



## Hírek a digitális világból

(Hírtallózó)

Tartalom: [2008/május](#) | [Archívum](#) | [Eddigi hírek](#)

- 2008.05.31. ← Egyre türelmetlenebbek a netezők
- 2008.05.30. ← Google: dalak biztonságosságát ellenőrizhetjük
- 2008.05.29. ← Kidobhatjuk az MP3-lejátszóinkat – jön az új formátum
- 2008.05.28. ← 5 gigabájtnyi online tárhely a Microsofttól
- 2008.05.27. ← Áremelkedés jellemzi a számítástechnikai ipart
- 2008.05.26. ← Súlyosan mérgező anyagok a videojáték-konzolban
- 2008.05.25. ← Elmossa az arcokat a Google
- 2008.05.24. ← Kérdezni is lehet a Wikipédiától
- 2008.05.23. ← A Wikipédia babérajaira tör a Larousse
- 2008.05.22. ← NATO központ: internetes adatok védelmére
- 2008.05.21. ← A magyar internetező Blikket olvas
- 2008.05.20. ← Zombihálózatot építene az amerikai hadsereg
- 2008.05.19. ← A szoftverek közel fele illegális Magyarországon
- 2008.05.18. ← Rekordsávszélességet ad a japán távközlési műhold
- 2008.05.17. ← Újabb titkos ufoaktákat tettek közzé a világhálón
- 2008.05.16. ← Internet szennyvízből?
- 2008.05.15. ← „Érti” az internetes tartalmakat az új keresőoldal
- 2008.05.14. ← Digitalizálják a világ legrégebbi Bibliáját
- 2008.05.13. ← Magyarországon a legkevesebb a blogger
- 2008.05.12. ← Százmillió informatikai pályázat fiataloknak
- 2008.05.11. ← Európa urálja az internetet
- 2008.05.10. ← Másodosztályú polgár a magyar az interneten?
- 2008.05.09. ← Óceánok fenekére merül a Google
- 2008.05.08. ← Harminc éve kapunk kérést reklámtól a neten
- 2008.05.07. ← Letiltották: a „nép ellenségei” honlapot
- 2008.05.06. ← Nyilvántartás: a digitalizált kulturális javakról
- 2008.05.05. ← Beszélgetés a könyvtárakról és az internetről
- 2008.05.04. ← Facebookkal keresnek háborús bűnösöket
- 2008.05.03. ← Digitális Sherlock Holmes készül
- 2008.05.02. ← Közösségi oldalakon vadásznak a pedofilok...
- 2008.05.01. ← Kattintás: mennyit spórolhatnak a cégek?



Google™

Írja ide amit keres...

a neten  a old.lib.pte.hu oldalon

Indulhat a keresés!



↑ [Egyre türelmetlenebbek a netezők](#)

(2008. május 31.)

## A felhasználókat egyre inkább dühítik a böngészés színesítésére tett erőfeszítések. Nem kíváncsiak a kórtésre, azonnal követelik a keresett adatokat.

Jakob Nielsen webszakértő az online viselkedésről közölt éves jelentésében egyértelműen negatív elmozdulásról beszél: a szakember szerint a jüzerok kevésbé türelmesek, mint korábban. A céltalan böngészés helyett most már azt várják el a felhasználók, hogy gyorsan, hatékonyan elvégezzék online feladataikat, hogy minél előbb továbbállhassanak. Legtöbbszörük hidegen hagyják azok az erőfeszítések, amikkel az oldalon próbálják tartani őket az üzemeteltők.

A felhasználók már inkább célirányosan neteznek, és egy perccel sem maradnak tovább az oldalakon, mi nt azt eredetileg tervezték. Ezáltal sokkal hatékonyabbak is lettek: 1999-ben még csak a netezők 60 százaléka találta meg, amit akart, ma már ez az arány 75 százalékos.

Ernek oka egyrészt az oldalak jobb felépítése, átláthatósága, másrészt az, hogy a felhasználók is otthonosabban mozognak az interaktív környezetben, mondta el Dr. Nielsen a BBC-nek. Ma már tudják, hogy mit akarnak, és azt is tudják, hogyan jussanak hozzá. Ezáltal persze immúnisabbá váltak a kiemelt hirdetésekre, és azokra a szerkesztői törekvésekre, hogy az oldal további tartalmait is megtalálják.

„Az internetes felhasználók mindig türelmetlenek voltak, ami most még inkább igaz lett; – mondta Nielsen. „Elvárják, hogy azonnal megkapják, amit akarnak, és nem hajlandók várni, amire tapasztalatom szerint az oldalak üzemeteltetői még nincsenek felkészülve. Még mindig azt gondolják, hogy ha a weblap érdekes, izgalmas, akkor azt a jüzerok értékelni fogják, és több időt töltenek majd el ott” – mondta a szakember.

Ezzel szemben Nielsen szerint az emberek csak idegesebbek lesznek a widgetektől és egyéb, az oldalakat díszítő alkalmazásoktól, mert ezektől lassabban töltődnek be az weblapok. Éppen ezért megváltoztak a keresési szokások is. Négy éve még az emberek 40 százaléka egy adott oldalon böngészve jutott el az információig, és csak 60 százalékuk talált rá valamilyen keresővel közvetlenül a kérdéses adatra. Manapság már csak a jüzerok 25 százaléka éri el célját véletlenszerűen, weblapon nézegetve. „Tulajdonképpen a keresőmotorok uralják az internetet” – fogalmazott Nielsen.

(Forrás: [Index.hu](#))

## ↑ Weboldalak biztonságosságát ellenőrizhetjük a Google segítségével

(2008. május 30.)

**Az elmúlt hónapokban több hullámban megszámlálhatatlan weboldal fertőzött meg olyan kódokkal, melyek rosszindulatú alkalmazásokat próbálnak meg letölteni számítógéptünkre. Az egyszerű internetező csak vírusvédelmi szoftverében bízhatott, mert eddig semmi mód sem volt arra, hogy ellenőrizze gyakran látogatott weboldalai „előéletét”.**

A Google keresője eddig is több-kevesebb támpontot nyújthatott, hiszen keresője is figyelmeztetett ezekre a veszélyekre. A keresőóriás most egy olyan oldalt indított, ahol lekérdezhettük egy-egy adott weboldal „történetét”, azt, hogy a cég az elmúlt 90 napban talált-e rosszindulatú kódot az adott webhely egyes oldalában. A Safe Browsing Diagnostic Page egy kisebb statisztikát is nyújt erről.

A Google oldalán látható az adott webhely jelenlegi besorolása. Amennyiben az indexelés során detektált a keresőóriás rosszindulatú kódot, itt az is szerepel, pontosan mennyi oldalon és milyen programokat próbált meg letölteni a webhely. A Google még azt is elárulja, hogy az kártékony programokat honnan próbálja meg letölteni a kód, illetve azt is, hogy legutóbbi mikor járt az adott webhelyen.

A statisztikákat az elmúlt 90 napban gyűjtött információk alapján állítja össze a keresőóriás. Az ilyen információk rendkívül hasznosak lehetnek, a McAfee szerint ugyanis körülbelül 7,8 milliárd veszélyes weboldal találhatóunk keresők segítségével egyetlen hónap alatt.

A weboldalak elleni támadások egyre gyakoribbak, az év eleje óta egyre nagyobb számban fertőznek meg oldalakat olyan kódokkal, melyek a látogatók számítógépre trójákat és más kártékony programokat próbálnak letölteni. Az ilyen kódokat biztonsági hiányosságok felhasználásával jutattják be a megbízhatónak tartott weboldalakra. A SecureWorks szerint már zombihálózatot, botnetet is felhasználnak erre a célra.

(Forrás: [HWSW](#))

## ↑ Kidobhatjuk az MP3-lejátszóinkat – jön az új formátum

(2008. május 29.)

**Júniusban új digitális zenei szabványt szavazhatnak meg Németországban az MP3 helyett. A koreai fejlesztésű M19 ugyanarra képes, mint az MP3, egy különbséggel: tetszőlegesen halkíthatóak-hangosíthatóak a dalokban felcsendülő hangszerek vagy akár az énekesek is, adta hírtül a Korea Times.**

Az új zenei formátumot a dél-koreai ETRI (Electronics and Telecommunications Research Institute) kutatóintézet fejlesztette ki, az ötletet az Audizen viszi majd a piacra. A technológiát az MPEG digitális zene- és videopari találkozóon mutatták be április végén Párizsban, a demonstráción résztvevő képviselőknek pedig annyira megtetszett az ötlet, hogy előfordulhat: az MPEG következő, júniusi találkozásán az M19-et szavazzák majd meg a világ új digitális zenei szabványának – nyilatkozta Ham Seung-chul, az Audizen vezérigazgatója.

A „Music 2.0” fedőnévű zenei szabvány különlegessége az, hogy a megszólaltatott hangszerek hangerejét tetszőlegesen lehet benne állítani. A jelenlegi specifikációk szerint hat sáv van elkülönítve benne vokálhoz, háttér vokálhoz, zongorához, gitárhoz, basszusgitárhoz és dobhoz – így például ha csak a vokált halkítják benne le, a számlra azonnal lehet már karaokézni.

Ham szerint elérkezett az ideje annak, hogy a zeneipar változtasson hozzáállásán, mivel a zene már nem egy fizikai termék, hanem egy digitális szolgáltatás, amelyre már teljesen másképpen gondolnak a fiatalabb generációk. Az M19 zeneszámokat már most be lehet szerezni: az [Audizen oldalán](#) 2-3000 wonos áron lehet teljes albumokat beszerezni. Az Audizen vezérigazgatója azt is elmondta: egyre több albumot rögzítenek majd az új módszerrel és a nagyon korai könnyűzenei lemezeket is át lehet alakítani M19-be, ha létezik belőle digitálisan újrakevert hangforrás.

Meglepő módon Ham azt is hozzátette, hogy az M19 zenéket semmilyen szerzői jogi védelem (DRM) nem fogja védeni, így tetszőlegesen lehet majd azokat másolni is. A Samsung és az LG már bejelentették azt, hogy új mobiljaikat M19-lejátszókkal szerelik fel, az első ilyen kereskedelmi forgalomba kerülő telefonok jövő év elején debütálnak majd.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

## ↑ Már itthon is ad 5 gigabájtnyi online tárhelyet a Microsoft

(2008. május 28.)

**Újabb kéttucatnyi országban, köztük Magyarországon is elérhetővé vált végre a Microsoft online tárhelye, a Windows Live SkyDrive. Az 5 gigabájtos fiókba bármilyen állományt feltölthetünk, zenéket, videókat oszthatunk ismerőseinkkel, vagy akár az egész világgal.**

A területi bővítés mellett számos korábban jelzett hibát is javították az új verzióban, mely teljes egészében magyar nyelven is elérhető, könnyebbé téve a kezelést az ilyen szolgáltatásokban járatlanabb hazai netezők számára is. A 62 országban/területen elérhető szolgáltatás újdonságai között a kommentelési lehetőségek bővítése és sok apró kozmetikai változtatás is található a rendszer sebességének javítása mellett.

