagot állított össze rengeteg bonyolult diával és a szakírók fejébe garmadával teletűzdelve.

A nyílt forráskódú böngésző az Apple WebKit HTML motorjára épül, vagyis egy „pehelysúlyú- motorra, amely letisztult kódjáról, remek teljesítményéről és a szabványokkal való nagyfokú kompatibilitásáról ismert. A WebKit népszerűségéhez annak sokoldalúsága vezetett, és az a tapasztalat, hogy nagyon könnyen ágyazható különféle alkalmazásokba. Előszeretettel használják számos környezetben, beleértve a Google készülő, majdan a Symbiannal és a Windows Mobile-lal vetélkedő **Android mobilplatformjának** böngészőjét is. A WebKit mellett a Google a saját, V8 névre hallgató JavaScript virtuális gépét használja majd a Chrome-ban.

A legizgalmasabb technikai fejlesztések egyike, amit a Google a Chrome-ban szándékozik meghonosítani, a párhuzamos feldolgozás. Minden, ami az egyes, a böngészőben megnyitott fülök (tab) alatt történik, izolált folyamatként fut, nagyon hasonlóan ahhoz, ahogy egy modern operációs rendszerben futnak a folyamatok. Ez nagy mértékben fokozza a böngésző stabilitását, mivel elszigeteli egymástól a különböző fülek alatt futó applikációkat. Így ha valamelyik lefagy, akkor nem rántja magával a teljes böngészőt, hanem csak azt az egy fület érinti – minden más fut tovább, míg a lefagyott fül bezárható. Ugyanez a párhuzamos feldolgozásra épülő tervezés csökkenti a memória fragmentálódását.

Ugyan általánosságban a teljes böngésző több memóriát igényel, mint a korábbi megoldások, de azzal, hogy bezárunk egy fület, a fül által lekötött memória teljes egészében felszabadul. Ha ez valóban így működik majd, akkor végre vége a jól ismert memóriaszivárgásnak. A párhuzamos feldolgozás technikája azt is lehetővé teszi, hogy a felhasználó nyomom kövesse a különböző fülek és beépülő modulok memóriafelhasználását. Ez segít nyakon csipni azt a konkrét alkalmazást, „bűnös” weboldalt, amelyek felzabolja az erőforrásokat.

A Google a biztonság terén is igyekszik újat nyújtani a Chrome-ban, mely fejlett sandboxing rendszerrel rendelkezik. Ezzel megátolja a káros hatású programokat (malware) abban, hogy hozzáférjenek az operációs rendszerhez, adatot lopjanak, azaz sikerrel tegyék azt, amire tervezték őket. A Chrome automatikusan folyamatosan frissíti malware és káros weboldal feketelistáját, így igyekszik megvédeni a felhasználót attól, hogy káros hatású oldalakra tévedjen, káros hatású beépítőket, trójákat töltsön le.

A Chrome számos egyéb vonzó és izgalmas szolgáltatással bír, de a legjobb hír, hogy ezeket most már ki is próbálhatjuk. A Google a mi időzónánkra vetítve kedre ígerte a Windows alatt futó első, korai tesztverziót, ami időben meg is érkezett; a vállalat a Linux és a Mac OS X alatt futó változatokat is hamarosan bemutatja.

(Forrás: [Computerworld](#))

↑ **Közösségi víruskeresés**

(2008. szeptember 14.)

A Panda már idén elérhetővé teszi a 2009-es termékekben debütáló „Kollektív Intelligencia” modellt.

A Panda Security a CHS-sel együttműködve 2008. augusztus 29-én mutatta be az ún. „Kollektív Intelligencia” nevű közösségi vírusirtó modellt. Ennek lényege, hogy a Panda vírusirtó szoftvereket használó PC-tulajdonosok egyfajta biztonsági hálózatot alkotnak, és egymásnak segítenek a vírusok felismerésében valamint kivédésében.

„A jelenleg használt proaktív védelem sajnos 70-90 százalékos sikerrel véd a még ismeretlen fenyegetések ellen” – kommentálta a hírt Sándor Zsolt, a Panda Security magyarországi igazgatója. „Ez önmagában jó aránynak tűnne, de ha naponta háromszor fenyegetés bukkan fel, már a 10 százalék is rengeteg.” – tette hozzá a szakember.

A „Kollektív Intelligencia” modellben a vírusadatbázis egy része a felhasználók számítógépén van, a többi szerveren található. Az ellenőrzési folyamatban – egy ismeretlen fájl analízisének – a gépre telepített „ügynök” a szerverfarmmal lép kapcsolatba, és „megkérdezi”, hogy ismert-e a kérdéses állomány. A szerverfarm analízise automatikus: a kommunikáció MD5 alapú hashekkel folyik, ami egyirányú titkosítást tesz lehetővé. A „Kollektív Intelligencia” tehát egy olyan online, valósidejű vírusadatbázis, amely erőforrásigénye minimális, de a lehető legnagyobb adatbázissal megtámogatott védelmet nyújtja. Ehhez kapcsolódik még a közösség ereje is: gyakorlatilag minden Panda-felhasználó szenzorként működik; ha egy PC-n gyanús fájl bukkan fel, a szerver pedig vírusként azonosítja, az összes többi felhasználó is azonnal értesül erről.

A „Kollektív Intelligencia” modell ideai bevezetésétől a Panda Security szakértői a célzott támadások, és az eddig nehezen kezelhető „digitális kártevők” drámai visszaszorítását remélik.