A SkyDrive tárhely rendkívül egyszerűen betüzemetelhető, csupán be kell lépni létező hotmail-es, Passport, vagy Windows Live ID azonosítónkkal. Az ide feltöltött anyagokat – állományonként maximum 50 megabájtos méretben – megoszthatjuk barátainkkal, vagy azokból alkotott csoportokkal, a felületen az MSN Messenger kapcsolataink is láthatóak. A megosztási partnerek köre e-mailcímeik megadásával is bővíthető, akik szintén hozzáférhetnek állományainkhoz. A publikus könyvtárból RSS hírcsatorna is generálható, mellyel még gyorsabban értesülhetünk ismerőseink a változásokról.

(Forrás: [HWSW](#))

## ↑ Általános áremelkedés jellemzi a számítástechnikai ipart

(2008. május 27.)

**Általános áremelkedés jellemzi a számítástechnikai ipart jelenleg. A tajvani Digtimes számos híradásában több területen számolt be enyhé áremelkedésről, vagyis az év második felére lelassulhat a informatikában megszokott árcsökkenés, sőt, árkorrekciókat is tapasztalhatunk majd.**

A HWSW rendszeres olvasói számára nem jelenthet újdonságot, hogy a memóriáarak 2007-ben gyakorlatilag összeomlottak az iparban kiéptült túlméretezett kapacitások miatt, és a gyártók dollármilliárdokat vesztek a DDR2 DRAM-chipek termelésén. A túltermelés hatására tavaly az 512 megabites és 1 gigabites DDR2-chipek napi kereskedési árfolyama az előállítási költség alá csökkent, becsli a DRAMeXchange. Január második felében úgy tűnt, a várakozásoknak megfelelően, és vélhetően hatására megindul a fenntarthatatlan árazási környezet korrekciója, azonban a negyedév hátralevő részében újra visszazuhan a mélypontra.

Az elmúlt hónapok során megszokott árszint a memóriapiacra márpedig fenntarthatatlan, amit piacelemzők és az ipar egyaránt igyekszik a piac tudtára adni, és amennyiben nem kooperálnak az árak megemelésében, úgy annak hosszabb távon súlyos következményei lehetnek. Amennyiben a jelenlegi árazási környezet megmarad, úgy egy-két vállalat éli csak azt túl az iparban, ami az árak drasztikus, több mint ötszörös emelkedését vonná maga után, hangzottatta fenyegetően a japán Elpida vezetője, Szakamoto Yukio, kinek vállalata 240 millió dollár veszteséget könyvelt el DRAM-termelésén az év első három hónapja alatt.

A DRAMeXchange üzletkötési adatai alapján a DDR2-árak tartós emelkedésnek indultak április második felétől kezdve, eddig 25 százalékot erősödtek, és a várakozások szerint ez tovább folytatódik. Becslések szerint a gyártók kooperatív termelésvisszafogása esetén és a DDR3-termelés felútása esetén a DDR2-árak év végére nagyjából akár a március-áprilisi mélypont kétszeresére emelkedhetnek, ami további 50-60 százalékos drágulást vetíthet előre az idei évre. A kiskereskedelmi csatornában is megjelent már az áremelkedések hatása, a modulok sok helyen 10-20 százalékkal drágultak az elmúlt héten.

A memóriáarak mellett szintén nem kecséget sok jóval a LCD-monitorok piaca sem. Ahogyan azt a Displaybank már év elején jelezte, az LCD-monitorok panelárai már tavaly elkezdtek felfelé mozogni, és idén nem várhatóak jelentős árcsökkenések. A magyarázatot az erőteljes, dinamikus bővülő kereslet mellett nagyrészt az szolgáltatja, hogy az LCD-televíziókba szánt nagyméretű panelek lekötik a kapacitásokat. Eddig az év első 5 hónapja alatt monitorárak gyakorlatilag nem csökkentek számottevően, sőt egyes népszerű formátumú modelleknél, mint amilyen a 19 hüvelykes szélesvásznú, még enyhé emelkedés is megfigyelhető.

A Digtimes híradása alapján áremelést hajtanak végre az optikai meghajtókat (ODD) gyártók is, mivel az alkatrészek, mint a szervomotorok, tápegységek, kábelek árai is folyamatosan felfelé tartanak. A tajvani magazin úgy tudja, a világ legnagyobb ODD-gyártók, a Lite-ON IT és a Quanta Storage 3-10 százalékos emelést tervez átvenni a számítógépgyártókban a harmadik negyedévben.

Az alkatrészek drágulása alól nem vonhatja ki magát a PC-gyártás sem. Az Apply Daily iparági forrásokra hivatkozva úgy tudja, a HP, az Acer és a Lenovo is megegyezett már notebookgyártó szerződéses partnereivel magasabb felvásárlási árakról, míg a Dell egyelőre még folytatja tárgyalásait. Az emelkedés mértéke bár a vásárlók pénztárcáját is eléri majd, egyáltalán nem hírlík drámainak: jellemzően 5-20 dollár közötti, vagyis legfeljebb néhány ezer forinttal magasabb árcédulát viselnek majd a boltok polcain ülő laptopok – jelentősebb árcsökkenésekre piaci léptékben ugyanakkor márcsak a közelgő iskolakezdési, majd az azt követő és ünnepi szezon gerjesztette szezonális felerősödő kereslet miatt sem érdemes a közeljövőben várni.

(Forrás: HWSW)

### ↑ Súlyosan mérgező anyagok a 3 legnépszerűbb videojáték-konzolban

(2008. május 26.)

**Súlyosan mérgező vegyi anyagok jelenlétét mutatta ki a három legnépszerűbb videojáték-konzolban a Greenpeace legutóbbi vizsgálata.**

A nemzetközi környezetvédő szervezet szakértői a Sony Playstation 3, a Nintendo Wii és a Microsoft Xbox 360 készüléket vizsgálták meg. Számos egészségkárosító anyagot találtak, például PVC-t, ftalátokat, berilliumot és brómot. Ez utóbbi kémiai elem jelentős mennyiségben fordul elő mind a három konzolban, főleg az áramkörökben és a műanyag borításokban. Az anyaggal való érintkezés hosszú távon memóriazavarokat és tanulási nehézségeket okozhat.

Az Xbox 360 és a Playstation 3 nagy mennyiségben tartalmaz egy ftalátot, a műanyagok lágyítására használt DEHP nevű vegyületet, amely megzavarja a nemi fejlődést. Az Európai Unióban tilos az anyagot tartalmazó babaápolási szerek és játékok forgalmazása, a konzolok azonban pillanatnyilag nem minősülnek gyermekjátéknak, a korlátozás így ezeket nem vonatkozik.

A Greenpeace szerint nem indokolt a veszélyes kemikáliák használata. „Letézik megfelelő technológia környezetbarát és egészségre ártalmatlan konzol gyártására, a felhasználók mérgezésére ezért nincs mentesség” – áll a szervezet sajtóközleményében.

A Playing Dirty című jelentésében a Greenpeace azt is kifogásolja, hogy nem biztosított a megunt vagy tönkrement gépek feldolgozása: „A konzolok gyakran fejlődő országokban kötnek ki ellenőrizhetetlen szemételepeken, ahol a mérgező anyagok rombolják a környezetet és veszélyeztetik a munkások egészségét.”

Az elektronikus hulladék – az úgynevezett e-szemét – a legnagyobb mértékben szaporodó hulladékfajta, a videojáték-konzolok gyártása pedig az egyik legújoddelmezőbb üzemeltető a fogyasztói elektronikai iparban. 2007-ben majdnem 60 millió konzolt, az egy évvel korábbinál 14 százalékkal többet adtak el világszerte.

(Forrás: Hvg.hu / MII)

### ↑ Elmossa az arcokat a Google

(2008. május 25.)

**Többször is hírt adtunk róla, hogy a Google Maps és a Google Earth virtuális térképein elérhető panorámaképeket készítő kamerák gyakran intím jeleneteknek voltak tanúi. A magánszféra védelme érdekében a keresőóriás most azzal kísérletezik, hogy elmossa az arcokat, hogy ne lehessen felismerni a felvételeken szereplőket.** A Street View panorámaképein számos vicces jelenetnek lehetnek tanúi a szemfüles felhasználók, melyekből igen komoly gyűjtemény található ezen az oldalon. Ugyanakkor a Google mindent látó autóra szerelt panorámakamerái által rögzített fotók komoly személyiségi jogi problémákat is felvetnek, mivel például egy San Francisco-i sztriptízbárból épp kilépő férfit is sikerült lencsevégre kapniuk.

Ezekre próbál most megoldást találni a társaság, amely kísérletképpen elsőként a Manhattanben készült Street View panorámákon vezetett be egy új technológiát. Mivel a hatalmas képmennyiség miatt manuálisan nem megoldható a személyek eltávolítása, egy rendkívül fejlett arcfelismerő szoftvert készítettek abból a célból, hogy az mossa el a panorámákon szereplő személyek arcait. A szoftver kidolgozása a Google egyik szoftvermérnökének nyilatkozata szerint nagyjából egy évet vett igénybe.

Ha a megoldás beválik, a későbbiekben a Google Maps és a Google Earth adatbázisában lévő egyéb olyan területekre is bevezetik, ahol a Street View elérhető.

(Forrás: Origo.hu)

### ↑ Kérdezni is lehet a Wikipédiától

(2008. május 24.)

**A Wikipédián tárolt tudásban keresse egy új Szilícium-völgyi cég, A nyelvészek és programozók közreműködésével megalkotott Powerset remekül ért angolul és a teljes mondatban feltett kérdésekre is megpróbál választ adni.**

Állhat bármennyire kimerítő tudásbázis az ember rendelkezésére, ha nem tud benne keresni. Ezt a következtetést valószínűleg minden Wikipédia felhasználó levonta már, amikor remek kulcsszavaira sem dobott jó választ az ingyenes enciklopédia. Egy amerikai cég viszont nem állt meg ennél a megállapításnál, megoldást is próbált adni a problémára.

A Powerset kereső a Freebase adatbázisát és az angol Wikipédiát kutatva próbálja megválaszolni a hozzá forduló kérdéseit. A rövidebb tárgy – viszony – alany logika szerint rendezett kérdéseket, például **Ki ölte meg John F. Kennedyt?**, rövid és pontos válaszokkal jutalmazza a program, így a felhasználó már a találati oldalon megkapja az őt érdeklő információt, még kattintania sem kell. A szoftver remekül beszél az angolról, így hosszabb kérdésekkel is érdemes megpróbálkozni, ezekre a megfelelő Wikipédia-oldalakat dobja ki a kereső, amelyeken előzetesen ki is jelöli azokat a passzusokat, ahol a válasz rejtőzhet.

A Powerset által adott linkek nem közvetlenül a Wikipédiára mutatnak, hanem egy saját felületen jelenítik meg az ingyenes enciklopédiából származó információkat. Mivel a Powerset kényelmes, a releváns adatokat kijelölő és a szöveget kivonatoló funkciókkal is rendelkezik, ezek az apróságok is nagyban gyorsíthatják a felhasználók munkáját. Különösen érdekes a meglepő hatékonysággal működő Factz mód, amely néhány tőmondatban próbálja meg összefoglalni az egyes szócikkeket.

Komoly hátránya a Powersetnek, hogy sok időt vesz igénybe a találati lista összeállítása. Így biztos, hogy a Google-höz és Yahoo-hoz hasonló kulcsszavas keresőkhöz szokott felhasználók lassúnak fogják találni a wikikeresőt. Jól járnak viszont azok, akik hajlandóak egy kicsit többet várakozni, hiszen a Powerset nem csupán remek találatokat ad, de az egyes oldalakon még meg is kísérli kijelölni a felhasználó által feltett kérdés pontos választ.

A cég tervezi, hogy a későbbiekben további információdús honlapokat is felvesz az online enciklopédia mellé, azt azonban még nem tudni, hogy mikor lesz alkalmas a szoftver a teljes web keresésére. Greg Sterling, a Reuters által megszólaltatott internet elemző szerint a jelenlegi kereső csupán akkor jelentene veszélyt a Google-re, ha a Microsoft felvásárolná az azt kifejlesztő számítástechnikusokból és nyelvészekből álló céget.

Természetesen az információszerezésnek vannak lassabb, ám kényelmesebb módjai is, ilyen például megkérdezni az okosabbat, a tapasztaltabbat, a hozzáértőt. Régebben ehhez meg kellett találni az adott terület szakértőjét, de legalábbis el kellett ballagni a könyvtárba szakkönyveket keresni, azonban a Memo nevű szolgáltatás elindulával mindez a múlté. Elég csak feltenni a kérdést a memón és várni a válasza. A várakozás órái pedig tökéletesen alkalmasak arra, hogy más felhasználók kérdéseit próbáljuk megválaszolni.

A Memo gazdasága nagyrészt a kérdések és a válaszok körül forog. Minden felhasználó húsz ponttal indul, minden egyes kérdés két pontba kerül, a megírt válaszokért pedig egy-egy pontot kapnak a felhasználók. Jutalom jár azért, ha a kérdést feltevő a legjobbnak ítéli az általunk írt választ, de plusz pontokat ér az is, ha más választát értékeli a felhasználó, vagy ha új tagokat csábít a rendszerbe.

Bár a nemrég indult szolgáltatásban még rendkívül kevés kérdés található, azt már meg lehet tudni, milyen keményre kell fújni a bicikli kerekeit, mi szükséges egy jó kapucsínó elkészítéséhez vagy hogy hogyan számítják a GDP-t. Ha a Memo mintájául szolgáló **Yahoo Answers-hez** hasonlóan sikerül elég felhasználót maga köré gyűjteni, hasznos információforrás válhat belőle.

(Forrás: [Origo.hu](#))

#### ↑ [A Wikipédia babérajaira tör a Larousse](#)

(2008. május 23.)

**A lexikonairól híres francia Larousse kiadó bejelentette, hogy [larousse.fr](#) honlapon létrehozta az interneten „az első felhasználói közreműködéssel készített enciklopédiát”, amely – a Wikipédiával versenyben – lehetővé teszi állandó anyagának megtekintését és az internetezők szócikkeinek feldolgozását.**

A műfajok keveredésének elkerülése érdekében a két különböző forrásból eredő anyagokat világosan megkülönböztetik: az egyik oldalon a Larousse nyomtatott lexikonjának cikkei (mintegy 150 ezer cikk és 10 ezer foto), a másikon az internetezők által készített anyagok lesznek. „Az emberek egyre inkább megszokják ezt a sokféleséget és különbséget tudnak tenni egy referenciaként kezelhető írás és egy vélemény között”, – jelentette ki Line Karoubi, a kiadó szótár- és lexikonrészlegének helyettes vezetője, megemlítve az önkéntes szerzők által készített Wikipedia internetes tudástár nagy nemzetközi sikerét.

A [larousse.fr](#) azonban több ponton eltér majd a Wikipedia módszerétől. Míg az utóbbi írásai általában névtelenek és bármely internetező által módosíthatók, a Larousse önkéntes munkatársainak azonosítani kell magukat ahhoz, hogy a világhálóra feltegyék írásaikat, amelyeknek jogtulajdonosai maradnak – és amelyeknek szövegét csak ők maguk módosíthatják.

A Larousse nem az egyedüli francia kiadó között, amely internetre megy. A Le Robert 2008-tól a világhálóra teszi francia értelmező szótárát – ez fizetség ellenében lesz csak konzultálható. Az Encyclopedie universalis 1999-től lesz használható az interneten – évi 69 eurós (17 ezer forint) előfizetéssel. A Google is úgy döntött, hogy a keresőmotor mellé világhálós enciklopédiát állít: ezt a magukat azonosító internetezők szerkesztik majd, és reklámot is tartalmazhat.

(Forrás: [Origo.hu](#))

#### ↑ [Az internetes adatok védelmére hoz létre központot a NATO](#)

(2008. május 22.)

**Az interneten és számítógépeken tárolt vagy cserélt adatok védelmére hoz létre központot a NATO annak a megállapodásnak az értelmében, amelyet hét tagország írt alá Brüsszelben.**

A Tallinban felállítandó központhoz a vezérkari főnökök által aláírt egyezmény szerint Észtország mellett Lettország, Litvánia, Olaszország, Spanyolország, Németország és Szlovákia biztosít szakembereket és anyagi támogatást. Az együttműködéshez később várhatóan más szövetségi tagállamok is csatlakoznak, az Egyesült Államok már jelezte ebbéli szándékát.

A központ feladata az lesz, hogy megelőzze a komputeres és számítógépes hálózatok elleni internetes behatolási kísérleteket vagy támadásokat, illetve fellépjen az ilyenek elkövetői ellen. Ezt a fajta tevékenységet a NATO egyre komolyabb katonai és polgári jellegű fenyegetésnek tartja.

Észtországra nem véletlenül esett a választás: a balti állam, valamint a bankok és a helyi média központi számítógépes rendszereit tavaly példátlan támadáscsoport érte. Mivel a virtuális behatolásokra azt követően került sor, hogy Tallinn és Moszkva között vitát váltott az észtországi volt szovjet háborús emlékmű áthelyezésének a terve, a gyanú Oroszországra vetődött, bár a Kreml mindvégig tagadta, hogy érintett lett volna az ügyben.

Észtország már éveken ezelőtt javasolta egy ilyen ügynökség felállítását. A tavaly tavaszi események után a NATO informatikus szakértőket küldött az országba a történetek kivizsgálására. Az egyelőre mintegy 30 fővel dolgozó központ várhatóan már nyáron megkezdí tevékenységét, bár hivatalos avatását csak jövőre tervezik.

A megállapodás aláírására a NATO-tagországok vezérkari főnökeinek brüsszeli találkozója előtt került sor. A kétnapos ülésen az afganisztáni és koszovói katonai feladatokra koncentrálnak, de napirenden szerepel a balkáni országokkal, illetve a volt szovjet köztársaságokkal folytatott együttműködés is. A számítógépes központ létrehozását április elején a NATO-tagországok állam- és kormányfői is jóváhagyták. Már akkor jelezték, hogy annak működtetéséhez a csatlakozás önkéntes alapon történik.

(Forrás: [Prim Online](#))

#### ↑ [A magyar internetező Blikket olvas](#)

(2008. május 21.)

**Az internetezők közel fele semmilyen nyomtatott napilapot nem olvas. Akik olvasnak, azok körében a Blikk és az ingyenes Metro a legnépszerűbb: előbbi 22, utóbbit 20 százalék olvassa rendszeresen. – derül ki az NRC Piacutató legújabb felméréséből, amely a médiahasználat átalakulását vizsgálta a magyarországi közönség körében.**

A nyomtatott napilap már a 18. század végétől a reggel elfogyasztott forró fekete mellé nélkülözhetetlen társ volt. A televíziózás is sokak számára elképzelhetetlen a távirányító és a puff nélkül, ahogy a dugóban nyugtatóként szolgáló rádióhallgatás sem pótolható semmivel. Vajon mennyire ragaszkodunk ezekhez a szokásokhoz, maradunk hagyományőrök? Mennyi időt szánunk az internetezésre illetve a hagyományos médiumokra?

Az internet robbanásszerű elterjedése bizonyítottan negatív hatással volt a nyomtatott sajtótermékek olvasottságára: miközben az online hírforrások látogatottsága folyamatosan növekszik az ezredfordulót követően, addig a nyomtatott hírlapok esetében pont az ellenkezőjét tapasztalhatjuk.

A legalább hetente internetező 14-69 éves magyarországi lakosság körében lefolytatott kutatás szerint a politikai napilapok között a Népszabadság a legnépszerűbb, amelyet az internetes populáció tizede olvas hetente több alkalommal is. A főként férfiak körében népszerű sportlap, a Nemzeti Sport megelőzve az összes gazdasági magazint és a politikai lapok többségét, a netpolgárok 8 százalékának nélkülözhetetlen sport-hírforrása.

Hetilapokat és havilapokat az internetezők egyaránt 43-43 százalékuk olvas rendszeresen. A magazinok esetében a legtöbben női témájú sajtóterméket olvasnak: az internetezők 15 százaléka (az internetező nők 31 százaléka) szokott női magazint olvasni.

Érdeemes megfigyelni az egyes napilapok nyomtatott és online kiadványának olvasottsága közötti összefüggéseket. A legnagyobb átfedés az Expressz napilap és az [expressz.hu](http://expressz.hu) honlap olvasói között van, de 50 százalék feletti a nyomtatott verziót olvasók aránya a [Világ gazdaság Online](http://vilaggazdasagonline.hu) és a [Magyar Nemzet Online](http://magyar-nemzetonline.hu) olvasói között is.

Az internetezők rádióhallgatási szokásait vizsgálva a kutatás a következő jelenségeket tárta fel; A naponta rádióhallgatással töltött percek száma jóval alatta maradt a televíziózásnál és az internetezésnél becült adatoknak: az első esetében közel egy órával, a második esetében fél órával. A 14-17 évesek naponta alig több mint egy órát hallgatnak rádiót, a 30 év felettiek körében viszont a rádióhallgatás átlagos ideje meghaladja a 2 órát. A legtöbbször által hallgatott rádióadó az internetezők körében a Sláger Rádió, amelyet 43 százalék hallgat legalább hetente, míg a második helyen a Danubius áll 34 százalékkal. A képzeletbeli dobogó harmadik fokán egy közszolgálati csatorna végzett, az MR2 Petőfi Rádió, amelynek népszerűségét nagyban magyarázza a 2007 júliusában megtörtént átalakítása, amellyel a csatorna hallgatóinak demográfiai összetétele átalakult, és jelenleg főként a fiatalok körében örvend népszerűségnek a „nagyon zene” csatornája. A „megfialodott” közönség egyértelműen azt eredményezte, hogy az internet használók körében is nőtt az adó népszerűsége.