(Forrás: [Computerworld](#))

↑ **Online enciklopédia a biztonságról**

(2008. szeptember 13.)

A Promisec egy bárki számára ingyenesen elérhető, online biztonsági enciklopédiát mutatott be.

A Promisec Risk Center szakértői úgy gondolták, hogy egy újabb online szolgáltatással bővítik kínálatukat. Ez esetben egy rendszeresen frissülő online enciklopédiával rukkoltak elő, amely azon fenyegetettségeket tartalmazza, amelyek a hálózatbiztonságot leginkább veszélyeztetik.

A z **Internal Threat Encyclopedia** névre keresztelt új kezdeményezés azokat a szoftvereket és szolgáltatásokat gyűjti össze, amelyek belső információbiztonsági incidensekhez járulhatnak hozzá a vállalati környezetekben. A Promisec szerint a belső fenyegetettségek számos tényezőre vezethetők vissza. Problémát okozhatnak az USB-s adattárolók, a webes alkalmazások, valamint azon szolgáltatások és programok, amelyek a céges hálózatokban nem engedélyezett módon üzemelnek, vagy nem megfelelően szabályozottak.

Az Internal Threat Encyclopedia a kockázatokat rejtő informatikai megoldásokról egy leírás tartalmaz, és felsorolja azon fenyegetettségeket, amelyek elleni védekezés szükségeszerű. Az enciklopédia szerkesztői minden esetben a veszélyességi besorolásokat is közzéteszik, amelynek segítségével könnyedén mérhetők fel a kockázatok.

Az Internal Threat Encyclopedia része egy toplista is, amely a legtöbb kockázatot rejtő alkalmazásokat és szolgáltatásokat tartalmazza. A jelenlegi toplista ellovasai: 1. Google Talk (GTalk); 2. iMesh; 3. MySpace; 4. Skype; 5. Tencent QQ.

Amir Kotler, a Promisec elnök-vezérigazgatója szerint az új online szolgáltatás segít megérteni a belső fenyegetettségeket, és hozzájárulhat a vállalati biztonsági szabályok valamint intézkedések átfogó létrehozásához.

(Forrás: [Computerworld](#))

↑ **Hibrid támadások**

(2008. szeptember 12.)

A Cloudmark az internet valamint az online szolgáltatásokat nyújtó cégek figyelmét hívta fel a hibrid támadásokra.

A víruskészítők és a kártevő levelek küldözgetői is folyamatosan változtatják a módszereiket, illetve a taktikájukat annak érdekében, hogy a biztonsági alkalmazásokat megkerülve el tudják érni a céljaikat. Mivel a vírusterjesztés és a spamküldés napjainkban egyre többször forr össze, ezért mind nagyobb problémát jelentenek a Cloudmark által hibrid támadásoknak nevezett károkozások. Ezek során a kártékony programok terjesztői nem csatolt fájlként terjesztik a rosszindulatú alkalmazásaikat, hanem azokat weboldalakra töltik fel, és a spammelt emailekbe ezekre mutató hivatkozásokat rejtnek el. A linkek köré pedig megtevesztő üzeneteket írnak, amelyek a gyanútlan felhasználókat a kártékony oldalakra vezető hivatkozásokra való kattintásra igyekeznek rávenni.

A Cloudmark szerint a hibrid támadások ellen a szolgáltatóknak sokkal hatékonyabban kell fellépniük, különben maguk is hozzájárulnak a spammeléshez és a botnet hálózatok kialakulásához. A biztonsági cég szerint a legnagyobb probléma, hogy a víruskészítők új módszerei a nem megfelelően frissített, régi technikákat alkalmazó spamszűrőket is képesek megkerülni. A leveleknek ugyanis sokszor nincs meg a hagyományos spam jellege, és fertőzött állományt sem tartalmaznak, így rossz esetben egyik védelmi megoldás sem szűri ki azokat.

A Neil Cook, a Cloudmark egyik vezető szakembere úgy véli, hogy a szolgáltatók sokszor elavult védelmi technológiákat alkalmaznak. Mivel a vírus, a spam és a phishing tevékenységek kezdenek egybefonódni, ezért olyan üzenetbiztonsági megoldásokra van szükség, amelyek párhuzamosan képesek felvenni a küzdelmet a jelenlegi és a jövőbeni fenyegetettség ellen is. Azok a szolgáltatók, amelyek nem képesek megfelelni a védelmi elvárásoknak, és elbuknak a biztonsági küzdelemben, nem lesznek képesek megfelelő szolgáltatásokat nyújtani az ügyfeleik számára.

(Forrás: [Computerworld](#))

↑ Épül az elektronikus Bastille

(2008. szeptember 11.)

Egyre nagyobb port ver a július 1-én bejelentett új francia törvénytervezet, amely az Edvige névre hallgató biztonsági adatbázis köré épül. Az Edvige-ben aktív politikai, társadalmi vagy tudományos szereplők adatait gyűjtik össze azokéval, akik „véltetően meg tudják zavarni a közrendet”. Egy megkérdőjelezett ügyész szerint az államigazgatás az adatbázissal az állíthatna félre jogszerűen, akit csak akar.

A törvényrendelet szerint az Edvige azon 13 év feletti állampolgárokról gyűjt be adatokat, akiknek aktív szerepük van a politikai életben vagy a szakszervezetekben, illetve akiknek jelentős oktatási, közgazdasági, társadalmi vagy vallásos szerepe van – emellett külön kitételben szerepelnek azok, akik „véltetően meg tudják zavarni a közrendet”. A begyűjtendő információk között lakcímek, telefonszámok, email-címek, fizikai leírások, viselkedési szokások, pénzügyi feljegyzések, illetve személyes kapcsolatok találhatók: egyes szakértők szerint ez azt jelenti, hogy a rendőrség adatokat gyűjthet az állampolgárok etnikai hovatartozásáról, szexuális preferenciáiról vagy intim kapcsolatairól is.

A Edvige adatbázisnak nincs helye semmilyen demokráciában, nyilatkozta Michel Pezet ügyész a Le Monde csütörtöki számában. „Nincs semmi a határozatlanban, ami bármilyen törvényes határt szabna – az államigazgatás azt csinál, amit akar, nincs biztosíték arra, hogy az adatbázist moderációval használják majd-e. Elérkezett az elektronikus Bastille kora.”

A kormány mindemellett azt állítja, az Edvige eddig különálló biztonsági szervezetek összeolvadásából jönne létre, akik adatbázisaikat is egybeépítenék a többi hasonló szervezettel. A tervezettel szemben eddig számos bírói, civiljogi és mezejogi szervezet, valamint szakszervezet fejezte ki nemtetszését, egybehangzó véleményük szerint a projekt az állampolgárok magánéletét akarja kivizsgálni.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Már figyel minket a Google-műhold

(2008. szeptember 10.)

A GeoEye-1 satelit segítségével a keresőóriás akár 50 centiméteres pontossággal tud majd képet alkotni a minket körülvevő világról. A műholdat a tegnapi lőtték fel a világűrbe. A Silicone Alley Insider nevű technikai blog értesülései szerint a Föld felszíne felett közel 700 kilométeres magasságban keringő műhold akár 41 centiméteres pontossággal is képes lenne képet alkotni a felszínről, azonban a Google és az amerikai kormány megállapodása szerint le kell rontaniuk a képek minőségét.

A vállalat közleménye szerint a GeoEye-1 minden nap egy Új-Mexikó állam méretével megegyező területről készít majd felvételeket.

„A GeoEye-1 műhold a legnagyobb felbontású színes képalkotó satelit, amely jelenleg működik, s ez minden eddiginél pontosabb helymeghatározást tesz majd lehetővé” – nyilatkozta Kate Hurowitz, a Google szóvivője, hozzátéve, hogy a kereskedelmi célú műholdak felbontása 60 centiméter körül van. „Célunk, hogy a világ minél nagyobb részéről nagy felbontású képeket készítsünk, a GeoEye-1 pedig óriási segítséget jelent majd ezen cél elérésében.”

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Tíz éves a Google keresőrendszer

(2008. szeptember 9.)

Tíz éves a világ legnépszerűbb internetes keresőrendszere, a Google, amelyet 1998 szeptemberében indítottak.

Az alapítók a most 35 éves Larry Page, valamint a moszkvai születésű 34 éves Sergey Brin (Szergej Brin), aki gyermekkorában vándorolt ki szüleiével az Egyesült Államokba.

A kezdet meglehetősen szerény volt: a cég mindössze 4 komputerrel rendelkezett, s 100 ezer dollárt, mostani árfolyamon 16,9 millió forintot fektetett az üzletbe. Napjainkban a Google, amelynek központja a kaliforniai Mountain View-ban van, 20 ezer embert alkalmaz, piaci tőkeértéke pedig eléri a 150 milliárd dollárt (25,5 billió forintot).

A Google és „részei”, így a Google Earth, a YouTube fájlcsere, valamint a Gmail levelezőrendszer szolgáltatásait 850 millióan veszik igénybe.

A Forbes magazin idei, a világ leggazdagabb embereit felvonultató listáján Sergey Brin 18,7 milliárd dolláros vagyonával a 32. helyen állt. Larry Page, aki „csupán” 18,6 milliárd dollárt birtokol, a 33. helyre került.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Mobiltrükkök – Mire képes a telefonunk?

(2008. szeptember 8.)

Mire képes egy mobiltelefon, amiről nem is tudunk? – Erre hívta fel egy nézőnk a figyelmet.

1. A segélyhívó szám az egész világon 112.

Ez akkor is hívható, ha a telefon billentyűi le vannak zárva. Ez sima, egyszerű információ.

2. A kocsiban hagyta a kulcsokat és távol vagy a lakástól, ahol a pótkulcsot tartod?

Nos az a megoldás, hogy hívd fel a lakást, és valaki tartsa közel a telefonhoz a távirányítós pótkulcsot. Neked kb. 20 cm-re kell tartanod a mobilodat a kocsijától. Amikor otthon megnyomják a távirányítót. Megnyílnak az autó ajtói! A legtöbb távirányítótól állítólag ez működik, sőt a csomagterájtól is. (Ezt egyébként tolvajok is használják például étteremben, érdemes vigyázni a távirányítóra!)

3. Lemerült a mobiltelefon akkumulátora?

Minden mobilnak van tartalék töltés az akkujában, amely a *3370# megnyomására önmagától aktivizálódik, így 50% póttöltést nyújtva (visszakapcsolás: #3370#). Amikor újra töltöd a telefonodat, automatikusan ez is feltöltődik, így a következő alkalomra is lesz tartalékod.