Az internet segítségével a számítógépen keresztül is elérhetővé vált a televízió, illetve a rádióműsor nyomon követése. Legfőbb előnye, hogy a csatornák ingyen nézhetőek, csupán internet hozzáférés és számítógép szükséges hozzá. Hátránya, hogy több nagyobb televíziós csatorna nem érhető el az interneten keresztül, ugyanakkor a kisebb regionális csatornáknak kedvez az online műsorszórás, hiszen az internet segítségével a világ táru ki előttük.

A televíziózás a világhálón keresztül még nem terjedt el annyira a magyar közönség körében, mint a rádióhallgatás: a rendszeresen online módon tévézők aránya csupán 3 százalék, míg eltérő rendszerességgel 29 százalék használja ki az internet nyújtotta tiszterü szolgáltatást (összesen tehát 850 ezren próbálták már ki az interneten keresztüli televíziózást).

Az internetezők körében is a két országos kereskedelmi csatornát nézik a legtöbben. A listán előkelő helyen szerepel a Spektrum is, amelyre az internetezők 40 százaléka kapcsol át legalább hetente.

(Forrás: [Prim Online](http://primonline.hu))

### ↑ Zombihálózatot építene az amerikai hadsereg

(2008. május 20.)

**Az amerikai online infrastruktúra védelme nem elég erős a fenyegető támadásokkal szemben, ezért az USA hadseregének is katonai botneteket kellene építeni, hogy megelőző csapásokat mérjen az ellenséges zombihálózatokra – javasolja egy tábornok az amerikai légierőtől.**

Az amerikai légierő tábornoka, Charles W. Williamson az Armed Forces Journal című katonai szaklapban megjelent cikkében sürgeti, hogy a hadsereg építsen saját zombihálózatot a modern hadviselésben egyre fontosabb online jelenlét megerősítésére. A távolról irányított számítógépek ezreiből (extrém esetben százazereiből, akár millióiból) álló zombihálózatok túlterheléses támadásokkal képesek megbénítani ellenséges országok vagy szervezetek internetes infrastruktúráját, online kommunikációját.

Williamson tábornok tényként kezeli, hogy más (jellemzően nem kimondottan Amerika-barát) országoknak már rendelkezésre állnak hadi célokra bevethető zombihálózatok és botnetek építésére, irányítására kiképzett katonai hackerek.

A hadtörténet eddig a „legjobb védekezés a támadás” elvét igazolta: minden erődöt elfoglaltak előbb-utóbb, minden, kizárólag defenzív lépésekre alapozó stratégia elbukott. Informatikai körökben is általánosan elfogadott nézet, hogy előb-utóbb minden másolás- vagy betörésvédelmet feltörnek, legfeljebb lassítani lehet a folyamatot, de megállítani nem. Ez hatványozottan igaz a túlterheléses támadásokra, ami ellen gyakorlatilag nincsen igazán hatékony védekezési mód. Ezért létkérdés a tábornok szerint, hogy az amerikaiaknak is legyen bármikor bevethető zombihálózatuk, amivel megelőző csapásokat mérhetnének az őket megtámadni tervező, hasonló botnetekre.

A tervezett katonai botnetet a légierő kezelné – kérdés azonban, hogy milyen gépekből állna a hálózat. Williamson felveti, aztán rögtön el is utasítja a hagyományos botnet-építési stratégiát (trójai programokkal civil felhasználók gépeit megfertőzni, és bevonnai a botnetbe a gazdáik tudta nélkül), és a hadsereg, illetve más állami szervek elavult, lecserelt, de még használható számítógépeiből verbuválna a csapásmérő zombisereget.

A tábornok szerint a katonai botnettel kapcsolatban inkább politikai, mint technikai problémák merülhetnek fel. Diplomáciai bonyodalmakat okozhat például, ha egy szövetséges ország civil online infrastruktúrájára kell lecsapni, hogy megelőzzenek egy harmadik fél által onnan, vírussal fertőzött gépekről indítandó támadást.

(Forrás: [Index.hu](http://index.hu))

### ↑ A szoftverek közel fele illegális Magyarországon

(2008. május 19.)

**Megjelent a nagy szoftverek érdekvédelmi szövetségének, a BSA-nak legfrissebb kalózszoftver-jelentése.**

A 108 országra kiterjedő vizsgálat azt mutatja, hogy 67 országban csökkent az illegálisan használt szoftverek aránya az elmúlt évben, és csak nyolcban nőtt – azonban éppen ezekben az országokban, illetve a stagnáló kalózkodási arányt felmutatókban növekszik legnagyobb ütemben a pc-piac. Így összességében nőtt a világon az illegálisan használt szoftverek aránya, egy év alatt 35-ről 38 százalékra.

A legalacsonyabb kalózszoftver-arányt az USA tudta felmutatni 20 százalékkal, aztán Luxemburg, Új-Zéland és Japán következik. A lista végén Örményország áll 93 százalékos adattal, 90 felett produkált még Banglades, Azerbejdzsán, Moldova és Zimbabwe. Az alacsony arány ellenére az amerikai gazdaságnak okozta a legnagyobb kárt az országon belül a kalózkodás: a BSA adatai szerint közel kilencmilliárd dollárt; aztán Kína és Oroszország jön 6,6, illetve 4,1 milliárdal.

A magyar arány nem változott, 42 százalékon áll az első ilyen felmérés, 2003 óta. Ezzel a 35 százalékos EU-adathoz jóval közelebb vagyunk, mint a közép-európai országok többsége. A régióban egyedül Csehország mutat fel a miénknél is alacsonyabb, 39 százalékos rátát.

A BSA magyarországi szövívője szerint a változatlan hazai adatok mögött összetett folyamatok állnak: egyrészt az üzleti szoftverek területén egyre nő a legális szoftverek aránya, másrészt a szélessávú internetkapcsolatok terjedésével egyre könnyebb kalózmásolatokhoz jutni, és a pc-eladások növekedése (főleg a laptopoké nő meredeken) nem nem tükröződik a legális szoftverek iránti keresletben. A két hatás kioltja egymást, ezért változatlan évek óta a magyar kalózszoftver-arány.

(Forrás: [Index.hu](http://index.hu))

### ↑ Rekordszélességet ad a japán távközlési műhold

(2008. május 18.)

## Nehezen megközelíthető helyekre viszi el az internetet és katasztrófák esetén segít be a földi hálózatnak a Kizuna műhold, ami rögtön az első tesztein adatátviteli rekordokat döntött.

Már az első éles tesztek során adatátviteli rekordot döntött a japán Kizuna műhold. A japán űrhajózási hivatal tesztein a műholdról két, egyenként 622 megabites csatornán érkezett a jel a földi vevőantennához, összesen 1,2 gigabites másodpercenkénti sebességet produkálva.

A műholdat február végén bocsátották fel, az első teszteken, márciusban és áprilisban 1,5 illetve 155 megabites sávszélességet sikerült elérni, egy 45 cm-es, illetve 1,2 méteres átmérőjű tányéranennát használva vevőként. Ezeket az adatokat az antenna méretéhez viszonyítva szintén rekordnak tekintette a JAXA, a mostani egy gigabit feletti sebesség pedig a legnagyobb, amit valaha műholdas kapcsolattal elérték.

Ha munkába lép a műhold, a sűrűn lakott területektől távol eső otthonok és munkahelyek számára biztosít majd szélessávú kapcsolatot, illetve tartalék rendszerként bevethető lesz kritikus fontosságú hálózatok kiegészítésére természeti katasztrófák esetén.

A Kizuna érdekessége az aszinkron adatátviteli mód, ami lehetővé teszi, hogy a műholdas adatátvitelhez szükséges modulálás és speciális frekvenciára konvertálás mind a műhold fedélzetén történjen, így sokkal hatékonyabban lehet majd használni a rendelkezésre álló frekvenciatartományt.

(Forrás: [Index.hu](#))

## ↑ Újabb titkos UFOaktákat tettek közzé a világhálón

(2008. május 17.)

**Közítünk vannak-e, értünk jönnek-e futurista reptülő csészéjajakon a földönkívüliek? Akit ezek a nyugtalanító kérdések izgatnak, az immár interneten is tanulmányozhatja az eddig szupertitkosnak minősített brit dokumentumokat, amelyek az UFOkról az elmúlt évtizedekben felhalmozódtak.**

A Londoni Nemzeti Archívum weboldalán tette közzé a témával kapcsolatos legválogatosabb és legvadabb beszámolókat: pilóták adnak le részleteket, mert úgy látják: reptülő csészéjajak követik őket, mások sötét, viharos éjszakákon szemtanúi lesznek földönkívüliek leszállásának, majd elrabolják őket. Még egy olyan brit alattvaló vallomása is olvasható, aki elmondja, hogy miképp kötött barátságot egy Algar nevű marslakóval, akit később megöltek társai.

Az első körben internetre került dokumentumok között vannak a brit védelmi minisztérium feljegyzései az 1978 és 1987 közötti, „nem azonosított tárgyakkal való incidensekről”. Rengeteg hasonló anyag válik elérhetővé a világhálón a témában egy négyéves program keretében. Van miből válogatni bőségesen: az elmúlt 30 évben a brit ügynökök mintegy 7000, UFOkkal kapcsolatos ügyben nyomoztak. Az egyik legérdekesebb eset éppen a fent említett barátság, amely a Defe 24/1925-ös kódot viseli: egy olyan ember története, aki azt állítja, hogy „fizikai és pszichikai” kapcsolatba került gyermekkorra „kis zöld embereivel”, meglátogatta két angliai bázisukat, és barátját 1984-ben ölte meg az idegenek egyik ellenséges faja. Egy 1983-as esetről egy 78 éves férfi számolt be, ő arról mesélt, hogy zöld overallos idegenek ragadták el, de végül elengedték, mert idős kora miatt nem felelt meg céljaiknak.

A brit védelmi minisztérium bevallottan azért döntött az archívum megnyitása mellett, hogy eloszlassa a mendemondákat az UFOjelenségről összegyűjtött hivatalos információkkal kapcsolatban, és a tévhiteket, amelyeket többek között éppen az X-akták típusú tv-sorozatok táplálnak. Ezek a filmek azt sugallják, hogy a fél világ kormányai benne vannak a polgárait kárára folytatott hatalmas, únikus kódosítási akcióban, amely a földönkívüliek fenyegető jelenlétéről szól.

Úgy tűnik, hogy az UFOkutatókat, amelyet Nagy-Britanniában a Di55 titkoszolgálati osztály irányít, nem azért folytatták, hogy megállapítsák vagy megcáfolják a földönkívüli életformák létét, hanem azért, mert attól féltek, hogy e titkoszolgálati tárgyak mögött a Szovjetunió és más „ellenséges” országok kémakciói rejtőznek.