4. Mit tegyél, ha ellopták a mobilodat?

A mobilkereskedők azért titkolják ezt az információt, hogy a tolvaj tovább használja a szolgáltatásukat, fogyasszon ezáltal, a lopás áldozata pedig vegyen másikat és ő is tovább fogyasszon. Meg kell tudnod a készüléked sorozatszámát. Ehhez üsd be: *#06# HÍVÁS NÉLKÜL és minden más nélkül, és a kijelzőn megjelenik egy kód. Ez az egyedi kód az egész világon a te készüléked sorozatszámára.

Jegyezd fel és tartsd biztonságos helyen. Ha ellopták a telefonodat, értesítsd a társaságod operátorát, és add meg neki ezt a kódot. Ez lehetővé teszi, hogy teljesen blokkolják a telefont, még ha a tolvaj kicseréli is benne a SIM kártyát. Valószínűleg nem kapod vissza a telefonodat, de legalább biztos lehetsz benne, hogy aki ellopta, sohasem fogja tudni használni. Ebben az a legfontosabb, hogy ha mindenki ismerné ezt a trükköt, értelmetlen volna mobilt lopni.

(Forrás: MTV Magazin)

↑ Vágólapra másolódik a kártékony internetcím

(2008. szeptember 7.)

Egyre több olyan, weboldalon megjelenő reklámmal találkozni, amelyek a vágólapra kártékony hivatkozásokat másolnak.

A webes támadásoknak nemcsak a növekvő száma aggasztó, hanem a támadók által alkalmazott újabb és újabb technikák, illetve megtévesztő trükkök is. A Sophos szakemberei az utóbbi napokban egy ilyen káros megoldásra lettek figyelmesek. A cég ügyfelei közül többen ugyanis arra panaszkodtak, hogy az általuk meglátogatott egyes ártalmatlan és teljesen legális weblapok megtekintése közben az operációs rendszer vágólapja igencsak furcsán kezdett működni.

Több esetben ugyanis a vágólapra kártékony webhelyekre mutató hivatkozások kerültek, amelyek már tényleges veszélyt jelenthetnek. Az eddigi vizsgálatok szerint a Windows valamint a Mac OS X operációs rendszereket futtató számítógépek esetében is működőképes az újfajta rosszindulatú tevékenység.

Graham Cluley, a Sophos egyik biztonsági szakértője elmondta, hogy vélhetően a támadók olyan flash reklámokat készítettek, és publikáltak, amelyek a flash technológiákban rejlő egyik lehetőséget használják ki. A vágólap tartalmának jogosulatlan módosításhoz vezető módszert még elemzik a szakértők, ezért egyelőre nem lehet tudni a pontos technikai részleteket.

Cluley szerint egy káros reklám letöltődése, illetve megjelenítése után a vágólapra másolt kártékony hivatkozás csak akkor távolítható el, ha a felhasználó bezárja a webböngészőt. Addig csak a támadók által összeállított linket tudja beszúrni a címsorba, illetve egyéb szoftverekben (például azonnali üzenetküldőkre vagy email kliensekre). A Sophos a károk megelőzése érdekében webes tartalomszűrő alkalmazások használatát javasolja.

(Forrás: Origo.hu)

↑ Sok magyar internetezik, de kevesen nyitnak az új technológiák felé

(2008. szeptember 6.)

Minden második magyar háztartásban található legalább egy számítógép, az otthonok 42 százaléka pedig internethozzáféréssel is rendelkezik, ugyanakkor több fejlett technológiát nem, vagy alig vesznek igénybe a magyarok. Így például csak kevesen használnak WLAN-eszközöket, saját otthoni számítógépes hálózatot, játékkonzolokat és meglepően kevesen játszanak online – derül ki a hálózati eszközökben utazó D-Link magyarországi képviselete által megrendelt piadatatásból.

A vállalat megbízásából készített felmérés nagyjából 1500 háztartás számítástechnikai felszereltségének feltérképezésére vállalkozott, a megkérdezettek a 14 és 69 év közötti korosztályba tartoztak, emellett lakóhely és iskolázottság szerint, valamint a jövedelmi helyzetük alapján is különbséget tettek közöttük. A felmérésből nem túl meglepő módon kiderül, hogy a legmagasabb arányban a budapesti és nagyvárosi lakosok rendelkeznek számítógéppel, internethozzáféréssel, és zömében ők használnak olyan megoldásokat, mint az otthoni és vezeték nélküli hálózat, médialejátszó vagy webkamera.

Ezt az arányt természetesen jelentősen befolyásolja az ezen térségekre jellemző magasabb jövedelem, emellett itt is jellemzően a technológiai újdonságokra legnyitottabb, 26-35 év közötti korosztály alkalmazza a felsorolt technológiákat a mindennapjaiban. Az internethozzáféréssel rendelkező felhasználók a D-Link felmérése szerint jellemzően magas iskolázottságúak, a fiatalabb korosztályból kerülnek ki, jövedelmi helyzetük azonban kevésbé befolyásoló tényező, azaz a magyarok bátrabban, akár erőn felül költenek az új technológiákra.

Saját otthoni hálózat a háztartások 23 százalékában található – ez többségében vezetékes hálózat (18 százalék), a vezeték nélküli belső hálózat aránya mindössze 5 százalék. A Wi-Fi háló leginkább a Közép-Magyarországon élő, 25 év alatti korosztály és a közepesen magas jövedelemmel rendelkezők körében népszerű. A felmérés eredménye szerint az otthonok jelentős része vezetékes szélessávon keresztül csatlakozik az internethez – 48 százalékuk xDSL-kapcsolatot, 30 százalékuk kábelt használ. Érdekes módon ez a felmérés valamivel magasabb xDSL- és lényegesen alacsonyabb kábelteljesítést mutat, mint a Nemzeti Hírközlési Hatóság legutóbbi idén júniusban kiküldött gyorsjelentése. Ez utóbbi országosan 779 ezer xDSL és mintegy 668 ezer kábelteljesítéssel számolt.