„Az X-aktákban nincsenek a kis zöld emberekre vonatkozó bizonyítékok. Az UFOlátások többsége valószínűleg reptülőgépfény vagy meteorit, de vannak olyan esetek, amelyeket nehezebb magyarázni” – mondja Nick Pope, aki 21 éve foglalkozik ezzel a kérdéskörrel a minisztériumban. E kétféle jelenség között 90-10 az arány. Az viszont tény, hogy Nagy-Britanniában 1977-ben megduplázódott az UFOészlelések száma, miután bemutatták Spielberg Harmadik típusú találkozások című filmjét.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

## ↑ Szennyvízből kapja az internetet Bournemouth lakossága

(2008. május 16.)

**Bournemouth az első olyan angol város, ahol az internetes sávszélesség nemcsak nagyobb az angol átlaghoz képest, hanem újszerű helyről is érkezik: a kábelek ugyanis a csatornarendszerbe vannak lefektetve.**

A rendszer által biztosított maximális sebesség 100 Mbps, amelyet több mint 88 ezer otthonban és irodában lehet majd igénybevenni – ez a szolgáltatás sokkal gyorsabb a brit piacon elérhető szélessávú kapcsolatoknál.

A 30 millió fontos projektet a H2O Networks Ltd. kábelcég támogatja; az elkövetkező hat hónapban különleges kábelrendszerrel fedik le a csatornarendszert. A H2O a speciális föld alatti hálózat ötletét több éven át kínálta angol vállalkozásoknak és egyetemeknek (a [hvg.hu](#) be is számolt az aberdeeni egyetemen folytatott tesztüzemről), jelenlegi tervei szerint országos méretű fogyasztói hálózatot épít ki az elkövetkező években. A 360 ezer mérőföldes csatornarendszer felhasználása a jelenlegi kábelfektetési módszereknél ugyanis sokkal olcsóbb, gyorsabb és környezetkímélőbb.

Elfed Thomas, a H2O Networks igazgatója azt nyilatkozta a brit Sky News-nak, hogy szolgáltatásuk teljesen újszerűnek ígérkezik a szigetországnak. Szerinte a brit háztartások nagy része olyan huszadik századi hálózatokhoz kapcsolódik, amelyek már nem tudnak lépést tartani a növekvő igényekkel – elég csak ránézni azokra a francia internetszolgáltatókra, akik 50 és 100 Mbps közti sávot adnak előfizetőiknek, amelyekkel végre ki lehet használni a HDTV-re, online videózársra, otthoni CCTV-megfigyelésre vagy éppenséggel HD-játékélményre alapuló szolgáltatásokat.

(Forrás: [Hvg.hu](#) / Bari Máriusz)

## ↑ „Érti” az internetes tartalmakat az új keresőoldal

(2008. május 15.)

**Új, a jelenlegiektől teljesen eltérő kereső jelent meg a weben. A Powerset fejlesztői szerint annyiban különbözik a Google-tól és riválisaitól, hogy pontosan érti, miről írnak az egyes weboldalakon.**

Végletesen leegyszerűsítve a keresőrendszereket: a Google és társai nem intelligensek, ugyanis nem értik az általuk „elolvasott” oldalakon található tartalmakat, az egyes szavak nyelvtani besorolásával sincsenek tisztában, sőt, azt sem tudják, hogy a szavak igazából szavak – számukra csak karaktersorozatok, amikor pedig valaki egy szóra keres rá, a rendszer a szóhoz tartozó betűsört keresi meg az általa nyilvántartott oldalak között. Az egyes oldalaknak adatbázisuk mérete miatt van egyfajta „hozzáadott intelligenciájuk”, tudhatják például, hogy a futás és a szaladás hasonlóan egymáshoz, de ez is statisztikai művelethez köthető, nem kognitív képességekhez.

A Powerset technológiája a fejlesztők szerint „elolvassa” és érti is az oldalakat, a rajtuk található szavakat s a belőlük összeállított mondatokat is. Rájön, hogy a szavak hogyan kapcsolódnak egymáshoz, és az így kialakított mondatok mit jelentenek és milyen tényeket írtak le bennük, valamint ezek hogyan kapcsolódnak egymáshoz. A rendszer még a jól strukturált Wikipédiához képest is rendszerezettnek számít, keresni pedig a hagyományos kulcsszavas megoldások mellett nyelvtanilag helyes mondatokkal is lehet: a találati arány meglepően jónak számít.

Az újszerű keresőrendszer jelen állapotában csak a Wikipedia oldalain tud keresni, így igazi képességeinek megmutatkozására még várnunk kell – a cég ugyanis most keres befektetőket ahhoz, hogy elkezdhesse munkálatait a teljes web indexeléséhez.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

## ↑ Digitalizálják a világ legrégebbi Bibliáját

(2008. május 14.)

## Elkészült a legrégebből fennmaradt kézirat Biblia digitalizált változatának első részlete.

A Codex Sinaiticus, azaz Sínai-félszigeti kódex a negyedik században keletkezett Egyiptomban. A görög nyelvű, csupa nagybetűvel, szóközüök nélküli írt szöveg ókortudósok szerint négy különböző személy munkája, amelyet összesen hét korrektor javított. Az Újszövetséget hiány nélkül, az Ószövetséget részben tartalmazza.

A kódex egy 43 pergamenlapból álló részletét 1844-ben találták meg a Sínai-hegyi Szent Katalin kolostorban, véletlenül. Constantin von Tischendorf német kutató bukkant rá a tüzelésre szánt papírok között. A felbecsülhetetlen értékű dokumentum Lipcsebe került. Később egyre több részlet – összesen 390 pergamenlap – került elő a Codex Sinaiticusból. Ezeket a szentpétervári nemzeti könyvtárban, a londoni British Library-ben, illetve a Szent Katalin kolostorban őrzik.

Az emberiség írásos kulturális örökségéhez tartozó kódexet a négy intézmény virtuálisan összeilleszti, hogy minél többen hozzáférjenek. Most elkészült a Lipcsei Egyetem Könyvtárában őrzött 43 oldal digitalizált változata.

„Az ősi kéziratok rendkívül sérülékeny dokumentumok, ezért évszázadokon keresztül alig lehetett hozzájuk férni. Olvasni sem könnyű egy ilyen iratot, a digitalizálással viszont mindez megváltozik; a kutatók és az érdeklődők a világ bármely pontján eszentül néhány egérkattintással korlátozás nélkül tanulmányozhatják majd a kódexet” – mondta Reinhold Scholl, a lipcsei egyetem ókortörténeti professzora. A munkát a Microsoft és a német Xplain közös fejlesztési szkenelési technológiájával végzik. A pergamenlapokat az anyagot kímélő módon digitalizálták és meg is széptették; még a számfűleket és a foltokat is eltüntették. A digitális kódexoldalakot és a szöveg többnyelvű fordítását az x-manuscripts.org honlapon lehet tanulmányozni az olvasáshoz szükséges 1,3 megabájtos program letöltése után. A teljes fennmaradt Codex Sinaiticus 2009-ben kerül fel egy non-profit weboldalra, ahol kultúrtörténeti háttéranyagok is segítik az olvasókat.

(Forrás: Hvg.hu)

## ↑ Magyarországon a legkevesebb a blogger

(2008. május 13.)

**Világszerte 184 millió indítottak már blogot. Magyarországon kivételesen alacsony, alig nyolc százaléknyi a blogger az aktív internetezők között.**

A UniversalMcCann amerikai médiaügynökség 2006 szeptember és 2007 június után idén márciusban harmadszor végzett a 16 és 54 év közötti úgynevezett aktív felhasználókra – azaz a legalább két naponta internetezőkre – nézve reprezentatív globális internethasználati trendvizsgálatot. Az eredmények szerint a blog népszerűsége töretlenül emelkedik; a 475 millió aktív internethasználó 72,8 százaléka számolt be róla, hogy rendszeresen olvas valamilyen blogot. 45 százalék, összesen 184 millió úgy nyilatkozott, hogy ő maga is indított már blogot, ami 14 százalékos emelkedés tavaly június óta.

A legmagasabb, 70 százalék feletti arányt Dél-Koreában (71,7 százalék), Tajvanon (70,9 százalék) és Kínában (70,3 százalék) mérték. A bloggerek száma szerinti listát Kína vezeti 42,5 millióval. Az Egyesült Államokban az aktív felhasználók 26,4 százaléka indított blogot, Nagy-Britanniában, 25,3 százalék, Kanadában pedig 22,5 százalék. A viszonylag alacsony értékek a felmérésről beszámoló Ars Technica amerikai informatikai hírportál szakírja szerint annak tudhatóak be, hogy ezekben az országokban az internet nem annyira új keletű dolog, mint például Kínában, és a felhasználók ezért már nem veszik át olyan lázas sietséggel az új szokásokat.

A túlnyomó többség – 63,5 százalék – személyes, naplószerű blogot vezet. A mindennapi élet mellett ugyancsak népszerű téma a zene, az informatika, a film és a televízió, illetve az utazás. A műfaj népszerűségének emelkedése mellett a másik újdonság, hogy a szélessávú internetezés terjedésének köszönhetően a blogokon egyre több a multimédiás tartalom; 60,6 százalék helyez el rendszeresen fotókat a blogján, 28,8 százalék tesz fel videókat, 24,3 százalék pedig zenét tölt fel.

A felmérésében 29 országból összesen 17 ezer internetező vett részt. A bloggerek aránya alapján összeállított lista végén három kelet-európai ország áll. Románia 21,3 százalékkal a 27. helyre került, Csehország a 18,2 százalékkal 28., az utolsó pedig Magyarország 7,8 százalékkal.

(Forrás: Origo.hu)

## ↑ Százmillió informatikai pályázat fiataloknak

(2008. május 12.)

**Tizenháromtizenhét éveseknek írt ki informatikai pályázatot a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal (NKTH). Nyolc területről, összesen háromszáz pályaművet kívánnak díjazni.**

Az NKTH által kiírt pályázat szerint az a generáció – a mai 7. osztálytól a 12. illetve 13. osztályig terjedő évfolyamok iskolásai –, amelynek a részvételére számítanak, az első, amelyik születésétől fogva használhatja a számítógépet, az első, amelyik az informatika világába nőtt bele, azaz az első, amelyik ösztönösen együtt él a számítástechnikával.

A pályaművek nyolc területre vonatkozhatnak: interaktív média és internet – minőségi és interaktív közösségi digitális tartalmak (Wikipedia, Google Maps) –, informatikai eszközök az oktatásban, idősök, fogyatékkal élők szolgáltatásban, továbbá számítógépes játékok, mobil eszközök és szolgáltatások, grafika, dizájn valamint az egyéb informatikai megoldások témájában.

A pályázatokat idén június 30-ig lehet beküldeni e-mailen, az elnyerhető összeg pedig 300 ezer forint. A pályázati kiírás [itt olvasható](#), a részletek pedig ebben a [pdf dokumentumban találhatók](#).