A szélessávú kapcsolatra épülő, az internet kínálta lehetőségeket kihasználó, úgynevezett „digitális otthon” termékek (hálózati médialejátszók, átjátszók, játékkonzolok stb.) elterjedtsége ma még igen alacsony. Jellemző, hogy multimédiás lejátszó alatt a válaszadók többsége a DVD-lejátszókat értette, a felsorolt eszközök elterjedtsége viszont alig mérhető. A megkérdezettek mindössze 5 százaléka birtokol otthon játékkonzolt (saját bevallásuk szerint 79 százalékuk egyáltalán nem is játszik, és csak három százalékuk játszik interneten keresztül) és csupán két százalékuknál van WLAN-eszköz.

Jó eséllyel hibás statisztikai adat a háztartások 3 százalékos HDTV-ellátottsága – utóbbi egyes piaci szereplők felmérései szerint már a nyár elején, még az olimpia előtt túllépte a tíz százalékot a fővárosban, míg vidéken meghaladta az öt százalékos határt.

(Forrás: HWSW)

↑ Nagyteljesítményű spamszűrés

(2008. szeptember 5.)

Elkészült az MPP Core 4. kiadása, amely az eddigieknél hatékonyabban lép fel a nemkívánatos levelek ellen.

A megnövekedett spamszűrési igények miatt új szerverparkba költöztette a Yellow Cube Kft. a Mail Security Desktop és MX spamszűrőket. „Ezentúl Európa egyik legnagyobb szerverközpontja, a Kölnben található Host Europe gépei végzik a magyar felhasználók kéretlen leveleinek szűrését” – mondja Mihályi Dezső, a Mail Security Desktop vezető fejlesztője. A Host Europe nagyságára jellemző, hogy a német értéktőzsdén, a DAX-on jegyzett vállalatok több mint 25 százaléka ettől a cégtől bérel tárhelyet, vagy szerverszolgáltatást. A több független szűrőmotorral működő, vagyis a vezető spamszűrők és antivírusok teljes tudását egyesítő Mail Security Magyarországon már kiállta próbát: az elmúlt három évben több mint 25.000 felhasználó vette igénybe ezt a szolgáltatást.

A költözésből a felhasználók semmit sem vettek észre, viszont a spamszűrés az új kiszolgálók bekapcsolásával fokozatosan gyorsabbá vált. „A gyorsaság mellett az is szempont volt, hogy a cég európai terjeszkedését jobban szolgálja a német szerverpark, így könnyebb lesz kiszolgálni a kontinens bármely országában található új ügyfeleket.” – tette hozzá Mihályi Dezső. Magyarországon már három ingyenes levelezési szolgáltató, az Indamail, a Citromail és a FreeStart felhasználóit védi a kéretlen levelek özönétől az MPP.

Az új szerverparkba történő végleges áttelepítéssel párhuzamosan megjelent a spamszűrő szolgáltatások alapját képező MPP Core 4. kiadása. Az új MPP Core 4 lehetővé teszi a levelek tartalom alapú irányítását. Továbbá az átmenő emailek tartalomalapú szűrésére teljes szabályrendszer készíthető. Az MPP Core 4 email tűzfalának szűrési képességei SPF támogatással is bővült, melynek segítségével könnyebben kiszűrhetők a hamis feladóval elküldött levelek. Az MPP a nemkívánatos küldeményeket rögtön eldobhatja vagy egyéni elbírálásnak is alávetheti. Az MPP Core 4 újdonsága a szabadon átalakítható pontozási rendszer. Az egyes ellenőrző műveletek és a beépített szűrőmotorok különböző eredményei alapján a rendszergazdák eldönthetik, hogy hány vizsgálati eredmény szükséges az email spamnek minősítéséhez, vagy épp karanténba helyezéséhez.

(Forrás: Computerworld.hu)

↑ Megnyílt a legnagyobb hazai virtuális múzeum

(2008. szeptember 4.)

Látogassa meg ön is a legnagyobb hazai virtuális múzeumot! Késztelen, hogy egy virtuális tárlat nem pótolhatja a valódi múzeumok hangulatát, azonban az internetes gyűjtemények kiapadhatatlan forrásai a képzőművészet szerelmeseinek.

Magyarországon – történelme során többször változó határai között – az európai kultúrával erős kölcsönhatásban lévő, annak áramlatait mindig visszatükröző, de sajátos jegyekkel rendelkező képzőművészet jött létre. Ennek a művészetnek egyaránt részesei és alakítói voltak azok, akik – származásuktól függetlenül – az országban alkotnak, valamint azok a magyar művészek, akik pályájuk jelentős részét külföldön töltötték ugyan, de ténykedésükkel jelentősen befolyásolták a hazai fejlődést. Nagy értékei ellenére a magyarországi műalkotások nem eléggé ismertek külföldön, de sajnálatos módon itthon sem.

A **Képzőművészet Magyarországon honlap** kiváló eszköz arra, hogy az internet lehetőségeinek a felhasználásával pótolja ezt a hiányt, bemutassa az egyes korszakokat, az alkotókat és legfontosabb műveiket, a művészettörténeti hátteret és összefüggéseket, tanároknak és diákoknak, a hazai és külföldi érdeklődőknek és a kutatás képzőművészethez kapcsolódó szakértőinek.

A képek között böngészve, a művészek életrajzait és a képekhez fűzött magyarázatokat olvasva lehetővé válik a magyarországi festészet és szobrászat teljes vonulatának áttekintése, a töredékesen megmaradt románkori falfestményekkel és faragványokkal kezdve, folytatva a gótikus és reneszánsz miniatúrákkal, szárnyas oltárokkal és síremlékekkel, majd a barokk, klasszicista és nemzeti romantikus korszakok alkotásain keresztül eljutva egészen a 19. század végén kezdődő és a 20. század első felében tetőző gazdag stíluskinálatig.

A különböző alkotók életrajza mellett életművük áttekintése is lehetőség van. A művészek, a művek és az összefüggések megismerését tárlatvezetések segítik, de a honlapon kereshetünk téma, kor, stílus, szerző vagy akár a műalkotás címe szerint, és található művészeti kislexikon is, helységnév azonosító táblázat, letölthető katalógus, múzeumi lista. Az alkotásokból saját képeslapot is szerkeszthetünk és küldhetünk. Oktatási, kutatási célra jól alkalmazható új eszköz az úgynevezett ikerablak nézet, amely a képernyő két részre osztásával lehetővé teszi a képtár kettébontását, a két térfélen egyidejű, egymástól függetlenül használattal gyorsabb áttekintésre és műalkotás-összehasonlításokra nyílik mód.

A gyűjtemény képei JPEG formátumúak, és a művészek lapjain bélyegméretben jelennek meg, mellettük a műtárgyra és az állományra vonatkozó adatokkal. Az információs ikonra kattintva képmagyarázatot tartalmazó laphoz jutunk. A képek teljes méretben a bélyegképre vagy a képmagyarázat mellett képre kattintva nézhetők meg. A kép ilyenkor külön ablakban, a képnézőben – változtatható színű háttérben és 25-200% között állítható méretben – jelenik meg.

Elgondolkodtató adat, hogy az oldal látogatóinak négyötöde az angol nyelvű változatot tekintette meg. Ebből is látszik, hogy a magyar művészeti értékek megjelentetése iránt milyen hatalmas az érdeklődés külföldön. A virtuális múzeumban található anyagot tárlaton, bemutatón soha semmilyen más eszközzel nem volna lehetséges így kiállítani, a látogató különleges élményhez, tudáshoz és értékhez juthat.

Aki további internetes tárlatok iránt érdeklődik, annak érdemes megnézni a **Web Művészeti Galéria** több mint 20 ezer képből álló kiállítását, amely az európai festészet és szobrászat XII-XVIII. századi alkotásainak átfogó bemutatásával a magyarországi képzőművészet európai hátterét kívánja megadni. A **Virtuális Szentendrei Tárlat** 1800 képe a kortárművészet bemutatásának módjait keresi. Az **Árkádia tájain**, továbbá a Mattis Teutsch és a Der Blaue Reiter (mattis.kfki.hu) a művészettörténeti kutatás és a múzeumi kuratori munka, a Thomas Ender tájképei (ender.mtak.hu/) a könyvtárosi munka internetes eszköztárának a kidolgozására törekszik.

(Forrás: Techline.hu)

↑ Digitalizálják és az internetre teszik a Holt-tengeri tekerceseket

(2008. szeptember 3.)

Speciális kamerák és világítótestek segítségével rögzítik digitális formában a világ egyik legkeresettebb dokumentumát, a negyvenes években egy Jeruzsálemtől keletre fekvő barlangban fellelt Holt-tengeri tekercseket.

A New York Times értesülései szerint az Israel Museum régészei különleges, nagyfelbontású kamerákkal és sem ultraibolya-fényt, sem hőt kibocsátó világítótestekkel digitalizálják a légkondicionált helyiségben tárolt tekercsek ezernyi darabját, amelyeket szeretnének elérhetővé tenni az internetezők számára.

A módszernek köszönhetően a tekercsek korábban olvashatatlan darabkáinak a tartalmára is fény derülhet. A szakemberek szerint a projektnek óriási tudományos jelentősége lehet. A héber Biblia legősibb ismert változatát tartalmazó, kétezer éves írásokat, apokrif szövegeket, és egy zsidó szekta rituáléinak leírását tartalmazó tekercseket a negyvenes évek második felében fedezték fel. A papiruszra és pergamenre írt dokumentumok származási idejét az i. e. 3 századtól az i. sz. első századig tartó időszakra teszik a kutatók.

A tekercsek közül csupán néhány maradt meg nagyobb darabokban, amelyek közül több az Israel Museum állandó kiállításán tekinthető meg. A lelet nagyobb része mintegy 15 000 kisebb darabból áll, amelyekből a kutatók eddig 900 dokumentumot tudtak helyreállítani. Ez azonban hosszantartó vitákat robbantott ki, ugyanis a szakértők azóta próbálják eldönteni, hogy az egyes darabok milyen sorrendben követik egymást, pontosan honnan származnak és mi a jelentése a szövegeknek.

A tekercsek a XX. század egyik legfontosabb régészeti leletének számítanak, mivel jelentős információforrásnak számítanak a zsidó és a korai keresztény világról. Felfedezésük után sokáig csak egy szűk szakértői kör férhetett hozzá, s csak az elmúlt húsz évben láthatták többek is az írásokat. Végül 2001-ben teljes terjedelmükben kiadták, azonban a szakemberek azóta is vitatják a fenti tényezőket.