(Forrás: Origo.hu)

## ↑ Európa uralja az internetet

(2008. május 11.)

**Egy kutatás szerint főleg az európai államok állnak jól az internetes mutatókat figyelembe véve, de a lista élén még mindig Dél-Korea van.**

Az International Technology and Innovation Foundation (ITIF) nevű szervezet szakemberei vállalkoztak arra, hogy megmérjék az internet elterjedtségét és sebességét a világ országaiban. Ehhez egy meglehetősen bonyolult képletet dolgoztak ki, amiben figyelembe veszik az egy háztartásra jutó előfizetések számát, az átlagos sávszélességet, valamint azt is, hogy mennyibe kerül egy megabit másodpercenként. Tehát nemcsak a penetráció, hanem a további növekedésre mutatók is szerepet játszottak a kutatás során.

A listáról kiderül, hogy Európa a világ internet-nagyhatalma, legalábbis az első 15 államból tíz ezen a kontinensen van, jellemzően az északibb régiókban.

A listavezető viszont Dél-Korea 93 százalékos penetrációval, 50 megabites átlagos sávszélességgel, és 63 forint/megabites átlagárral (tehát kábé 3200 forintos, 50 megabites csomagokkal). Második lett Japán átlagosan 64 megabites csomagjaival, amik körülbelül 1400 forintba kerülnek havonta, ennek ellenére csak minden második háztartás kötötte be a netet. Az első európai állam a harmadik helyezett Finnország lett. Az International Technology and Innovation Foundation jobb helyre sorolta a félmillió Luxemburgot, mint a háromszázmillió Egyesült Államokat, mert bár alacsonyabb az átlagos sávszélesség (3 megabit az 5 helyett), alacsonyabbak az árak is.

Az viszont már meglepő, hogy Magyarország is belefért a legjobb 25-be – ugyan csak az utolsó helyre, de Kelet-Európából egyedülként. Az eredményt 30 százalékos penetrációval, 3,3 megabites átlagos sávszélességgel és 800 forintos megabitenkénti árral (melyeket a gyorsabb csomagok árából számoltak vissza) hoztuk össze. Közvetlenül utánunk jönnek a lengyelek, aztán a csehek, végül a szlovákok. Ezekben az országokban ugyan nagyobb az átlagos sávszélesség, de árban sokkal rosszabbul állnak nálunk. Az összesített mutatónk 8,22 pont, ami elmarad ugyan Dél-Korea 16 pontjától, de nem sokkal rosszabb, mint az Egyesült Államok 10,25 pontja.

A teljes lista letölthető [innen](#), de e cikk írásakor éppen nagyon sokan próbálkoznak a letöltéssel, úgyhogy eltarthat öt-tíz percig, amíg lejön az amúgy nem túl nagy pdf.

(Forrás: Index.hu)

## ↑ Másodosztályú polgár a magyar az interneten?

(2008. május 10.)

**Az ember online fejlődéstörténetének fontos állomása, amikor először veszi rá magát, hogy rendeljen valamit egy külföldi webáruházból. Izgalmas pillanatok ezek: a kiválasztott bolt leinformálva, hogy megbízható-e, a kiszemelt termék leellenőrizve, hogy biztosan nem kapható itthon, bankkártya előkészítve, regisztráció indul. Név megvan, email cím megvan, válasszunk országot. Guatemala, Guayana, Honduras, Island, Hungary meg sehol.**

Bár az utóbbi években, főleg az EU-tagság megszerzése óta határozottan javult a helyzet, sok helyen még mindig másodosztályú polgárnak érzi magát az egyszerű magyar az online boltokban. Az olyan feliratok meg, hogy „a világ minden országába szállítunk, kivéve Ghána, Indonézia és Magyarország” rögtön előhózzák az emberből a nyolcvanas évek osztrák bevásárlótúráinak emlékeit a „ne lopjatok, magyarok!” táblákkal a Mariahilferstrasse kirakataiban. Vajon miért vagyunk kizárva ezekből az online boltokból?

A webáruházak illetékesei kelleltenül, betanult marketingsablonok mögé menekülve beszélnek a témáról, ha egyáltalán válaszolnak a kérdésekre. „Túl sok volt a magyar rendeléseknél az eltűnt csomag, ezért voltunk kénytelenek feketelistára tenni az országot” – mondja ki aztán meglepő nyíltsággal a [Threadless.com](http://Threadless.com) pólbolt ügyfélszolgálatának vezetője. Mivel a cég presztízsének megőrzése miatt az elveszett küldemények helyett azonnal újat küldenek, vagy visszafizetik az árat, a cégnek vesztesége volt a magyar rendeléseken, ezért nem volt más választás, mint a feketelista. Persze nincs minden veszve, rögtön kapunk egy tippet is: próbálkozzunk nem feketelistás országokban élő barátokon, rokonokon keresztül.

A brit [Games Workshop](http://GamesWorkshop) (többek között a Warhammer táblás stratégiai játék kiadója) online boltjában szintén nem kívánatos vendég a magyar. Az ügyfélszolgálat udvariasan a telefonos rendelés lehetőségére hívja fel a figyelmet, abból nem vagyunk kizárva, csak az online-ból – a Falkland-szigetek, Litvánia, Lettország, Ghána, Nigéria, Románia, Szerbia és Montenegró polgáraival együtt. Az ok: hitelkártyacsatlások, eltűnt csomagok. Szintén a soha meg nem érkezett csomagok kiugróan magas számára hivatkoznak a mozis ereklyékkel foglalkozó [Master Replicas](http://MasterReplicas) online boltnál: itt Ghána, Indonézia, Szingapúr és Törökország került még hasonló okok miatt tiltólistára.

Más oldalaknál éppen fordítva megy a dolog: nem kizárunk, ha sok a probléma az országból érkező rendelésekkel, hanem csak akkor engednek be, ha elegendő bizonyított telefonos-e-mailos kerülőúton lebonyolított vásárlásokkal, hogy nem akarunk lopni. Ilyen például a [Bazaar Adriatic](http://Bazaar Adriatic), tőlük Kelet-Európából egyelőre csak a lengyelek vásárolhatnak, EU ide vagy oda.

„Alapvetően nem postai problémáról van szó; nem azt mondom, hogy a Magyar Posta nem lehet felelős eltűnt csomagokért, de téves prekonceptió az egész postai problémának feltüntetni – mondja Tomeszkó Tamás, a Magyar Posta szóvivője, amikor az eltűnt küldemények miatti feketelistákról kérdezzük. – Egy nemzetközi online boltból rendelt áru szállításában a Magyar Posta az utolsó szereplő. A megrendelő rögtön a Magyar Postával azonosítja, ha egy áru nem érkezik meg, holott a nemzetközi szállítási lánc sokszereplős: feladó ország postája, nemzetközi szállításban résztvevő légitársaságok, nemzetközi reptületerek, ahol a csomagokat átrakodják, újabb légitársaságok, Ferihegy, majd a sor végén sem biztos, hogy a Magyar Posta áll, hiszen a csomagkézbesítési piac sokszereplős Magyarországon is.”

A statisztikák látványosak: a posta 37 millió nemzetközi csomagot továbbít évente, amivel kapcsolatban tavaly összesen 232 panasz érkezett. Nyilvánvaló, hogy ilyen arányok mellett az online boltok nem problémáznak – no de akkor hol változik át a 0,0006 százaléknyi eltűnt csomag feketelistát érően magas hibaarányra?

A titok nyitja az, hogy sokszor nem csomagként, hanem levélként adják fel a megrendelt árut. Míg egy csomagnál könnyen kideríthető, hogy megérkezett-e az országba, melyik postára került, mikor kézbesítették, a levelek útja nem követhető. „Magam legutóbb tegnap kaptam Angliából pár pólot, nem csomagként, hanem sima levélként” – mondja Tomeszkó Tamás, hozzátéve, hogy ha egy postai alkalmazottról kiderül, hogy az ő keze között tűnt el a küldemény, azonnal kirúgják.

Mi a helyzet az olyan online szolgáltatásoknál, ahol nincs kézzel fogható áru, ami eltűnhet szállítás közben? Miért vagyunk kizárva az iTunesból és az Xbox Live-ből?

„Kis piac vagyunk, és amíg olyan országok vannak előttünk az Xbox Live-ra várók listáján, mint Oroszország vagy Brazília, ne is várjuk, hogy máról holnapra megnyíljon előttünk az Xbox360-as multiplayer csatak online birodalma” – válaszolja a helyzetet Tóth Gábor a Microsoft Magyarországtól. Saját szerverpark, külön telefonos és internetes ügyfélszolgálat, a kártyás fizetés megszervezése az összes magyar bankkal; ez bizony nem kis befektetés a becsések szerint 10-15 ezer potenciális magyar Live-játékosért.

Akiknek nagyjából tizede már most is használja a rendszert, kamu címről regisztrálva. Bár ez illegális, a magyar Microsoft inkább tűri a jelenséget, mint tiltani. A kerülőutat láthatóan mindenki ismeri, akit érdekel; erre utal, hogy a magyar Microsoftnak egyetlen fogyasztóvédelmi ügye sem volt még amiótt, hogy a konzol dobozán csak egy apró „az Xbox Live szolgáltatás nem érhető el minden országban” felirat figyelmeztet arra, hogy nem megy itthonról az online játék, legalábbis papíron. Kevés eladott konzol és játék, és nagyon magas kalózkodási arány – emiatt dobják vissza Redmondból a magyar Live-ot sürgető hazai próbálkozásokat.

Az iTunesnál kevesebb szerencsével járunk: a magyar Apple nem foglalkozik az online zenebólttal, minden a kinti központban dől el, ahonnan a kérdéseinkre egy barátságosan „no comment” választ kapunk csak. Kénytelenek vagyunk innen-onnan hallott pletykákra hagyatkozni: ezek szerint az aránylag kis piac miatt nem lenne gazdaságos egyelőre beindítani a magyar iTunes, más források azt mondják, a magyar szerzői jogi hivatallal akadtak problémák, megint máshonnan azt hallani, az euró bevezetésére vár a cég.

Bár az Apple hozzáállása nem sok jóval kecsegtet, ahogy az Xbox Live-nál, úgy itt is van kerülőút: olyan **oldalak**, amik direkt arra specializálódtak, hogy az iTunesból kizárt országok felhasználóit félegális hátsó bejáratokon beengedjék a rendszerbe.

Má még sajnos sok helyen kell letagadnunk, hol lakunk, ha azt akarjuk, hogy kiszolgáljanak. Mit lehet tenni ez ellen? Az **iTunes** és az **Xbox Live** miatt már indultak petíciók, sikertelentül persze, de legalább látni belőlük, hogy igyekeznek a magyar online közösség.

Tehát a küldemények úgy tűnnek el, hogy nem tűnnek el; az online szolgáltatások úgy nem indulnak el, hogy mindenkinek az lenne az érdeke, hogy elinduljanak. A felhasználók közben kijátsszák a szabályokat, csalnak és hazudnak azért, hogy otthagyhassák a pénzüket azokban a boltokban, ahová nem akarják beengedni őket.