A múzeumok is komolyan érdeklődnek a tekercsek iránt, amelyeket időről-időre kiállítanak a világ különböző pontjain. Ez persze veszélyekkel is jár. Pnina Shor az Israel Museum tartósítási részlegének a vezetője szerint, amikor egy-egy tekercset fény, nedvesség vagy hő ér, az tovább pusztul. Még a speciális tárolási körülmények között is romlik az állapotuk valamelyest, mivel a 2000 évvel ezelőtt használt tinta, valamint az ötvenes években a tudósok által alkalmazott ragasztószalag tovább bomlasztja az anyagot.

Ugyanebben az időszakban már egyszer lefotózták a darabokat, infravörös technológiát alkalmazva. Ezeket a képeket is légkondicionált helyiségekben tárolják, mivel olyan részleteket tartalmaznak, amelyek azóta már megsemmisült tekercseken álltak. Ezeket a régi fényképeket is digitalizálják majd a mostani projekt keretein belül.

„A szükség indította el a mostani kezdeményezést” – nyilatkozta Shor a New York Times-nak. „Fel akartuk mérni a tekercsek állapotát és arra jutottunk, hogy precíz fényképekre lesz szükségünk ahhoz, hogy pontosan megállapíthassuk, mennyire bomlottak le a tekercsek. Ezután rájöttünk, hogy a fotókból egy online adatbázist is készíthetünk, amelynek köszönhetően bárki olyan minőségben és olyan részletességgel tekintheti meg a tekercseket, amilyenre korábban még nem volt példa.”

A teljes folyamatra egy, vagy két évre lesz szükség. A projektet Greg Bearman, a NASA Jet Propulsion Laboratory nevű részlegének egykori munkatársa vezeti. Az adatgyűjtők csapatának élén Simon Tanner, a londoni Kings College kutatója áll majd.

„Ha ez a projekt befejeződik, akár minden egyetemista szemügyre veheti a tekercseket, ennek pedig óriási hatása lesz a tudományos életre” – üdvözölte a kezdeményezést Jonathan Ben-Dov, a Haifa-i Egyetem bibliatudományai foglalkozó professzora.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Számítógépes vírus került az űrállomás fedélzetére

(2008. szeptember 2.)

Számítógépes vírus került az ISS nemzetközi űrállomás fedélzetére, írja a BBC. AW32.Gamma.AG ázsiai online játékok felhasználóneveit és jelszavait gyűjti be titokban, az azonban mindeddig ismeretlen, hogyan is került egy ilyen vírus az űrbe. Az esetet a NASA is elismerte.

A vírus júliusban került a világűrbe az asztronauták laptopjain. Míg az űrállomás működését a vírusfertőzés semmilyenben nem érinti, a NASA nyomozást indított azzal kapcsolatban, hogy ki és hogyan tudta a biztonsági rendszereket kijátszani. Az ISS fedélzetén legalább két laptop fertőzött, amiből az következtethető ki, hogy a vírus egy adattároló egységen került az egyik gépről a másikra.

Míg ez a történelem első hivatalos bejelentett űr-vírusfertőzése, a NASA egyik sajtószóvivője, Kelly Humphries úgy nyilatkozott, már voltak korábban is hasonló, az űrhajósok életét egy pillanatig sem fenyegető, apróságszámbamenő fertőzések.

Az ISS számítógépei nem kapcsolódnak közvetlenül az internethez, bár van hozzáférésük szatellitese adatkapcsolathoz, amellyel képesek e-maileket, információkat, videókat küldeni és fogadni. Az űrhajósok által használt fertőzött laptopokat arra használták, hogy e-maileket küldjenek, illetve egyes táplálkozási kísérletekkel kapcsolatos információkat tároljanak rajtuk, ezen gépek nem képezik részét az űrállomás irányítórendszerének, nyilatkozta a NASA. A BBC értesülései szerint az asztronauták laptopjain semmilyen antivírus-program nem található.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

↑ Az internet kezdete óta lehallgathatnak minket

(2008. szeptember 1.)

Olyan technológiát demonstrált két biztonsági szakember a DefCon hackerkonferencián, amellyel titokban lehet internetes forgalmat megfigyelni. A helyzetet csak rontja, hogy a BGP nevű protokoll az internet kezdete óta használható mások megfigyelésére. Megkérdeztük szakértőink szerint a rendszergazdák régóta tudnak erről és a probléma nem olyan riasztó, mint ahogy azt a Wired állítja.

Az Anton „Tony” Kapela és Alex Pilosov által reflektorfénybe vont BGP (Border Gateway Protocol) protokollt még a hetvenes években, az internet kialakításának hőskorában fejlesztették ki. Peiter „Mudge” Zatko, a L0pht hackercsoport volt tagja, biztonsági szakértő azt nyilatkozta a Wired magazinnak, hogy ő még 1998-ban az amerikai Kongresszus színe előtt állította azt, hogy a protokollhoz hasonló módszer használatával „30 perc alatt meg lehet ölni az internetet”, a technikát pedig hosszasan kellett, hogy részletezze a nemzeti hírszerző ügynökségek képviselőinek.

A BGP-n keresztüli lehallgatás mindeddig elméleti támadhatóság volt és senki sem demonstrálta eddig. Kapela úgy nyilatkozott a Wired-nek, hogy az általuk bemutatott módszer nem különleges, mert nem hagyatkozik semmilyen eddig ismeretlen szoftverhibára: a BGP pontosan úgy működik, ahogyan bemutatják. Ezzel a módszerrel bárki, akinek BGP-routerje van (ez főként internetszolgáltatóknál vagy nagyobb cégeknél található meg), képes elfogni egy bizonyos IP-címre vagy címsoporra (azaz egy vagy több számítógépre) érkező adatsomagot, példának okáért egy emailben folytatott kommunikációt. (Erről a számítógépről érkezőket már nem, az emailekre küldött válaszokat csak akkor lehet lehallgatni, ha a másik IP-címre érkező kommunikációt is teljes egészében lehallgatjuk.) A megoldás remekül használható céges vagy ipari, esetleg nemzetek közti kémkedésre vagy arra, hogy a hírszerző ügynökségek az internetszolgáltatók beiktatása nélkül tudjanak bizonyos adatokat megszerezni, állítja a Wired.

A lehallgatás igazából azért lehetséges, mert a BGP-t bizalmi alapra tervezték, árulta el a hvg.hu kérdésére Magyar Dénes, a Fusiongate Kft. CISSP vizsgával rendelkező biztonságtechnikai szakértője. Amikor megalkották az internetes backbone-t, azaz gerinchálózatot, azt úgy alakították ki, hogy az internetszolgáltatók adatsereje dinamikusan legyen, azaz ha bármilyen technikai problémát követően leszakad a hálózat egy része, a többi attól még képes legyen működni. Magát a BGP-protokollt azért hozták létre, hogy a szolgáltatók egymás között közvetíteni tudják az útvonal-információkat. Ezt egy hatalmas adatbázis, a BGP-tábla segítségével teszik meg, amelyben a szolgáltatók, illetve az AS-ek behirdethetik, hogy egy adott IP-cím tartomány náluk található meg, a biztonság pedig ebben az időszakban még nem volt jelentős tényező.

Pilosov és Kapela szerint az adatokat lehallgatni meglehetősen könnyű, csak a BGP-táblában kell elhelyezni egy megjegyzést, aminek hatására lehetségessé válik az adatfolyam elvezetése egy harmadik félhez, mindeközben az elkapott adatot továbbítják is a fogadó félhez, nincs adatkimaradás, így fel sem tűnik, hogy más is olvassa a két személy között zajló kommunikációt. Az amerikai szakemberek szerint elméletileg észre lehet venni a BGP-alapú lehallgatási módszert, erre azonban csak nagyon jó képzésben részesült biztonságtechnikusok képesek. A helyzetet külön bonyolítja, hogy a BGP-tábla rengeteg új bejegyzést kap olyan esetekben, amikor az irányító hálózatok összeolvadnak vagy leszakadnak egymásról (például cégösszeolvadás vagy egy nagyobb természeti katasztrófa következtében), ilyenkor kétszázszor, de akár négyszázszor több bejegyzés is bekerülhet az internetes kommunikációt irányító táblázatban.

A leírtak zöme nem reális támadási lehetőség, vélekedik a cikkel kapcsolatban Tüdös András, a BLX elnökségi tagja, az internetszolgáltatók közötti BGP-kapcsolatok ugyanis csak szerződött és egymást kölcsönösen partnernek elfogadó felek között jön létre, általában nagyon precíz szűrési beállítások kíséretében. Ha van is olyan kivétel (például egy Internet Exchange), ahol a tagok az egyszerűbb konfigurációk érdekében olyan route szervereket üzemeltetnek, amelyeken keresztül valamennyi ahhoz csatlakozóval egyszerre tudnak kapcsolatba kerülni, a szerverek speciális ellenőrző logikával vannak ellátva, amely csak olyan hálózatok hirdetését engedti a csatlakozó internetszolgáltató felől, amelynek hivatalosan adott a címtartománya, ezt Európában pedig a RIPE tartja nyilván.

Tüdös szerint az egyszerű internethasználók sem az internetszolgáltatók közös (peering) hálózatához, sem a route szerverekhez nem férhetnek hozzá, azaz nincsen támadási felületük, amelyen hamis adatokkal tudnának manipulálni bármilyen információt. A leírtak természetesen működhetnek szerinte abban az esetben, ha felelőtlen internetszolgáltatók védtelen összekapcsolási pontjain alkalmazzák azokat, de akkor is csak olyan hálózatokra, amelyek ebben a felelőtlen felállásban érintettek, nemzetközileg elismert nagy szolgáltatók ilyenben biztosan nem vesznek részt. Ha vannak is problémák emberi mulasztás vagy hibás beállítások miatt, az internetszolgáltatók közössége ezt gyorsan javítja és egyúttal nagyon szigorúan is bünteti.

A magyar banki és minisztériumi rendszert annak kialakítása miatt sem fenyegeti a BGP-n keresztüli lehallgatás, árulta még el Magyar Dénes, bár szerinte elméletileg lehetséges az államigazgatásból érkező emailek lehallgatása. Míg több pénz- és erőforrásigényes metódus is létezik a BGP „kivédésére”, a szakértő azt javasolja, aki amiatt aggódik, hogy harmadik fél olvassa levelezését, használjon valamilyen titkosítóprogramot a gépén. Kommunikációja ekkor is lehallgatható, viszont a harmadik félnek extra energiát, pénzt és főként időt kell fordítania arra, hogy a titkosított adatsomból kinyerhesse a lényegi információt.

(Forrás: Hvg.hu)