(Forrás: [Index.hu](http://Index.hu))

### ↑ Óceánok fenekére merült a Google

(2008. május 9.)

**Óceánok fenekéről készít háromdimenziós térképet a Google, így hamarosan megismerhetjük a leghíresebb víz alatt helyszíneket.**

Tavaly decemberben óceánkutatókat hívott a Google a kaliforniai cégközpontjába, hogy a segítségükkel elkészíthesse az óceánok és tengerek háromdimenziós térképét, írja a Cnet. A felhasználók a híresebb víz alatti helyeket is megkereshetik majd a Google térképszoftverével. A Google egyelőre semmit sem hajlandó elárulni a projektről, az óceánkutatók azonban nagyon hasznosnak találnák az új eszközt.

A Google óceántérképében látható lesz a tenger mélysége, és ezen a rétegen különféle adatokat lehet majd megjeleníteni, például a tengeráramlatokat, a híres hajóroncsokat, korallzátonyokat, hőmérsékleti adatokat és időjárási rendszereket. A térképet nagyfelbontású fotókkal is kiegészítik.

Bár a műholdas képek az egész földgolyót lefedik, a bolygónk 70 százalékát beborító vizekről nagyon keveset tudunk. A tengerfenék nagyon kis részét térképezték fel hanglokátorral, és a teljes nagyfelbontású térképet egyetlen hajóval száz év alatt lehetne elkészíteni, állítja Dave Sandwell, a Scripps óceánkutató intézet geofizikus professzora.

A Google óceántérképe előremozdíthatja a kutatásokat is. A szakértők abban reménykednek, hogy a Google felhívja a figyelmet arra, hogy még a saját bolygónk is sok mindent fel kell fedeznünk. Néhány hét alatt sokkal több adatot gyűjtöttünk be a Mars felszínéről, mint amennyit két évszázad alatt az óceánok mélyéről.

(Forrás: [Index.hu](http://Index.hu))

### ↑ Harmincz évét kapunk kéretlen reklámmot a neten

(2008. május 8.)



**Hármadik éve keseríti az emailozók életét a spam. Az első kéréten, marketingcélú levelet 1978. május 3-án a DEC számítógépgyártó küldte el 400 postaládába.**

Az üzenet az internet elődjének tekinthető Arpanet nevű számítógépes hálózat felhasználóit érte el, akik nem értékelték a történelmi eseményt: a DEC számos rosszalló megjegyzést kapott. A világsztárt Gary Thuerk küldte szét az amerikai nyugati parton lakóknak, akiket egy termékbemutatóra invitált. Spanja olyan „sikeres” volt, hogy felkeltette a védelmi minisztérium figyelmét is, amely kihallgatta Thuerk főnökét. A DEC és Thuerk úttörő munkája azonban nem vált azonnal divattá.

Az üzleti célú kéréten levelek 1993-ban kapták a spam (vagdalthús) nevet, amelyet a Usenet egyik rendszergazdája talált ki – a Monty Python egyik népszerű jelenetére utalva, amelyben egy étterem étlapján kizárólag darált húsból készült ételek szerepelnek.

Az elmúlt idők kritikáitól mit sem gyengülve, az elmúlt három évtized során valóságos underground iparrá alakult a szeméttel, naponta kéréten üzenetek milliárdjai szóródnak szét a világhálón. Az FBI statisztikái szerint az internetes csalások áldozatainak 75 százalékát reklámlevelek segítségével hálózta be. A kibebűnözők pedig nagyjából 239 milliárd dollárt nyertek ezekkel az üzemekkel.

Ma a szolgáltatók szerint naponta mintegy 100 milliárd emailt kapnak a felhasználók, ezeknek 80-85 százalékát teszik ki a kéréten levelek. Ezt a hihetetlen mennyiségű internetszeméttel általában vírusokkal manipulált otthoni számítógépek – úgynevezett zombigépek – továbbítják – anélkül, hogy a tulajdonosuknak a legcsekélyebb fogalma is volna erről.

(Forrás: [Hvg.hu](http://Hvg.hu) / MII)

**↑ Letiltották a „nép ellenségeinek” listáját közlő honlapot (2008. május 7.)**

**Az orosz internetfelhasználók számára hozzáférhetelenné tették a hatóságok azt a honlapot, amelyen a minap megjelent „a nép ellenségeinek” listája az illetők lakcímével és telefonszámával.**

A szélsőségesen nacionalista honlapot külföldön jegyezték be és külföldi szerverről működik, de ez nem akadályozta meg, hogy az orosz internetezők számára elérhetelenné tegyék – jelentette az Interfax hírügynökség hétfőn. A letiltáshoz az Interfax hírügynökség forrásai szerint „közzük van” az orosz rendvédelmi szerveknek, amelyek a botrányos lista megjelenésének körülményeit vizsgálják. Az ügyészségnél nem akartak nyilatkozni az ügyről.

Az „Orosz nép ellenségeinek” listáján számos más ismert jogvédő és antifasiszta mellett olyan személyiségek szerepeltek, mint Ludmilla Alekszejeva, a Moszkvai Helsinki Csoport vezetője, Alekszandr Verhovszkij, a Szélsőséges-ellenes Központ igazgatója, és Alla Gerber, a Holokauszt Alapítvány vezetője. A honlap mindannyiukról komplett dossziét közölt, lakcímmel, telefonszámmal, útlevélzámmal és számos más, bizalmas személyes adattal.

(Forrás: [Hvg.hu](http://Hvg.hu) / MII)

**↑ Nyilvántartás készül a digitalizált kulturális javakról (2008. május 6.)**

**Az év végére elkészülhet a közgyűjtemények digitalizált anyagának nyilvántartása, az adatbázis létrehozásának egyik célja, hogy a könyvtárakban, levéltárakban, múzeumokban folyó digitalizációs munka összehangoltabbá váljon.**

Jelenleg ugyanis a nemzet kulturális vagyonát őrző intézményekben kevésbé összehangolt, szüreteszerű digitalizálási munka folyik. Így például az Egri csillagok című regényt már vélhetően legalább tízszer digitalizálták különböző helyeken, míg Gárdonyi Géza más munkáit egyszer sem – mondta Dippold Péter, az Országos Széchényi Könyvtár (OSZK) főigazgató-helyettese a XV. Budapesti Nemzetközi Könyvfesztiválon.

Kifejtette: a munka első fázisa az állapotfelmérés, amelynek alapján a tervek szerint az évére elkészül az Országos Digitalizálási Kataszter. A digitalizált anyagok feltérképezésével párhuzamosan a közgyűjteményi szakmának az OSZK koordinálásával ki kell dolgoznia a nemzetközi szabványokhoz igazodó technikai szabályokat és rendezni kell a jogi környezetet is.

A 2013-ig tartó munka legfőbb szempontja, hogy a gyűjteményekben felhalmozott vagyon minél jobban hasznosuljon, hogy az információkhoz egy gyors és minőségi szolgáltatás, az úgynevezett Egységes Oktatási és Kulturális Felület (EKOF) révén a lehető legszélesebb kör hozzáférhessen.

Hozzátette: 2007-től kezdve hét éven át összesen 3,25 milliárd forint fordítható a kulturális értékek digitalizálására az Új Magyarország Fejlesztési Terv keretében, a cél a közgyűjteményi vagyon átfedésektől mentes és sokoldalú felhasználást biztosító digitalizálása, megőrzése és publikálása.

„A hatalmas anyag digitalizálására nagyságrendekkel több pénz sem lenne elég, de nem is lenne túl sok értelme” – mondta Dippold Péter. Válogatni kell, elsősorban oktatási célra használható tartalmat kell előállítani, amelyet össze lehet kapcsolni a nemzetközi adatbázisokkal.

A költséghatékony is fontos szempont, magát a digitalizálási munkát ezért pályázat útján gazdasági társaságokkal érdemes elvégeztetni, mert így sokkal olcsóbb, mint minden egyes közgyűjteményt felszerelni a szükséges berendezésekkel és betanítani a munkatársakat – jegyezte meg az OSZK főigazgató-helyettese.

(Forrás: [Prim Online](http://Prim Online))

**↑ Beszélgetés a könyvtárakról és az internetről (2008. május 5.)**

**A könyvtárak szerepéről, az internet egyre szélesebb körű térnyeréséről tartottak beszélgetést XV. Budapesti Nemzetközi Könyvfesztiválon pénteken a Magyar Könyvtárosok Egyesülete szervezésében.**

A kultúra metamorfózisa című eszmecsere Harsányi László, a Nemzeti Kulturális Alap elnöke elmondta: a kulturális kormányzat nem határozta meg pontosan a könyvtárak helyét, a teleházaknak adott támogatást, míg a könyvtárak fejlesztésére nem.

Csepeli György, a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium közpolitikai igazgatója azt hangoztatta, hogy a könyvtár ma „skanzen”, holott „információs szökökútnak” kellene lennie. Mint mondta, a digitális világ felé tartanak a könyvtárak, és ebben a közegben az olvasó szerepe is átértékelődik.

György Péter esztéta arra mutatott rá, hogy „Magyarországon mindig kitalálunk valamit, aztán hagyjuk kimúlni, ilyen volt az Olvasás Éve, amely mára nincs sehol.” Véleménye szerint a politikai elit nem értette meg, hogy hiába van infrastruktúra, ha nem foglalkoznak a tartalommal. Ezért „modortalanságnak” nevezte az „internetadó” bevezetését.

Hozzátette: nincs még valamennyi könyvtárban széles sávú elérhető adatbázis; és van ugyan Nemzeti Audiovizuális Archívum (NAVA) a könyvtárak mellett, de nincsenek egy rendszerben. Arra is felhívta a figyelmet, hogy a kulturális tartalom az elérhetőség a búvszó, és sportnyelven szólva a NAVA 120:0-ra kikapott a YouTube internetes videomegosztó oldaltól, amelyet globális tévének nevezett. Példaként említette, hogy erre az oldalra magyarok számtalan Antal Imre-felvételt tettek föl, így a világban terjesztik a magyar kultúrát.

Az esztéta felhívta a figyelmet, hogy a tömeges internet-hozzáférés a közösség diadala. El fog tűnni a tévé távirányítója, s ha az állam nem alkalmazkodik a digitális technika adta lehetőségekhez, az orrunk előtt zajlik le például a szélsőjobboldal kulturális térnyerése – jegyezte meg György Péter.

(Forrás: [Prim Online](http://Prim Online))

**↑ Facebookkal keresnek háborús bűnösöket (2008. május 4.)**

**A War Crimes Watch List nevű, háborús bűnösöket felkutató szervezet a Facebook felhasználóhoz fordult, hogy nyomára akadjon két szudáni háborús bűnösnek írja a BBC hírportálja.**

A szervezet a szudáni polgárháborúban részt vett vezetőket keres. Ali Mohamed Ali Abd al-Rahman, akit Ali Kushayb néven is ismernek, a dzsandszavidék egyik vezetőjeként vált hírhedt. Ahmed Harún a darfúri régióért felelős miniszter volt korábban, és szorosan együttműködött a dzsandszavid milíciával. A két férfit a Nemzetközi Büntetőbíróság (International Criminal Court, ICC) 51 emberiség elleni bűntettben találták bűnösnek. A szudáni kormány nem ismerte el az ICC döntését. A szudáni polgárháború az elmúlt öt évben körülbelül kétszáz ezer halottat, köztük rengeteg civilt követelt, és több mint két és fél millió embernek kellett elhagynia az otthonát.

A szervezet most a Facebook felhasználókat kérte meg, hogy ha bármit tudnak a két férfiről, jelezzék. „Ez egy új módja annak, hogy egy régi tüzenetet küldjünk szél” – fogalmazott Nick Donovan, a War Crimes Watch List mögött álló alapítvány, az Aegis Trust munkatársa. „A körözési plakátokat legfeljebb néhány százán látják, az internetet több milliárdan használják.” „Valahol, valaki tudja, hol bujkálnak” – tette hozzá James Smith, az Aegis Trust vezetője. „Nem élhetik le luxusban az utolsó napjaikat. A vádlottak padján a helyük.” Az alapítvány korábban a Google Earth-öt is bevetette a nyomozáshoz.

(Forrás: [Index.hu](#))

### ↑ **Mesterséges Intelligencia – Digitális Sherlock Holmes készül**

(2008. május 3.)

**Az Egyesült Államok hét egyeteme ötéves projekt keretében adatokat értelmező, azokból komplex rendszerek viselkedését előrejelző gépet fejleszt. A kivitelezés során az MI és az IT különböző szakterületeit igyekeznek összekapcsolni.**

A Védelmi Minisztérium által – a Multi-diszciplináris Egyetemi Kutatási Kezdeményezés keretében – támogatott projektben az MIT, a Washington, a Texas (Austin), az Oregon, a Dél-Kalifornia, a Rochester és a Carnegie Mellon egyetemek vesznek részt.

„Egy bonyolult monitorozó rendszer bármely humán szakértőnél nagyságrendekkel több információt tud feldolgozni” – jelentette ki Pedro Domingos (Washington Egyetem), a kutatások egyik vezetője.

Megközelítjük Sherlock Holmes-t idézi: az összegyűjtött nyomok, adatdarabkák integrálása, majd azokból következtetni majdani eseményekre, korrelációkra. A jelenlegi technológiai szint nem teszi lehetővé, hogy mindezt egyetlen rendszer végezze el. A fejlesztés eleinte katonai alkalmazásokban fog hasznosulni.

Napjaink hadászataiban szenzorok, katonák, műhold-térképek, drónok és különböző megfigyelő hálózatok végzik a – sokmilliárd adat feldolgozását igénylő – munkát. Általában egyetlen adattípust (szöveget, képet, stb.) keresnek, ugyanakkor magasabb szinten az eltérő típusok együttes feldolgozása szükséges. (A civil alkalmazásokban, például az internetes kereskedelemben és a befektetői világban használt, hasonlóan mesterséges intelligencián és gépi tanuláson alapuló rendszerek szintén képtelenek még ilyen komplexitású munka hatékony elvégzésére.)

A Védelmi Minisztérium azt szeretné, ha az információzón gyorsabban értelmet nyerne, és így hamarabb születnének racionális döntések, illetve az ellenség tevékenységére vonatkozó előrejelzések. A mértezhető digitális Sherlock Holmes a komplexitás és a bizonytalanság különböző szintjeit lesz képes kezelni.

A potenciális alkalmazások köre túlmutat a hadászaton. A rendszert fel lehet majd használni például gyógyászati, diagnosztikai célokra is. Egyelőre azonban a kutatások kezdeti szakaszánál tartanak, és szerteágazó feladatokat kell megoldani: hatékony géptanulás-algoritmusok fejlesztését, szenzoroktól származó adatok decentralizált elemzési módszerének kidolgozását, szöveges adatok értelmezési lehetőségeit, emberi mozgások és egyéb aktivitások gépi felismerését. És leginkább a Homo sapiens következtető mechanizmusainak tanulmányozását, azok modellezését.

A digitális Sherlock Holmes csak akkor állhat munkába, ha mindez sikerül, és az eredmények közös nevezőre hozhatók egyetlen rendszerben.

(Forrás: [Index.hu](#))

### ↑ **Közösségi oldalakon vadásznak a pedofilok, de hiába**

(2008. május 2.)

**2008. április 23-án adta át a brazil hatóságoknak a Google azon Orkut-felhasználók listáját, akik vélhetően érintettek pedofil tevékenységekben. Ez az első olyan eset, amely során a keresőóriás ténylegesen adatokat szolgáltat ki az általa működtetett közösségi oldal felhasználóiról harmadik félnek.**

A Google több mint 3200 fájlt juttatott el egy brazil szenzációs bizottságnak, amely azért ült össze, hogy megvizsgálják: tényleg voltak-e kiskorúakat ábrázoló jogellenes képek az Orkut egyes hozzáférésvédett fotóalbumaiban. Az Orkut a brazil internetezők leglátogatottabb weboldala, többen látogatják, mint a MySpace-t és a Facebook-ot, az oldal 60 millió felhasználója közül 27 millió csak Braziliából regisztrált.

Demostenes Torres, a szenzációs bizottság egyik tagja szerint ez volt az első olyan alkalom, amely során a Google közvetlenül vizsgálatot indított az Orkut-felhasználók tartalmait illetően. Hangsúlyozta, hogy a brazil szervek az elmúlt években körülbelül 56 ezer pedofilát érintő ügyről szereztek tudomást és régóta gyanítják már, hogy az Orkut a szexuális ragadozók gyűjtőhelye – az esetek 90 százaléka ugyanis az Orkuthoz köthető.

A Google képviselői aznap találkoztak Sao Paulo-ban a hivatalos szervek képviselőivel, akiket biztosítottak arról, hogy időszakosan adatokat szolgáltatnak majd számukra a vélhetően pedofilokban érintett felhasználókról. A most átadott adatokat körülbelül kétszáz pedofil bűnösségét bizonyíthatják. „Telefonszámokat, a potenciális áldozatok neveit, életkörülményeit listázzák a fotók mellett”, mondta el Torres.

(Forrás: [Hvg.hu](#))

### ↑ **Kattintásalapú hirdetések: mennyit spórolhatnak a cégek?**

(2008. május 1.)

**Idén megduplázódhat és kétmilliárd forintra nőhet a hazai keresőmarketing-piacon landoló pénzek összege. A növekedés inkább a kis cégeken, semmint az óriásvállalatokon múlik.**

A hazai online reklámpiacon 14 milliárd forint cserélt gazdát tavaly, ebből egymilliárd forint jutott keresőmarketingre. Ezzel a névvel azt a reklámformát illetik, amely az internetes keresőoldalakra beírt kifejezésekhez kapcsolódó szöveges hirdetéseket jeleníti meg. A keresőkben hirdető cégek a linkekre kattintó, és így az oldalukra átnavigáló látogatók száma után fizetnek. Az Etarget nevű hirdetési rendszeren például átkattintásokért 20 forintot fizet a hirdető.

Az egyre népszerűbbé váló kulcsszó melletti megjelenésnél az oldaltulajdonos versenyezteti a hirdetőköt, licitálniuk kell, ki ad többet. Az árba beleszámítják az úgynevezett átkattintási rátát is. Az átkattintási ráta – Click-Through Rate (CTR) – azt az arányt fejezi ki, ami egy banner megjelenési gyakorisága és a rákattintások gyakorisága között van, más szóval: a látogatók hány százaléka nyitja meg a hirdető cég honlapját. A CTR-t vagy 20:1 formában adják meg – 20 látogatóból egy kattintott a bannerre –, vagy százalékban például 5 százalék – magyarázta a Hálónak Csider Gábor, a Budapest Hotel Start online szállásfoglaló portál társtulajdonosa.

A népszerű kulcsszavakra előbukkanó hirdetések átkattintási tarifája a Google Adwordsön akár több száz forintot is kóstálhat, az ilyen PPC (pay per click) hirdetés azonban még így is hatékonyabb lehet a több százezer forint értékű bannerszponzorációknál.

A kattintásalapú reklámok 50-60 százalékát a kis- és középvállalkozások (kkv) hirdetési adják – derül ki az Etarget tavalyi felméréséből. Ezek a cégek, kisebb büdzséből gazdálkodva, kizárólag az eladásra összpontosítanak, ellentétben az olyan óriásvállalatokkal, amelyek az imázsformálásra szánnak nagyobb összegeket. A „kicsik” nem tartanak igényt a drága bannerhirdetésekre – erősítette meg Bézi Orsolya, a Windows Live Messenger és a Hotmail bannerfelületeit értékesítő ab&c Target értékesítési csoportosulás menedzsere.

A rendelkezésre álló helyet éppen kitöltő, rövid és hatásos reklámszöveget mindig az adott célcsoporthoz igazítva, több változatban kell megírni ahhoz, hogy rákattintsanak. A kisvállalkozások ebben még gyakorlatlanok, pedig így érhető el legegyszerűbben a kereskedelmi szempontból érdekes 15-49 éves korosztály, amelynek közel a fele használja rendszeresen az internetet, azon belül pedig kilencven százalékuk visszatérően látogatja valamelyik keresőrendszert – derül ki az Arcus Search adataiból.

A PPC mellett a keresőmarketinghez sorolják a magyar piac 10-15 százalékát kitevő keresőoptimalizációt is, vagyis azokat a fogásokat, amelyekkel egy vállalat weboldala – bizonyos szavak beírására – a hagyományos keresési találatok között előbbre sorolódik. A multik és nagyvállalatok erre nem vevők, olvasható az említett Arcus-tanulmányban, elegendő számukra, hogy cégük neve megegyezzen weboldaluk doménjével.

A Budapesthotelstart.com nem ilyen önelégült: keresőoptimalizálással 2005-ben alig fél év alatt sikerült a találati listák első tíz helye közé kerülnie. Napi 4-5000 látogatót hozó pozícióját azóta sem veszítette el, sokan mégis a PPC hirdetésekre kattintva találják meg a weboldalt. A cég forgalma, Google Adwords-kampányának köszönhetően, 30 százalékkal, a nyeresége pedig 10 százalékkal nőtt.

Szakértők szerint a magyar piac minden bizonnyal a nemzetközi trendeket követve formálódik, vagyis a kattintásalapú hirdetések jelenlegi 8 százalékos hányada nőni fog az online reklámtörténeten belül. Ugyanez az arány Szlovákiában 15 százalék, Csehországban 25 százalék – derül ki az Etarget magyarországi felméréséből.

(Forrás: [Hvg.hu](http://Hvg.hu) / Salgó Andrea)

